

(上接A21版)

董事职务；2017年12月20日，鸿合创新召开董事会，同意将合肥合纵15%股权转让给宁波通容并于同日签订了股权转让协议；宁波通容为合肥合纵实际控制人徐志法之配偶李明控制的企业。截至本招股意向书签署日，上述转让已完成后超过12个月，合肥合纵不再认定为本公司关联方。

报告期内，发行人与合肥合纵发生的经常性关联交易主要为采购智能交互产品部分辅料及电子车牌产品，接受劳务以及销售液晶及背光模组，均以市场价格方式定价。

①采购类关联交易

公司名称	关联关系	关联交易内容	单位：万元		
			2018年度	2017年度	2016年度
合肥合纵	股东（含参股公司、发行人员工曾担任董事）	整机、背光模组辅料	7,276.79	15,035.66	11,304.39
		整机、背光模组委托加工费	1,140.62	2,760.85	1,892.11
		电子车牌成品	1,027.49	842.88	-
		其他配件	26.45	152.65	25.29
		合计	9,471.35	19,060.04	13,221.79
	占当期营业收入比例		2.86%	6.82%	6.32%

I. 关联采购的必要性

合肥合纵是行业内知名代工厂商之一，拥有良好的技术研发能力、优秀的生产控制能力以及经验丰富的人才团队，在显示装置板和背光模组的样品试制、技术参数调整等多方面具有较高技术水平。报告期内，发行人业务规模迅速扩大，同时受季节性波动影响，高峰期产能不足，亟需增加委托加工厂商作为产能补充。经充分深入了解和考察，发行人最终确定合肥合纵为公司的委托加工厂商和IDM厂商之一，委托其生产品部分智能交互平板，并提供电子车牌产品，2016年及2017年，发行人向合肥合纵采购的金额不断上升。而从2018年开始，随着公司自身产能的不断提升、生产工艺日益成熟以及管理水平的不断提高，公司已将部分型号产品转由自有工厂生产，公司从合肥合纵采购金额大幅减少。

II. 关联采购的公允性

合肥合纵加工智能交互平板所用原材料中，液晶面板等主材由发行人采购，背光材料、结构件等辅材由合肥合纵采购，双方按照订单约定的付款条件及加工费进行结算；对于部分电子车牌，发行人与合肥合纵共同设计、研发，由合肥合纵采购所需原材料生产，双方以整机采购的方式结算。

报告期内，发行人委托合肥合纵加工的产品主要为智能交互平板，其定价是以市场平均价格为基础，由双方共同协商确定。报告期内，除合肥合纵外，公司亦委托扬凌光学、康力电子等无关联第三方加工智能交互平板，价格公允性比较如下：

i. 2016年度

2016年度，发行人向合肥合纵委托加工的各型号产品按尺寸分类，各类平均单位采购价格（包含委托加工费与辅料费）与发行人向无关联关系的第三方扬凌光学委托加工同型号产品的平均单位采购价格对比情况如下：

产品尺寸	公司委托合肥合纵生产			公司向无关联第三方采购			差异率
	金额(万元)	占比	平均单价(元)	金额(万元)	占比	平均单价(元)	
55寸	351.86	24.7%	1,497.27	1,550.32	-3.54%	-	
70寸	7,228.57	54.90%	2,173.09	未委托	-	-	
80寸	785.40	5.96%	1,805.51	未委托	-	-	
85寸	1,222.64	9.29%	3,254.29	未委托	-	-	
86寸	3,578.43	27.18%	3,325.37	未委托	-	-	
合计	13,166.89	100.00%	2,416.74	-	-	-	

