

# 信息披露 Disclosure

(上接A14版)

快钱、大额、期初项目的现金流和现金流出”的特点，公司在编制现金流量表时按净额列报具有一定的合理性。

9. 报告披露，报告公司存有较大金额的关联交易，其中关于交易方式通航固定资产管理有限公司（以下简称“通航公司”）采购租赁服务6,916.51万元，同比增加44%，同时关联交易部分披露，公司与通航公司租赁的租赁费为940.83万元。请公司补充披露，该笔租赁费用是否构成关联交易，确认的租赁费金额不一致的原因；(2)本年与易通国际之间的发生关联交易金额大增的原因及商业合理性，并对说明关联交易公允性的，是否损害上市公司利益。

回复：1. 上计报告披露与关联方易通国际资产管理有限公司以下简称“易通国际”）采购的租赁服务,916.51万元，同时关联交易部分披露公司与易通国际之间本期确认的租赁费金额为940.83万元。请公司补充披露，该笔租赁费用是否构成关联交易，确认的租赁费金额不一致的原因；(2)本年与易通国际之间的发生关联交易金额大增的原因及商业合理性，并对说明关联交易公允性的，是否损害上市公司利益。

2. 交易金额在增长的主要原因以下两部分：

(1) 在合作时间上增加，与通航公司合同签订时间是2017年4月，而2017年度合作期限为9月，2018年度合作期限为6个月；

(2) 在合作量上，因我公司规模扩大，集装箱需求增加。与易通国际的合作从2017年4月的165箱增加到2018年4月的350箱，2018年5月份开始每月箱量稳定的以增加，所以产生本年度的增加。

3. 大额交易定价公允，未损害上市公司利益。

4. 10.年报披露，公司报告期销售费用发生额为6,025.60万元，同比增长200.32%，远高于营业收入增长，请公司结合公司销售策略的实际情况充分披露销售费用大幅增加的原因和合理性。

回复：1. 销售费用中增长高达200.32%，具体费用明细示如下：

单位：万元

期间费用	2018年		2017年	
	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	22,372,070.00	35.60%	5,607,200.13	30.83%
广告宣传费	9,800,731.14	15.17%	2,177,290.03	12.04%
市场推广费	6,859,701.15	11.00%	—	—
差旅费	3,859,913.00	6.13%	1,234,053.76	7.07%
业务招待费	1,778,498.00	2.90%	3,000,490.40	16.26%
办公费	807,816.00	1.34%	1,430,470.00	8.11%
折旧及摊销	420,107.99	0.68%	1,209,431.00	7.03%
修理费	30,500.00	0.05%	40,000.00	0.23%
合计	60,400,044.00	100.00%	15,476,240.13	100.00%

由上表可知，粗略计算粗略之和由2017年的88,256.00增加至2018年度的405,501.00，增长幅度达454.47%，粗略总成本由1,268,49万元增加至6,916.51万元，增长幅度达494.25%，与数量增长基本一致，故此数据大幅增长具有合理性。

3. 大额交易定价公允，未损害上市公司利益。

4. 10.年报披露，公司报告期销售费用发生额为6,025.60万元，同比增长200.32%，远高于营业收入增长，请公司结合公司销售策略的实际情况充分披露销售费用大幅增加的原因和合理性。

回复：1. 销售费用中增长高达200.32%，具体费用明细示如下：

单位：万元

项目	2018年		2017年	
	金额	占比	金额	占比
营业收入	10,067,536,782.00	6,769,021,090.60	46,077.50	—
销售费用	46,517,320.00	0.46%	15,405,044.00	0.33%
期间费用	217,300,240.00	2.17%	172,400,362.00	36.59%
税金及附加	4,000,000.00	0.04%	1,000,000.00	0.02%
营业外收入	100,000.00	0.00%	100,000.00	0.00%
营业外支出	100,000.00	0.00%	100,000.00	0.00%
合计	487,027,576.00	100.00%	188,501,450.00	100.00%

根据报告书2018年6月16日发布的《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号）要求将利润表中“管理费用”项目中扣除“研发费用”项目，实际影响金额为21.11万元。

(1) 公司组织架构调整。2018年安通物流相继成立华南、西南、华东、华北等子公司以及各事业部，在统一核算上将各分子公司分为事业部、集拼网的集拼部、集运部、金融部、危化品部等全部归入到“销售费用”科目核算。因本公司扩展业务、新增营业收入费用较多。

