证券代码:002864 证券简称:盘龙药业 公告编号:2019-016

陕西盘龙药业集团股份有限公司

[2018] 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员签议声明

姓名	职务	内容和原因

声明:

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以86,670,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.00元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	盘龙药业	股票代码	002864
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴杰	孙鑫	
办公地址	陕西省西安市灞桥区灞柳二路2801号	陕西省西安市灞桥区灞柳二路2801号	
电话	029-83338888-8832	029-83338888-8832	
电子信箱	1970wujie@163.com	1970wujie@163.com	

2.报告期主要业务或产品简介

(一)公司主营业务情况

公司是集药材GAP种植、药品生产、研发、销售和医药物流为核心产业的现代高新技术企业。盘龙七片为公司主导产品,以骨科风湿类为主要治疗领域,目前基础骨胶类、心脑血管类、妇科类、肠胃类、儿科类多个细分市场均有布局。目前公司拥有24个药品生产线,其中4个品种剂型为口服固体制剂,2个品种剂型为口服液体制剂,1个品种剂型为口服混悬剂,1个品种剂型为颗粒剂,1个品种剂型为口服合剂,1个品种剂型为口服溶液剂,1个品种剂型为口服糖浆剂,1个品种剂型为口服酒剂,1个品种剂型为口服煎剂,1个品种剂型为口服散剂,1个品种剂型为口服丸剂,1个品种剂型为口服膏剂,生肽颗粒等17个品种进入《国家基本药物目录(2018年版)》,本次进入《国家基本药物目录(2018年版)》的产品,在市场开拓与销售能力方面将会有进一步的提升。

公司药品生产车间均已通过了国家新版GMP认证,也为上述品种的生产供应提供保证有利于公司产品进一步覆盖各级医疗机构,更好地服务人民群众疾病防治用药需求,对公司今后新品生产品市场扩大销售以及公司长远发展都将产生积极作用。

(二)主要产品情况

公司目前以以栗主营业务发生重大变化,目前拥有4个独家品种:盘龙七片、盘龙七药酒、金洞利那胶囊和迈比热提片,以及拥有自主知识产权的复方酮酸钙酸片原料药。

1.盘龙七片

盘龙七片为公司独家生产品种,是由二十九味中草药组成,其中盘龙七、牡蛎丹、山山龙、珠子参等十三味解有通络药材,均为生长在秦岭山区海拔1,800米以上的独有的天然名贵中草药。能入经护骨保护骨神,功能主治活血化瘀、消肿止痛、祛风除湿,用于风湿性关节炎、腰肌劳损、软组织损伤、骨折等病症表现的疼痛、肿胀、麻木、活动受限以及骨科骨量减少的疗效等。

2.金龙七药酒

金龙七药酒为公司独家生产品种,是由盘龙七、珠子参、八里麻、红花、牡仲、白毛七、重楼、牛膝等三十味中草药精制而成,具有活血化瘀、祛风除湿、消肿止痛的功效,用于风湿性关节炎、跌打损伤、腰肌劳损、软组织损伤等的治疗。

3.金龙七药酒胶囊

金洞利那胶囊为公司具有自主知识产权的独家生产品种,经多年研制而成的消肿利痛、疏肝利胆的中药制剂。与市面上同类药相比,不含两下减少,减少对患者的胃黏膜不适刺激,长期服用安全性高。同时,胶囊内容物呈颗粒状,崩解时间短,吸收速度快,不添加任何辅料,是以提高胆汁中结合胆酸含量,调解过多的胆固醇,优化胆汁为基础,解决胆石症疼痛、发热、黄疸、及结石复发等问题,具有抗肝胆胆囊的安全性用,有效预防胆肝炎。

