一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2018年度利润分配预案为：公司拟以实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.25元（含税），不进行公积金转增股本，也不进行股票股利分配。

该议案将提交公司2018年年度股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	傲农生物	603363	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	侯浩峰	魏晓宇
办公地址	福建省厦门市思明区观音山国际运营中心10号楼12层	福建省厦门市思明区观音山国际运营中心10号楼12层
电话	0592-2598536	0592-2598536
电子信箱	ainzq@aonong.com.cn	ainzq@aonong.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司的主要业务

公司围绕“以饲料为核心的服务企业，以食品为导向的养猪企业”为品牌定位，搭建“产业（饲料、养猪、动保、原料贸易）+农业互联网+客户支持服务”的全方位、全要素的农业产业链平台，为下游客户提供综合服务，着力于提升生猪产业链价值。

公司2011年以猪饲料业务起步创业，2014年开始涉足养猪业务，当前公司正处于二次创业的关键阶段，公司实行“饲料+养猪”双主业发展战略。

1.公司养猪业务自2014年起步以来，过去几年主要是规划养猪基地布局、筛备养殖用地、探索发展方式，搭建养殖业务链条，奠定报告期末，公司已在福建、江西、四川、湖北、广西、浙江、陕西、山东等地布局了母猪产能，产能分布主要在南方消费区域。公司已初步搭建了以原种猪场为核心、种猪扩繁场为中心、商品猪场为辅的上小下大宝塔式繁育体系，稳步推进母猪产能的自主供应。

2.公司饲料业务目前以猪料为主，收入占比90%以上。公司猪饲料产品涵盖从乳猪料、保育料、育肥料、母猪料、公猪料等各阶段生猪饲喂产品，其中公司自主研发的猪前期育肥料被评为国家级产品（付猪育肥二阶段产品，母猪育肥三阶段产品等）是公司的核心产品，近年来，公司也将各加大禽料、水产料和反刍料等其他品类的扩张，丰富产品结构，着力提升产能利用率。公司高度重视饲料产品质量和养殖户业绩综合服务，形成了产业链一体化经营模式。

2018年度公司饲料业务收入占营业收入的比例为92.54%，生猪养殖业务收入占比为6.51%。

（二）公司的经营模式

1.饲料业务经营模式

通过多年扩张，公司搭建了全国性的饲料营销体系，饲料业务覆盖全国31个省、市、自治区。截至报告期末，公司共有37个饲料生产基地，饲料产能约300万吨。

采购模式：公司按原料品种的不同采取不同的采购模式。对于饲料大宗原料，公司按饲料生产子公司所在地划分为若干个不同的区域采购片区，由各采购片区在集团公区域生产基地的需求信息进行独立采购，同时公司总部对各片区采购操作提供指导意见和原料行情信息服务。对于小料、进口原料，由总部采购中心根据公司原料投标及原材料价格走势分析预测，结合各生产基地汇集的需求信息，统一进行采购。

生产模式：公司饲料产品的生产主要采取按订单需求生产的模式，根据销售端产品的订单需求情况，按照区域、品种制定生产计划，提前安排原料采购和生产加工。在生产计划执行集团层面，公司运用ERP系统将生产、销售、库存等信息实时进行整合，为公司生产决策提供依据，使各相关部门协调运作。根据饲料类型的不同，公司在安排生产时采取统一生产和属地生产相结合的模式。

销售模式：公司下游客户包括规模较小的家庭养殖户和规模较大的养殖场，根据客户类型的不同，公司主要采取“经销+直销”的方式进行销售。对于规模较大的生猪养殖场，公司主要采取直销的方式进行销售；对于规模较小的家庭散养户，公司主要通过经销商采用经销模式进行销售。报告期内，本公司饲料业务中直销比重与经销比重大体相当。

