

# “两桶油”一季度净利润均超百亿元

□本报记者 刘杨

中国石化股份(00857.HK)4月29日晚间发布2019年一季度报告,报告期内,按照国际财务报告准则,公司实现营业收入人民币5910.41亿元,同比增长8.9%,归属于母公司股东的净利润102.55亿元,同比增长1%。中国石化表示,第一季度,公司不断夯实稳油增气的资源基础,加快油气产能建设,国内外油气产量均有上升。一季度公司生产原油2.23亿桶,同比增长4.6%;生产可销售天然气9999亿立方英尺,同比增长8.9%;实现油气当量产量3.9亿桶,同比增长6.4%,其中国内和海外油气当量产量分别同比增长5%、16%。公司坚持低成本战略,大力推进开源节流降本增效,勘探与生产板块实现经营利润143.26亿元,同比增长47.1%。

炼油和化工业务方面,中国石油根据市场需求调整优化资源配置和产品结构,生产柴油比由上年同期的1.25降至本年1.07。中国石化还抓住化工产品需求增长的市场机遇,不断提高高效化工装置负荷,化工产品产量较上年同比增长3.9%。一季度公司共加工原油2.92亿桶,生产汽油、柴油和煤油2770.8万吨。炼油与化工板块实现经营利润29.99亿元,其中炼油业务实现经营利润0.46亿元;化工业务实现经营利润29.53亿元。销售业务方面,中国石油抓住成品油价格上升、推进内部价格市场化有利时机,通过调整营销策略持续扩销增销,同时开拓海外高效市场。在一季度市场竞争激烈、汽油、柴油和煤油销量同比下降0.8%的情况下,销售板块实现经营利

润35.17亿元,同比增长88.6%。此外,一季度受天然气价格及销量上升等因素影响,天然气与管道板实现经营利润125.82亿元,同比增长12.5%。其中,公司采取有效措施努力控制销售进口天然气及液化天然气亏损,在销量增加的情况下同比减亏25.35亿元。中国石化化工股份(00386.HK)同日晚间也披露一季报。2019年第一季度,公司实现营业收入7175.79亿元,同比增长15.5%;按中国企业会计准则,一季度公司归属于母公司股东净利润为人民币147.63亿元,同比下降21.3%。按国际财务报告准则,一季度公司归属于股东净利润为人民币154.68亿元,同比降低19.9%。勘探开发方面,中国石化一季度油气当量产量113.46百万桶,同比增长1.9%。其中境内原油产量同比增长

0.2%,天然气产量同比增长6.7%。该板块当季度经营收益人民币21.43亿元,实现扭亏为盈。炼油方面,中国石化一季度原油加工量同比增长2.7%,成品油产量同比增长3.8%,其中汽油同比增长5.9%,煤油同比增长6.6%。该板块当季度实现经营收益人民币119.63亿元。营销和分销方面,中国石化一季度成品油总经销量4974万吨,同比增长5.4%,其中境内成品油同比增长5.2%,零售量同比增长2.5%。该板块当季度实现经营收益人民币78.66亿元。化工方面,中国石化一季度乙烯产量304.9万吨,同比增长1.8%;化工产品经营总量2337.3万吨,同比增长14.3%。该板块当季度经营收益为人民币69.53亿元。

# 贝壳找房:以数字化重塑居住产业互联网

□本报记者 董添

贝壳找房近日发布了2019年新居住战略,即用数字化手段重塑居住产业互联网,聚合和赋能更多生态合作伙伴,驱动行业进入数字化新居住时代。贝壳找房相关负责人指出,真房源和ACN合作网络是贝壳的核心武器,未来将通过数字化建设、基础设施建设、平台建设、品牌协作、服务者职业化等五个方面,构建贝壳新居住图景。贝壳找房COO徐万刚表示,贝壳非常重视价值观的塑造,过去链家成功就是基于价值观的成功。不论是贝壳还是链家,核心武器有两个:真房源和ACN合作网络。追求真房源方面,背后体现了两个价值观:客户至上和诚实守信。希望客户获取真实、有效的房屋信息,节省找房时间。ACN合作网络方面,背后的价值观是合作共赢,强调店和店之间、品牌和品牌之间的合作共赢。贝壳的底层价值观决定了外在的业务规则和核心能力。

