

证券代码:600179 证券简称:安通控股 公告编号:2019-017

安通控股股份有限公司

关于非公开发行股票批复到期失效的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

安通控股股份有限公司(以下简称“公司”)于2018年11月9日收到中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)出具的《关于核准安通控股股份有限公司非公开发行股票的通知》(证监许可[2018]1748号)(以下简称“批复”),核准公司非公开发行不超过287,335,983股新股。自批准之日起(2018年10月29日)起6个月内有效。

在取得上述批复后,公司一直积极推进本次非公开发行股票的事宜,但由于资本市场环境的变化,公司在中国证监会核准发行之日起6个月内完成本次非公开发行股票,因此关于公司本次非公开发行股票的时间期限失效。

本次非公开发行股票批复到期失效不会对公司的经营造成影响,根据相关规定,公司后续若再推出股权激励计划,需重新召开董事会和股东大会审议发行方案,并按规定进行披露后上报中国证监会核准。

敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

安通控股股份有限公司
董事会
2019年5月6日

证券代码:000636 证券简称:风华高科 公告编号:2019-31

广东风华高新科技股份有限公司

关于公司副总裁辞职的公告

公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广东风华高新科技股份有限公司(以下简称“公司”)董事会于2019年4月30日收到公司副总裁张远先生先生的书面辞职报告,张远先生因个人原因辞去公司副总裁职务。

根据《公司法》、深圳证券交易所《主板上市公司规范运作指引》及《公司章程》等相关规定,张远先生的辞职自辞职报告送达董事会之日生效,张远先生的辞职不会影响公司正常运营,公司董事会对张远先生在公司任职期间为公司持续发展壮大做出的积极贡献表示衷心感谢!

特此公告。

广东风华高新科技股份有限公司
2019年5月6日

正源控股股份有限公司关于上海证券交易所《关于正源控股股份有限公司2018年年度报告的事后审核问询函》回复的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2019年4月18日,上海证券交易所(以下简称“上交所”)收到上海证券交易所有关《关于正源控股股份有限公司2018年年度报告的事后审核问询函》(上证公函【2019】066号)(以下简称“《问询函》”)。

收到《问询函》后,公司董事会立即安排会计师事务所进行了逐项复核,现将回复如下:

(一)人造纤维业务

1.业绩显示,2018 年公司人造纤维业务实现营业收入8.04亿元,比上年同期增加42.7%,营业成本7.76亿元,比上年同期增加20.6%,毛利率为48.0%,而前次年报中显示,主要原材料成本在2018年度发生价格转移,提高“能效”,产量大幅减少,降低了单位成本。请补充披露:1)说明纤维业务收入中新业务产生的营业收入及占比情况;若有新业务,请披露新业务的开拓方式、成本构成、注册地、是否持有资产、是否取得销售,以及分析各业务人员薪酬收入来源的合理性;2)补充披露:公司主要原材料名称、采购方式、数量、销售单价及变动情况,说明收入是否存在关联方;(3)结合市场价格变化分析纤维制造成本,对人造纤维业务营业收入变动情况进行分析,说明营业收入大幅增加的原因;(4)结合公司人造纤维业务近年来的营业收入、营业成本变动、人工变动情况,说明产生毛利率提升的原因;(5)分析近年人造纤维业务成本构成明细变动情况,并对单位成本(包括单位材料成本、单位人工成本、单位制造成本)明细情况的变动进行解释说明。请审计会计师发表核查意见。

【回复说明】

(1)新业务收入中新业务客户实现的营业收入及占比情况。

(2)公司2018年人造纤维业务较2017年新增收入,其中新增业务收入中新业务客户实现的营业收入和占比情况如下表:

客户类型	2018年公司人造纤维新增业务收入中新业务客户营收占比情况表	占比(%)
新客户	12,062.19	53.87
老客户	11,105.16	46.13
合计	23,167.34	100.00