服务模式：公司在下游养殖客户的合作中，配极从产品质量、配套服务、猪场信息化管理等方面对客户进行深度融合服务。在面对养殖场客户时，公司通过专业营销人员驻场服务，深入了解客户需求，有针对性地为养殖场客户提供技术比高，针对性强的饲料产品；通过猪ON宝平台为客户搭场养殖建立大数据分析平台，跟踪母猪的全周期生产过程及仔猪的成长过程，从而为客户设计出全面的养殖方案，提供料学养殖管理服务；通过公司客户网和重的与客户之间的饲料交易数据，形成一个基于供应链的信用评估体系，并以此为基础为客户提供客户支持服务，协助客户高效地从银行等金融机构获取经营信贷资金，公司通过做到全方位的营销服务，大大增强了客户的粘性。

2.养殖业务经营模式

目前公司生猪养殖业务中包含了曾祖代纯种猪、祖代纯种猪、父母代二元种猪和商品代三元猪等产业链一体化业务。公司主要是围绕在全国重点的猪肉消费区域，贴近规模消费市场周边布局养殖业务，目前公司产能主要位于福建、江西、四川、湖北、广西、浙江、陕西、山东等省份，公司旗行母猪场标准化建设，核心群按1000头左右规划，扩繁群按2500头左右，商品母猪场中等的5000头（分为两条线，每条2500头）、大的12500头（5条线，每条2500头）。在场内，各条生产线彼此相对独立，便于疾病防控。

公司生猪育肥采取自主育肥和放养相结合的模式：在比较有优势的市场，公司采用自建、租赁育肥小区自主育肥，同时结合“公司+农场（农户）”（每户要求1000-2000头规模）开展放养模式。报告期内，公司生猪养殖业务仍以自繁自养为主，公司规划未来自主育肥的比例在1/2到2/3之间，放养的比例在1/3到1/2之间。

截至报告期末，公司控股的已投产运营的生猪养殖公司共15家，期末存栏生猪21.41万头。

公司生猪养殖采购原料主要有饲料、兽药及疫苗等产品，在长期内饲料主要由养殖户公司提供，兽药疫苗产品主要由公司总部采购中心集中采购。公司饲料的销售以在不同阶段分别面向养殖业务、饲料贸易和经销商，根据公司提供的产品不同，公司养殖业务的客户分为生猪经销商和规模养殖户两大类。其中，公司将肥猪主要销售给生猪经销商，仔猪主要销售给家庭养殖户或规模较大的养殖场，种猪则主要销售给规模较大的养殖场。

3.动保业务经营模式

公司设立控股子公司正两微研，主要从事兽药的研发、生产和销售，产品主要为兽用药物制剂，公司的动保业务主要依托遍布全国的饲料营销体系，为下游养殖户提供疫病防治的相关产品和服务，公司兽药销售的主要客户为使用公司饲料产品的养殖场，公司组建了由教授级、动物营养与饲料等相关专业人才组成的技术团队，为规模养殖场提供专业的饲养管理、疾病防控、饲料配方方面的配套性服务，合理地为规模养殖场推荐兽药动保产品。

4.原料贸易经营模式

公司依托自身饲料生产对原料的巨大采购量的基础上，开展原料贸易业务，满足下游贸易商、饲料企业以及养殖场对于高质量饲料原料的需求。报告期内，公司主要经营的饲料原料品种有：玉米蛋白粉、赖氨酸、丙酸、面粉、次粉、麸皮、鱼粉等饲料原料。

（二）公司所处行业的基本情况

1.饲料行业基本情况

饲料业是连接种植业与养殖业的中枢产业，是我国国民经济中不可或缺的重要行业。我国饲料业起步于上世纪70年代，经过四十多年的发展，已形成了比较完整的饲料工业体系，饲料产品品种齐全，我国饲料工业伴随着畜禽、水产养殖业的快速发展而迅猛发展，从1992年起饲料总产量跃居世界第二位，到2011年我国饲料总产量跃居全球第一，至2018年已经连续18年占据世界饲料总产量首位。

