

一 重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事、监事及高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整, 不存在虚假记载、误导陈述或重大遗漏, 并承担个别和连带的法律责任。

3. 公司会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
4. 大信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5. 经董监高审议的报告的拟定期权激励计划公告金额将增股本预案
经大信会计师事务所(特殊普通合伙)审计, 2018年度母公司净利润为14,039.54万元, 2018年末母公司未分配利润为-18,165.58万元。

鉴于母公司2018年末未分配利润为负数, 根据《公司法》及《公司章程》规定, 公司2018年度不进行利润分配, 也不进行资本公积转增股本。

二、公司基本情况

公司简介			
股票简称	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	南纺股份	600250
债券简称	公司债券(企业债)	公司债券(企业债)	
债券简称	企业债	企业债	
办公地址	南京市鼓楼区云山路77号	办公地址	南京市鼓楼区云山路77号
电子邮箱	ir@nflc.com.cn	电子邮箱	ir@nflc.com.cn

2. 报告期公司主要业务简介
(一) 报告期内公司从事的主要业务和经营模式
报告期内, 公司主营业务分为进出口贸易和国内贸易, 贸易收入占公司总营业收入的95%以上。近年来随着主要业务综合经营模式的推广, 贸易业务已逐步从公司本部转至全资子公司南京南纺进出口有限公司及其下属三间联营公司开展, 盈利模式为贸易盈亏。

进出口贸易为公司的传统业务和核心业务, 报告期内由公司对外贸易、纺织品、机电产品为主, 其中服装出口占公司出口总额90%以上, 美国、加拿大、欧盟、南澳、澳洲是主要的贸易国家和地区, 以出口信用证为主的风险防范工具, 进口业务主要是一般化工品, 以收取客户保证金和控制货权作为风险防范手段。

国内贸易方面, 近年来拓展更多的业务, 是进出口贸易业务的补充, 报告期内由纺织面料、煤炭、化工品购销为主。

(二) 报告期内公司行业情况说明
2018年, 世界经济延续温和增长, 但动力有所放缓。主要经济体经济形势分化明显, 贸易摩擦加剧, 美国、墨西哥和印度大选达成的不确定因素, 改变了国际经济形势判断。在国际贸易格局复杂的情况下, 通过一系列外贸稳增长的政策措施, 中外贸易稳中向好, 进出口规模创历史新高。“一带一路”建设取得大进展, 中国继续保持货物贸易第一大国的地位, 涉海关统计, 2018年, 我国外贸进出口总值6.36万亿美元, 同比增长12.6%, 其中出口2.48万亿美元, 增长9.0%; 进口2.14万亿美元, 增长15.8%。从产品看, 2018年我国纺织品服装出口1.22、2.67、3.63亿美元, 同比增长3.52%; 其中, 纺织品出口1,190.98亿美元, 同比增长8.1%; 服装出口1,576.3亿美元, 同比增长10.3%。

2018年, 我国国内贸易保持平稳较快发展, 规模稳步扩大, 结构持续优化, 为促进经济平稳增长, 增强高质量发展, 保障和改善民生提供了有力的支撑。国家统计局数据统计, 2018年我国国内生产总值增长6.6%, 社会消费品零售总额38万亿元, 同比增长9.0%, 保持较快增长。其中, 实物商品网上零售额占比社会零售总额同比提升18.4%, 比上年增长3.4个百分点。消费升级势头不减, 恩格尔系数为28.4%, 前9个个百分点, 服务消费占居民消费支出比重达44.2%, 提高1.6个百分点, 最终消费支出对经济增长贡献率达76.2%, 比上年提高16.8个百分点, 连续五年成为经济增长第一动力, 国内贸易主要行业实现增加值11.71万亿元, 占国内生产总值的13%, 占比仅次于制造业, 占第三产业增加值约25%。其中, 批发零售业增加值4.4万亿元, 增长6.2%。

3. 公司主要会计数据和财务指标
3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位: 元 币种: 人民币

	2018年	2017年	2016年
营业收入	1,107,300,070.66	1,012,420,302.96	7,489
归属于上市公司股东的净利润	1,012,200,000.00	799,381,010.00	266,265
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	106,480,000.00	93,711,200.00	97,660
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净额	109,099,410.00	96,110,897.00	98,663
归属于上市公司股东的净资产	647,400,000.00	640,773,950.00	41.7%
经营活动产生的现金流量净额	-72,440,000.00	-160,761,010.00	不适用
基本每股收益(元/股)	0.072	0.078	0.003
稀释每股收益(元/股)	0.072	0.078	0.003
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.072	0.078	0.003
扣除非经常性损益后的稀释每股收益(元/股)	0.072	0.078	0.003
报告期股东权益(元)	33,097	32,575	增加104个百万点
			6.8%

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位: 元 币种: 人民币

■ 分季度主要会计数据

■ 分季度主要财务指标

■ 分季度每股收益

■ 分季度每股净资产

■ 分季度每股经营活动产生的现金流量净额

■ 分季度每股非经常性损益

■ 分季度每股扣除非经常性损益

■ 分季度每股经营活动产生的现金流量净额

■ 分季度每股经营活动产生的现金流量净额