

交通运输部等部门: 加快道路货运行业转型升级

□本报记者 刘丽靓

近日,国务院办公厅转发交通运输部等部门《关于加快道路货运行业转型升级促进高质量发展的意见》(以下简称《意见》)。《意见》提出,大力发展无车承运人等道路货运新业态,支持道路货运企业加强信息系统建设,提高线上线下一体化服务能力。加快制定出台网络平台道路货物运输经营管理办法,建立货运信用信息共享交换联动机制。

《意见》指出,推动新旧动能接续转换。加快运输组织模式创新,深入推进多式联运示范工程、城乡交通运输一体化示范工程、城市绿色货运配送示范工程,推广应用先进运输组织模式。指导行业协会、企业联盟研究推广挂车互换标准协议,创新普通货车租赁、挂车共享、长途接驳甩挂、集装单元化等新模式。推

进规模化、集约化发展。以冷链物流、零担货运、无车承运等为重点,加快培育道路货运龙头骨干示范企业,引导小微货运企业开展联盟合作,鼓励提供优质干线运力服务的大车队模式创新发展。已经取得道路运输经营许可的普通货运企业设立分支机构、增设经营网点无需再办理报备手续。鼓励规范“互联网+”新业态发展。大力发展无车承运人等道路货运新业态,支持道路货运企业加强信息系统建设,提高线上线下一体化服务能力。加快制定出台网络平台道路货物运输经营管理办法,建立货运信用信息共享交换联动机制,规范“互联网+”车货匹配平台经营活动,依法查处平台企业排除和限制竞争、损害货车司机合法权益等垄断行为。

《意见》提出,加快车辆装备升级改造。积极稳妥淘汰老旧柴油货车,开展常压液体危险货物运输罐车专项治理。鼓励各地制定

营运柴油货车和燃气车辆提前淘汰更新目标及实施计划,对提前淘汰中重型柴油货车、高耗低效非标准汽车列车及罐车等老旧柴油货车的,给予适当补助。研究对重点区域提前淘汰老旧柴油货车给予支持。推广应用先进货运车型。积极推进货运车型标准化。加强货车超限超载治理,明确并公布各区域超限检测站点的联合执法模式,加快推进车辆信息、执法信息共享。

《意见》指出,改善货运市场从业环境。加强从业人员职业教育培训,推进落实普通货运驾驶员线上线下及异地从业考试,2019年实现普通货运驾驶员从业资格证诚信考核网上办理。鼓励道路货运企业组织开展货车司机继续教育,支持地方为转岗货车司机提供再就业培训。切实维护货车司机权益,加快推进“司机之家”建设,指导货主企业、道路货运企业合理制定运输方案,保障货车

司机充分休息。

《意见》提出,深化货运领域“放管服”改革。进一步推动普通货车跨省异地安全技术检验、尾气排放检验和综合性能检测有关要求严格落实,优化道路货运企业登记注册、经营许可办理手续及流程。加快制定危险货物道路运输安全管理办法,加快修订常压液体危险货物运输罐车罐体相关国家标准。便利货运车辆通行,对符合标准的新能源城市配送车辆给予通行便利,除特殊区域外,对纯电动轻型货车原则上不得限行。提升货运市场治理能力。部署全国公安机关依法打击车匪路霸,重点加强高速公路服务区、国道沿线停车场等区域治安管控。建立货运企业分类分级监管体系,加大对违法失信经营主体的惩戒和定向监管力度。提高道路货运市场运行监测分析能力,及时引导、合理调控市场运力,实现供求基本平衡。

房企寻觅新融资模式 信托公司谋转型

□本报记者 戴安琪 潘延安

当前,房地产信托仍是信托业务重中之重。用益信托数据显示,截至记者发稿时,4月份房地产集合信托成立规模为365.70亿元。在信托公司“猛攻”地产投融资业务的同时,房企发债也呈现回暖态势。业内人士表示,开发商各类融资渠道逐步恢复畅通,融资成本明显下行。在此背景下,大部分开发商已着手调整融资结构、增设融资工具,减少对非银金融机构资金依赖。不过,由于以地产“小阳春”为典型的部分领域结构性过热已引起监管层重视,部分开发商对融资成本和融资难度的预判转向保守。

房地产信托“独领风骚”

近期,粤泰集团发布公告称,北方信托同意对公司开展约48亿元授信业务,并与公司拟开展全面合作事项达成《全面合作协议》。今年3月6日,正荣地产与平安信托也签订了《战略合作协议》,平安信托将为正荣地产提供200亿元授信额度。

