

(上接A14版)

转快、金额大,期限短项目的现金流入和现金流出”的特点,公司在编制现金流量表时按现金流量具有一定的合理性。

9.年报披露,报告期内存在较大金额的关联交易,其中向关联方易通国际资产管理有限公司(以下简称“易通国际”)支付关联方租赁费9,916.5万元,同比增长46%,同时关联方租赁费、公司与易通国际之间本期确认的租赁费为408,982万元。请公司补充披露:(1)向易通国际采购租赁费金额与确认的租赁费金额不一致的原因;(2)本年与易通国际之间的关联交易金额大幅增长的原因及商业合理性,并对此类关联交易定价的公允性,是否符合上市公司规定。

回复:1.审计报告披露与关联方易通国际资产管理有限公司(以下简称“易通国际”)采购的租赁费6,916.5万元,与关联方租赁费披露公司(以下简称“易通国际”)之间本期确认的租赁费为408,982万元,与披露金额不一致的原因及商业合理性,并对此类关联交易定价的公允性,是否符合上市公司规定。

2.交易金额大幅增长的主要原因分为以下两部分:(1)在合作时间上增加,与易通国际的合作开始时间是2017年4月,2017年度合作时间为10个月,2018年度合作时间为12个月;(2)在合作数量上,因我国市场铁路扩大,集装箱需求增加,与易通国际的合作从2017年4月的1663箱增加至2018年4月的36840箱,2018年5月份后每月箱量基本稳定,每月箱量逐次逐渐增加。

与易通国际租赁具体明细如下表:

期间	明细	月份	箱量
2017年5月	—	2018年1月	30,863.00
2017年6月	—	2018年2月	30,863.00
2017年7月	1,663.00	2018年3月	30,863.00
2017年8月	2,747.00	2018年4月	36,840.00
2017年9月	2,650.00	2018年5月	36,840.00
2017年10月	4,498.00	2018年6月	36,840.00
2017年11月	7,779.00	2018年7月	35,852.00
2017年12月	11,660.00	2018年8月	35,852.00
2018年1月	13,680.00	2018年9月	35,852.00
2018年2月	20,280.00	2018年10月	35,852.00
2018年3月	28,260.00	2018年11月	35,852.00
2018年4月	36,840.00	2018年12月	35,852.00
合计	92,263.00	合计	606,350.00

由上表可见,箱量计费总量之和由2017年的88,256.00箱增加至2018年的406,501.00箱,增长幅度达464.47%。箱量统计自1,283.49万箱增加至1,916.51万箱,增长幅度为45.25%,与数量增幅基本一致,故关联交易定价具备合理性。

3.关联交易定价公允,未损害上市公司利益

我司与易通国际集装箱关联租赁费2020P60.82美元/TEU,40HQ181.40美元/TEU。我司向关联方易通国际(香港)有限公司租赁的集装箱与上述关联租赁的集装箱新旧程度一致,该集装箱(香港)有限公司租赁费为:2020P60.82美元/TEU,40HQ181.40美元/TEU,与关联方租赁费无重大差异,同时,市场上新旧程度相近的同类集装箱租赁费2020P60.82美元/TEU,40HQ181.35美元/TEU,关联租赁的价格与上述市场价格保持一致。具备公允性,不存在损害上市公司利益的情况。

4.年报披露,公司报告期内新增管理费用485.27万元,同比增长200.23%,远高于营业收入,请公司结合公司销售规模的变化情况,说明管理费用大幅增长的合理性和合理性。

回复:1.销售费用率增加高达200.32%,具体费用明细列示如下:

期间	2018年	2017年	增长率
职工薪酬	22,377,479.03	6,899,288.21	324.63%
广告费	9,446,734.04	2,177,766.63	433.63%
运输费	6,489,733.34	1,329,632.99	390.09%
折旧费	1,536,269.93	1,282,639.28	19.09%
办公费	1,736,480.98	2,000,766.89	-13.63%
差旅费	387,416.68	1,430,642.67	-73.11%
利息费用	428,127.07	1,259,410.94	-66.23%
其他	464,258.00	6,569,828.92	-93.27%
合计	46,537,258.04	26,956,084.44	72.69%