从结构上看，猪饲料和禽饲料是我国饲料产品结构中的主要品种，近年来畜禽饲料产量占比在85%左右。水产饲料产量仅次于畜禽饲料，占我国饲料总产量的9%左右。

近年来我国饲料行业加快向精规模化、标准化、集约化方向发展，产业融合速度加快，国家政策的支持和行业的日趋规范促进饲料行业集中度的进一步提高，有利于规模化饲料企业的发展。

2.生猪养殖行业基本情况

我国是生猪养殖和猪肉消费大国，生猪养殖量在世界生猪总养殖量的占比超过50%，生猪出栏量和猪肉产量均位居世界第一位。猪肉是我国肉类供给的主体，在国内肉类产量和消费量结构中占比超过60%。发展生猪生产，对保障市场供应、增加农民收入、促进经济社会稳定发展具有重要意义。

近年来，我国生猪生产总体保持稳定增长。根据国家统计局的数据，我国生猪出栏量由2010年的96,666.4万头增长至2018年的9693.38亿万头，年复合增长率达10.50%。在生猪生产总体保持稳定增长的同时，我国生猪养殖规模化程度也在逐渐提高，但总体而言，目前在我国生猪饲养方式中小规模养殖比例仍然较大，随规化养殖程度比较低、产业链不完全理。

我国生猪养殖行业是一个周期性行业，猪价周期性波动特征较为明显，一般3-4年为一个波动周期，周期性波动主要是受我国生猪养殖行业集中度较低的特点以及生猪固有生长周期共同决定以及新型的大规模投资影响。

为稳定生猪供应，促进生猪养殖业向现代畜牧业生产方式发展的需要，我国正推动畜牧业的转型升级，从传统养殖方式向规模化、生态环保、高效安全的方向发展，提高行业集中度，增强畜牧业竞争力。

2018年以来，我国首次确认发生非洲猪瘟疫情，给生猪养殖生产带来严重威胁。非洲猪瘟疫情引发的主要原因在于，养殖场户在生物安全措施缺失或不到位，面对非洲猪瘟这种目前尚无安全有效的商品化疫苗进行防控的烈性传染病，如何有效控制疫情蔓延、减少生产损失、降低对产业的影响，是养猪业当前所面临的紧迫难题。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年增减（%）	2016年
总资产	3,306,029,490.00	2,528,083,643.37	30.22	1,711,706,349.38
营业收入	5,761,891,948.07	4,902,660,098.33	17.52	4,978,470,598.29
归属于上市公司股东的净利润	30,125,654.31	108,118,866.58	-72.14	91,395,506.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,151,724.78	100,279,806.22	-72.92	87,646,713.63
归属于上市公司股东的净资产	813,772,392.92	808,469,000.72	0.66	473,118,287.85
经营活动产生的现金流量净额	27,261,152.98	41,923,400.17	-34.97	128,962,368.29
基本每股收益（元/股）	0.07	0.29	-75.86	0.25
稀释每股收益（元/股）				0.25
加权平均净资产收益率（%）	4.97	18.52	减少13.55个百分点	21.39

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	1,356,894,024.47	1,381,302,461.81	1,493,238,522.77	1,531,456,949.02
归属于上市公司股东的净利润	14,083,557.88	2,767,271.83	14,840,461.46	-1,565,636.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	11,341,267.73	-2,026,969.77	14,412,785.86	3,424,631.17
经营活动产生的现金流量净额	-173,333,142.42	105,266,600.04	15,757,249.77	79,570,445.59

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	26,233
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	23,964
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

