证券代码:002383　　证券简称:合众思壮　　公告编号:2019-043

北京合众思壮科技股份有限公司关于新产品发布的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

北京合众思壮科技股份有限公司(以下简称“合众思壮”或“公司”)于2019年5月20日在北京召开“创芯无止境”2019新品发布会。发布了针对北斗三号系统研发的“天琴二代”高精度星基增强基带芯片、Phantom 和 Vega全新系列高精度板卡。现将相关事项公告如下:

一、新产品简介

“天琴二代”拥有完全自主知识产权,是全球首款全面支持北斗三号的基带芯片。“天琴二代”作为全新一代GNSS多模多频高精度基带芯片,采用了宽带的GNSS接收机处理技术,相较于“天琴一代”最明显的提升在于其单一芯片实现了对全星座全频点的支持,特别是加入了对北斗三号民用导航信号体制的支持,这使得搭载“天琴二代”的高精度产品能够接收到北斗三号系统的所有导航信号。“天琴二代”芯片支持的频点从24个增加到31个,并且通过软件配置“天琴二代”实现了卫星信号解调的升级,即能够支持现有及未来计划发布的所有导航信号频率。

“天琴二代”除了全面支持北斗三号以外,还在性能和技术上实现了大幅提升。芯片采用55nm工艺,实现了高集成性与低功耗。其最高通道数从394增加到1100,提高了179%。单颗芯片即可支持双天线测向技术。同时,“天琴二代”增加了独有的Cygnus天鹅抗干扰技术,实现了对GNSS带内、外干扰信号的检测和抑制。

Phantom与Vega两个系列的高精度板卡分别作为定位和定向板卡,均搭载“天琴二代”GNSS基带芯片以及“天鹰”宽带射频芯片。并且基于全新的Cygnus干扰抑制技术,使其在复杂环境下的抗干扰性能得到大幅提升。Phantom系列板卡支持单天线信号输入定位, 定位精度可达到8mm+1ppm(RTK),未来将主要应用于测量测绘、形变监测、移动GIS和智能交通领域。Vega系列板卡则在Phantom系列板卡的基础上增加了双天线信号输入定位测向,支持提供俯仰、横滚等信息,定向精度优于0.08°。其主要应用在无人机、自动驾驶、精准农业、机械控制以及航空航海等领域。此外,本次发布的Phantom系列产品中还包含了小尺寸的高精度定位模块,未来将主要面向高精度GIS采集,机器人,智能交通,无人机等领域提供高精度、小尺寸和低功耗的导航定位产品。

二、新产品对公司的影响

“天琴二代”芯片是全球首款全面支持北斗三号的基带芯片,Phantom 和 Vega全新系列高精度板卡是北斗三号导航系统产业化应用的关键设备。市场前景广阔,有助于进一步提升公司核心竞争力。

三、风险提示

本次推出新产品的销售取决于市场规模和市场认可度,公司尚无法预测对公司经营业绩的影响情况。请广大投资者理性投资,注意投资风险。

特此公告

北京合众思壮科技股份有限公司
董事会
二〇一九年五月二十一日

证券代码:002836　　证券简称:新宏泽　　公告编号:2019-024

广东新宏泽包装股份有限公司2018年年度权益分派实施公告

公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广东新宏泽包装股份有限公司(以下简称“公司”)2018年年度权益分派方案已获2019年5月16日召开的2018年度股东大会审议通过。本次实施的权益分派方案与公司2018年度股东大会审议通过的分配方案一致,自权益分派方案披露之日起至实施期间公司总股本未发生变化,且实施时间距离股东大会审议通过时间未超过两个月。现将权益分派事宜公告如下:

一、权益分派方案

本公司2018年年度权益分派方案为:以公司现有总股本160,000,000股为基数,向全体股东每10股派5.00元人民币现金(含税;扣税后,QFII、ROFII以及持有首发前限售股的个人和证券投资基金每10股派4.5元;持有首发后限售股、股权激励限售股及无限售流通股的个人股息红利税实行差别化税率征收,本公司暂不扣缴个人所得税,待个人转让股票时,根据其持股期限计算应纳税额【注】;持有首发后限售股、股权激励限售股及无限售流通股的证券投资基金所涉红利税,对香港投资者持有基金份额部分按10%征收,对内地投资者持有基金份额部分实行差别化税率征收)。

