证券代码:002899　证券简称:英派斯　公告编号:2019-020

青岛英派斯健康科技股份有限公司

【2018】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
李淳	独立董事	工作原因	梁仕念
陈晓东	董事	工作原因	韦炯

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以120,000,000为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.94元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	英派斯	股票代码	002899
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张瑞	陈媛
办公地址	山东省青岛市崂山区秦岭路18号国展财富中心3号楼7层	山东省青岛市崂山区秦岭路18号国展财富中心3号楼7层
电话	0532-85793159	0532-85793159
电子信箱	information@impulsefitness.com	information@impulsefitness.com

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主要业务

公司是一家专注于全品类,多系列健身器材开发制造及销售,品牌化运营的健身器材品牌厂商,致力于为满足消费者多样化的健身需求,提供囊括功能性、科技感与安全性的各式健身器材。

以自主品牌产品为基础,公司已在国内初步建立有效全国、连锁服务,及时响应的以经销和直营相结合的零售网络。同时,公司已成功将国内代工业务拓展至北美市场,公司作为国际市场、公司作为通过OEM/ODM模式为欧美BOSOR、BH等国际知名健身器材品牌代工生产健身器材。

本报告期内公司的主要业务未发生重大变化。

(二)公司主要产品

公司针对不同的目标客户群设计并推出丰富的产品组合,同时拥有多条功能、价格差异化区隔的产品线。依据产品及客户定位,功能以及使用场景的区隔,公司产品主要分为商用产品、家用产品、户外产品,可以为各类用户提供多品类、成系列、一站式的健身器材整体解决方案,亦能覆盖广泛家庭用户差异化的需求。具体产品如下表所示:

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
商用产品	713,632,964.42	229,949,416.96	32.22%	-2.03%	-15.38%	-5.09%
户外产品	122,932,986.31	49,060,733.45	39.91%	17.87%	12.38%	-1.95%

单位:元

4.是否存在需要特别关注的经营活动现金流量发生重大变动的情况及说明

□ 是 √ 否

5.报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6.剔除影响上市前因素上市情况

□ 适用 √ 不适用

7.涉及财务报告的相关事项

(1)报告期内公司主要会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

财政部2018年6月发布《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2018]15号),对企业财务报表格式进行相应调整,将原“应收票据”及“应收账款”行项目拆并至“应收票据及应收账款”;将原“应收利息”、“应收股利”及“其他应收款”行项目拆并至“其他应收款”;将原“固定资产”及“固定资产清理”行项目拆并至“固定资产”;将原“工程物资”及“在建工程”行项目拆并至“在建工程”;将原“应付票据”及“应付账款”行项目拆并至“应付票据及应付账款”;将原“应付利息”、“应付股利”及“其他应付款”行项目拆并至“其他应付款”;将原“长期应付款”及“专项应付款”行项目拆并至“长期应付款”;利润表中“管理费用”项目分拆“管理费用”和“研发费用”明细科目列示;利润表中“财务费用”项目下增加“利息费用”和“利息收入”明细项目列报;股东权益变动表新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。

公司对该项会计政策变更采用追溯调整法,对2017年度的财务报表列报项目重新:

调整前		调整后	
报表项目	金额	报表项目	金额
应收账款	176,290,106.12	应收票据及应收账款	176,290,106.12
应收票据	1,092,303.82		
应收股利		其他应收款	12,131,328.06
其他应收款	11,039,024.24		
应付票据	168,150,125.71	应付票据及应付账款	168,150,125.71
应付账款			
应付利息	39,875.00	其他应付款	6,806,087.46
应付股利			
其他应付款	6,766,212.46		
管理费用	88,588,872.26	管理费用	49,709,146.09
		研发费用	38,879,726.26

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告的相关,合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4)2018年1-3月经营业绩的预计

□ 适用 √ 不适用

单位:人民币元

	2018年	2017年	本年比上年增减	2016年
营业收入	907,663,032.58	857,231,847.23	5.88%	778,654,214.35
归属于上市公司股东的净利润	62,686,634.91	83,169,963.54	-24.63%	85,189,627.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	49,379,154.31	80,129,794.12	-38.38%	83,772,205.75
经营活动产生的现金流量净额	30,247,146.87	56,913,066.14	-46.85%	91,274,798.77
基本每股收益(元/股)	0.52	0.85	-38.82%	0.95
稀释每股收益(元/股)	0.52	0.85	-38.82%	0.95
加权平均净资产收益率	6.41%	14.30%	-7.89%	21.42%

