

证券代码:002864 证券简称:盘龙药业

公告编号:2019-032

陕西盘龙药业集团股份有限公司2018年年度权益分派实施公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

陕西盘龙药业集团股份有限公司(以下简称“公司”)2018年年度权益分派方案已于2019年5月20日召开的2018年度股东大会审议通过,股东大会决议公告已刊登在《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》、《中国证券报》及巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。本次利润分配方案披露至实施期间公司总股本未发生变化,本次实施的利润分配方案与股东大会审议通过的分配方案一致,且本次实施分配方案距离股东大会审议通过的时间未超过两个月。现将利润分配事宜公告如下:

一、权益分派方案
 1. 本次2018年年度权益分派方案为:以公司现有总股本86,670,000股为基数,向全体股东每10股派1.000000元人民币现金(含税,扣税后,OPIL、ROFIL以及持有无限限售股的个人和证券投资基金每10股派0.900000元;持有首发后限售股、股权激励限售股及无限限售股的个人股息红利所得税实行差别化税率征收,本公司暂不扣缴个人所得税,待个人转让股票时,根据其持股期限计算应纳税额【注】;持有首发后限售股、股权激励限售股及无限限售股的证券投资基金所涉红利税,对香港投资者持有基金份额部分按10%征收,对内地投资者持有基金份额部分实行差别化税率征收,【注:根据先先出的原则,以投资者证券账户为单位计算持股期限,持股1个月(含)以内,每10股补缴税款0.200000元;持股1个月以上至1年(含)以内,每10股补缴税款0.100000元;持股超过1年的,不需补缴税款。

二、股权登记日与除权除息日

本次权益分派股权登记日为:2019年5月29日,除权除息日为:2019年5月30日。
 三、权益分派对象
 本次分派对象为:截止2019年5月29日下午深圳证券交易所收市后,在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司(以下简称“中国结算深圳分公司”)登记在册的本公司全体股东。
 四、权益分派方法
 1、本次公司此次委托中国结算深圳分公司代派的A股股东现金红利将于2019年5月30日通过证券登记托管公司(或其他托管机构)直接划入其资金账户。
 五、注意事项
 1. 请投资者注意:西安市场辖区现代纺织产业园隔隔壁二路2801号
 2. 咨询电话:029-8338888-8832
 3. 联系人:孙鑫
 4. 传真:029-83592658
 六、备查文件
 1. 中国结算深圳分公司代派的有关权益分派具体时间安排的文件;
 2. 陕西盘龙药业集团股份有限公司第二届董事会第十八次会议决议;
 3. 陕西盘龙药业集团股份有限公司2018年年度股东大会决议。
 特此公告

陕西盘龙药业集团股份有限公司董事会
2019年5月23日

证券代码:603012 证券简称:创力集团

公告编号:2019-032

上海创力集团股份有限公司股东减持股份进展公告

本公司董事会、全体董事及相关股东保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:
 ●大股东及董监高减持股份的基本情况
 截止本公告日,持股5%以上自然人股东董卫平先生持有公司无限流通股股份33,167,030股,占公司总股本的5%。自然人股东耿卫东先生持有公司无限流通股股份27,413,056股,占公司总股本的4.31%。自然人股东芮国洪先生持有公司无限流通股股份26,946,024股,占公司总股本的4.23%。

●减持计划进展情况
 公司于2019年1月26日在上海证券交易所网站披露了《股东减持股份计划公告》(公告编号:2019-006)。截至本公告披露日,股东董卫平先生、耿卫东先生、芮国洪先生尚未进行任何形式减持计划,本次减持计划时间已过半年。

●减持主体减持前基本情况

姓名	职务	持股数量	持股比例	当期减持股份数量
董卫平	5%以上自然人第一大股东	33,167,030	5.21%	0
耿卫东	董事、董事、高级管理人员	27,413,056	4.31%	0
芮国洪	董事、董事、高级管理人员	26,946,024	4.23%	0