【注:根据先进先出的原则,以投资者证券账户为单位计算持股期限,持股1个月(含1个月)以内,每10股补缴税款1.00元;持股1个月以上至1年(含1年)的,每10股补缴税款0.50元;持股超过1年的,不需补缴税款。】

二、股权登记日与除权除息日

本次权益分派股权登记日为:2019年5月27日,除权除息日为:2019年5月28日。

三、权益分派对象

本次分派对象为:截止2019年5月27日下午深圳证券交易所收市后,在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司(以下简称“中国结算深圳分公司”)登记在册的本公司全体股东。

四、权益分派方法

1、本公司此次委托中国结算深圳分公司代派的A股股东现金红利将于2019年5月28日通过股东托管证券公司(或其他托管机构)直接划入其资金账户。

2、以下A股股东的现金红利由本公司自行派发:

序号	股东账号	股东名称
1	08 *****057	亿泽控股有限公司
2	08 *****807	潮州南天彩云投资有限公司

在权益分派业务申请期间(申请日:2019年5月20日至登记日:2019年5月27日),如因自派股东证券账户内股份减少而导致委托中国结算深圳分公司代派的现金红利不足的,一切法律责任与后果由我公司自行承担。

五、咨询机构

咨询地址:广东省深圳市龙华区观澜街道库坑社区大富工业区10号新宏泽工业园深圳新宏泽包装有限公司

咨询联系人:夏明珠、林美花

咨询电话:0755-23498707

咨询传真:0755-82910168

六、备查文件

1、中国结算深圳分公司确认有关权益分派具体时间安排的文件;

2、公司第三届董事会第九次会议决议;

3、公司2018年度股东大会决议。

特此公告。

广东新宏泽包装股份有限公司董事会
2019年5月21日

证券代码:002796　证券简称:世嘉科技　公告编号:2019-071

苏州市世嘉科技股份有限公司关于全资孙公司拟购买土地使用权暨对外投资的进展公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、对外投资概述

苏州市世嘉科技股份有限公司(以下简称“公司”或“世嘉科技”)于2019年5月6日召开了2019年第二次临时股东大会,会议审议通过了《关于全资孙公司拟购买土地使用权暨对外投资的议案》。公司全资孙公司苏州嘉波通讯科技有限公司(以下简称“嘉波通讯”)拟向江苏省苏州市高新区(虎丘区)通安镇人民政府购买土地使用权用于建设“嘉波通讯新厂扩建项目”。本投资计划总金额30,000万元,包括支付土地价款及主要固定资产投资(建筑物、构筑物及其附属设施、设备投资等),该项投资主要用于嘉波通讯新建移动通信基站射频器件及基站天线产能。本次投资资金来源于公司自筹资金。具体详见公司于2019年4月17日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 等指定信息披露媒体披露的《关于全资孙公司拟购买土地使用权暨对外投资的公告》(公告编号:2019-049)。

二、对外投资进展情况

2019年5月,嘉波通讯与苏州高新区(虎丘区)通安镇人民政府签署了《苏州市区产业项目开发建设协议》,具体详见公司于2019年5月11日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)等指定信息披露媒体披露的《全资孙公司拟购买土地使用权暨对外投资的进展公告》(公告编号:2019-063)。

近日,嘉波通讯通过苏州市国有建设用地使用权网上出让系统以人民币9,571,111元竞得苏新国土2019-WG-05号地块国有建设用地使用权,并与苏州市自然资源和规划局签署了《国有建设用地使用权网上挂牌出让成交确认书》和《国有建设用地使用权出让合同》,合同主要条款如下:

出让人:苏州市自然资源和规划局

受让人:苏州嘉波通讯科技有限公司

1、出让宗地编号:苏新国土2019-WG-05号;

2、出让宗地面积:37,980.6平方米;

3、出让宗地地址:苏州高新区通安镇规划用地南、苏州勤堡精密机械有限公司西地块;

4、出让宗地用途:工业用地;

5、出让年期:30年;

6、出让价款:人民币9,571,111元;

7、建筑容积率≥1.50;

8、建筑密度≥30%;

9、绿地率≤20%;

三、相关风险提示

本次嘉波通讯后续还涉及立项、环保、规划、建设施工等相关报批手续,还需获得相关主管部门批复,存在审批不通过的风险;其次,未来政府换届、国家法律法规的变化等都会影响到本次投资的后续进展,存在投资主要内容调整或者无法执行的可能性。公司将根据后续进展及时履行公告义务。