销售费用大幅增长的主要原因如下:(1)公司组织架构调整。2018年安通物流相继完成华南、西南、华北、华东等子公司以及各事业部,在核算上统一将各分公司并入各事业部,减少核算网点的数量,统一口径,差旅费等全部归入“销售费用”科目核算,从而在“管理费用”中的核算减少。

(2)费用核算明细项目增加及新增费用增加。2018年公司将所有的广告费、市场推广费、销售与市场费用归入“销售费用”核算,不在“管理费用”中核算,而2017年只核算与网站点广告相关的“广告费”。且由于各分公司业务需求,新增宣传费增加。

(3)员工人数增加。2018年公司员工人数较2017年增加400余人,同比增长在各分公司市场拓展、事业部、集团网间、员工薪酬、差旅费增幅较大。

2.销售费用率增加的原因,一方面,随着公司业务规模扩大,销售费用率增加,因此将销售费用、管理费用、研发费用合并分析其合理性,营业收入、各项费用金额及变动情况如下所示:

期间	2018年	2017年	增长率
营业收入	40,507,266,778.93	34,780,622,588.63	16.73%
销售费用	33,737,248.04	19,656,084.44	71.69%
管理费用	3,737,384.34	172,476,362.07	-97.74%
研发费用	3,586,333.62	1,510,009.08	138.59%
财务费用	464,258.00	6,569,828.92	-93.27%
合计	41,525,734.90	27,904,484.51	48.52%

根据财报披露2018年6月15日发布的《关于修订2018年度一般会计准则实施表格的公告》(财办[2018]15号)要求将财务报表中“管理费用”项目分解出“研发费用”项目,故当期管理费用增长27.11%。

由上表可见,2018年度营业收入较2017年度增长48.77%,管理费用、管理费用、研发费用合计金额本年较上年同期增长41.27%,与营业收入同比增长幅度较为接近。

综合以上原因,销售费用率增加的原因主要为架构变动以及广告费用增加,具备合理性。

11.根据《公司(盈利预测审核)的专项审核报告》,本年安通物流与安通国际未完成的关联交易金额:截至2018年12月31日止,安通国际与安通物流的关联交易金额为4,854,343万元。请公司补充披露:(1)向易通国际采购租赁费金额与确认的租赁费金额不一致的原因;(2)本年与易通国际之间的关联交易金额大幅增长的原因及商业合理性,并对此类关联交易定价的公允性,是否符合上市公司规定。

回复:1.审计报告披露与关联方易通国际资产管理有限公司(以下简称“易通国际”)采购的租赁费6,916.5万元,与关联方租赁费披露公司(以下简称“易通国际”)之间本期确认的租赁费为408,982万元,与披露金额不一致的原因及商业合理性,并对此类关联交易定价的公允性,是否符合上市公司规定。

2.交易金额大幅增长的主要原因分为以下两部分:(1)在合作时间上增加,与易通国际的合作开始时间是2017年4月,2017年度合作时间为10个月,2018年度合作时间为12个月;(2)在合作数量上,因我国市场铁路扩大,集装箱需求增加,与易通国际的合作从2017年4月的1663箱增加至2018年4月的36840箱,2018年5月份后每月箱量基本稳定,每月箱量逐次逐渐增加。

与易通国际租赁具体明细如下表:

期间	2018年	2017年	增长率
职工薪酬	22,377,479.03	6,899,288.21	324.63%
广告费	9,446,734.04	2,177,766.63	433.63%
运输费	6,489,733.34	1,329,632.99	390.09%
折旧费	1,536,269.93	1,282,639.28	19.09%
办公费	1,736,480.98	2,000,766.89	-13.63%
差旅费	387,416.68	1,430,642.67	-73.11%
利息费用	428,127.07	1,259,410.94	-66.23%
其他	464,258.00	6,569,828.92	-93.27%
合计	46,537,258.04	26,956,084.44	72.69%

由上表可见,箱量计费总量之和由2017年的88,256.00箱增加至2018年的406,501.00箱,增长幅度达464.47%。箱量统计自1,283.49万箱增加至1,916.51万箱,增长幅度为45.25%,与数量增幅基本一致,故关联交易定价具备合理性。