上述减持主体无一实施行动。

二、减持计划实施的进展情况
 截至本公告日尚未实施任何形式的减持。

(一)本次减持事项与大股东或董监高此前已披露的计划、承诺是否一致
是 否

(二)在减持时间区间内,上市公司是否披露高送转或筹划并购重组等重大事项
是 否
 (三)本次减持计划对公司的影响
 本次减持计划的实施不会导致公司控制权发生变更,不会对公司治理结构、持续性经营产生不利影响。
 (四)本所要求的其他事项
 无
 三、相关风险提示
 (一)减持计划实施的不确定性风险,如计划实施的前提条件、限制性条件以及相关条件成就或消除的具体情形等
 股东董卫平、耿卫东、芮国洪的减持计划尚未实施完毕,在减持期间内,相关将根据具体情况,公司股价涨跌选择是否继续实施减持计划,存在一定不确定性。
 (二)减持计划实施是否会导导致上市公司控制权发生变更的风险
否 是
 (三)其他风险

在按照减持计划减持股份期间,股东董卫平先生、耿卫东先生、芮国洪先生将严格遵守《证券法》、《上市公司收购管理办法》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》、《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规、部门规章、规范性文件的规定及公司章程制度的要求,并及时履行信息披露义务。

特此公告。

上海创力集团股份有限公司董事会
2019年5月24日

证券代码:002213

证券简称:特尔佳

公告编号:2019-039

深圳市特尔佳科技股份有限公司关于2018年年报问询函的回复公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

尊敬的深圳证券交易所中小板公司管理部:
 本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市特尔佳科技股份有限公司(以下简称“公司”、“我们”)于近日收到深圳证券交易所《关于深圳市特尔佳科技股份有限公司2018年年报问询函》(中小板年报问询函【2019第137号】)(以下简称“《问询函》”),公司就相关事项进行了认真核查和讨论,并已在《问询函》中列明回复向深圳证券交易所作出书面说明。现将问询函内容公告如下:

1. 2018年度营业收入、营业成本分别较2017年增加2.81亿元、1.28亿元,1.51亿元、1.18亿元、1.24亿元,扣除非经常性损益后归属母公司股东净利润分别较2017年增加6,222.46万元、7,693.59万元、6,687.87万元、-37.22万元、-474.20万元,均呈现持续下降趋势。

(1)请公司结合行业特点、经营状况、收入和成本构成、期间费用等情况分析公司2018年营业收入和扣除非经常性损益后归属母公司股东净利润不断下滑的原因,并说明公司是否仍具备可持续发展能力,以及为改善经营业绩拟采取的措施。

(2)公司2018年营业收入、营业成本、期间费用及扣除非经常性损益后归属母公司净利润对比情况

金额单位:万元

项目	2018年	2017年	2018年	2017年	2018年	2017年
营业收入	32,742.81	28,136.46	18,802.02	15,088.06	11,829.46	12,397.22
营业成本	21,528.88	16,616.23	11,662.64	8,972.88	7,488.94	6,793.53
管理费用	7,947.51	7,888.39	6,143.61	4,833.81	4,187.89	4,028.89
销售费用	7,769.37	7,419.01	1,926.26	794.28	1,012.77	109.22
研发费用	146.29	73.50	322.67	130.41	1,049.00	580.07
扣除非经常性损益后归属于母公司净利润	3,622.84	1,347.50	769.69	677.27	-37.22	-474.20

(3)公司2018年营业收入和扣除非经常性损益后归属母公司股东的净利润不断下滑的原因

2019年2月28日,国务院印发了《关于智能网联新能源汽车产业发展规划(2012-2020年)》(以下简称“《新能源汽车产业发展规划》”),《新能源汽车产业发展规划》提出要大力推进智能与新能源汽车技术创新工程。2014年至2018年,在新能源汽车政策刺激作用下且燃油车和汽车受到高铁、航空运输、私家车的普及等多种因素的影响下,燃油车产量的在2013年至2018年持续增长。

公司生产的主要产品为电控涡轮增压器,它能够大幅降低燃油汽车刹车脚片的使用寿命,降低制动系统维护成本,缩短刹车距离,提升车辆行驶的安全性。但电控涡轮增压器技术属于传统燃油汽车技术,如上述所示,2014年至2018年,随着燃油车产量下降,2018年度燃油车产量不足2018年度产量的三分之一,公司2014年至2018年的销售量和人变动趋势与燃油车产量整体变动趋势基本一致。受传统燃油车产量逐年持续下滑的影响,公司营业收入及净利润也持续下降。