四、备查文件

1、《国有建设用地使用权网上挂牌出让成交确认书》和《国有建设用地使用权出让合同》

特此公告。

苏州市世嘉科技股份有限公司
董事会
二〇一九年五月二十一日

股票代码:002733　股票简称:雄韬股份　公告编号:2019-067

深圳市雄韬电源科技股份有限公司2018年年度权益分派实施公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市雄韬电源科技股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)2019年年度权益分派方案已获2019年5月14日召开的2018年年度股东大会审议通过。本次实施的分配方案与股东大会审议通过的分配方案及其调整原则一致。现将权益分派事宜公告如下:

一、权益分派方案

本公司2018年年度权益分派方案为:以公司现有总股本350,113,207股为基数,向全体股东每10股派1.500000元人民币现金(含税;扣税后,QFII、ROFII以及持有首发前限售股的个人和证券投资基金每10股派1.350000元;持有首发后限售股、股权激励限售股及无限售流通股的个人股息红利税实行差别化税率征收,本公司暂不扣缴个人所得税,待个人转让股票时,根据其持股期限计算应纳税额【注】;持有首发后限售股、股权激励限售股及无限售流通股的证券投资基金所涉红利税,对香港投资者持有基金份额部分按10%征收,对内地投资者持有基金份额部分实行差别化税率征收)。

【注:根据先进先出的原则,以投资者证券账户为单位计算持股期限,持股1个月(含1个月)以内,每10股补缴税款0.300000元;持股1个月以上至1年(含1年)的,每10股补缴税款0.150000元;持股超过1年的,不需补缴税款。】

二、股权登记日与除权除息日

本次权益分派股权登记日为:2019年5月24日,除权除息日为:2019年5月27日。

三、权益分派对象

本次分派对象为:截止2019年5月24日下午深圳证券交易所收市后,在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司(以下简称“中国结算深圳分公司”)登记在册的本公司全体股东。

四、权益分派方法

1、本公司此次委托中国结算深圳分公司代派的A股股东现金红利将于2019年5月27日通过股东托管证券公司(或其他托管机构)直接划入其资金账户。

2、以下A股股东的现金红利由本公司自行派发:

序号	股东账号	股东名称
1	08*****542	深圳市三瑞科技发展有限公司
2	08*****405	京山轻机控股有限公司
3	08*****529	深圳市雄才投资有限公司

在权益分派业务申请期间(申请日:2019年5月16日至登记日:2019年5月24日),如因自派股东证券账户内股份减少而导致委托中国结算深圳分公司代派的现金红利不足的,一切法律责任与后果由我公司自行承担。

五、有关咨询办法

咨询机构:深圳市雄韬电源科技股份有限公司证券部

咨询地址:深圳市大鹏新区大鹏同富工业区雄韬科技园

咨询联系人:林伟健

咨询电话:0755-66851118转8245

传真电话:0755-66850678转8245

六、备查文件

1、深圳市雄韬电源科技股份有限公司第三届董事会2019年第四次会议决 议;

2、深圳市雄韬电源科技股份有限公司2018年年度股东大会决议;

3、中国证券登记结算有限公司深圳分公司确认的有关权益分派具体时间安排的文件;

4、深圳证券交易所要求的其他文件。

特此公告!

深圳市雄韬电源科技股份有限公司董事会
2019年5月21日

证券代码:002566　　证券简称:益盛药业　　公告编号:2019-019

吉林省集安益盛药业股份有限公司关于对深圳证券交易所2018年年报问询函的回复公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

近日,吉林省集安益盛药业股份有限公司 (以下简称“公司”)收到深圳证券交易所中小板公司管理部出具的《关于对吉林省集安益盛药业股份有限公司2018年年报的问询函》(中小板年报问询函【2019】第125号),公司就问询函所关注的问题进行了回复,现公告如下:

以下表格内金额单位无特别注明,均为人民币元。

一、截至2018年12月31日,你公司存货账面余额为17.57亿元,计提跌价准备0.78亿元,存货账面价值为16.79亿元,存货账面价值占资产总额的65.78%。其中,医药行业库存量同比增长75.84%,化妆品行业库存量同比增长31.91%。

(一)请结合行业环境、存货性质特点、公司产销政策等说明存货大幅增长的原因。

回复:2018年度公司存货账面价值为16.79亿元,占资产总额的65.78%,2017年度公司存货账面价值为16.66亿元,占资产总额的62.79%。2018年度公司存货账面价值较2017年度增加了1,316.23万元,增长比例为0.79%。公司近两年存货构成情况如下:

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	1,399,981,150.02	72,180,989.33	1,327,800,160.69	1,129,556,225.36	33,412,264.32	1,096,143,961.04
在产品	42,196,425.27	45,764.92	42,150,660.35	28,213,347.92	223,354.39	27,989,993.53
消耗性生物资产	132,914,691.60		132,914,691.60	180,529,559.46		180,529,559.46
低值易耗品	10,701,815.97		10,701,815.97	11,434,659.28		11,434,659.28
包装物	29,530,927.27	584,508.24	28,946,419.03	28,829,341.12	584,508.24	28,244,832.88
产成品	140,699,263.14	5,097,851.18	135,601,411.96	292,582,462.84	26,547,713.75	266,034,749.09
自制半成品	1,280,614.63		1,280,614.63	56,919,325.11	1,063,570.89	55,855,754.22
合计	1,757,304,887.90	77,909,113.67	1,679,395,774.23	1,728,064,921.09	61,831,411.59	1,666,233,509.50

由此可见,公司整体存货未出现大幅增长的情形,但医药行业和化妆品行业的库存量均较上年同期大幅增长,其中:医药行业产品库存量同比增长75.84%,化妆品行业库产品存量同比增长31.91%。现就医药行业和化妆品行业库存情况说明如下:

1、医药行业库存情况说明

分类	单位	2018年	2017年	增减量
胶囊剂	盒	1,421,348	1,338,552	82,796
针剂	盒	2,471,668	744,847	1,726,821
颗粒剂	盒	67,832	49,654	18,178
口服液	盒	150,925	81,126	69,799
其他	盒	569,362	447,938	121,424
合计	盒	4,681,135	2,662,117	2,019,018

由上表可见,医药行业2018年度库存量的增加主要是由于针剂产品库存量增加所致。针剂产品中清开灵注射液的库存量为2,139,186盒,占针剂产品库存量的86.55%。该产品库存量大幅增加的原因为:根据《药品生产质量管理规范》的要求,公司自2018年9月起对针剂生产车间进行了升级,并于11月底完成了该车间的换证工作并恢复生产,同时为保证2019年春节期间该产品能够满足市场的供应,公司提前进行了备货。截止2019年3月末,清开灵注射液的库存量已降至669,684盒。

2、化妆品行业库存情况说明

分类	单位	2018年	2017年	增减量
菲露爱尔	套、瓶	216,052	228,671	-12,619
海诗蒂娜	套、瓶	59,310	54,996	4,314
兰宜尔	套、瓶	38,909	119,519	-80,610
益参妮奥	套、瓶	194,305	126,125	68,180
奢莲	套、瓶	216,825	188,150	28,675
奢莲新漾	套、瓶	276,889	198,157	78,732
参花	套、瓶	423,297	496,591	-73,294
小样品	套、瓶	581,627	109,486	472,141
合计	套、瓶	2,007,214	1,521,695	485,519

化妆品行业库存量的增长主要是由于益参妮奥、奢莲、奢莲新漾及小样品库存数量的增加。主要原因为:报告期内子公司益盛汉参化妆品有限公司对营销策略及产品结构进行了调整,加大了对轻身延年等食品的销售,导致化妆品销售量下降、库存量较上年有所增加。同时,为保证2019年度化妆品的销售,作为试用装的小样品的库存量较上年也有所增加。

(二)请根据存货构成、存货性质特点、产品价格等因素,说明你公司对存货的内部管理制度,并分析你公司存货跌价准备计提的充分性。

回复:

1、公司2018年末存货构成情况表

存货类别	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额占比(%)
原材料	1,399,981,150.02	72,180,989.33	1,327,800,160.69	79.67
低值易耗品	10,701,815.97		10,701,815.97	0.61
包装物	29,530,927.27	584,508.24	28,946,419.03	1.68
产成品	140,699,263.14	5,097,851.18	135,601,411.96	8.01
在产品	42,196,425.27	45,764.92	42,150,660.35	2.40
自制半成品	1,280,614.63		1,280,614.63	0.07
消耗性生物资产	132,914,691.60		132,914,691.60	7.56
合计	1,757,304,887.90	77,909,113.67	1,679,395,774.23	100.00