(2) 员工人数增加。2018年公司员工数较2017年增加400余人，其中80%是增加在各分子公司市部、事业部、集拼网的集拼部、金融部、危化品部等全部归入到“销售费用”项目。

3. 预购商品房增加的原因之一为管理费用变动管理费用分摊到销售人员、营业收入、各项费用金额及变动情况如下所示：

单位：万元

项目	2018年		2017年	
	金额	占比	金额	占比
营业收入	10,067,536,782.00	6,769,021,090.60	46,077.50	—
销售费用	46,517,320.00	0.46%	15,405,044.00	0.33%
期间费用	217,300,240.00	2.17%	172,400,362.00	36.59%
税金及附加	4,000,000.00	0.04%	1,000,000.00	0.02%
营业外收入	100,000.00	0.00%	100,000.00	0.00%
营业外支出	100,000.00	0.00%	100,000.00	0.00%
合计	487,027,576.00	100.00%	188,501,450.00	100.00%

根据报告书2018年6月16日发布的《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号）要求将利润表中“管理费用”项目中扣除“研发费用”项目，实际影响金额为21.11万元。

2018年经营性现金流量净额为-1,268,49万元，同比增加6,916.51万元，增长幅度达494.25%，与数量增长基本一致，故此数据大幅增长具有合理性。

3. 大额交易定价公允，未损害上市公司利益。

4. 10.年报披露，公司报告期销售费用发生额为6,025.60万元，同比增长200.32%，远高于营业收入增长，请公司结合公司销售策略的实际情况充分披露销售费用大幅增加的原因和合理性。

回复：1. 销售费用中增长高达200.32%，具体费用明细示如下：

单位：万元

项目	2018年		2017年	
	金额	占比	金额	占比
营业收入	10,067,536,782.00	6,769,021,090.60	46,077.50	—
销售费用	46,517,320.00	0.46%	15,405,044.00	0.33%
期间费用	217,300,240.00	2.17%	172,400,362.00	36.59%
税金及附加	4,000,000.00	0.04%	1,000,000.00	0.02%
营业外收入	100,000.00	0.00%	100,000.00	0.00%
营业外支出	100,000.00	0.00%	100,000.00	0.00%
合计	487,027,576.00	100.00%	188,501,450.00	100.00%

根据报告书2018年6月16日发布的《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号）要求将利润表中“管理费用”项目中扣除“研发费用”项目，实际影响金额为21.11万元。

2018年经营性现金流量净额为-1,268,49万元，同比增加6,916.51万元，增长幅度达494.25%，与数量增长基本一致，故此数据大幅增长具有合理性。

3. 大额交易定价公允，未损害上市公司利益。

4. 10.年报披露，公司报告期销售费用发生额为6,025.60万元，同比增长200.32%，远高于营业收入增长，请公司结合公司销售策略的实际情况充分披露销售费用大幅增加的原因和合理性。

回复：1. 销售费用中增长高达200.32%，具体费用明细示如下：

单位：万元

项目	2018年		2017年	
	金额	占比	金额	占比
营业收入	10,067,536,782.00	6,769,021,090.60	46,077.50	—
销售费用	46,517,320.00	0.46%	15,405,044.00	0.33%
期间费用	217,300,240.00	2.17%	172,400,362.00	36.59%
税金及附加	4,000,000.00	0.04%	1,000,000.00	0.02%
营业外收入	100,000.00	0.00%	100,000.00	0.00%
营业外支出	100,000.00	0.00%	100,000.00	0.00%
合计	487,027,576.00	100.00%	188,501,450.00	100.00%

根据报告书2018年6月16日发布的《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号）要求将利润表中“管理费用”项目中扣除“研发费用”项目，实际影响金额为21.11万元。

2018年经营性现金流量净额为-1,268,49万元，同比增加6,916.51万元，增长幅度达494.25%，与数量增长基本一致，故此数据大幅增长具有合理性。

3. 大额交易定价公允，未损害上市公司利益。

4. 10.年报披露，公司报告期销售费用发生额为6,025.60万元，同比增长200.32%，远高于营业收入增长，请公司结合公司销售策略的实际情况充分披露销售费用大幅增加的原因和合理性。

回复：1. 销售费用中增长高达200.32%，具体费用明细示如下：

单位：万元