单位:辆

项目	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
燃油车产量	17,294	15,861	10,381	6,122	5,168	4,941

(3)关于公司的可持续发展能力
 ①国家产业政策导向
 自《新能源汽车发展规划》出台以来,燃油车销量逐年萎靡,公司汽车增压器业务收入也逐年下降。但由于新能源汽车政策对增压器业务的影响,部分规模较小的竞争对手由于市场萎缩无法维持经营而退出该领域行业。

②行业准入壁垒
 中国国家标准化管理委员会、中国国家标准化管理委员会于2017年9月29日发布了2018年1月1日起实施的中华人民共和国国家标准GB2758-2017《机动车运行安全技术条件》规定:车长大于9m的车辆(对专用校车为车长大于8m)、总质量大于等于12000kg的货车和专用作业车、总质量大于3500kg的危险货物运输货车,应装备增压器或其他辅助增压装置。随着国家对交通安全问题的日益重视,公司的增压器业务未来可能有所好转。

③财务状况
 公司于2008年1月取得货币资金3,296.82万元,实现的应收账款1,166,907元,在其他流动资产中有3个月账龄的理财产品本金,255,000.00元,以及其他应收款有15,000,000元的并购定金(已于2019年4月份收回),不考虑逾期利息收回的应收账款2,465,875元,以上未发现的流动资产共计27,563,300元,而公司的负债合计5,855,229元。因此公司资金充裕,不会发生由于资金短缺而影响公司持续经营的情形。

④经营管理体系
 公司于2008年10月25日,自主研发生产厂区地址位于深圳市观澜高新技术产业园,目前在观澜二十个省份设立了销售网点(办事处),公司是我国自主研发、生产、销售于一体的年销售额超亿元的民营高科技企业之一,具有自主知识产权,截止报告期末已获专利20项、实用新型专利36项,外派专项技术、电气等智能制造技术领域达到先进水平。公司已开发出500NM - 3500NM共三大系列18个规格40多个品种的涡轮增压器,并在国内率先开发出2500NM、3200NM和4000Nm的涡轮增压器。

⑤研发管理体系
 公司研发管理体系健全,研发投入充足,研发流程科学,科学的量体体系赢得客户信任的口碑和荣誉。公司注重生产及研发产品质量,目前已通过了ISO9001、ISO 9001、ISO/TS16949、IATF16949质量管理体系认证。在生产过程中,逐步完善检验规范,加强来料检验、生产过程检验和出货检验,提高产品质量控制方法。未来公司将一如既往注重安全生产和质量控制,进一步提升公司的质量及安全管理能力。

⑥人才管理体系
 公司为具备持续经营能力。
 (4)为改善公司经营状况,公司拟采取的措施
 ①加大研发投入,积极扩大客户,争取新客户,2019年度公司销售重点工作要转至至主机厂,国内以标识厂为主,公司营销团队积极开展主机厂业务洽谈合作事宜,制定相关产品营销方案及资质认证公告供客户查阅,达成合作意向,吸引主机厂客户采购公司产品。
 ②抓住新机遇,拓宽海外市场业务。近年来随着国家“一带一路”发展战略的推进,海外客户对国产增压器需求逐渐增加,公司将抓住机遇积极开拓海外市场。现阶段海外订单逐年增多,且出口海外业务不受国内政策法规限制,支持配合主机厂业务争取最大化订单。
 ③优化公司现有业务结构,提升产品竞争力,提升产品性价比,确保质量,加大在重卡领域、非公路运输领域的投入,积极开发运输的其它主机厂。
 ④推进人才队伍建设,完善人力资源及行政服务体系,持续完善人力资源体系建设,以公司经营目标为中心,提高员工生产效率,提供优质的行政服务体系。持续开展团队建设活动,努力为员工营造舒适、良好的办公环境,增强员工凝聚力,确保公司业务持续增长。
 ⑤积极拓展海外市场,加大海外业务投入,实现全球业务均衡发展,公司在做好国内市场的同时,将积极寻找新的发展机遇,拓展业务领域,使公司具备全球竞争优势,提升公司价值和市场竞争能力,公司将积极寻找特尔佳的销售及其所属公司将继续拓展通讯设备、物联网汽车、汽车电子产品以及生产设备等智能硬件设备的采购及集成与销售业务。