公司存货可分为人参类存货和其他类存货。截至2018年12月31日,存货账面余额中人参类存货1,498,987,917.32元,占存货账面余额85.30%(其中原材料、产成品、在产品1,366,073,225.72元,占存货账面余额77.74%,消耗性生物资产132,914,691.60元,占存货账面余额7.56%);非人参类存货账面余额占比为14.70%,主要是药品、化妆品、保健食品及为生产这些产品而持有的原材料、包装物、低值易耗品等。

根据吉林省人参科学研究院出具的《人参长期保藏及使用说明材料》,人参在一定的储存条件下,有效期可达10年以上,并且其质量及有效成分可保持稳定、不会发生不良改变。公司所有人参存货均存放于公司自建冷库,冷库内采用风冷设计,环境温度控制在-5至-10度,相对湿度控制在20%至25%,可以做到通风、防潮、防霉、防虫蛀,存放条件均达相关要求。

2、公司对存货重要的内部管理制度

(1)公司针对不同类型的存货,建立了相应的仓储管理制度。严格限制未经授权的人员接触存货,严格防范被盗风险;完善存货分类管理制度,对重要的、特殊的存货采取特别的控制措施;健全了存货的防火、防潮、防霉、防虫措施,对重要仓库进行湿度、温度、通风系统实时监测,并安排专人定时巡检,确保仓储条件随时满足存货存储要求。建立了存货清查盘点制度,如有盘点异常情况,查明原因,分清责任,报告有关部门及时处理。

(2)公司建立了物料、成品验收与入库管理制度,建立了验收与入库责任追究制度,明确保管与检验人员的责任;定期与不定期检查各岗位的工作,对异常情况查明原因及时处理。

(3)公司建立了物料领用、处置与消耗管理制度,对物料消耗实行定额管理,定期对材料消耗定额的执行情况进行考核并根据定额完成情况进行奖惩兑现。

(4)公司建立了成品销售出库及退换货管理制度,对成品发出、物流管理、成品销售退换货、报废流程进行规范。

(5)为使存货管理满足现代化管理的需要,公司建立并完善存货信息化管理系统,并制定了相关的管理规定,使存货管理更加科学、高效。

(6)建立健全了与存货相关的财务核算管理制度,对各类存货的核算方法予以规范,以保证存货会计处理符合《企业会计准则》的相关要求。

3、存货跌价准备计提情况

(1)存货跌价准备计提的方法

在资产负债表日,存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时,提取存货跌价准备。存货跌价准备按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取。

公司对人参类存货采用以下方法确定可变现净值:

对于深加工而持有的人参,采用预计未来可回收净值确定可变现净值;

对于直接出售而持有的人参,以不含税市场售价减去估计的销售费用、相关税费计算存货的可变现净值。

(2)本年存货跌价准备计提及转销情况

存货种类	年初余额	本年增加金额		本年减少金额			年末余额
		计提	其他	转回	转销	其他	
原材料	33,412,264.32	14,472,382.19	28,028,301.50			3,731,958.68	72,180,989.33
包装物	584,508.24						584,508.24
产成品	26,547,713.75	1,805,888.27				23,255,750.84	5,097,851.18
在产品	223,354.39					177,589.47	45,764.92
自制半成品	1,063,570.89					1,063,570.89	
合 计	61,831,411.59	16,278,270.46	28,028,301.50			28,228,869.88	77,909,113.67

(3)计提存货跌价准备存货品种

截至2018年12月31日,公司存货账面余额中人参类别的存货为1,366,073,225.72元(不含消耗性生物资产),占期末存货余额77.74 %,2018年末,人参中部分规格市场价格较年初走低,经进行减值测试,该类存货2018年末减值共计75,089,664.98元,年初已计提跌价准备59,618,021.78元,本年计提15,471,643.20元。对于非人参类存货,公司根据实物状况,对少数陈旧过期的存货计提跌价准备806,627.26元,2018年计提的存货跌价准备金额共计16,278,270.46元。