前10名股东持股情况

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
厦门傲农投资有限公司	6,288,894	177,068,669	41.57	170,779,775	质押	64,930,000	境内非国有法人
吴有林	0	62,784,182	14.74	62,784,182	质押	51,710,000	境内自然人
湖州市茅城区恒创投资合伙企业(有限合伙)	-3,425,700	11,271,264	2.65	0	无	0	境内非国有法人
湖州市茅城区恒创丰投资合伙企业(有限合伙)	-3,725,900	10,696,595	2.5	0	无	0	境内非国有法人
湖州市茅城区恒诚富投资合伙企业（有限合伙）	-3,751,900	8,775,214	2.06	0	无	0	境内非国有法人
湖州市茅城区恒新泰投资合伙企业（有限合伙）	-3,854,842	8,242,354	1.93	0	无	0	境内非国有法人
黄祖洛	0	8,114,575	1.9	0	质押	7,650,000	境内自然人
深圳九源长青投权投资基金企业（有限合伙）	-1,176,026	6,024,000	1.41	0	无	0	境内非国有法人
中国建设银行股份有限公司40年新盛世成长混合型证券投资基金	3,400,000	4,200,000	0.99	0	无	0	境内非国有法人
周通	0	3,393,193	0.8	0	质押	2,160,000	境内自然人
温庆棋	0	3,393,193	0.8	0	无	0	境内自然人

上述股东关联关系或一致行动的说明

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

（一）报告期内总体经营情况

2018年，国内饲料业、养猪业经历了重重严峻考验。中美贸易摩擦造成大宗原材料价格大幅波动，上半年各节过后猪价持续大幅下跌，超出行业预期，养殖户深度亏损；下半年非洲猪瘟的爆发以及持续环保压力下，生猪存栏大幅减少。面对行业巨变和市场变化，公司不忘初心、迎难而上，坚决加快推进“饲料+养猪”两大主业发展，夯实公司未来高质量、可持续发展的业务根基。

报告期内，公司实现饲料销量161.87万吨，同比增长16.68%，实现生猪出栏41.69万头，同比增长90.75%，实现营业收入576.189.19万元，较上年同期增长17.53%，但受猪价低迷及行业非洲猪瘟影响，全年生猪销售价格下降幅度较大，公司养殖业务亏损，以及饲料业务营业利润同比下降，公司2018年度实现归属于上市公司股东的净利润1,012.57万元，同比减少72.14%。

报告期内，公司在经营管理方面主要做了以下工作：

1.全面建设新的发展机制，以提升绩效为导向，严格执行新的绩效分配考核机制，鼓励全体员工同心同心、同苦同甘。

2.成立了养猪产业总部，大力引进养猪专业人才，组建自营为主的团队实施和人才激励机制；养猪产业总部设立若干个中心，从财务、营养、育种、生产管理、生物安全、规划设计、工程建设、设备运行管理、成本控制、产品质量、高效运营、专业运作；强化对各养猪子公司的生产管控和指导，全力提高养猪生产成绩，提高PSY水平；实行养猪生产资料集中采购，降低投资和固养的采购成本；加快品种改良，提升育种水平，报告期内成功引进1000头加拿大原种猪。

3.推进养猪在建项目，在湖北、陕西等地相继养猪基地扩大经营规模，并在四川、湖南等地尝试开展“公司+农户”放养经营业务；在福建、四川、江西、湖北、山东、河北等地继续储备成规模证书（含合作建设）养猪项目，为公司2023年实现出栏600万头的规划目标奠定基础。

4.成立饲料动保产业运营领导小组，突破制约饲料动保产业运营效率的瓶颈；进一步建立精简高效的饲料业务团队，提高人均效率，优化部分低效业务人员，减少无效费用开支；强化饲料产品质量，为公司饲料产品质量，提高饲料产品竞争优势，提升饲料产品力；加大客户融资支持服务力度，保持饲料业务销量增长；提升公司标准化工厂的产能利用率，关停低效的饲料生产基地，公司饲料生产整体规范性水平进一步提高。

5.加强与金融机构的合作关系，为下游大型规模猪场客户的合作，促进产业链上下游融合发展，进一步提升饲料销量。报告期内，公司与贵州武陵集团生物科技有限公司等下游大型生产企业开展合作，成功实现饲料销量的增长，报告期内公司饲料销量实现了较大幅度的增长。