(一)会计师事务所
 关于公司可持续发展假设的适当性,我们执行了包括但不限于以下程序:
 1.获取对公司持续经营假设报告对持续经营假设的评价;
 2.对持续经营假设报告进行外部复核,获取2019年财报;
 3.对公司的长期经营假设,同时对公司可用现金流量进行复核;
 4.对公司主营业务的盈利能力进行评估;
 5.获取公司管理层关于新能源汽车政策对公司产品影响分析及评估报告合理性;
 6.向公司管理层、治理层了解重大资产重组相关事项及公司经营业绩的影响;
 7.对管理层持续经营假设报告披露期间进行审核;

8.对管理层持续经营假设报告进行审核并执行程序;
 通过执行以上程序,我们认为管理层对持续经营的假设是适当的,在未来12个月内不存在影响持续经营的重大风险。

2.报告期内,公司实现营业收入1.242亿元,较上年同期增加4.80%,其中各季度营业收入分别0.318亿元、0.36亿元、0.20亿元、0.512亿元;经营活动产生的现金流量净额为0.262亿元,较上年同期增加628.52%。

(1)请公司结合信用政策、结算方式、回款周期等说明在营业收入基本保持不变的情况下,经营活动产生的现金流量净额大幅增加的原因及合理性。

(2)现现金流净额大幅增加的原因及合理性

公司近两年经营活动产生的现金流量对比

项目	2018年发生额	2017年发生额	增减额
经营活动产生的现金流量净额	2,657,897	-48,014	2,599,883
销售商品、提供劳务收到的现金	17,089,636	3,016,74	14,081,811
收到的税费返还	63,23	63,23	11,139
收到其他与投资活动有关的现金	412,41	0.48	411,93
经营活动现金流入小计	17,574,191	3,017,22	14,566,97
购买商品、接受劳务支付的现金	10,146,37	3,046.39	7,100.83
支付给职工以及为职工支付的现金	2,676,23	3.78	2,680,74
支付的各项税费	743,17	32.9	743,17
支付的其他与投资活动有关的现金	1,501,53	3.1	1,497,78
经营活动现金流出小计	15,068,32	3,085.28	11,983,07
经营活动产生的现金流量净额	2,505,87	-48,014	2,553,89

从上表可以看出扣除上市公司新增业务的现金流后,导致经营活动产生的现金流量净额增加的影响较大的项目主要有:2018年销售商品、提供劳务收到的现金较2017年增加1,289.49万元,2018年购买商品、接受劳务支付的现金较2017年减少1,402.79万元。

现金流量净额大幅增加原因分析

公司近两年银行承兑汇票支付情况

项目	2018年	2017年	增减额
银行承兑汇票支付	1,182,333	1,182,333	0
其他支付方式	1,474,567	1,474,567	0
合计	2,656,900	2,656,900	0

项目

项目	2018年度	2017年度	增减额
汽车制造业营业收入	9,327.76	11,746.94	-2,419.18
其他业务收入	6,092.26	7,446.51	-1,354.26
归属于上市公司股东的净利润	1,830.44	6,405.26	-4,574.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,406.36	6,925.55	4,480.81
管理用汇兑损益(含外币报表折算影响数)	11,446	541.44	-10,904.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,259.89	6,527.76	-1,267.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,519.89	7,081.01	-1,561.12

公司近两年银行承兑汇票支付情况

项目	2018年	2017年	增减额
银行承兑汇票支付	3,462.51	4,403.84	-941.33
其他支付方式	7,115.51	5,589.89	1,525.62
合计	10,578.02	10,993.74	-415.72
以银行承兑汇票支付	22,376.20	21,629.04	7,467.16
以其他方式支付	3,246.85	3,462.51	-215.66
合计	4,146.68	3,616.15	-530.47
合计	7,413.83	10,577.87	-3,164.04