(4)人参减值明细表

科目	品名	规格	2018年末账面余额	可变现净值	2018年末跌价准备	备注
原材料	红参	55-80支以上品种	340,823,579.87	385,917,816.20		
原材料	红参	55-80支以上品种	3,790,877.07	3,736,546.48	54,330.59	
原材料	红参	55-80支以下品种	805,458.29	906,736.96		
原材料	红参	55-80支以下品种	535,829,692.09	907,120,964.72		用于深加工
原材料	红参	55-80支以下品种	95,733,176.28	51,945,543.83	43,787,632.45	
原材料	红参	汉参一号	63,938,282.16	85,656,421.08		
原材料	红参块	块	2,847,897.81	3,921,077.46		
原材料	红参块	块	769,441.11	58,075.78	711,365.33	
原材料	红参片		38,441,267.70	43,288,339.94		
原材料	红参片		8,032,172.82	7,535,308.19	496,864.63	
原材料	生晒		47,097,021.17	76,042,635.28		用于深加工
原材料	生晒	大、中	160,865,710.88	134,581,468.96	26,284,241.92	
原材料	西洋参	西洋参	34,953,997.71	52,982,202.45		
小计			1,333,928,574.96	1,753,693,137.33	71,334,434.92	
产成品	生晒	大、中	24,221,184.84	20,465,954.78	3,755,230.06	
产成品	红参精装片	37.5g/盒	171,519.70	174,453.42		
小计			24,392,704.54	20,640,408.20	3,755,230.06	
在产品	红参	55-80支以上品种	864,332.65	1,099,733.40		
在产品	红参	汉参一号	6,887,613.57	11,338,942.45		
小计			7,751,946.22	12,438,675.85		
总计			1,366,073,225.72	1,786,772,221.38	75,089,664.98	

结论:公司已按企业会计准则的规定对存货进行了减值测试,对成本低于可变现净值的部分计提了跌价准备,公司计提的存货跌价准备是充分的。

(三)请年审会计师结合存货盘点、计价测试等说明对存货相关科目所执行审计程序的充分性、合理性,并请会计师对存货减值损失的各项认定发表明确意见。

回复:年审会计师存货科目所执行的主要审计程序:

(1) 通过对存货相关的内部控制进行测试, 评价公司存货管理内部控制的健全情况和执行的有效性;

(2)获取或编制存货明细表,复核加计正确并与总账数、报表数及明细账合计数核对是否相符。对存货执行分析性程序,比较各期存货余额及其构成及存货周转率,从总体上判断期末余额及其构成的合理性;

(3)对各类存货执行实质性检查程序:结合对采购与付款、销售与收款业务循环审计,检查存货是否真实、完整、准确的入账;对存货出入库进行截止测试,检查存货是否存在跨期入账的情况;抽查成本计算单,检查直接材料、直接人工及制造费用的计算和分配是否正确;

(4)对存货执行监盘程序:盘点前实地查看存货存放场所,以确定盘点范围是否完整。制定监盘计划,监盘范围包含全部类型的存货,其中原材料抽盘比例不低于90%,产成品、在产品不低于70%,包装物等其他类别存货随机抽盘;实地监盘时,分别从存货盘点记录中选取项目追查至存货实物,以测试存货盘点的真实性;从存货实物中选取项目追查至存货盘点记录,以测试存货盘点的完整性;对于人参类存货,监盘时对箱装数量进行全面清点,随机从不同位置抽取样本称量,开箱查验实物是否与标识相符。关注存货的库龄、品质及实物状况;对非资产负债表日盘点的存货,检查盘点日与资产负债表日之间存货的变动是否已作出正确的记录;复核盘点结果汇总与盘点差异的核对处理过程;对于存放外地而无法实施监盘的存货,向存放存货的第三方进行了函证;

(5)对存货执行计价测试:了解公司所选的存货计价方法并检查是否一贯运用;抽取存货发出金额大的项目作为样本,并考虑所选样本的代表性;编制存货计价测试表,将测试结果与公司的账簿记录进行对比,分析差异的原因及影响程度,并考虑是否提请管理层进行调整;

(6)对存货跌价准备科目还执行了以下程序:

通过存货监盘,并结合存货的库龄、实物状况考虑存货的跌价风险;

针对人参类存货跌价准备审计,获取了人参深加工项目可行性研究报告,与管理层讨论人参深加工产品的销售计划,通过将该销售计划与公司相关历史业绩表现进行对比,结合2019年1季度相关产品的业绩实现情况,评价该销售计划的合理性;

利用了评估专家的工作:获取查阅评估报告,评价评估机构的专业胜任能力和客观性;对评估机构的工作范围获取适当审计证据确信其可以满足审计的需要;评价评估机构工作是否适当,关注其使用的假设和方法及与以前期间的一致性、其工作结果与其他审计程序的结果是否相符,并对评估机构所使用的原始数据进行复核;