公司开拓新客户的情况:一方面加强了对于下游新增客户的开发力度,如通过与帝龙新材、顺庆东泰等经销商合作,实现新增客户开拓;另一方面,公司加大研发投入,研发新产品,提升产品竞争力,进一步开拓市场空间,提高产品的市场占有率。2018年公司开拓新客户的情况如下表:

序号	客户名称	2018年新增收入	2018年新增收入占比
1	帝龙新材	2009.3-16	223.89
2	好望角新材料实业有限公司	2009.6-20	20.86
3	帝龙新材	2009.6-20	7,410.71
4	顺庆东泰新材料实业有限公司	-	6,272.89
5	帝龙新材	-	4,480.00
6	帝龙新材	-	3,116.16

备注:上表中的客户名称及新增收入数据均来源于公司披露的《问询函》中小客户为符合公司新增业务而搭建,以获取新客户向公司销售一种新型纤维材料,但并非新业务。

公司材料采购业务:业务增长的原因:通过规范化的管理,公司已成为西部地区人造纤维行业龙头企业,在整个行业保持领先地位。公司于2017年上半年起投入4,628万元用于生产线环保技术改造,生产线实现达标排放,明显优于国家标准,保证了产品的市场竞争力,而市场上人造纤维产品仍“小、散、污、停、开”,公司产能有限,无法满足客户需求,因此公司加大投入,扩大生产规模,提升竞争力,提高市场占有率,提高单位成本,提升毛利率。

序号	客户名称	2018年新增收入	2018年新增收入占比
1	帝龙新材	2009.3-16	223.89
2	好望角新材料实业有限公司	2009.6-20	20.86
3	帝龙新材	2009.6-20	7,410.71
4	顺庆东泰新材料实业有限公司	-	6,272.89
5	帝龙新材	-	4,480.00
6	帝龙新材	-	3,116.16

备注:上表中的客户名称及新增收入数据均来源于公司披露的《问询函》中小客户为符合公司新增业务而搭建,以获取新客户向公司销售一种新型纤维材料,但并非新业务。

公司材料采购业务:业务增长的原因:通过规范化的管理,公司已成为西部地区人造纤维行业龙头企业,在整个行业保持领先地位。公司于2017年上半年起投入4,628万元用于生产线环保技术改造,生产线实现达标排放,明显优于国家标准,保证了产品的市场竞争力,而市场上人造纤维产品仍“小、散、污、停、开”,公司产能有限,无法满足客户需求,因此公司加大投入,扩大生产规模,提升竞争力,提高市场占有率,提高单位成本,提升毛利率。

序号	客户名称	2018年新增收入	2018年新增收入占比
1	帝龙新材	2009.3-16	223.89
2	好望角新材料实业有限公司	2009.6-20	20.86
3	帝龙新材	2009.6-20	7,410.71
4	顺庆东泰新材料实业有限公司	-	6,272.89
5	帝龙新材	-	4,480.00
6	帝龙新材	-	3,116.16

备注:上表中的客户名称及新增收入数据均来源于公司披露的《问询函》中小客户为符合公司新增业务而搭建,以获取新客户向公司销售一种新型纤维材料,但并非新业务。

公司材料采购业务:业务增长的原因:通过规范化的管理,公司已成为西部地区人造纤维行业龙头企业,在整个行业保持领先地位。公司于2017年上半年起投入4,628万元用于生产线环保技术改造,生产线实现达标排放,明显优于国家标准,保证了产品的市场竞争力,而市场上人造纤维产品仍“小、散、污、停、开”,公司产能有限,无法满足客户需求,因此公司加大投入,扩大生产规模,提升竞争力,提高市场占有率,提高单位成本,提升毛利率。

序号	客户名称	2018年新增收入	2018年新增收入占比
1	帝龙新材	2009.3-16	223.89
2	好望角新材料实业有限公司	2009.6-20	20.86
3	帝龙新材	2009.6-20	7,410.71
4	顺庆东泰新材料实业有限公司	-	6,272.89
5	帝龙新材	-	4,480.00
6	帝龙新材	-	3,116.16