2018年度,公司客户主要以银行承兑汇票方式支付公司货款,与2017年相比未发生明显变化。2017年度,由于汽车行业客户资金周转问题,出现货款到期长期未支付的情况,导致公司2017年收到的银行承兑汇票支付货款比例下降,2018年度,随着客户资金周转改善,故公司收到汇票比例在2017年较低但在2018年度有所回升,2018年度,公司支付供应商货款的主要方式是银行承兑汇票支付,公司支付供应商银行承兑汇票金额比2017年增加1,541.12万元,主要系公司2018年度汽车制造业方面营业收入同比下降,故对原材料的采购也相应减少。

因此,公司2018年度经营活动产生的现金流量较上年大幅增加。

(2)公司2018年度营业收入、营业成本、期间费用及扣除非经常性损益后归属母公司净利润对比情况

项目	2018年	2017年	2018年	2017年	2018年	2017年
营业收入	32,742.81	28,136.46	18,802.02	15,088.06	11,829.46	12,397.22
营业成本	21,528.88	16,616.23	11,662.64	8,972.88	7,488.94	6,793.53
管理费用	7,947.51	7,888.39	6,143.61	4,833.81	4,187.89	4,028.89
销售费用	7,769.37	7,419.01	1,926.26	794.28	1,012.77	109.22
研发费用	146.29	73.50	322.67	130.41	1,049.00	580.07
扣除非经常性损益后归属于母公司净利润	3,622.84	1,347.50	769.69	677.27	-37.22	-474.20

(3)公司2018年营业收入和扣除非经常性损益后归属母公司股东的净利润不断下滑的原因

2019年2月28日,国务院印发了《关于智能网联新能源汽车产业发展规划(2012-2020年)》(以下简称“《新能源汽车产业发展规划》”),《新能源汽车产业发展规划》提出要大力推进智能与新能源汽车技术创新工程。2014年至2018年,在新能源汽车政策刺激作用下且燃油车和汽车受到高铁、航空运输、私家车的普及等多种因素的影响下,燃油车产量的在2013年至2018年持续增长。

公司生产的主要产品为电控涡轮增压器,它能够大幅降低燃油汽车刹车脚片的使用寿命,降低制动系统维护成本,缩短刹车距离,提升车辆行驶的安全性。但电控涡轮增压器技术属于传统燃油汽车技术,如上述所示,2014年至2018年,随着燃油车产量下降,2018年度燃油车产量不足2018年度产量的三分之一,公司2014年至2018年的销售量和人变动趋势与燃油车产量整体变动趋势基本一致。受传统燃油车产量逐年持续下滑的影响,公司营业收入及净利润也持续下降。

单位:辆

项目	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
燃油车产量	17,294	15,861	10,381	6,122	5,168	4,941

(3)关于公司的可持续发展能力
 ①国家产业政策导向
 自《新能源汽车发展规划》出台以来,燃油车销量逐年萎靡,公司汽车增压器业务收入也逐年下降。但由于新能源汽车政策对增压器业务的影响,部分规模较小的竞争对手由于市场萎缩无法维持经营而退出该领域行业。

②行业准入壁垒
 中国国家标准化管理委员会、中国国家标准化管理委员会于2017年9月29日发布了2018年1月1日起实施的中华人民共和国国家标准GB2758-2017《机动车运行安全技术条件》规定:车长大于9m的车辆(对专用校车为车长大于8m)、总质量大于等于12000kg的货车和专用作业车、总质量大于3500kg的危险货物运输货车,应装备增压器或其他辅助增压装置。随着国家对交通安全问题的日益重视,公司的增压器业务未来可能有所好转。

③财务状况
 公司于2008年1月取得货币资金3,296.82万元,实现的应收账款1,166,907元,在其他流动资产中有3个月账龄的理财产品本金,255,000.00元,以及其他应收款有15,000,000元的并购定金(已于2019年4月份收回),不考虑逾期利息收回的应收账款2,465,875元,以上未发现的流动资产共计27,563,300元,而公司的负债合计5,855,229元。因此公司资金充裕,不会发生由于资金短缺而影响公司持续经营的情形。

