公司代码:603198 公司简称:迎驾贡酒

安徽迎驾贡酒股份有限公司

【2018】年度报告摘要

一、重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 信永天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会决议通过的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2018年12月31日公司总股本80,000万股为基数,对全体股东每10股派发现金红利7.00元(含税),合计分配利润56,000,000.00元。以上利润分配预案需提交公司股东大会审议通过后实施。

二、公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	迎驾贡酒	603198	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙庄胜	孙庄胜
办公地址	安徽省六安市霍山县佛子岭镇	安徽省六安市霍山县佛子岭镇
电话	0564-5231473	0564-5231473
电子信箱	stock@yingjiu.cn	stock@yingjiu.cn

2 报告期公司主要业务简介

(一)主要业务

公司主要从事白酒的研发、生产和销售,公司主要白酒产品包括生态洞藏系列、迎驾金星系列、迎驾银星系列、百年迎驾贡系列等,生态洞藏系列是目前中国生态白酒的主要代表产品。

(二)经营模式

公司经营模式集产、供、销为一体,具有完整产业链的现代化白酒企业,主要经营模式如下:

1、采购模式

公司采购部门根据生产计划及各分、子公司对原材料的需求,并结合库存情况制定采购计划,根据采购计划向合格供应商下达采购订单,到货后由质检部门和物资管理部门验收入库。大宗物资由公司采购中心集中采购,一般物资由分、子公司自行采购。

2、生产模式

公司白酒产品主要由酒业分公司进行勾调及灌装生产,由曲酒分公司向酒业分公司提供基酒,配套分、子公司提供生产白酒所需的相关包装物(箱、盒、标、瓶、盖等)。

3、销售模式

销售公司、迎驾洞藏具体负责公司白酒产品的对外销售,按照整体销售战略,分区域、分品项管理,通过经销与直销相结合的方式实现销售,经销模式是以经销商为依托完成产品对终端及消费者的销售,直销渠道包括酒店、商超、直营店及团购等。

(三)行业情况

白酒行业属于充分竞争的行业,市场化程度高,竞争激烈,行业调整不断深化,行业发展现状是:一,行业分化复苏,一线品牌、区域强势品牌以及符合生态健康消费趋势的差异化产品持续增长;二,挤压式增长,产业集中度进一步提升;三,品牌力强、渠道力强的企业具有更好的市场掌控能力,对于白酒企业的未来发展来说,生态是打开市场、赢得消费者的全新奖,是有媒体曝出,就没有生态白酒这个说法,还是“生态元长,生态洞天,生态酒王,生态酒味,生态洞藏,生态循环”的全生态概念体系,2018年公司生态酒研究院落成产验室,对于提升生态白酒价值,推动科研成果的分享转化,宣传生态文化有着深远影响。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2018年	2017年	本年比上年增减(%)	2016年
总资产	6,421,363,351.49	5,890,219,077.54	9.02	5,050,715,955.44
营业收入	3,488,800,892.97	3,138,381,225.53	11.17	3,038,330,040.94
归属于上市公司股东的净利润	778,692,700.08	666,635,739.27	16.81	683,006,565.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	738,924,084.75	643,324,951.62	12.99	666,394,352.56
归属于上市公司股东的净资产	4,327,756,946.24	4,119,064,382.04	5.31	3,932,428,506.89
经营活动产生的现金流量净额	891,788,426.30	680,181,520.46	31.11	704,334,937.32
基本每股收益(元/股)	0.97	0.83	16.87	0.85
稀释每股收益(元/股)	0.97	0.83	16.87	0.85
加权平均净资产收益率(%)	18.42	16.90	增加1.52个百分点	17.84

3.2 按分期分季度对主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	1,129,929,845.68	603,117,792.30	704,141,144.71	1,051,612,080.28
归属于上市公司股东的净利润	324,149,709.25	57,922,058.14	116,021,678.30	280,599,264.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	318,250,257.20	50,925,441.02	106,904,417.47	250,843,969.06
经营活动产生的现金流量净额	1,670,201.07	-36,432,260.12	219,468,114.43	706,882,370.92

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)	36,900
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	35,940

前10名股东持股情况							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
安徽迎驾集团股份有限公司	3,001,025	637,205,850	79.66	0	无	0	境内非国有法人
中科汇通(深圳)股权投资基金有限公司	-10,229,645	7,160,355	0.90	0	质押	3,140,000	境内非国有法人
中国银行股份有限公司-招商中证白酒指数分级证券投资基金	2,197,285	6,598,262	0.82	0	未知	0	未知
香港中央结算有限公司	4,129,403	4,317,215	0.54	0	未知	0	未知
基本养老保险基金一二零七组合	3,285,456	3,285,456	0.41	0	未知	0	未知
李益	40,000	3,260,000	0.41	0	未知	0	未知
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	1,546,700	2,674,784	0.32	0	未知	0	未知
倪冰明	0	1,584,000	0.20	0	无	0	境内自然人
施华萍	1,380,146	1,380,146	0.17	0	未知	0	未知
安徽中科安广创业投资有限公司	-1,628,200	1,371,800	0.17	0	无	0	境内非国有法人

上述股东关联关系或一致行动的说明 股东间与安徽迎驾集团股份有限公司之间存在关联关系,中科汇通(深圳)股权投资基金有限公司与安徽中科安广创业投资有限公司之间存在关联关系;除此之外,本公司未知其它股东之间的关联关系,是否为一致动人。

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三、经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内,公司实现营业收入34.89亿元,同比增长11.17%;归属于上市公司股东的净利润7.79亿,同比增长16.81%;归属于上市公司股东的净资产43.28亿,同比增长5.31%;整体毛利率60.02%,同比增长7.0.29个百分点。

2 导致暂停上市的原因

□适用 √不适用

3 面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

□适用√不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用√不适用

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

√适用□不适用

(1)本公司本期纳入合并范围的子公司

序号	子公司全称	子公司简称	持股比例%	
			直接	间接
1	安徽美佳印务有限公司	安徽美佳	100.00	-
2	合肥美佳印务有限公司	合肥美佳	100.00	-
3	安徽迎彩玻璃器组有限公司	迎彩玻璃	100.00	-
4	安徽迎驾物流有限公司	迎驾物流	100.00	-
5	安徽迎驾酒业销售有限公司	迎驾销售	100.00	-
6	武汉衆山贸易有限公司	武汉衆山	-	100.00
7	北京北方龙博商贸发展有限公司	北京龙博	-	100.00
8	安徽迎驾电子商务有限公司	迎驾电商	-	52.40
9	安徽迎驾洞藏酒销售有限公司	迎驾洞藏	-	100.00

上述子公司具体情况详见本附注九“在其他主体中的权益”;

(2)本公司本年合并范围发生变化的,应当说明合并范围发生变化的情况、合并日确定的依据、合并当期期末的合并成本、合并当期期末合并成本与原合并成本之间的差额、合并当期期末合并成本的确定方法、合并当期期末合并成本中可辨认资产、负债的公允价值、合并当期期末合并成本中商誉的金额、合并当期期末少数股东权益中属于少数股东的金额、合并当期期末少数股东权益中属于少数股东的金额、合并当期期末少数股东权益中属于少数股东