6.推动符合条件的内部配股、合作回购、分拆子公司在农牧行业给予业务支持、采购供应业务的市场竞争力；优化公司资源配置，激发原料贸易板块和信息化业务板块开展团队的创业热情，提升公司整体业绩，报告期内公司转让了部分贸易业务和信息化业务子公司股权给相关核心员工，激励团队与公司共同成长发展。报告期内，公司原料贸易板块和信息化板块营业利润均实现同比增长。

7.坚决、持续打好“非洲猪瘟”防疫保卫战。面对行业严峻的疫形势，为了有效的做好疫病防控的预防工作，降低安全隐患，公司全面加强相关业务板块的专业安全管理。

针对饲料业务板块，公司成立了集团、区域、子公司三个层级的非瘟防控组织，全面保障非瘟防控措施落地执行；公司建立了原料码头生产线、前置洗消点、饲料厂大门、生产车间四道隔离防线，不采购猪源原料、设备、未检测或带毒原料，对人员、车辆、场地进行消毒，所有成品必须检测，杜绝带毒物料、车辆、人员进厂，确保进厂饲料、车辆、人员不带毒。

针对生猪养殖板块，公司制定下发了非洲猪瘟防控方案，养猪产业生产部牵头，在公司内部成立了非洲猪瘟防控小组，通过定行封锁、补充生物安全相关硬件（化消洗消毒隔离流程、增加消毒环节、做好关键关键工作、强化人员物资车辆管控、加强场区健康状况日常监控、严格做好检验检疫工作、全面落实生物安全制度等措施）加强养生猪养殖基础防控工作流程。

（二）报告期公司主要业务发展情况

1.饲料业务

报告期内，公司实现饲料销量161.87万吨，较上年同期增长16.53%，实现饲料销量161.80万吨，较上年同期增长16.68%。饲料业务毛利率14.61%，较上年同期下降3.99个百分点，主要原因是受原材价格波动影响，饲料毛利率有所下降；本年度原料及使用的饲料工产能利用率尚未完全发挥。

饲料结构上，报告期内猪料销量151.36万吨，同比增长13.81%，其他料（水产料、禽料、反刍料等）销量10.44吨，同比增长93.07%。其中毛利较高的预混料和浓缩料销量共20.43万吨，配合料销量131.4吨。报告期内，公司饲料产品市场推广取得良好的效果，品牌知名度、美誉度和影响力进一步扩大，饲料产业运营效率同步提升。

2.养殖业务

报告期内，公司实现生猪养殖收入28,848.16万元，较上年同期增长22.77%，生猪出栏量41.69头，较上年同期增长90.75%，增长原因主要是公司并购猪场和自建猪场增加，存栏母猪增加，产能扩大，出栏量同步增加；公司养殖业务毛利率为-3.90%，亏损原因主要是生猪销售价格降幅较大。

报告期内，公司努力提升养猪产业的精细化管理水平，提新生产成绩指标，下半年开始在提高母猪产能利用率和生产性能方面已经取得了显著效果，未来有望进一步提升。

3.其他业务

公司动保业务和原料贸易业务规模较小，主要满足下游客户一站式综合服务需求。报告期内，公司实现动保收入2,325.59万元，较上年同期下降19.74%，动保业务毛利率为52.77%，较上年同期下降6.12%。毛利率下降的主要原因动保原材价格波动及下游养殖猪价低迷。

报告期内，公司实现原料贸易收入11,386.99万元，较上年同期增长85.27%，原料贸易业务毛利率为3.72%，较上年同期增长0.37%，增长的主要原因是本年扩展进口销售业务，同比毛利略为增加。

2 导致暂停上市的原因

□适用 √不适用

3 面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用 □不适用

1.根据财政部（关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知）（财会[2018]15号）的规定，本公司对财务报表格式进行了修订，并对可比期间的比较数据按照财会[2018]15号文进行调整。财务报表格式修订如下：