3.关联交易定价公允,未损害上市公司利益

我司与易通国际集装箱关联租赁费2020P60.82美元/TEU,40HQ181.40美元/TEU。我司向关联方易通国际(香港)有限公司租赁的集装箱与上述关联租赁的集装箱新旧程度一致,该集装箱(香港)有限公司租赁费为:2020P60.82美元/TEU,40HQ181.40美元/TEU,与关联方租赁费无重大差异,同时,市场上新旧程度相近的同类集装箱租赁费2020P60.82美元/TEU,40HQ181.35美元/TEU,关联租赁的价格与上述市场价格保持一致。具备公允性,不存在损害上市公司利益的情况。

4.年报披露,公司报告期内新增管理费用485.27万元,同比增长200.23%,远高于营业收入,请公司结合公司销售规模的变化情况,说明管理费用大幅增长的合理性和合理性。

回复:1.销售费用率增加高达200.32%,具体费用明细列示如下:

期间	2018年	2017年	增长率
职工薪酬	22,377,479.03	6,899,288.21	324.63%
广告费	9,446,734.04	2,177,766.63	433.63%
运输费	6,489,733.34	1,329,632.99	390.09%
折旧费	1,536,269.93	1,282,639.28	19.09%
办公费	1,736,480.98	2,000,766.89	-13.63%
差旅费	387,416.68	1,430,642.67	-73.11%
利息费用	428,127.07	1,259,410.94	-66.23%
其他	464,258.00	6,569,828.92	-93.27%
合计	46,537,258.04	26,956,084.44	72.69%

销售费用大幅增长的主要原因如下:(1)公司组织架构调整。2018年安通物流相继完成华南、西南、华北、华东等子公司以及各事业部,在核算上统一将各分公司并入各事业部,减少核算网点的数量,统一口径,差旅费等全部归入“销售费用”科目核算,从而在“管理费用”中的核算减少。

(2)费用核算明细项目增加及新增费用增加。2018年公司将所有的广告费、市场推广费、销售与市场费用归入“销售费用”核算,不在“管理费用”中核算,而2017年只核算与网站点广告相关的“广告费”。且由于各分公司业务需求,新增宣传费增加。

(3)员工人数增加。2018年公司员工人数较2017年增加400余人,同比增长在各分公司市场拓展、事业部、集团网间、员工薪酬、差旅费增幅较大。

2.销售费用率增加的原因,一方面,随着公司业务规模扩大,销售费用率增加,因此将销售费用、管理费用、研发费用合并分析其合理性,营业收入、各项费用金额及变动情况如下所示:

期间	2018年	2017年	增长率
营业收入	40,507,266,778.93	34,780,622,588.63	16.73%
销售费用	33,737,248.04	19,656,084.44	71.69%
管理费用	3,737,384.34	172,476,362.07	-97.74%
研发费用	3,586,333.62	1,510,009.08	138.59%
财务费用	464,258.00	6,569,828.92	-93.27%
合计	41,525,734.90	27,904,484.51	48.52%

根据财报披露2018年6月15日发布的《关于修订2018年度一般会计准则实施表格的公告》(财办[2018]15号)要求将财务报表中“管理费用”项目分解出“研发费用”项目,故当期管理费用增长27.11%。

由上表可见,2018年度营业收入较2017年度增长48.77%,管理费用、管理费用、研发费用合计金额本年较上年同期增长41.27%,与营业收入同比增长幅度较为接近。

综合以上原因,销售费用率增加的原因主要为架构变动以及广告费用增加,具备合理性。

11.根据《公司(盈利预测审核)的专项审核报告》,本年安通物流与安通国际未完成的关联交易金额:截至2018年12月31日止,安通国际与安通物流的关联交易金额为4,854,343万元。请公司补充披露:(1)向易通国际采购租赁费金额与确认的租赁费金额不一致的原因;(2)本年与易通国际之间的关联交易金额大幅增长的原因及商业合理性,并对此类关联交易定价的公允性,是否符合上市公司规定。

回复:1.审计报告披露与关联方易通国际资产管理有限公司(以下简称“易通国际”)采购的租赁费6,916.5万元,与关联方租赁费披露公司(以下简称“易通国际”)之间本期确认的租赁费为408,982万元,与披露金额不一致的原因及商业合理性,并对此类关联交易定价的公允性,是否符合上市公司规定。

2.交易金额大幅增长的主要原因分为以下两部分:(1)在合作时间上增加,与易通国际的合作开始时间是2017年4月,2017年度合作时间为10个月,2018年度合作时间为12个月;(2)在合作数量上,因我国市场铁路扩大,集装箱需求增加,与易通国际的合作从2017年4月的1663箱增加至2018年4月的36840箱,2018年5月份后每月箱量基本稳定,每月箱量逐次逐渐增加。