上述案例是今年信托公司发力房地产投融资业务的一个缩影。据用益信托统计,截至记者发稿时,4月房地产类集合信托共成立356只,成立规模为365.70亿元,占总规模的31.70%,位居第一。2019年一季度房地产类集合信托成立规模为1771.24亿元,同比上升27.88%。

用益信托研究员喻智认为,房地产类信托目前仍是信托公司的重要业务之一,2019年的融资环境出现好转迹象,房企的信托融资规模有扩大迹象。某南方信托公司业务员李想(化名)向中国证券报记者表示,最近房地产类信托项目确实挺多,信托对房企的融资成本也略微有所下降。

某华北信托公司业务员王阳(化名)也表示,“地产项目去年至今发行数量比较多,目前对房企的成本下降了约1%-1.5%”。



新华社图片 合成/王春燕

房企对现金流预期乐观

房企债券融资也显示出回暖迹象。4月9日,融创中国发布公告称,发行2023年10月份到期的7.5亿美元优先票据,年利率7.95%,募集款项拟主要用于为公司现有债务再融资。4月8日,融创中国旗下融创房地产集团申请公开发行公司债券项目获上交所受理,计划发行规模不超过80亿元。同日,中国恒大集团公告称,拟发行3笔共20亿美元的优先票据。除龙头房企外,中型房企发债融资步伐也不甘落后。弘阳地产、禹洲地产、新城发展、首开股份、佳兆业等房企均在4月发布了融资信息,具体方式涵盖了优先票据、公司债、企业债等。

Wind数据显示,今年一到四月,房地产

行业共发行债券2500.82亿元,去年同期,房地产行业共发行债券1893.05亿元,同比增长32.11%。同时,房企对未来现金流的预期更为乐观。中建投信托近期发布的一份针对房企的调研报告显示,有35%的受访人认为二季度资金将更加宽松,55%的企业认为现金流将维持当前水平,认为现金流水平将更紧张的仅有10%,与上期调研结果相比进一步乐观。

中建投信托认为,资金状况改善的背后是开发商融资性现金流和经营性现金流的同步好转,尤其是货币政策和金融监管的边际调整极大程度上改善了地产行业的融资环境,开发商各类融资渠道逐步恢复畅通,融资成本明显下行。经历本轮严调控后,地产行业的现金管理更加精细化,大部分开发商已着

科创板问询创根问底

(上接A01版)

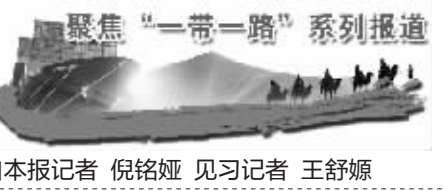
第二轮问询在即

按照规则,保荐人提交首轮问询后,存在相关特定情形的,上交所收到发行人回复后10个工作日内可以继续提出审核问询,如首批4月23日公布问询与回复的企业中有需要第二轮问询的,最迟将在5月8日收到第二轮问询。

从首轮问询看,上交所对于受理企业堪称刨根问底,部分受理企业一级市场股权转让和增资程序上的瑕疵因此浮出水面。根据中科星图问询函,招股说明书及相关申请文件显示,2016年12月中科九度向中科曙光和星图群英转让股权时对应估值为1.59亿元。同时,中科九度、中科曙光和星图群英签署《增资扩股协议》,三方按照1元/股增资价格进行,未依法履行国资监管部门评估备案手续。上交所要求保荐机构和发行人律师核查发行人就2016年12月的股权转让和增资未履行相关国有资产管理程序的原因及规范措施,并就发行人采取的规范措施是否足够,是否影响发行人权属清晰发表明确意见,并说明理由和依据。

上述保荐代表人告诉记者,科创板代代工作量和主板差不多,只是科创板问询更注重科创属性。一位供职于深圳某大型券商的分析师表示,科创板申报公司首批公司被问询的问题几乎都达到50条以上,集中在股权结构、核心技术、业务、公司治理与独立性、财务会计信息与管理层分析、其他事项等方面。从问题数量来看,在问询发行人的核心技术和业务方面篇幅占据20%-30%,成为被问询重点。

保险业护航中小企业“走出去”



□本报记者 倪铭娅 见习记者 王舒娴

海外投资保险已成为我国企业、金融机构构建境外项目投融资结构、规避投资风险的有效手段,近年来还探索出“项目融资”银保合作模式来解决中小企业在“走出去”过程中遇到的融资难问题。与此同时,保险行业也在“一带一路”建设方面发挥了积极作用。