A、资产负债表

(1)将原“应收票据”及“应收账款”行项目整合为“应收票据及应收账款”；

(2)将原“应收利息”及“应收股利”行项目并至“其他应收款”；

(3)将原“固定资产清理”行项目行并至“固定资产”；

(4)将原“工程物资”行项目行并至“在建工程”；

(5)将原“应付票据”及“应付账款”行项目整合为“应付票据及应付账款”项目；

(6)将原“应付利息”及“应付股利”行项目行并至“其他应付款”；

(7)将原“专项应付款”行项目行并至“长期应付款”。

B、利润表

(1)从原“管理费用”中分拆出“研发费用”；

(2)在“财务费用”行项目下分别列示“利息费用”和“利息收入”明细项目；

C、股东权益变动表

在“股东权益变动表”行项目下，将原“结转重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动”改为“设定受益计划变动额结转留存收益”。

2.根据财政部（关于2018年度一般企业财务报表格式有关问题的解读），公司代扣个人所得税手续费返还在“其他收益”列报，公司实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，在编制现金流量表时均作为经营活动产生的现金流量列报，并对可比期间的比较数据进行调整。

3.新金融工具准则执行内容主要包括：

（1）金融资产分类变更为“以摊余成本计量的金融资产”、“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产”及“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”。

（2）金融资产减值会计处理由“已发生损失法”改为“预期信用损失法”。

（3）调整了非交易性权益工具投资的会计处理，允许企业将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产进行处理，该指定不可撤销，且在处置时不得将原计入其他综合收益的累计公允价值变动额结转计入当期损益。

（4）进一步明确金融资产转移的判断原则及其会计处理。

（5）金融工具披露要求相应调整。

根据财政部新金融工具准则的要求，公司自2019年1月1日起执行新金融工具准则，并于2019年第一季度财务报告起按新金融工具准则要求进行会计报表披露。

二、本次会计政策变更具体情况

1.公司已根据（财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知）及其解读和企业会计准则的要求编制2018年度财务报表，并对可比期间的比较数据进行追溯调整。可比期间（2017年度）财务报表变更要素明细及影响如下：

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据	3,146,828.70	应收票据及应收账款	345,193,516.58
应收账款	342,046,687.88		
应收利息	207,629.22	其他应收款	53,104,695.27
其他应收款	52,897,066.05		
应付利息	2,206,087.63	其他应付款	63,014,535.73
其他应付款	60,808,448.10		
管理费用	272,500,979.80	管理费用	165,155,106.65
		研发费用	107,345,873.15
其他收益	9,567,629.39	其他收益	9,796,019.72
营业外收入	4,444,126.07	营业外收入	4,215,735.74
收到其他与经营活动有关的现金	88,519,205.74	收到其他与经营活动有关的现金	103,666,705.74
经营活动产生的现金流量净额	26,775,900.17	经营活动产生的现金流量净额	41,923,400.17
收到其他与筹资活动有关的现金	97,108,380.00	收到其他与筹资活动有关的现金	81,960,880.00
筹资活动产生的现金流量净额	586,632,361.61	筹资活动产生的现金流量净额	571,494,861.61