备注:上表中的客户名称及新增收入数据均来源于公司披露的《问询函》中小客户为符合公司新增业务而搭建,以获取新客户向公司销售一种新型纤维材料,但并非新业务。

公司材料采购业务:业务增长的原因:通过规范化的管理,公司已成为西部地区人造纤维行业龙头企业,在整个行业保持领先地位。公司于2017年上半年起投入4,628万元用于生产线环保技术改造,生产线实现达标排放,明显优于国家标准,保证了产品的市场竞争力,而市场上人造纤维产品仍“小、散、污、停、开”,公司产能有限,无法满足客户需求,因此公司加大投入,扩大生产规模,提升竞争力,提高市场占有率,提高单位成本,提升毛利率。

序号	客户名称	2018年新增收入	2018年新增收入占比
1	帝龙新材	2009.3-16	223.89
2	好望角新材料实业有限公司	2009.6-20	20.86
3	帝龙新材	2009.6-20	7,410.71
4	顺庆东泰新材料实业有限公司	-	6,272.89
5	帝龙新材	-	4,480.00
6	帝龙新材	-	3,116.16

备注:上表中的客户名称及新增收入数据均来源于公司披露的《问询函》中小客户为符合公司新增业务而搭建,以获取新客户向公司销售一种新型纤维材料,但并非新业务。

公司材料采购业务:业务增长的原因:通过规范化的管理,公司已成为西部地区人造纤维行业龙头企业,在整个行业保持领先地位。公司于2017年上半年起投入4,628万元用于生产线环保技术改造,生产线实现达标排放,明显优于国家标准,保证了产品的市场竞争力,而市场上人造纤维产品仍“小、散、污、停、开”,公司产能有限,无法满足客户需求,因此公司加大投入,扩大生产规模,提升竞争力,提高市场占有率,提高单位成本,提升毛利率。

序号	客户名称	2018年新增收入	2018年新增收入占比
1	帝龙新材	2009.3-16	223.89
2	好望角新材料实业有限公司	2009.6-20	20.86
3	帝龙新材	2009.6-20	7,410.71
4	顺庆东泰新材料实业有限公司	-	6,272.89
5	帝龙新材	-	4,480.00
6	帝龙新材	-	3,116.16

备注:上表中的客户名称及新增收入数据均来源于公司披露的《问询函》中小客户为符合公司新增业务而搭建,以获取新客户向公司销售一种新型纤维材料,但并非新业务。

公司材料采购业务:业务增长的原因:通过规范化的管理,公司已成为西部地区人造纤维行业龙头企业,在整个行业保持领先地位。公司于2017年上半年起投入4,628万元用于生产线环保技术改造,生产线实现达标排放,明显优于国家标准,保证了产品的市场竞争力,而市场上人造纤维产品仍“小、散、污、停、开”,公司产能有限,无法满足客户需求,因此公司加大投入,扩大生产规模,提升竞争力,提高市场占有率,提高单位成本,提升毛利率。

序号	客户名称	2018年新增收入	2018年新增收入占比
1	帝龙新材	2009.3-16	223.89
2	好望角新材料实业有限公司	2009.6-20	20.86
3	帝龙新材	2009.6-20	7,410.71
4	顺庆东泰新材料实业有限公司	-	6,272.89
5	帝龙新材	-	4,480.00
6	帝龙新材	-	3,116.16

备注:上表中的客户名称及新增收入数据均来源于公司披露的《问询函》中小客户为符合公司新增业务而搭建,以获取新客户向公司销售一种新型纤维材料,但并非新业务。

公司材料采购业务:业务增长的原因:通过规范化的管理,公司已成为西部地区人造纤维行业龙头企业,在整个行业保持领先地位。公司于2017年上半年起投入4,628万元用于生产线环保技术改造,生产线实现达标排放,明显优于国家标准,保证了产品的市场竞争力,而市场上人造纤维产品仍“小、散、污、停、开”,公司产能有限,无法满足客户需求,因此公司加大投入,扩大生产规模,提升竞争力,提高市场占有率,提高单位成本,提升毛利率。