	2018年末	2017年末	本年末比上年末增减	2016年末
资产总额	1,273,033,344.29	1,221,088,562.75	4.25%	696,057,033.88
归属于上市公司股东的净资产	1,005,516,837.51	951,470,202.60	5.68%	433,975,221.34

(2)分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	174,080,548.31	196,411,236.15	224,464,244.61	312,707,003.51
归属于上市公司股东的净利润	5,989,815.68	12,179,822.82	27,618,355.44	16,898,640.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,521,031.32	7,985,252.79	26,120,928.24	13,751,941.96
经营活动产生的现金流量净额	-9,946,011.59	17,284,024.32	-40,196,934.14	63,106,068.28

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告和定期务报告存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股东及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	18,504	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	18,015	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
海南江恒实业投资有限公司	境内非国有法人	33.89%	40,662,000	40,662,000	质押	11,500,000
股富中国投资有限公司	境外法人	7.93%	9,515,200	0		
南通得一投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.96%	4,755,200	0		
青岛辉腾成长创业投资有限公司	境内非国有法人	3.86%	4,633,700	0		
上海朕林景途投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.78%	4,536,500	0		
景鹏健康有限公司	境外法人	3.69%	4,428,700	0		
山东五岳创业投资有限公司	境内非国有法人	3.60%	4,314,500	0		
湖南文化旅游创业投资基金企业(有限合伙)	国有法人	3.08%	3,693,700	0		
青岛青英企业管理咨询中心(有限合伙)	境内非国有法人	2.87%	3,438,000	0	冻结	1,266,800
青岛青松财智投权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.13%	2,557,000	0		

上述股东关联关系或一致行动的说明

上海景林景途投资中心(有限合伙)与景鹏健康有限公司同属于公司董事、监事、高级管理人员李淳控制的企业,李淳、陈晓东、梁仕念、韦炯为一致行动人,共同行使所持公司股份所代表的表决权。

湖南文化旅游创业投资基金企业(有限合伙)与股富中国投资有限公司同属于公司董事、监事、高级管理人员李淳控制的企业,李淳、陈晓东、梁仕念、韦炯为一致行动人,共同行使所持公司股份所代表的表决权。

青岛辉腾成长创业投资有限公司与山东五岳创业投资有限公司同属于公司董事、监事、高级管理人员陈晓东、梁仕念、韦炯为一致行动人,共同行使所持公司股份所代表的表决权。

除上述股东关联关系或一致行动的情况外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。

参与融资融券业务股东情况说明(如有)　无有限公司

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1.报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018年,国家经济发展面临多年少有的国内外复杂严峻形势,经济出现新的下行压力,进行之路异常艰辛。面对纵横交错的经济环境和市场形势,公司紧紧以“提升产品竞争力、提升品牌影响力、提升营销能力、提升管理效能”为核心,通过对原材料市场、产品研究、营销体系、品牌建设、人力资源、管理效能等方面的全面提升,实现了产品竞争力、品牌影响力、营销能力、管理效能等方面的全面提升。报告期内公司实现营业收入90,766.30万元,比去年同期增长16.88%,实现归属于公司股东的净利润6,268.66万元,比去年同期下降24.63%。总体来看,公司营业收入保持稳定增长,但由于原材料上涨,成本率波动等原因的影响,公司净利润未能实现同比增长。

报告期内,公司主要做出以下重点工作:

1.稳基进规,开拓国内外市场

(1)国际市场

当前公司在国际市场上有两大业务板块,OEM/ODM产品业务和自主品牌产品业务。2018年,在面对部分客户所在国家遭受经济制裁,贸易配额以及国内外打压竞争加剧等众多不利因素的情况下,公司根据市场变化和现实状况,以产品创新、品牌推广、客户服务为基础,在加强与顾客核心客户的合作的同时,不断拓展新的市场、新客户,努力保持在国际市场的优势。此外,公司于2018年6月顺利通过海关“AEO高级认证”,此此为契机,公司充分利用认证在无以国家开放的通关便利化绿色通道,不断加大国际市场开发力度。