强化风险管理

中国出口信用保险公司相关负责人介绍,我国海外投资日益规模化、多元化、复杂化,海外投资保险逐渐成为我国企业和金融机构构建境外项目投融资结构、规避海外政治风险的有效手段。

从股市来看,荀玉根指出,根据历史经验,2005年、2008年、2012年牛市启动前均伴随至少三项领先指标率先企稳,而经济领先指标企业盈利、无风险利率、M2同比增速等指标在5-9个月时滞。这次五大领先指标中四个已在2019年1月前见底企稳,预计业绩见底或将在三季度。目前政策微调下,市场暂时难以进入牛市第二阶段的基本面接力。拉长时间看,牛市的长期逻辑没变,中国经济转型和产业结构升级将推动企业利润最终见底回升,资产配置也会更偏向A股。

李昌表示,未来几年有三大动力为中国经济不断增长提供潜力和动力。一是科技创新,中国互联网领域三大支柱业务模式——广告、

“海外投资保险通过覆盖‘违约风险’承保了东道国政府或相关主体就投资项目签署的协议,帮助投资者规避了相关风险,提供了融资便利。”上述负责人说,近年来,海外投资保险塑造“项目融资”银保合作新亮点,全面提升海外投资保险在项目融资信用结构中的主导地位。目前,中国信保已与全球200多家银行建立合作关系,仅在2018年,中国信保就帮助投保企业获得银行融资3269.1亿元,有效缓解外贸企业特别是民营、小微企业的融资难融资贵问题。

广州一家成立不久的化工企业负责人表示,该公司2017年通过中国信保广东分公司与当地银行共同推出的“小微出口企业信保易微贷(网络贷)”产品,顺利获得银行80万元的信贷支持,及时补足运营过程中所需的资金,大大提升承接海外订单的能力。

扩大保险覆盖面

专家建议,进一步扩大出口信用保险的保

障范围和覆盖面,聚焦基础设施互联互通、产能合作等重点领域,加大对民营经济、小微企业出口的支持,不断提高对“一带一路”沿线国家投资和贸易的服务水平。

以中国信保为例,数据显示,2018年,中国信保短期出口信用保险实现承保金额4814亿美元,增长16.6%;中长期出口信用保险新增承保金额246亿美元,增长2.1%。政策性出口信用保险保障覆盖范围显著扩大。

原中国保监会副主席周延礼建议,一要坚持发挥保险的功能和作用,围绕“一带一路”总体规划和扩大开放的宏观布局;二要坚持统筹做好保险业服务,从保险行业层面整体推进“一带一路”建设顶层设计;三要坚持市场化运作,可持续发展原则;四要坚持开放创新、合作共赢目标,顺应“一带一路”互联互通趋势,加快保险业国际化步伐;五要坚持严控风险,守住底线目标,加强对国际局势、宏观经济形势研判,切实守住不发生系统性风险底线。

游戏和电子商务逐步成熟。未来5-10年,中国互联网公司将运用世界级的人工智能研发能力影响世界经济体系。二是5G的发展将在2020-2030年间显著带动中国GDP增长,智能汽车、无人驾驶、智慧城市、物联网、工业自动化、云计算等领域将直接受益。三是医疗健康、生物技术带来的消费和服务升级。随着家庭收入提高、人口老龄化压力加大,中国医疗健康支出增长将继续超过GDP增长,继而为生物技术、生物技术研究、创新药研发等领域带来更多机会。

国家统计局

制定R&D投入统计规范

国家统计局网站7日消息显示,国家统计局制定了《研究与试验发展(R&D)投入统计规范(试行)》(以下简称《规范》)。国家统计局社科文司主要负责人万东华介绍,新《规范》是衡量我国R&D投入的标尺,其发布实施有利于提高科技统计工作水平,提升科技统计数据质量。

《规范》中明确规定,R&D指为增加知识存量(也包括有关人类、文化和社会的知识)以及设计已有知识的新应用而进行的创造性、系统性工作,包括基础研究、应用研究和试验发展三种类型。R&D统计的基本任务是通过统计调查收集全社会范围内从事R&D活动的人员和经费等方面的数据,以反映全社会R&D投入的资源总量及其分布情况。相关调查分别由统计、科技、教育等行政主管部门负责组织实施,统计部门负责报表制度的统一管理、全国和各地区数据的综合汇总及对外发布。