检查在财务报表中有关存货跌价准备的披露是否符合《企业会计准则》的要求。

核查意见

经核查,我们认为,我们对存货相关科目所执行审计程序是充分的、合理的。公司已按照《企业会计准则》的要求充分、谨慎地计提了存货跌价准备,计提情况能充分反映公司存货的整体质量。

二、报告期内,你公司部分产品营业收入下降幅度较大,其中,化妆品营业收入为1.35亿元,同比下降29.67%;人参类产品为0.47亿元,同比下降40.22%;蜂制品为0.03亿元,同比下降81.76%。请分析说明以下事项:

(一)请结合行业政策、产品价格趋势等因素分析你公司化妆品、人参类产品、蜂制品营业收入下降的原因。

回复:1、化妆品相关情况说明

2018年度,公司化妆品的营业收入为1.35亿元,同比下降29.67%,销售收入构成如下:

化妆品	2018年	2017年	同期对比	
			金额增减	比例
益参妮奥	51,145,254.90	28,534,101.18	22,611,153.72	79.24%
奢莲	13,351,263.24	36,422,738.10	-23,071,474.86	-63.34%
奢莲新漾	21,604,139.88	22,440,976.41	-836,836.53	-3.73%
兰宜尔	3,154,250.97	19,356,243.53	-16,201,992.56	-83.70%
菲露爱尔	43,664,791.06	58,935,634.26	-15,270,843.20	-25.91%
海诗蒂娜	1,517,596.26	8,167,767.91	-6,650,171.65	-81.42%
参花	838,574.31	18,482,408.19	-17,643,833.88	-95.46%
合计	135,275,870.62	192,339,869.58	-57,063,998.96	-29.67%

化妆品系列产品下降的主要原因如下:

(1)2018年度,受宏观经济环境不利因素影响,消费者的购买力呈下降趋势,导致化妆品的销售收入较上年有所下降;

(2)益参妮奥系列化妆品是以人参为主要原材料的产品,是公司2018年度主推的重点高端产品,其销售收入的增长直接影响了同作为高端产品奢莲系列产品的销售;

(3)化妆品行业属于产品更新较快的行业,在公司推出益参妮奥系列化妆品的同时,逐步减少了对海诗蒂娜和兰宜尔系列的生产和销售;

(4)参花系列产品是公司向合作电商平台提供的专供产品,2018年度因该平台出现经营性风险,公司终止了与该平台的合作,导致该系列化妆品销售收入下降。

2、人参类产品相关情况说明

2018年度,公司人参类产品的营业收入为47,282,341.15元,同比下降40.22%,销售收入构成如下:

人参类产品	2018年	2017年	同期对比	
			金额增减	比例
红参精提浓缩液	23,049,016.36	50,092,788.02	-27,043,771.66	-53.99%
红参膏	12,797,772.16	14,141,474.54	-1,343,702.38	-9.50%
中药饮片	5,659,819.43	8,005,317.86	-2,345,498.43	-29.30%
其他	5,775,733.20	6,855,194.37	-1,079,461.17	-15.75%
合计	47,282,341.15	79,094,774.79	-31,812,433.64	-40.22%

由上表可见,人参类产品营业收入的下降主要是由于红参精提浓缩液营业收入下降所致,下降金额占该类产品总下降金额的85.01%。红参精提浓缩液主要由子公司益盛汉参化妆品有限公司通过特许加盟美容院进行销售,2018年度由于汉参化妆对营销策略及产品结构进行了调整,加大了对轻身延年等食品的销售,从而减少了对该产品的推广,导致销售收入下降。

3、蜂制品相关情况说明

2018年度,公司蜂制品的营业收入为3,175,872.52元,同比下降81.76%,销售收入构成如下:

蜂制品	2018年	2017年	同期对比	
			金额增减	比例
蜂蜜	2,198,459.84	15,559,501.50	-13,361,041.66	-85.87%
蜂胶	876,615.45	1,602,031.61	-725,416.16	-45.28%
其他	100,797.23	246,431.30	-145,634.07	-59.10%
合计	3,175,872.52	17,407,964.41	-14,232,091.89	-81.76%

