

# 青岛惠城环保科技有限公司 首次公开发行股票并在创业板上市初步询价及推介公告

保荐人(主承销商):中德证券有限责任公司

## 特别提示

青岛惠城环保科技有限公司(以下简称“公司”、“发行人”、“惠城环保”)根据《证券发行与承销管理办法》(证监会令[第144号],以下简称“《管理办法》”)、《首次公开发行股票并在创业板上市管理办法》(证监会令[第142号])、《首次公开发行股票承销业务规范》(中证协发[2018]142号,以下简称“《业务规范》”)、《首次公开发行股票配售细则》(中证协发[2018]142号,以下简称“《配售细则》”)和《首次公开发行股票网下投资者管理细则》(中证协发[2018]142号,以下简称“《投资者管理细则》”)、《深圳市场首次公开发行股票网上发行实施细则》(深证上[2018]279号,以下简称“《网上发行实施细则》”)及《深圳市场首次公开发行股票网下发行实施细则》(深证上[2018]279号,以下简称“《网下发行实施细则》”)等相关规定首次公开发行股票。

本次初步询价和网下发行均通过深圳证券交易所(以下简称“深交所”)网下发行电子平台(以下简称“电子平台”)及中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司(以下简称“中国结算深圳分公司”)登记结算平台进行。关于网下发行电子化的详细内容,请查阅深交所网站(www.szse.cn)公布的《网下发行实施细则》的相关规定。

本次发行在发行流程、网上网下申购及缴款等环节发生重大变化,敬请投资者重点关注,主要变化如下:

1.投资者在2019年5月13日(T日)进行网上和网下申购时无需缴付申购资金,本次网下发行申购日与网上发行申购日均为2019年5月13日(T日),其中,网下申购时间为9:30—15:00,网上申购时间为9:15—11:30、13:00—15:00。

2.发行人和保荐人(主承销商)中德证券有限责任公司(以下简称“中德证券”、“主承销商”或“保荐人(主承销商)”)根据初步询价结果,对所有参与初步询价的配售对象的报价按照申购价格由高到低、同一申购价格上按配售对象的申购数量由小到大、同一申购价格同一申购数量上按申购时间由后到先的顺序排序,剔除报价最高部分配售对象的报价,剔除的申购量不低于申购总量的10%,然后根据剩余报价及拟申购数量协商确定发行价格。当最高申报价格与确定的发行价格相同时,对该价格上的申报不再剔除,剔除比例将不足10%。剔除部分不得参与网下申购。

3.网上投资者应当自主表达申购意向,不得全权委托证券公司代其进行新股申购。

4.网下投资者应根据《青岛惠城环保科技有限公司首次公开发行股票网下发行初步配售结果公告》(以下简称“《网下发行初步配售结果公告》”),于2019年5月15日(T+2日)16:00前,按最终确定的发行价格与获配数量,及时足额缴纳新股认购资金。

网上投资者申购新股中签后,应根据《青岛惠城环保科技有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上中签结果公告》(以下简称“《网上中签结果公告》”)履行资金交收义务,确保其资金账户在2019年5月15日(T+2日)日终有足额的新股认购资金,投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

网下和网上投资者放弃认购部分股份由保荐人包销。

5.当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行股票数量的70%时,发行人和主承销商将中止本次新股发行,并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。具体中止发行情况“十、中止发行情况”。

6.有效报价网下投资者未参与申购或获得初步配售的网下投资者未及足额缴纳认购款的,将被视为违约并应承担违约责任,主承销商将违约情况报中国证券业协会备案。网上投资者连续12个月内累计出现3次中签但未足额缴款的情形时,自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起6个月(按180个自然日计算,含次日)内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购,放弃认购的次数按照投资者实际放弃认购新股、存托凭证、可转换公司债券与可交换公司债券的次数合并计算。

投资者需充分了解有关新股发行的相关法律法规,请认真阅读本公告的各项内容,知悉本次发行的定价原则和配售原则,在提交报价前应确保不属于禁止参与网下询价的情形,并确保其申购数量和未来持股情况符合相关法律法规及主管部们的规定。投资者一旦提交报价,主承销商视为该投资者承诺:投资者参与本次询价符合法律法规和本公告的规定,由此产生的一切违法违规行为及相应后果由投资者自行承担。