序号	客户名称	2018年新增收入	2018年新增收入占比
1	帝龙新材	2009.3-16	223.89
2	好望角新材料实业有限公司	2009.6-20	20.86
3	帝龙新材	2009.6-20	7,410.71
4	顺庆东泰新材料实业有限公司	-	6,272.89
5	帝龙新材	-	4,480.00
6	帝龙新材	-	3,116.16

备注:上表中的客户名称及新增收入数据均来源于公司披露的《问询函》中小客户为符合公司新增业务而搭建,以获取新客户向公司销售一种新型纤维材料,但并非新业务。

公司材料采购业务:业务增长的原因:通过规范化的管理,公司已成为西部地区人造纤维行业龙头企业,在整个行业保持领先地位。公司于2017年上半年起投入4,628万元用于生产线环保技术改造,生产线实现达标排放,明显优于国家标准,保证了产品的市场竞争力,而市场上人造纤维产品仍“小、散、污、停、开”,公司产能有限,无法满足客户需求,因此公司加大投入,扩大生产规模,提升竞争力,提高市场占有率,提高单位成本,提升毛利率。

序号	客户名称	2018年新增收入	2018年新增收入占比
1	帝龙新材	2009.3-16	223.89
2	好望角新材料实业有限公司	2009.6-20	20.86
3	帝龙新材	2009.6-20	7,410.71
4	顺庆东泰新材料实业有限公司	-	6,272.89
5	帝龙新材	-	4,480.00
6	帝龙新材	-	3,116.16

备注:上表中的客户名称及新增收入数据均来源于公司披露的《问询函》中小客户为符合公司新增业务而搭建,以获取新客户向公司销售一种新型纤维材料,但并非新业务。

公司材料采购业务:业务增长的原因:通过规范化的管理,公司已成为西部地区人造纤维行业龙头企业,在整个行业保持领先地位。公司于2017年上半年起投入4,628万元用于生产线环保技术改造,生产线实现达标排放,明显优于国家标准,保证了产品的市场竞争力,而市场上人造纤维产品仍“小、散、污、停、开”,公司产能有限,无法满足客户需求,因此公司加大投入,扩大生产规模,提升竞争力,提高市场占有率,提高单位成本,提升毛利率。

序号	客户名称	2018年新增收入	2018年新增收入占比
1	帝龙新材	2009.3-16	223.89
2	好望角新材料实业有限公司	2009.6-20	20.86
3	帝龙新材	2009.6-20	7,410.71
4	顺庆东泰新材料实业有限公司	-	6,272.89
5	帝龙新材	-	4,480.00
6	帝龙新材	-	3,116.16

备注:上表中的客户名称及新增收入数据均来源于公司披露的《问询函》中小客户为符合公司新增业务而搭建,以获取新客户向公司销售一种新型纤维材料,但并非新业务。

公司材料采购业务:业务增长的原因:通过规范化的管理,公司已成为西部地区人造纤维行业龙头企业,在整个行业保持领先地位。公司于2017年上半年起投入4,628万元用于生产线环保技术改造,生产线实现达标排放,明显优于国家标准,保证了产品的市场竞争力,而市场上人造纤维产品仍“小、散、污、停、开”,公司产能有限,无法满足客户需求,因此公司加大投入,扩大生产规模,提升竞争力,提高市场占有率,提高单位成本,提升毛利率。

序号	客户名称	2018年新增收入	2018年新增收入占比
1	帝龙新材	2009.3-16	223.89
2	好望角新材料实业有限公司	2009.6-20	20.86
3	帝龙新材	2009.6-20	7,410.71
4	顺庆东泰新材料实业有限公司	-	6,272.89
5	帝龙新材	-	4,480.00
6	帝龙新材	-	3,116.16