与易通国际租赁具体明细如下表:

期间	2018年	2017年	增长率
职工薪酬	22,377,479.03	6,899,288.21	324.63%
广告费	9,446,734.04	2,177,766.63	433.63%
运输费	6,489,733.34	1,329,632.99	390.09%
折旧费	1,536,269.93	1,282,639.28	19.09%
办公费	1,736,480.98	2,000,766.89	-13.63%
差旅费	387,416.68	1,430,642.67	-73.11%
利息费用	428,127.07	1,259,410.94	-66.23%
其他	464,258.00	6,569,828.92	-93.27%
合计	46,537,258.04	26,956,084.44	72.69%

由上表可见,箱量计费总量之和由2017年的88,256.00箱增加至2018年的406,501.00箱,增长幅度达464.47%。箱量统计自1,283.49万箱增加至1,916.51万箱,增长幅度为45.25%,与数量增幅基本一致,故关联交易定价具备合理性。

3.关联交易定价公允,未损害上市公司利益

我司与易通国际集装箱关联租赁费2020P60.82美元/TEU,40HQ181.40美元/TEU。我司向关联方易通国际(香港)有限公司租赁的集装箱与上述关联租赁的集装箱新旧程度一致,该集装箱(香港)有限公司租赁费为:2020P60.82美元/TEU,40HQ181.40美元/TEU,与关联方租赁费无重大差异,同时,市场上新旧程度相近的同类集装箱租赁费2020P60.82美元/TEU,40HQ181.35美元/TEU,关联租赁的价格与上述市场价格保持一致。具备公允性,不存在损害上市公司利益的情况。

4.年报披露,公司报告期内新增管理费用485.27万元,同比增长200.23%,远高于营业收入,请公司结合公司销售规模的变化情况,说明管理费用大幅增长的合理性和合理性。

回复:1.销售费用率增加高达200.32%,具体费用明细列示如下:

期间	2018年	2017年	增长率
职工薪酬	22,377,479.03	6,899,288.21	324.63%
广告费	9,446,734.04	2,177,766.63	433.63%
运输费	6,489,733.34	1,329,632.99	390.09%
折旧费	1,536,269.93	1,282,639.28	19.09%
办公费	1,736,480.98	2,000,766.89	-13.63%
差旅费	387,416.68	1,430,642.67	-73.11%
利息费用	428,127.07	1,259,410.94	-66.23%
其他	464,258.00	6,569,828.92	-93.27%
合计	46,537,258.04	26,956,084.44	72.69%

销售费用大幅增长的主要原因如下:(1)公司组织架构调整。2018年安通物流相继完成华南、西南、华北、华东等子公司以及各事业部,在核算上统一将各分公司并入各事业部,减少核算网点的数量,统一口径,差旅费等全部归入“销售费用”科目核算,从而在“管理费用”中的核算减少。

(2)费用核算明细项目增加及新增费用增加。2018年公司将所有的广告费、市场推广费、销售与市场费用归入“销售费用”核算,不在“管理费用”中核算,而2017年只核算与网站点广告相关的“广告费”。且由于各分公司业务需求,新增宣传费增加。

(3)员工人数增加。2018年公司员工人数较2017年增加400余人,同比增长在各分公司市场拓展、事业部、集团网间、员工薪酬、差旅费增幅较大。

2.销售费用率增加的原因,一方面,随着公司业务规模扩大,销售费用率增加,因此将销售费用、管理费用、研发费用合并分析其合理性,营业收入、各项费用金额及变动情况如下所示:

期间	2018年	2017年	增长率
营业收入	40,507,266,778.93	34,780,622,588.63	16.73%
销售费用	33,737,248.04	19,656,084.44	71.69%
管理费用	3,737,384.34	172,476,362.07	-97.74%
研发费用	3,586,333.62	1,510,009.08	138.59%
财务费用	464,258.00	6,569,828.92	-93.27%
合计	41,525,734.90	27,904,484.51	48.52%

根据财报披露2018年6月15日发布的《关于修订2018年度一般会计准则实施表格的公告》(财办[2018]15号)要求将财务报表中“管理费用”项目分解出“研发费用”项目,故当期管理费用增长27.11%。