发行人未向其他无关联关系的第三方委托加工70寸、80寸、85寸、86寸同

类可比型号产品，发行人委托合肥合纵生产的55寸的各型号产品，平均单位采购价格与向无关联关系的第三方平均单位采购价格差异较小。

为确保数据可比性，发行人将向合肥合纵采购的平均单位采购价格与发

行人采购并向合肥合纵提供的原材料合并，与发行人在自产模式下生产同型

号产品的平均单位生产成本进行对比，具体情况如下：

产品尺寸	公司委托合肥合纵生产			公司自产			差异率
	数量(台)	占比	平均单位生产成本(元)	数量(台)	占比	平均单位生产成本(元)	
55寸	2,350.00	4.31%	3,464.79	3,278.33	5.69%	-	
70寸	33,264.00	61.06%	7,166.15	8,115.15	-11.69%	-	
80寸	4,350.00	7.98%	10,005.89	未委托	-	-	
85寸	3,757.00	6.90%	10,450.83	10,397.41	0.51%	-	
86寸	10,761.00	19.75%	10,456.28	11,159.22	-6.30%	-	
合计	54,482.00	100.00%	-	-	-	-	

发行人委托合肥合纵生产与发行人自主生产的平均单位生产成本总体差

异较小。其中，55寸智能交互平板发行人自主生产单位生产成本较低但仍

仍委托合肥合纵少量生产的原因系发行人高峰期产能不足；70寸智能交互平板

生产成本存在较大差异的原因系委托合肥合纵生产的某低端型号占比较高；

可比型号的80寸智能交互平板发行人未自产，全部委托合肥合纵生产，因此不

具备可比性。

ii. 2017年度

2017年度，发行人向合肥合纵委托加工的各型号产品按尺寸分类，各类平

均单位采购价格（包含委托加工费与辅料费）与发行人向无关联关系的第三

方康力电子委托加工同型号产品的平均单位采购价格对比情况如下：

产品尺寸	公司委托合肥合纵生产			公司自产			差异率
	数量(台)	占比	平均单位生产成本(元)	数量(台)	占比	平均单位生产成本(元)	
55寸	2,350.00	4.31%	3,464.79	3,278.33	5.69%	-	
70寸	33,264.00	61.06%	7,166.15	8,115.15	-11.69%	-	
80寸	4,350.00	7.98%	10,005.89	未委托	-	-	
85寸	3,757.00	6.90%	10,450.83	10,397.41	0.51%	-	
86寸	10,761.00	19.75%	10,456.28	11,159.22	-6.30%	-	
合计	54,482.00	100.00%	-	-	-	-	

发行人委托合肥合纵生产与发行人自主生产的平均单位生产成本总体差

异较小。其中，55寸智能交互平板发行人自主生产单位生产成本较低但仍

仍委托合肥合纵少量生产的原因系发行人高峰期产能不足；70寸智能交互平板

生产成本存在较大差异的原因系委托合肥合纵生产的某低端型号占比较高；

可比型号的80寸智能交互平板发行人未自产，全部委托合肥合纵生产，因此不

具备可比性。

iii. 2018年度

2018年度，发行人向合肥合纵委托加工的各型号产品按尺寸分类，各类平

均单位采购价格（包含委托加工费与辅料费）与发行人向无关联关系的第三

方康力电子委托加工同型号产品的平均单位采购价格对比情况如下：

产品尺寸	公司委托合肥合纵生产			公司自产			差异率
	数量(台)	占比	平均单位生产成本(元)	数量(台)	占比	平均单位生产成本(元)	
70寸	34,238.00	50.79%	6,919.01	7,260.95	-4.71%	-	
80寸	12,680.00	18.81%	9,206.56	9,618.31	-4.28%	-	
85寸	5,293.00	7.85%	9,098.51	9,609.98	-3.1%	-	
86寸	15,201.00	22.55%	10,379.87	9,931.37	4.52%	-	
合计	67,412.00	100.00%	-	-	-	-	

发行人委托合肥合纵生产与发行人自主生产的平均单位生产成本总体差

异较小。其中，70寸智能交互平板发行人自主生产单位生产成本较低但仍

仍委托合肥合纵少量生产的原因系发行人高峰期产能不足；80寸智能交互平板

生产成本存在较大差异的原因系委托合肥合纵生产的某低端型号占比较高；

可比型号的85寸智能交互平板发行人未自产，全部委托合肥合纵生产，因此不

具备可比性。

②销售类关联交易

公司名称	关联关系	关联交易内容	单位：万元		
			2018年度	2017年度	2016年度
合肥合纵	股东（含参股公司、发行人员工曾担任董事）	向合肥合纵销售	95.95	2,246.42	6.03
		背光模组	24.53	872.	