备注:上表中的客户名称及新增收入数据均来源于公司披露的《问询函》中小客户为符合公司新增业务而搭建,以获取新客户向公司销售一种新型纤维材料,但并非新业务。

公司材料采购业务:业务增长的原因:通过规范化的管理,公司已成为西部地区人造纤维行业龙头企业,在整个行业保持领先地位。公司于2017年上半年起投入4,628万元用于生产线环保技术改造,生产线实现达标排放,明显优于国家标准,保证了产品的市场竞争力,而市场上人造纤维产品仍“小、散、污、停、开”,公司产能有限,无法满足客户需求,因此公司加大投入,扩大生产规模,提升竞争力,提高市场占有率,提高单位成本,提升毛利率。

序号	客户名称	2018年新增收入	2018年新增收入占比
1	帝龙新材	2009.3-16	223.89
2	好望角新材料实业有限公司	2009.6-20	20.86
3	帝龙新材	2009.6-20	7,410.71
4	顺庆东泰新材料实业有限公司	-	6,272.89
5	帝龙新材	-	4,480.00
6	帝龙新材	-	3,116.16

备注:上表中的客户名称及新增收入数据均来源于公司披露的《问询函》中小客户为符合公司新增业务而搭建,以获取新客户向公司销售一种新型纤维材料,但并非新业务。

公司材料采购业务:业务增长的原因:通过规范化的管理,公司已成为西部地区人造纤维行业龙头企业,在整个行业保持领先地位。公司于2017年上半年起投入4,628万元用于生产线环保技术改造,生产线实现达标排放,明显优于国家标准,保证了产品的市场竞争力,而市场上人造纤维产品仍“小、散、污、停、开”,公司产能有限,无法满足客户需求,因此公司加大投入,扩大生产规模,提升竞争力,提高市场占有率,提高单位成本,提升毛利率。

序号	客户名称	2018年新增收入	2018年新增收入占比
1	帝龙新材	2009.3-16	223.89
2	好望角新材料实业有限公司	2009.6-20	20.86
3	帝龙新材	2009.6-20	7,410.71
4	顺庆东泰新材料实业有限公司	-	6,272.89
5	帝龙新材	-	4,480.00
6	帝龙新材	-	3,116.16

备注:上表中的客户名称及新增收入数据均来源于公司披露的《问询函》中小客户为符合公司新增业务而搭建,以获取新客户向公司销售一种新型纤维材料,但并非新业务。

公司材料采购业务:业务增长的原因:通过规范化的管理,公司已成为西部地区人造纤维行业龙头企业,在整个行业保持领先地位。公司于2017年上半年起投入4,628万元用于生产线环保技术改造,生产线实现达标排放,明显优于国家标准,保证了产品的市场竞争力,而市场上人造纤维产品仍“小、散、污、停、开”,公司产能有限,无法满足客户需求,因此公司加大投入,扩大生产规模,提升竞争力,提高市场占有率,提高单位成本,提升毛利率。

序号	客户名称	2018年新增收入	2018年新增收入占比
1	帝龙新材	2009.3-16	223.89
2	好望角新材料实业有限公司	2009.6-20	20.86
3	帝龙新材	2009.6-20	7,410.71
4	顺庆东泰新材料实业有限公司	-	6,272.89
5	帝龙新材	-	4,480.00
6	帝龙新材	-	3,116.16

备注:上表中的客户名称及新增收入数据均来源于公司披露的《问询函》中小客户为符合公司新增业务而搭建,以获取新客户向公司销售一种新型纤维材料,但并非新业务。

公司材料采购业务:业务增长的原因:通过规范化的管理,公司已成为西部地区人造纤维行业龙头企业,在整个行业保持领先地位。公司于2017年上半年起投入4,628万元用于生产线环保技术改造,生产线实现达标排放,明显优于国家标准,保证了产品的市场竞争力,而市场上人造纤维产品仍“小、散、污、停、开”,公司产能有限,无法满足客户需求,因此公司加大投入,扩大生产规模,提升竞争力,提高市场占有率,提高单位成本,提升毛利率。