本次会计政策变更仅对公司财务报表项目列示产生影响，对本公司的资产总额、负债总额、净利润、其他综合收益等无影响。

5.公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用 □不适用

截止2018年12月31日，本公司合并报表家族共104家：母公司，83家二级子公司，19家二级公司及1家四级公司，明细如下：

序号	公司名称	关系	简称
1	福建傲农生物科技集团股份有限公司	母公司	福建傲农
2	漳州傲农业科技有限公司	子公司	漳州傲农
3	南昌傲农生物科技有限公司	子公司	南昌傲农
4	金华傲农生物科技有限公司	子公司	金华傲农
5	湖南傲农生物科技有限公司	子公司	湖南傲农
6	广州傲农生物科技有限公司	子公司	广州傲农
7	南宁傲农饲料有限公司	子公司	南宁傲农
8	厦门傲牧贸易有限公司	子公司	厦门傲牧
9	合肥傲农饮业科技有限公司	子公司	合肥傲农
10	郑州傲农饲料有限公司	子公司	郑州傲农
11	江苏傲农生物科技有限公司	子公司	江苏傲农
12	武汉傲农生物科技有限公司	子公司	武汉傲农
13	重庆寻亿农生物科技有限公司	三级单位	重庆寻亿农
14	贵阳傲农生物科技有限公司	三级单位	贵阳傲农
15	四川傲农生物科技有限公司	子公司	四川傲农
16	梅州傲农生物科技有限公司	子公司	梅州傲农
17	福州傲农生物科技有限公司	子公司	福州傲农
18	古安市傲农现代农业科技有限公司	子公司	古安现代农业
19	高安傲农生物科技有限公司	子公司	高安傲农
20	莫芜傲农生物技术有限公司	子公司	莫芜傲农
21	江西傲农饲料科技有限公司	子公司	江西傲农
22	湖南农顺生物科技有限公司	三级单位	湖南农顺
23	太原傲农生物科技有限公司	子公司	太原傲农
24	三明傲农生物科技有限公司	子公司	三明傲农
25	龙岩傲农饲料有限公司	子公司	龙岩傲农
26	云南傲农生物科技有限公司	三级单位	云南傲农
27	古安傲农生物科技有限公司	子公司	古安傲农
28	漳州傲农现代农业开发有限公司	子公司	漳州现代
29	沈阳傲农生物科技有限公司	子公司	沈阳傲农
30	黔西南傲农生物科技有限公司	四级单位	黔西南傲农
31	茂名傲农生物科技有限公司	子公司	茂名傲农
32	甘肃傲农饲料科技有限公司	子公司	甘肃傲农
33	新疆傲农生物科技有限公司	子公司	新疆傲农
34	江西优旭生物科技有限公司	子公司	江西优旭
35	哈尔滨傲凯星农饲料有限公司	子公司	哈尔滨星农
36	北京傲农生物科技有限公司	子公司	北京傲农
37	焦作傲农饲料有限公司	子公司	焦作傲农
38	保定市傲兴生物科技有限公司	子公司	保定傲兴
39	江西傲新生物科技有限公司	子公司	江西傲新
40	哈尔滨傲悦饲料科技有限公司	子公司	哈尔滨傲悦
41	重庆傲农生物科技有限公司	三级单位	重庆傲农
42	宜春傲农生物科技有限公司	三级单位	宜春傲农
43	井冈山市傲新华富有种有限公司	子公司	傲新华富
44	长春傲农生物科技有限公司	子公司	长春傲农
45	南平傲华饲料有限公司	子公司	南平傲华
46	江门傲农饲料有限公司	子公司	江门傲农
47	亚太星原农牧科技海安有限公司	子公司	亚太星原
48	傲网信息科技（厦门）有限公司	子公司	傲网科技
49	阜阳傲农生物科技有限公司	子公司	阜阳傲农
50	辽宁傲农饲料有限公司	子公司	辽宁傲农
51	德州傲新育种有限公司	子公司	德州傲新
52	乐山傲瑞牧业有限公司	子公司	乐山傲瑞
53	成都慧农生物科技有限公司	三级单位	成都慧农
54	湖北三乐畜牧科技有限公司	子公司	湖北三乐
55	茂名傲新生物科技有限公司	子公司	茂名傲新
56	广西柯新源原种猪有限责任公司	子公司	广西柯新源
57	南宁傲农科技有限公司	子公司	南宁育种
58	高平市傲农生物科技有限公司	子公司	高平傲农
59	山东傲新农牧科技有限公司	子公司	山东傲新
60	沧州第农电子商务有限公司	三级单位	沧州第农