## 提出新战略

日前,以“预见新居住 共建新居住”为主题的2019贝壳新居住大会召开。贝壳找房CEO彭永东则在会上宣布了贝壳2019年新居住战略,即用数字化手段重塑居住产业互联网,聚合和赋能更多生态合作伙伴,驱动行业进入数字化新居住时代。同时发布多项行业共赢计划和创新服务举措,包括宣布建立第一所帮助经纪人职业化加速的花桥学校、持续演进、不断提升用户体验的贝壳VR看房+AI讲房等。彭永东指出,房产服务市场在新居住时代逐步呈现两大趋势:服务者价值和数字化价值全面崛起。未来五年,中国将有2.5亿套房产被“数字化”,技术和数据将助力消费者体验升级,消费者在新房和二手房购买、租赁、装修乃至居住服务等环节都将迎来革命性的体验改善和效率提升。

## 也是万科致力成为具有全球竞争力的世界一流企业的力量

元隆雅图在深交所互动易上表示,公司是北京世园会特许纪念品生产商和零售商,是世园会中国馆纪念品商店独家运营商、植物园纪念品商店运营商、世园会天猫旗舰店独家代运营商。公司将充分发挥设计创意优势,为世园会供应创新、创意、优质的纪念品,为推广北京世园会贡献自己的力量,也期望北京世园会能够成为公司今年的业绩增长点。彭永东指出,房产服务市场在新居住时代逐步呈现两大趋势:服务者价值和数字化价值全面崛起。未来五年,中国将有2.5亿套房产被“数字化”,技术和数据将助力消费者体验升级,消费者在新房和二手房购买、租赁、装修乃至居住服务等环节都将迎来革命性的体验改善和效率提升。据透露,贝壳成立一年以来,楼盘字典套数达到1.87亿套,VR房源总浏览量1.68亿次,扫描和重建VR房源套数118万套,每日用户浏览房源量1274万次,经纪人突破20万,门店数量达到2.1万,新经济品牌个数达到160个,每日线上互动量280万次。贝壳找房董事长左琛表示,新居住时代已经来临,目前,房地产业已逐步从制造业转向服务业,服务在住房价值链的占比将会超过50%,并呈现多元化趋势。新居住的本质是以数字化手段重塑居住产业互联网。