在OEM/ODM产品业务方面,伴随着公司研发水平及生产能力的不断提升,公司取得的重要客户(世界Proctor、Hoist等知名品牌)高端产品生产订单不断增多,公司在OEM/ODM业务上实现了稳定的发展,进一步加强了与该客户的合作。同时,公司通过参加一系列国际知名品牌的供应商招标,成功进入美国Nautilus、Life Fitness等国际知名品牌的供应商名单,为客户提供定高品质健身器材产品,并成为Costco、Costco等大型连锁超市的健身器材供应商,进一步拓展了公司在北美市场的份额。此外,填补公司在Costco、Costco等连锁超市这一细分市场产品空白的爆款产品——无动力跑步机在2018年持续发力,销量不断攀升,为公司OEM/ODM产品销售业绩做出了重要贡献。

在自主产品业务方面,2018年公司通过参加各大国际展会,积极进行市场考察,加大宣传投入力度,加之公司价格策略的适时调整配合,在对原有客户进行积极维护,推持双方良好合作关系的同时,与许多新客户建立了合作关系。报告期内公司为响应国家“一带一路”战略的合作机遇,积极拓展一带一路沿线国家区域市场,目前公司多个国家的客户正逐渐进入稳定期。同时,公司根据不同区域市场的实际需求,提供囊括功能性、科技感与安全性的各式健身器材,实现产品竞争力的提升,以期在市场上形成良性的品牌效应。此外,报告期内公司还积极参加各种营销新经合训练机制建立和产品研发,以期在市场竞争中保持优势地位。

(2)国内市场

目前公司国内市场分为自有用产品市场、户外产品市场三大板块。2018年度公司产品一方面以市场为导向,立足产品本身,不断推进新产品开发和老产品升级,致力于为客户提供集互动娱乐性、智能科学性、日技赛维性、功能多样性于一身的优质产品,提高客户产品体验,另一方面公司通过加大产品投放力度、拓展体验厅、兼容整改、参加展会等方式扩大品牌影响力,塑造专业品牌形象,推动公司在国内市场发展的良度不断长期。

在商用产品市场领域,2018年公司以E系列、Z系列、X系列三大系列产品为主,通过不断推出新产品,一步推动市场内有更强力的竞争优势。凭借更加新颖的外观、更加优秀的功能以及超越性价比,公司商用产品备受政府机关、企事业单位青睐,公司在北京市多个政府单位第二又家健身设备新增项目中连续中标,报告期内公司通过与国内知名地产公司的合作成功将公司的商用产品推广到中高档社区项目,进一步提升公司商品市场占有率。

在家用产品市场领域,公司针对当前市场需求的细微性分析,通过更加精准的产品功能定位,需求定位,价格定位及目标消费群定位,来形成品牌效应,产品同时从研发、生产、营销、售后等方面进行全面提升,提高产品竞争力。报告期内公司大力推进以国家体育总局颁布的《GMB-201月健康家用器材产品评价标准》,提升国内产品大力推进以国家体育总局颁布的《GMB-201月健康家用器材产品评价标准》,提升国内产品竞争力,以期在市场上形成良性的品牌效应。报告期内公司大力推进以国家体育总局颁布的《GMB-201月健康家用器材产品评价标准》,提升国内产品竞争力,以期在市场上形成良性的品牌效应。

在户外产品市场领域,公司积极响应国家体育总局及各省市体育局关于推广二代智慧型健身器材的战略要求,深入调研,规划智慧型健身器材设计方案并推力投入各项资源进行研发。在整体研发过程中,英派斯大健康智慧健身平台为本次研发项目的亮点,也是二代智慧型健身器材产品的核心。该平台以基于mqtt物联网通信协议为基础,主要实现平台与健身器材硬件之间的数据交换,实现设备状态信息的收集和传递,在研究产品中嵌入先进的硬件和传感器,实现智能化健身,通过对广大人群的健身手段最终实现大健康的目标。公司已为该平台配备专业技术团队在研中,并成功获得由国家版权局颁发的计算机软件著作权登记证书。在二代智慧型健身器材的硬件产品方面,公司以提升用户体验为目标,进一步强化器材产品使用方式,并通过不断推出新产品,高质用户群体的多样化需求,最终实现公司产品的销量和利润。