万东华表示,国家统计局曾在2000年制定发布了《科技投入统计规范》(以下简称《规程》)。经过近20年的发展,原有《规程》已不能很好适应现阶段统计工作需要。相比《规程》,《规范》一是围绕R&D这个核心概念,删除了原《规程》中有关科技活动的内容,并在附录中对相关概念的关系进行了说明。二是结合最新国际统计标准与我国实际情况,对R&D活动的相关统计界定,特别是基础研究、政府资金等受到广泛关注的概念进行了进一步规范,对有关定义、口径、基本原则、统计分组等进行了规定和明确。三是根据相关统计分类标准的修订情况,对R&D投入统计相关分类进行了修订。四是进一步明确了R&D投入统计的部门职责分工,进一步规范了统计培训、数据评估、质量控制、数据发布等各环节工作流程。(赵白执南)

102家受理企业

释放“活力因子”

(上接A01版)2018年,沪深两市上市公司研发投入大幅增长,推动产业优化升级和创新驱动。沪市实体类公司研发投入约3900亿元,同比增长约21%,但是研发投入占营业收入比例(研发强度)超10%的公司只有60余家。深市公司研发投入金额合计3443.87亿元,同比增长22.30%,绝对额连续四年明显增加。2018年共有245家公司研发强度超过10%,占深市公司总数的11.36%。研发支出超过10亿元的公司有48家,较去年同期增加10家。

科创板受理企业研发费用占收入比处于10%以上的企业比例明显更高。102家企业中,2018年有31家研发费用占收入比处于10%-20%之间,14家高于20%。虹软科技在这一数据上拔得头筹,2018年投入研发费用1.49亿,占当年收入的32%。

从2018年研发费用金额看,102家企业中有19家企业超过1亿元,其中研发投入最多的为中国通号,当年投入13.24亿元。此外,传音控股当年投入7.11亿元,中微半导体投入4.04亿元,苏州和舰芯片为3.85亿元,晶晨半导体为3.76亿元,都处于较高水平。

不过,目前受理企业中也有一些研发投入偏低,有21家企业2018年研发费用占收入比低于5%,如木瓜移动仅为0.71%。

值得注意的是,一些企业不仅研发投入低,还在主营业务描述上“涂脂抹粉”,出现了将一些看起来科技含量较高的边缘业务描述成主营业务的情况。

某受理企业在招股书中介绍,公司主要面向互联网企业、传统企业、政府机构等客户提供云分发、云安全及数据应用集成相关产品和服务。但是招股书显示,2018年公司看起来科技含量更高的云安全及数据应用集成业务占营业收入的比例分别只有1.07%和0.74,显然难以认定为公司的主要产品。

“一些券商确实存在对申报企业进行过度包装的行为,使企业主营业务看起来更符合科创板标准。”华泰证券一位投行人士对记者表示,但是考虑到科创板审核委问询的细致程度,这些企业在首轮问询中可能就会被充分“曝光”。

超百亿募资重点投向研发

虽然受理企业整体研发投入强度较高,但是从募资用途上来看,大多数企业仍然把研发作为未来投入的重点。

中国证券报记者梳理发现,102家公司合计拟募集资金超过995亿元,平均募资约9.75亿元。其中71公司拟募集资金净额小于10亿元,23家公司在10亿-20亿元,8家在20亿元以上。中国通号募资105亿元,成为目前的“募资王”。

在募资投向上,在招股说明书中明确部分募资将用于研发中心/科技中心项目的企业有51家,涉及募资金额约7.34亿元;8家企业明确将约40.63亿元募资用于发展与科技储备资金、产品研发与工艺升级基金等研发和科技相关项目。这两类项目合并融资约114.97亿元,占拟募资总额的11.53%。

视联动力在招股书中表示,将把8亿元募集资金用于发展与科技储备资金项目,是102家受理企业中计划在该项目上使用最多募集资金的企业。招股书显示,2016年至2018年,视联动力的研发费用占营业收入的比例分别为17.19%,16.86%和10.71%。值得关注的是,在这些企业的融资中,约143.15亿元用于补充流动资金及运营资金。业内人士认为,上述企业募资补充流动资金,体现了科创板的包容性。此类企业多属成长型企业,营收稳定性有待提高,对流动资金需求比较大。

“很多企业的流动资金最终也是支持研发,在一些项目没有立项之前,企业不方便把资金归类为研发费用,但是最终可能会花费在研发上。”前述华泰证券的投行人士对记者表示,不过,如果同意企业将募集资金用于补充流动资金,就意味着对企业资金使用方式的限制较小。因此也要防止企业随意通过该项目增加募资金额,增加资金监管难度。