## 左琛认为,数字化建设、基础设施建设、平台建设、品牌协作、服务者职业化是构建新居住图景的五大支柱

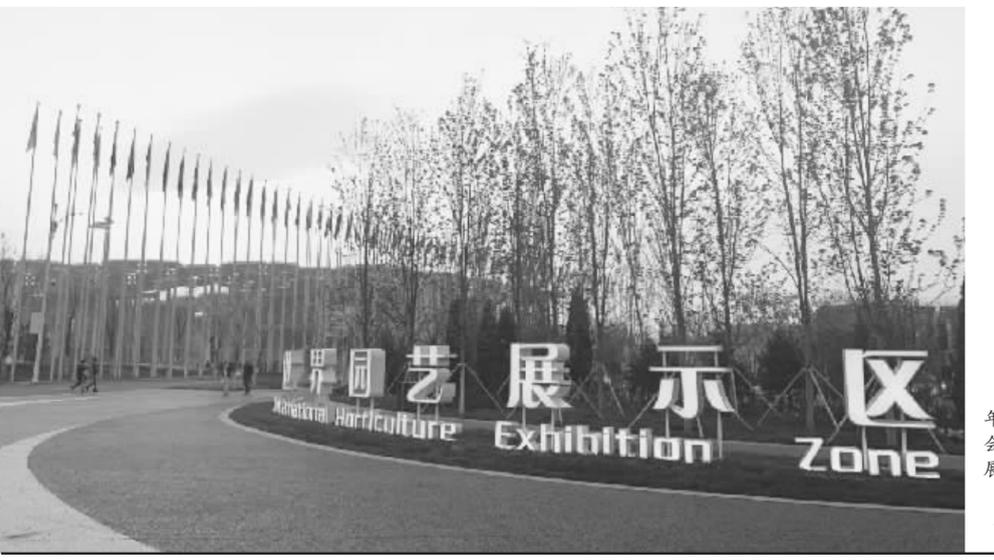
左琛认为,数字化建设、基础设施建设、平台建设、品牌协作、服务者职业化是构建新居住图景的五大支柱。其中,数字化建设是提升服务体验的重要保障。从数据的标准化到体验的线上化,再到服务的智能化,VR看房等将成为新趋势。新居住行业的服务者,要通过数据技术驱动等方式,满足新居住时代消费者在居住、交易和流通、社区交互和房屋管理等方面的新需求。徐万刚解释称,真房源看似简单,背后需要做大量的基础设施建设。首先,需要经纪人与业主之间建立紧密的联系,掌握真实房号和联系方式。另外,需要选择合适的商业模式,如果链家也是以刷流量、卖端口作为盈利模式,肯定做不了真房源。ACN合作网络方面,同样遇到很多阻力,房源共享机制的推行,使得此前房源私藏、跨店保护等模式受到冲击,个人利益最大化需要变为合作利益最大化。不论是真房源还是ACN合作网络,都是帮助人、店、品牌增速提效。徐万刚表示,国内经纪行业起步时间较短,经纪人平均从业时间不足一年。链家在北京等一线城市从业从业时间超过3年,在成都等二线城市的从业时间超过两年,高于行业平均水平。从业时间越长,沉淀越多。西方发达国家经纪人从业时间都在几十年,专业知识、和人打交道的能力都有深厚的积累。未来,国内经纪人行业也会朝这个方向发展。贝壳未来会投入大量资金,用于经纪人的培养,做有尊严的服务者。另外,新招聘的经纪人学历门槛也会逐步提升,让未来行业从业人员的综合素质越来越好。据了解,贝壳找房将成立业内第一所帮助店东持续进化的学校——花桥学校,帮助店东职业化,提升店长的知识储备和能力。

# 2019年中国北京世园会首日开园

## 践行绿色发展理念 多家上市公司参与

□本报记者 欧阳春香 赵白执南

绿水青山就是金山银山,改善生态环境就是发展生产力。4月29日,2019年中国北京世界园艺博览会(以下简称“世园会”)在北京首日开园,全球5大洲的86个国家和地区,以及24个国际组织与中国31个省、市、自治区和港澳台地区园艺同台亮相。这是继1999年昆明世园会后,国际最高级别的园艺博览会再次来到中国。



图为2019年中国世园会世界园艺展示区。本报记者 赵白执南 摄

## 传播绿色发展理念

此次世园会的主题是“绿色生活 美丽家园”,绿色发展的理念通过世园会的展览呈现得淋漓尽致。中国证券报记者在现场看见,园区内有一片独特的“梯田”,走近一看是由一个个轮胎拼成,上面种着一棵棵马铃薯苗。现场志愿者介绍,这片园区是隶属于国际农业研究磋商组织(CGIAR)的国际马铃薯中心(CIP)设计。随着汽车消费在世界各地的普及,每年都会产生许多废旧轮胎,用这些废旧轮胎做成“梯田”种植物,可以起到减震、恒温的效果,增加植物存活率。

防治和生态建设,大力推动绿色发展。绿色发展是构建现代化经济体系的必然要求,是解决污染问题的根本之策。要改革完善相关制度,协同推动高质量发展与生态环境保护。业内人士表示,中国生态文明建设已经进入“快车道”,天更蓝、山更绿、水更清将不断展现,绿色产业发展迅速。

## 多家上市公司参与

作为高规格的国际盛会,多家旅游、园林、建筑类上市公司参与了世园会,也有望受益于世园会的举办。2019年4月,中青旅与北京世界园艺博览会事务协调局签署协议,正式成为2019世园会全球首批五家全球合作伙伴之一,这也是中国旅游企业首次获此资质。