序号	客户名称	2018年新增收入	2018年新增收入占比
1	帝龙新材	2009.3-16	223.89
2	好望角新材料实业有限公司	2009.6-20	20.86
3	帝龙新材	2009.6-20	7,410.71
4	顺庆东泰新材料实业有限公司	-	6,272.89
5	帝龙新材	-	4,480.00
6	帝龙新材	-	3,116.16

股票简称:丰原药业 股票代码:000153 公告编号:2019-015

安徽丰原药业股份有限公司

关于参与投资的产业基金完成私募投资基金备案的公告

本公司董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

安徽丰原药业股份有限公司(以下简称“公司”)于2019年3月7日召开第六届董事会第二十一次会议审议通过了《关于参与投资“产业基金”的议案》,公司出资20,000,305.96元参与投资安徽新源新材料产业基金合伙企业(有限合伙)。上述内容详见公司于2019年3月8日在《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》(证券日报)和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上刊登的《关于参与投资产业基金的公告》(公告编号:2019-008)。

近日,公司收到了基金管理人安徽丰原汇股权投资管理有限公司的通知,新材料产业基金已根据《证券投资基金法》和《私募投资基金监督管理暂行办法》等法律、法规的要求,在中国证券投资基金业协会完成了基金的备案手续,相关情况如下:

基金名称:安徽新源新材料产业基金合伙企业(有限合伙)

管理人名称:安徽丰原汇股权投资管理有限公司

托管人名称:徽商银行股份有限公司

备案日期:2019年4月28日

备案编号:SH1530

公司将严格按照相关法律法规的要求,对新材料产业基金的后续进展情况及时履行信息披露义务。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

安徽丰原药业股份有限公司
董事会
二〇一九年五月五日

证券代码:002059 证券简称:云南旅游 公告编号:2019-038

云南旅游股份有限公司

关于举行2018年度业绩网上说明会的公告

公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

云南旅游股份有限公司定于2019年5月8日(星期三)下午15:00-17:00 在全国网举办2018年度业绩说明会,本次年度业绩说明会采用网络问答的方式进行,投资者可登录“全景·路演天下”(http://rs.p5w.net)参与本年度业绩说明会。

参加本次会议的人员有:公司总经理孙海先生、副总经理兼董事会秘书郭金先生、财务总监唐海成先生、说明会主持人陈女士。

感谢广大投资者对公司的关心和支持!欢迎广大投资者积极参与。

特此公告。

云南旅游股份有限公司董事会
2019年5月6日

正源控股股份有限公司关于上海证券交易所《关于正源控股股份有限公司2018年年度报告的事后审核问询函》回复的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2019年4月18日,上海证券交易所(以下简称“上交所”)收到上海证券交易所有关《关于正源控股股份有限公司2018年年度报告的事后审核问询函》(上证公函【2019】066号)(以下简称“《问询函》”)。

收到《问询函》后,公司董事会立即安排会计师事务所进行了逐项复核,现将回复如下:

(一)人造纤维业务

1.业绩显示,2018 年公司人造纤维业务实现营业收入8.04亿元,比上年同期增加42.7%,营业成本7.76亿元,比上年同期增加20.6%,毛利率为48.0%,而前次年报中显示,主要原材料成本在2018年度发生价格转移,提高“能效”,产量大幅减少,降低了单位成本。请补充披露:1)说明纤维业务收入中新业务产生的营业收入及占比情况;若有新业务,请披露新业务的开拓方式、成本构成、注册地、是否持有资产、是否取得销售,以及分析各业务人员薪酬收入来源的合理性;2)补充披露:公司主要原材料名称、采购方式、数量、销售单价及变动情况,说明收入是否存在关联方;(3)结合市场价格变化分析纤维制造成本,对人造纤维业务营业收入变动情况进行分析,说明营业收入大幅增加的原因;(4)结合公司人造纤维业务近年来的营业收入、营业成本变动、人工变动情况,说明产生毛利率提升的原因;(5)分析近年人造纤维业务成本构成明细变动情况,并对单位成本(包括单位材料成本、单位人工成本、单位制造成本)明细情况的变动进行解释说明。请审计会计师发表核查意见。