4.迈比热提片

迈比热提片为公司独家生产的民族医药品种,功能主治消痞血瘀,用于疟疾,间歇性,红斑,各种皮肤癣等,具有解毒杀虫,祛风除湿,和血止痒功能效果,突出患者对疟疾时发作频,起效快的特点。依靠了本行同类疾病口服药较少的市场空缺,既可以单独使用,又可配合其他药物,外用时背等快速使用。

5.复方酮酸钙酸片原料药

公司拥有生产酮酸酮酸原料药的自主知识产权,复方酮酸钙酸片主要通过刺激激素受体和降低激素水平,对患有骨质疏松症患者,能有效地改善骨质疏松症,并且能有效减少骨折发生的发生概率。

6.小儿麦枣咀嚼片

小儿麦枣咀嚼片是由鼓铃山药、大枣、小山楂、炒麦芽四味中药制成的咀嚼片,具有口感良好,服药方便的特点。本品具有健脾和胃的功效,用于小儿脾胃虚弱,食积不化,食欲不振等证候的治疗。

7.小儿咳扁颗粒

小儿咳扁颗粒目前为国内唯一采用体外培育干黄芪代入工艺黄芪的产品,方中金银花,金荞根,体外培育干黄,冰片就风清热,解毒凉血,辅以桔梗,麦冬润肺化痰止咳;玄参清热养阴,凉血化瘀;甘草调和诸药,共奏清热解毒,凉血止痛之功效,用于小儿肺卫热盛所致的喉痹,乳蛾,症见咽喉肿痛,咽喉红肿,口舌糜烂;急性咽炎、急性扁桃腺炎及上呼吸道感染等症。

(三)公司经营模式

1.采购模式

公司原材料采购主要采用“以产定购”的模式,根据生产计划,库存情况结合市场供需情况,来决定采购量,针对普通药通材料以及包材等原材料,公司通常采取“询价采购”或“竞价采购”模式选取合格供应商进行采购,根据年度和月度采购预算制定采购计划,一般保持3个~3个月的库存周转;针对道地药材或重分大宗药材,综合考虑其生长环境的特殊性以及市场供需等特点,公司通常会经过前期市场调研,根据药材各自的采集季节在合适时机进行产地采购”,大宗商品采购会对每季度一次的定期价格,比价、议价,来保证采购成本的最大化的方式,并在确保质量的前提下,实行集价采购。

2.生产模式

生产技术部是公司生产计划制定,组织生产和质检生产任务的部门,负责公司生产的计划、组织、控制,协调工作,实施生产过程的原料耗用,劳动安全工艺管理,GMP规范落实,设备保养等工作。生产技术部负责公司生产管理的直接责任人,负责建立完善的生产管理组织系统和生产管理制度并贯彻执行,对生产任务、产品质量、成本消耗、安全生产、员工培训、GMP贯彻实施工作和经济核算体系指标负责。

3.销售模式

公司目前销售模式分为两类,一类为针对主要产品进行专业化学术推广模式,一类为针对其他药品进行的精准化经销管理模式,公司针对不同产品选择不同的销售模式。

(1)主要产品营销模式

公司盘龙七片、金洞利那胶囊等主要产品的销售主要采用专业化学术推广模式,由将原事业部和市场部负责。将通事部原负责终端市场的开发工作,根据医院的级别,骨伤科领域的权威性等方面确定具体分工的,确定投入开拓资金,市场部负责进行学术推广,根据医院的学术推广的实施,公司会定期对市场调研,根据药材各自的采集季节在合适时机进行产地采购”,大宗商品采购会对每季度一次的定期价格,比价、议价,来保证采购成本的最大化的方式,并在确保质量的前提下,实行集价采购。

(2)其他药品营销模式

公司目前其他产品及产品分主要产品采用经销管理模式进行销售,针对其他药品,公司通过招商事业部在全国分区域进行招商,公司根据事业部考核指标,以及市场开拓情况,公司通过对经销商的考核,以及市场开拓情况,公司通过对经销商的考核,以及市场开拓情况,公司通过对经销商的考核