④经营管理体系
 公司于2008年10月25日,自主研发生产厂区地址位于深圳市观澜高新技术产业园,目前在观澜二十个省份设立了销售网点(办事处),公司是我国自主研发、生产、销售于一体的年销售额超亿元的民营高科技企业之一,具有自主知识产权,截止报告期末已获专利20项、实用新型专利36项,外派专项技术、电气等智能制造技术领域达到先进水平。公司已开发出500NM - 3500NM共三大系列18个规格40多个品种的涡轮增压器,并在国内率先开发出2500NM、3200NM和4000Nm的涡轮增压器。

⑤研发管理体系
 公司研发管理体系健全,研发投入充足,研发流程科学,科学的量体体系赢得客户信任的口碑和荣誉。公司注重生产及研发产品质量,目前已通过了ISO9001、ISO 9001、ISO/TS16949、IATF16949质量管理体系认证。在生产过程中,逐步完善检验规范,加强来料检验、生产过程检验和出货检验,提高产品质量控制方法。未来公司将一如既往注重安全生产和质量控制,进一步提升公司的质量及安全管理能力。

⑥人才管理体系
 公司为具备持续经营能力。
 (4)为改善公司经营状况,公司拟采取的措施
 ①加大研发投入,积极扩大客户,争取新客户,2019年度公司销售重点工作要转至至主机厂,国内以标识厂为主,公司营销团队积极开展主机厂业务洽谈合作事宜,制定相关产品营销方案及资质认证公告供客户查阅,达成合作意向,吸引主机厂客户采购公司产品。
 ②抓住新机遇,拓宽海外市场业务。近年来随着国家“一带一路”发展战略的推进,海外客户对国产增压器需求逐渐增加,公司将抓住机遇积极开拓海外市场。现阶段海外订单逐年增多,且出口海外业务不受国内政策法规限制,支持配合主机厂业务争取最大化订单。
 ③优化公司现有业务结构,提升产品竞争力,提升产品性价比,确保质量,加大在重卡领域、非公路运输领域的投入,积极开发运输的其它主机厂。
 ④推进人才队伍建设,完善人力资源及行政服务体系,持续完善人力资源体系建设,以公司经营目标为中心,提高员工生产效率,提供优质的行政服务体系。持续开展团队建设活动,努力为员工营造舒适、良好的办公环境,增强员工凝聚力,确保公司业务持续增长。
 ⑤积极拓展海外市场,加大海外业务投入,实现全球业务均衡发展,公司在做好国内市场的同时,将积极寻找新的发展机遇,拓展业务领域,使公司具备全球竞争优势,提升公司价值和市场竞争能力,公司将积极寻找特尔佳的销售及其所属公司将继续拓展通讯设备、物联网汽车、汽车电子产品以及生产设备等智能硬件设备的采购及集成与销售业务。

(一)会计师事务所
 关于公司可持续发展假设的适当性,我们执行了包括但不限于以下程序:
 1.获取对公司持续经营假设报告对持续经营假设的评价;
 2.对持续经营假设报告进行外部复核,获取2019年财报;
 3.对公司的长期经营假设,同时对公司可用现金流量进行复核;
 4.对公司主营业务的盈利能力进行评估;
 5.获取公司管理层关于新能源汽车政策对公司产品影响分析及评估报告合理性;
 6.向公司管理层、治理层了解重大资产重组相关事项及公司经营业绩的影响;
 7.对管理层持续经营假设报告披露期间进行审核;

8.对管理层持续经营假设报告进行审核并执行程序;
 通过执行以上程序,我们认为管理层对持续经营的假设是适当的,在未来12个月内不存在影响持续经营的重大风险。

2.报告期内,公司实现营业收入1.242亿元,较上年同期增加4.80%,其中各季度营业收入分别0.318亿元、0.36亿元、0.20亿元、0.512亿元;经营活动产生的现金流量净额为0.262亿元,较上年同期增加628.52%。

(1)请公司结合信用政策、结算方式、回款周期等说明在营业收入基本保持不变的情况下,经营活动产生的现金流量净额大幅增加的原因及合理性。

(2)现现金流净额大幅增加的原因及合理性

公司近两年银行承兑汇票支付情况

项目	2018年	2017年	增减额
银行承兑汇票支付	1,182,333	1,182,333	0
其他支付方式	1,474,567	1,474,567	0
合计	2,656,900	2,656,900	0