【回复说明】

(1)新业务收入中新业务客户实现的营业收入及占比情况。

(2)公司2018年人造纤维业务较2017年新增收入,其中新增业务收入中新业务客户实现的营业收入和占比情况如下表:

客户类型	2018年公司人造纤维新增业务收入中新业务客户营收占比情况表	占比(%)
新客户	12,062.19	53.87
老客户	11,105.16	46.13
合计	23,167.34	100.00

公司开拓新客户的情况:一方面加强了对于下游新增客户的开发力度,如通过与帝龙新材、顺庆东泰等经销商合作,实现新增客户开拓;另一方面,公司加大研发投入,研发新产品,提升产品竞争力,进一步开拓市场空间,提高产品的市场占有率。2018年公司开拓新客户的情况如下表:

序号	客户名称	2018年新增收入	2018年新增收入占比
1	帝龙新材	2009.3-16	223.89
2	好望角新材料实业有限公司	2009.6-20	20.86
3	帝龙新材	2009.6-20	7,410.71
4	顺庆东泰新材料实业有限公司	-	6,272.89
5	帝龙新材	-	4,480.00
6	帝龙新材	-	3,116.16

备注:上表中的客户名称及新增收入数据均来源于公司披露的《问询函》中小客户为符合公司新增业务而搭建,以获取新客户向公司销售一种新型纤维材料,但并非新业务。

公司材料采购业务:业务增长的原因:通过规范化的管理,公司已成为西部地区人造纤维行业龙头企业,在整个行业保持领先地位。公司于2017年上半年起投入4,628万元用于生产线环保技术改造,生产线实现达标排放,明显优于国家标准,保证了产品的市场竞争力,而市场上人造纤维产品仍“小、散、污、停、开”,公司产能有限,无法满足客户需求,因此公司加大投入,扩大生产规模,提升竞争力,提高市场占有率,提高单位成本,提升毛利率。

序号	客户名称	2018年新增收入	2018年新增收入占比
1	帝龙新材	2009.3-16	223.89
2	好望角新材料实业有限公司	2009.6-20	20.86
3	帝龙新材	2009.6-20	7,410.71
4	顺庆东泰新材料实业有限公司	-	6,272.89
5	帝龙新材	-	4,480.00
6	帝龙新材	-	3,116.16

备注:上表中的客户名称及新增收入数据均来源于公司披露的《问询函》中小客户为符合公司新增业务而搭建,以获取新客户向公司销售一种新型纤维材料,但并非新业务。

公司材料采购业务:业务增长的原因:通过规范化的管理,公司已成为西部地区人造纤维行业龙头企业,在整个行业保持领先地位。公司于2017年上半年起投入4,628万元用于生产线环保技术改造,生产线实现达标排放,明显优于国家标准,保证了产品的市场竞争力,而市场上人造纤维产品仍“小、散、污、停、开”,公司产能有限,无法满足客户需求,因此公司加大投入,扩大生产规模,提升竞争力,提高市场占有率,提高单位成本,提升毛利率。

序号	客户名称	2018年新增收入	2018年新增收入占比
1	帝龙新材	2009.3-16	223.89
2	好望角新材料实业有限公司	2009.6-20	20.86
3	帝龙新材	2009.6-20	7,410.71
4	顺庆东泰新材料实业有限公司	-	6,272.89
5	帝龙新材	-	4,480.00
6	帝龙新材	-	3,116.16