中青旅介绍,旗下专业博览会运营公司中青旅博汇将全方位参与北京世园会场馆运营、现场服务、票务运营等整合服务过程。除了门票、门票+世园会专线公交的打包产品外,中青旅还针对不同人群,为国内外游客打造丰富的世园会深度体验产品。万科集团投资、建设并运营本届世园会四大核心主场馆之一的植物园——别称“万花筒”。这是我国历届A1类博览会上首次由企业参建核心场馆。植物园建筑面积近1万平方米,是北京世园会中唯一的热带植物展览温室。万科集团董事长郁亮表示,“借助这一国际盛会,植物园不但将向世界展示广东和深圳经济发展与生态环保并行的成绩和经验,传递广东深圳‘绿色名片’,

也是万科致力成为具有全球竞争力的世界一流企业的力量。”

元隆雅图在深交所互动易上表示,公司是北京世园会特许纪念品生产商和零售商,是世园会中国馆纪念品商店独家运营商、植物园纪念品商店运营商、世园会天猫旗舰店独家代运营商。公司将充分发挥设计创意优势,为世园会供应创新、创意、优质的纪念品,为推广北京世园会贡献自己的力量,也期望北京世园会能够成为公司今年的业绩增长点。彭永东指出,房产服务市场在新居住时代已经来临,目前,房地产业已逐步从制造业转向服务业,服务在住房价值链的占比将会超过50%,并呈现多元化趋势。新居住的本质是以数字化手段重塑居住产业互联网。

# 深圳市和科达精密清洗设备股份有限公司关于重大资产重组停牌公告

证券代码:002816 证券简称:和科达 公告编号:2019-030  
一、停牌事由及工作安排  
二、本次重组基本情况  
三、合作意向书的主要内容  
四、保荐机构及保荐代表人承诺  
五、保荐机构及保荐代表人承诺  
六、本次发行基本情况  
七、其他事项  
八、对发行人信息披露工作的说明及评价  
九、对发行人信息披露工作的说明及评价  
十、对发行人信息披露工作的说明及评价  
十一、其他事项  
十二、其他事项

公司名称	湖北东田光电材料科技有限公司
公司地址	咸宁市玉泉办事处长坂路南段188号
注册资本	3,225,806,452.27
法定代表人	高登华
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
成立日期	2009-07-24
统一社会信用代码	91420302017618954

# 东海证券股份有限公司 无锡新宏泰电器科技股份有限公司 首次公开发行股票并上市之保荐总结报告书

情况	内容
保荐机构名称	东海证券股份有限公司
注册地址	江苏省常州市延陵西路23号投资广场18层
主要办公地址	江苏省常州市延陵西路23号投资广场18层
法定代表人	赵俊
联系人	张宜生、孙登成
联系电话	021-20333333、021-20333333
其他	无

新宏泰向社会公开发行人民币普通股(A股)3,705万股,发行价格为每股8.49元,募集资金总额为人民币314,454,500.00元,扣除发行费用后,募集资金净额为人民币289,943,506.00元。上述资金于2016年6月27日全部到位,已经瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)出具的“瑞华验字[2016]32040001号”《验资报告》验证。  
五、保荐机构及保荐代表人承诺  
六、本次发行基本情况  
七、其他事项  
八、对发行人信息披露工作的说明及评价  
九、对发行人信息披露工作的说明及评价  
十、对发行人信息披露工作的说明及评价  
十一、其他事项  
十二、其他事项

导性陈述或重大遗漏;按照有关法律、法规及《上海证券交易所股票上市规则》的要求,积极配合保荐机构、会计师、律师的尽职调查和核查工作,为保荐机构股票发行及上市推荐工作提供了必要的条件和便利。在持续督导期间,新宏泰能够根据有关法律、法规及规则的要求规范运作,并按时披露相关信息,积极配合保荐机构、会计师、律师的尽职调查和核查工作,为保荐机构股票发行及上市推荐工作提供了必要的条件和便利。在持续督导期间,新宏泰能够根据有关法律、法规及规则的要求规范运作,并按时披露相关信息,积极配合保荐机构、会计师、律师的尽职调查和核查工作,为保荐机构股票发行及上市推荐工作提供了必要的条件和便利。在持续督导期间,新宏泰能够根据有关法律、法规及规则的要求规范运作,并按时披露相关信息,积极配合保荐机构、会计师、律师的尽职调查和核查工作,为保荐机构股票发行及上市推荐工作提供了必要的条件和便利。