由上表可见,蜂制品销售收入的下降主要是由于蜂蜜销售收入下降所致。

蜂产品的销售主要由控股子公司集安市益盛永泰蜂业有限责任公司(以下简称“益盛永泰”)负责。2017年,益盛永泰与深圳一家电商平台达成合作意向,由其负责益盛永泰主要蜂蜜产品紫椴43的销售,当年该平台为益盛永泰实现销售收入13,624,169.66元,使得公司2017年度蜂制品销售收入为17,407,964.41元,较2016年度增长了220.93%。2018年初,因该平台出现经营性风险,益盛永泰决定与其终止合作,导致2018年度蜂制品业绩出现大幅下滑。

(二) 请依据《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第2号——年度报告的内容与格式》(2017年修订)第七十八条的规定,按产品分类,补充披露你公司产能利用情况,包括但不限于产能、产能利用率等。

回复:2018年度,公司按产品分类中主要产品的产能及产能利用率情况如下:

分产品	单位	产能	2018年生产量	产能利用率
胶囊类产品	亿粒	3.82	5.25	137.43%
针剂类产品	亿支	2.86	1.35	47.20%
化妆品	万套/瓶	380.00	324.35	85.36%
人参类产品	万支/袋	4,480.00	872.40	19.47%
蜂制品	万瓶	31.70	9.21	29.05%

(三)请结合前述因素说明你公司上述业务是否存在持续下滑的风险以及为改善上述业务经营情况已采取和拟采取的主要措施。

1、化妆品方面

面对2018年度化妆品销售下滑的情况,公司采取的主要措施如下:

(1)产品升级:针对目前国内整体经济下行压力不减的现状,公司对产品结构进行了战略调整,减少产品种类,集中研发和生产多效合一的产品来满足广大消费者的需求。

(2)加强团队建设:根据市场导向,制定符合市场需求的营销战略,在保证原有加盟商达标上量的基础上,通过招商等方式积极开拓新的流通渠道,实现销售收入的提升。

2、人参类产品方面

面对2018年度人参类产品销售下滑的情况,公司采取的主要措施如下:

(1)汉参化妆渠道:加大对红参精提浓缩液等人参食品的推广力度,进一步对现有的产品结构进行优化和调整,同时通过招商等方式拓宽销售渠道。

(2)中药饮片事业部:该事业部于2018年7月成立,经过近半年的运行,截至2018年末汉参产品已遍布全国7500多家药房门店,今年公司将继续加大与各药房门店的合作,并通过在分销、陈列、培训、动销四个环节上的创新,不断提升销售份额。

(3)新渠道建设:除上述两个传统渠道外,公司还将不断研究和探索电商、新零售等渠道,充分运用现有的原材料和品种储备优势,通过合作的方式,实现人参类产品的快速销售。

3、蜂制品方面

蜂制品行业一直以来存在的市场混乱,假蜜横行,无行业壁垒,入门门槛低的弱点,消费者不具备辨别蜂蜜真假的能力,价格低便成为消费者选购的理由。同时,随着互联网的快速发展,蜂农可通过互联网直接面对消费者,使得不符合国家标准的产品大量的流入市场,严重影响了蜂制品企业的销售。

面对上述情况,公司将积极开拓渠道,抓住互联网红利,跳出低价拼杀的红海,专注做好蜂蜜、成熟蜜,并充分发挥公司蜂蜜与人参的资源优势,加大对参蜜相结合的产品的开发力度,通过新的产品、新的包装、新的理念,进一步提升消费者的关注度和购买力。

三、2018年,你公司其他业务收入为0.99亿元,同比增长41.62%。请补充说明你公司其他业务收入具体内容并分析其是否具有可持续性。

回复:2018年度,公司其他业务收入为99,370,079.86元,同比增长41.62%,收入构成情况如下:

分类	2018年	2017年	增长额	同比变动
片剂	17,861,743.25	16,813,984.95	1,047,758.30	6.23%
口服液	9,245,120.01	6,707,089.11	2,538,030.90	37.84%
颗粒剂	6,734,394.45	4,597,534.24	2,136,860.21	46.48%
轻身延年	46,270,105.09	29,127,323.07	17,142,782.02	58.85%
胶原蛋白食品	4,550,989.09	2,610,126.83	1,940,862.26	74.36%
果维柠檬粉	11,345,062.79	8,968,408.54	2,376,654.25	26.50%
其他	3,362,665.18	1,343,690.76	2,018,974.42	150.26%
合计	99,370,079.86	70,168,157.50	29,201,922.36	41.62%

1、上表中片剂、颗粒剂、口服液属于药品,由药品的营销团队负责销售,该营销团队由公司自己组