一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
董事、监事、高级管理人员签议声明

姓名	职务	内容和原因

声明：
除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
潘斌	独立董事	会议时间冲突	殷建军
阮水平	独立董事	出差	殷建军

非标准审计意见提示
□ 适用 √ 不适用
董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
√ 适用 □ 不适用
是否以公积金转增股本
□ 是 √ 否
公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以397,769,187为基数，向全体股东每10股派发现金红利100元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□ 适用 √ 不适用
二、公司基本情况
1、公司简介

股票简称	姚记扑克	股票代码	002605
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	卞大云	柳毅飞
办公地址	上海市嘉定区黄渡镇普安路4218号	上海市嘉定区黄渡镇普安路4218号
电话	021-69595008	021-69595008
电子信箱	secretaryhdf@yaojipokerz.com	secretaryhdf@yaojipokerz.com

2、报告期主要业务或产品简介
公司在做精商保护品牌的同时，主动适应国内外消费者娱乐方式的变化，围绕“大健康”、“大娱乐”的战略方向，促进公司在更广阔平台的转型升级。目前，基于传统主业与“大娱乐”战略的联动协同，逐步实现了以移动游戏业务为重心，不断向互联网领域扩张的文化娱乐平台建设。报告期内，在充分分析消费者娱乐方式发生的变化后，积极转型，逐步形成了把文娱业务与移动游戏业务同时快速发展的格局，其中的主要业务包括了扑克牌的设计、生产和销售以及移动游戏的研发、发行和运营。
扑克牌业务
公司以及全资子公司的有限公司拥有国内顶尖的设计、生产和销售品牌及市场优势，公司使用高端印染油墨与印刷板、专业上光技术和环保油墨，采用全自动生产线动合打主研发的部分核心设备，将传统的手工发机械操作式扑克牌生产流程改造为自动化生产流水线方式，推动了传统扑克牌产业生产模式的变革。公司的“姚记”品牌已获得市场充分认可，具有较高的市场地位和知名度，是中国文教体育用品协会向社会公布的“中国扑克牌行业知名品牌”的六大品牌之一。公司销售主要采用传统的经销商分销模式，通过各级经销商实现产品的快速销售。
扑克牌属于消费品中的低值易耗品，是人们享受闲暇和娱乐感情以提高生活品质的重要工具，主要扑克牌不仅具有收藏价值，更是传承历史文化的载体。近年来，随着收入水平的不断提高，国内消费者日趋注重生活和产品品质，我国扑克牌生产企业规模改变，但大部分企业未脱离广泛收益模式，市场竞争多体现为低水平的价格战，或采用OEM发展模式，为生产高端扑克的知名品牌进行代工生产。报告期内，公司凭借良好的生产技术、营销渠道、研发能力、生产效率以及内部管理制度，继续保持了市场的龙头地位。
二、移动游戏业务
公司控股子公司成麒科技主要从事手机游戏的研发、发行和运营，奉行聚焦精品研运一体化的经营模式，拥有强大的研发能力、高效的运营体系、完善精湛的技术支持，是国内领先的游戏研发、运营公司之一。拥有非常完善成熟的内部管理体系，研发体系、精品体系和运营体系分别设置了专业的管理团队，并建立了公司综合竞争力和盈利能力，为公司取得高于行业平均水平的经营业绩奠定了坚实基础。
报告期内，公司参加腾讯“大娱乐”“大健康”战略，出资66,81250万元成功收购了成麒科技53.46%股权，同时控股子公司万盛达补齿出资11,925万元成功收购了大鱼音投26.5%股权，奉送式完善了公司产业链条拼接，进一步实现了公司的“大娱乐”发展战略，保持公司持续、健康、快速的发展，并提升了公司综合竞争力和盈利能力，为公司取得高于更好的回报。
成麒科技的业绩承诺期在2018年至2021年期，分别为17亿元、12亿元、14亿元、16亿元，如业绩承诺全部完成，将为公司带来长期稳定、持续的财务收益，同时为股东创造更大价值，最终实现为广大股东创造更多的投资收益。对于成麒子公司所有的资产和权益的净利润实现99.46%以上完成，占合并报表利润不低于公司所有的净利润的53.51%。
二、创新研发，拓宽销售渠道
报告期内，公司控股推动精品研发理念，在重点研发与发展的同时，对传统文化产业进行转型升级，在保持扑克牌生产流水线方式的基础上，增加了手游产品的研发、发行和运营，并成功实现了手游产品的成功上线，并在报告期内实现了盈利。报告期内，公司通过线上线下的营销渠道，在确保传统的经销商分销模式不受影响的前提下，扩大销售人员规模，有针对性开发新市场，通过实施本期十期股、与代理商共同制定区域市场销售策略，以有效地服务市场，并取得了良好效果。
公司持续加大对老客户的维护力度，每年“姚记”牌扑克牌的市场份额，并成功成麒科技的互联网业务，加强线上推广渠道，提高线上销售比例，并成功实现了线上线下的有效结合，以全方位、立体式品牌营销为核心，提升了整体品牌影响力，更加位于品牌消费主体年轻化的趋势和年轻消费群体的移动互联网消费习惯，充分发挥了互联网网络效能在公司业绩增长的重要作用，进一步提升了姚记品牌的影响力，形成了良好的经营效益。
三、精细化管理，降本提质，创新增效，稳健经营
报告期内，公司持续推动精细化管理，降本提质，创新增效，稳健经营的经营方针，以内衡生产保安全、降本提质增效益为经营重点，整体经营趋中有进，在生产方面，加强生产计划安排管控，积极减少管理成本，优化设备，在近年保留要求的同时提高设备利用率和自动化程度，并通过合理调配其他产能，工厂搬迁、人员安置、刷脸转移等，平稳实现了生产基地过渡转移。在采购方面，与供应商建立良好的战略合作关系，进一步提高了采购效率及物资供应效率，有效地降低了经营成本。
四、完善股权激励计划，保持企业发展活性
报告期内，为了进一步建立、健全公司长效激励机制，强化和提升优秀人才，公司向激励对象实施了股权激励计划，授予股份总计893,00万份，占激励计划公告时公司股本总额39,716,92万股的2.25%，其中首次授予715,00万份，激励对象以人数750人，授予股权数量715,00万份，占授予总数的80.25%；董事、高级管理人员、中层管理人员、核心技术（业务）骨干的股权数，付效地将股权利益、公司经营和核心团队、个人利益紧密结合，为公司长远良性发展奠定了坚实的人力资源基础。
五、禁止交易日期，敏感时点主动交易管理规则
公司作为国内同行业的领航企业，在注重企业自身发展的同时，对传统文化艺术行业也时刻关注和支持。长久以来，公司都以场外捐赠扑克牌等方式，推广全民智力及技动的健康发展方式理念，长期推广“姚记扑克”大赛，为全国智力及技动爱好者提供交流平台。同时，为规范公司董事、监事、高级管理人员、公司核心管理人员、公司核心技术人员、公司核心业务人员、公司核心管理人员、公司核心技术人员、公司核心业务人员、公司核心管理人员、公司核心技术人员、公司核心业务