61	上杭傲农槐猪产业发展有限公司	子公司	上杭傲农
62	赣州傲农生物科技有限公司	子公司	赣州傲农
63	上饶市傲农农业开发有限公司	子公司	上饶傲农
64	四川傲凯生物科技有限公司	三级单位	四川傲凯
65	泰和县傲牧种有限公司	子公司	泰和傲牧
66	四川新泽希畜牧业有限公司	子公司	四川新泽希
67	湖北傲农畜牧科技有限公司	子公司	湖北傲农
68	揭阳傲农生物农业有限公司	子公司	揭阳傲农
69	安陆傲农生物科技有限公司	子公司	安陆傲农
70	金华市宏业畜牧养殖有限公司	三级单位	金华宏业
71	天津傲农生物科技有限公司	子公司	天津傲农
72	南平傲农现代农业科技有限公司	子公司	南平傲农
73	四川傲为农业发展有限公司	子公司	傲为农业
74	湖南慧农饲料有限公司	子公司	湖南慧农
75	河南傲农枫华饲料有限公司	子公司	傲农枫华
76	四川傲为生物科技有限公司	三级单位	傲为生物
77	岩安优农现代农业开发有限公司	三级单位	岩安优农
78	湖北傲新瑞河生态农业有限公司	子公司	湖北傲新
79	海峰县赵本兰养殖有限公司	三级单位	海峰赵本兰
80	漳州聚农农业开发有限公司	三级单位	漳州聚农
81	河北傲新农牧科技有限公司	子公司	河北傲新
82	怀化傲农生物科技有限公司	子公司	怀化傲农
83	莱州傲农生物技术有限公司	子公司	莱州傲农
84	湖南傲新现代农业科技有限公司	三级单位	湖南傲新
85	永州傲农生物科技有限公司	子公司	永州傲农
86	长春傲新农牧发展有限公司	子公司	长春傲新
87	贵州铜仁慧农饲料有限公司	子公司	贵州铜仁
88	乐山傲新有种猪有限公司	子公司	乐山傲新
89	四川傲新农牧有限公司	子公司	四川傲新
90	四川同为生物科技有限公司	三级单位	四川同为
91	沈阳惠普饲料有限公司	子公司	沈阳惠普
92	庆云傲农现代农业开发有限公司	子公司	庆云傲农
93	山西傲凯牧业有限公司	子公司	山西傲凯
94	厦门傲新生物科技有限公司	子公司	厦门傲新
95	武汉傲农生物科技有限公司	子公司	武汉傲农
96	河南优能诚饲料有限公司	子公司	河南优能诚
97	上杭傲新生物科技有限公司	三级单位	上杭傲新
98	河南傲农生物科技有限公司	子公司	河南傲农
99	湖南傲农生物农业科技有限公司	三级单位	湖南傲农
100	辽宁傲华粮油贸易有限公司	子公司	辽宁傲华
101	腾冲（英国）股份有限公司	子公司	英国傲农
102	沈阳惠禾科生物技术有限公司	子公司	沈阳惠禾科
103	礼泉傲农生物科技有限公司	三级单位	礼泉傲农
104	海昌绿荷生态农业综合开发有限公司	子公司	海昌绿荷

2018年度合并财务报表范围变动详见《公司2018年年度报告》“第十一节 财务报告7八、合并范围的变动”。

福建傲农生物科技集团股份有限公司
董事长：吴有林
董事会批准报送日期：2019年4月29日

证券代码:603363 证券简称:傲农生物 公告编号:2019-035

福建傲农生物科技集团股份有限公司部分董监高减持股份计划公告

本公司董事会、全体董事及相关股东保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

●大股东及董监高持股的基本情况

截至本公告日，福建傲农生物科技集团股份有限公司以下简称“公司”）董分董事、监事及高级管理人员黄祖尧先生、黄华栋先生、温庆棋先生、张敬学先生、饶晓勇先生、刘鸿先生、徐翠珍女士合计直接持有公司股票22,908,896股，占公司总股本的5.2539%。

●减持计划的主要内容

自本减持计划公告日起十五个交易日后六个月内，上述7名股东拟通过上海证券交易所证券交易系统以集中竞价方式减持公司股份（其中窗口期不得减持股份），拟减持股数合计不超过4,460,000股，占公司总股本的比例1.0228%。减持价格视市场价格确定。

一、减持主体的基本情况

股东名称	股东身份	持股数量（股）	持股比例	当前持股股份来源
黄祖尧