由上表可见,2018年度营业收入较2017年度增长48.77%,管理费用、管理费用、研发费用合计金额本年较上年同期增长41.27%,与营业收入同比增长幅度较为接近。

综合以上原因,销售费用率增加的原因主要为架构变动以及广告费用增加,具备合理性。

11.根据《公司(盈利预测审核)的专项审核报告》,本年安通物流与安通国际未完成的关联交易金额:截至2018年12月31日止,安通国际与安通物流的关联交易金额为4,854,343万元。请公司补充披露:(1)向易通国际采购租赁费金额与确认的租赁费金额不一致的原因;(2)本年与易通国际之间的关联交易金额大幅增长的原因及商业合理性,并对此类关联交易定价的公允性,是否符合上市公司规定。

回复:1.审计报告披露与关联方易通国际资产管理有限公司(以下简称“易通国际”)采购的租赁费6,916.5万元,与关联方租赁费披露公司(以下简称“易通国际”)之间本期确认的租赁费为408,982万元,与披露金额不一致的原因及商业合理性,并对此类关联交易定价的公允性,是否符合上市公司规定。

2.交易金额大幅增长的主要原因分为以下两部分:(1)在合作时间上增加,与易通国际的合作开始时间是2017年4月,2017年度合作时间为10个月,2018年度合作时间为12个月;(2)在合作数量上,因我国市场铁路扩大,集装箱需求增加,与易通国际的合作从2017年4月的1663箱增加至2018年4月的36840箱,2018年5月份后每月箱量基本稳定,每月箱量逐次逐渐增加。

与易通国际租赁具体明细如下表:

期间	2018年	2017年	增长率
职工薪酬	22,377,479.03	6,899,288.21	324.63%
广告费	9,446,734.04	2,177,766.63	433.63%
运输费	6,489,733.34	1,329,632.99	390.09%
折旧费	1,536,269.93	1,282,639.28	19.09%
办公费	1,736,480.98	2,000,766.89	-13.63%
差旅费	387,416.68	1,430,642.67	-73.11%
利息费用	428,127.07	1,259,410.94	-66.23%
其他	464,258.00	6,569,828.92	-93.27%
合计	46,537,258.04	26,956,084.44	72.69%

由上表可见,箱量计费总量之和由2017年的88,256.00箱增加至2018年的406,501.00箱,增长幅度达464.47%。箱量统计自1,283.49万箱增加至1,916.51万箱,增长幅度为45.25%,与数量增幅基本一致,故关联交易定价具备合理性。

3.关联交易定价公允,未损害上市公司利益

我司与易通国际集装箱关联租赁费2020P60.82美元/TEU,40HQ181.40美元/TEU。我司向关联方易通国际(香港)有限公司租赁的集装箱与上述关联租赁的集装箱新旧程度一致,该集装箱(香港)有限公司租赁费为:2020P60.82美元/TEU,40HQ181.40美元/TEU,与关联方租赁费无重大差异,同时,市场上新旧程度相近的同类集装箱租赁费2020P60.82美元/TEU,40HQ181.35美元/TEU,关联租赁的价格与上述市场价格保持一致。具备公允性,不存在损害上市公司利益的情况。

4.年报披露,公司报告期内新增管理费用485.27万元,同比增长200.23%,远高于营业收入,请公司结合公司销售规模的变化情况,说明管理费用大幅增长的合理性和合理性。

回复:1.销售费用率增加高达200.32%,具体费用明细列示如下:

期间	2018年	2017年	增长率
职工薪酬	22,377,479.03	6,899,288.21	324.63%
广告费	9,446,734.04	2,177,766.63	433.63%
运输费	6,489,733.34	1,329,632.99	390.09%
折旧费	1,536,269.93	1,282,639.28	19.09%
办公费	1,736,480.98	2,000,766.89	-13.63%
差旅费	387,416.68	1,430,642.67	-73.11%
利息费用	428,127.07	1,259,410.94	-66.23%
其他	464,258.00	6,569,828.92	-93.27%
合计	46,537,258.04	26,956,084.44	72.69%

销售费用大幅增长的主要原因如下:(1)公司组织架构调整。2018年安通物流相继完成华南、西南、华北、华东等子公司以及各事业部,在核算上统一将各分公司并入各事业部,减少核算网点的