有关本公告和本次发行的相关问题由保荐人(主承销商)保留最终解释权。

## 估值及投资风险提示

新股投资具有较大的市场风险,投资者需要充分了解新股投资及创业板市场的风险,仔细研读发行人招股意向书中披露的风险,审慎参与本次发行的报价与申购。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订),发行人所属行业为“废弃资源综合利用业”,行业代码C42。中证指数有限公司已经发布行业平均市盈率,请投资者决策时参考。如果本次发行市盈率高于行业平均市盈率,存在未来发行人估值水平向行业平均市盈率水平回归、股价下跌给新股投资者带来损失的风险。

## 重要提示

1.本次公开发行股票数量为2,500万股,占发行后总股本的25.00%,发行后总股本为10,000万股。本次发行均为新股,不安排老股转让。  
2.市值要求:网下投资者在2019年4月30日(T-6日,含当日)前20个交易日持有的深市非限售A股及非限售存托凭证日均市值不低于6,000万元。网上投资者持有1万元以上(含1万元)深市非限售A股及非限售存托凭证市值的,可在2019年5月13日(T日)参与本次发行的网上申购,网上投资者持有的市值按其2019年5月9日(T-2日,含当日)前20个交易日的日均持有市值计算。  
3.所有网下投资者均需通过中德证券投资者平台(https://ipozdzqcomcn)完成注册、配售对象选择及核查材料提交工作,咨询电话010-59026623、59026625。

## 一、本次发行基本情况

1.青岛惠城环保科技有限公司首次公开发行不超过2,500万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已获得中国证监会许可[2019]822号文核准。股票简称拟为“惠城环保”,股票代码为300779,该代码同时用于本次发行的初步询价、网下发行及网上发行。惠城环保拟在深圳证券交易所创业板上市。

2.本次发行采用网下向投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向持有深圳市场非限售A股股份及非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式。初步询价及网下发行由主承销商负责组织实施,通过深交所的电子平台实施;网上发行通过深交所交易系统实施。

3.本次公开发行股票数量为2,500万股,占发行后总股本的25.00%,发行后总股本为10,000万股。本次发行均为新股,不安排老股转让。其中网下初始发行数量为1,500万股,占本次发行总量的60.00%;网上初始发行数量为1,000万股,占本次发行总量的40.00%。

4.投资者或其管理的配售对象只能选择网下发行或者网上发行中的一种方式进行申购。凡参与网下询价的投资者或其管理的配售对象,无论是否为有效报价,均不能参与网上申购。

5.本次发行的初步询价时间为2019年5月7日(T-4日)9:30—15:00。初步询价期间,符合条件的网下投资者可自主决定是否参与初步询价,自行确定申购价格和拟申购数量。参与初步询价的,须按照规定通过电子平台统一申报,并自行承担相应的法律责任。

6.本次发行不安排网下路演推介。发行人及保荐人(主承销商)将于2019年5月10日(T-1日)组织安排本次发行网上路演。关于网上路演的具体信息请参阅2019年5月9日(T-2日)刊登的《青岛惠城环保科技有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上路演公告》。

7.本次网下申购的时间为2019年5月13日(T日)的9:30—15:00。2019年5月10日(T-1日)发行人和保荐人(主承销商)将在《青岛惠城环保科技有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告》(以下简称“《发行公告》”)中公布发行数量、发行价格、网下投资者的报价情况以及有效报价投资者的名单等信息,全部有效报价配售对象必须参与2019年5月13日(T日)的网下申购。在参与网下申购时,其申购价格为确定的发行价格,申购数量为其有效报价对应的拟申购数量。

8.2019年5月15日(T+2日)当日16:00前,网下投资者应根据《网下发行初步配售结果公告》的获配数量乘以确定的发行价格,为其获配的配售对象足额缴纳新股认购资金。

9.本公告仅对本次发行中有关初步询价的事宜进行说明,投资者欲了解本次发行的一般情况,请仔细阅读2019年4月29日(T-7日)登载于中国证监会指定五家网站(巨潮资讯网,网址www.cninfo.com.cn;中证网,网址www.cs.com.cn;中国证券网,网址www.cnstock.com;证券时报网,网址www.secutimes.com;证券日报网,网址www.zqrb.cn)的招股意向书全文、《创业板上市提示公告》、《初步询价及推介公告》同日刊登于《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和《证券日报》。

## 二、本次发行的重要日期安排

日期	发行安排
T-7日 2019年4月29日 (周一)	刊登《招股说明书》 刊登《初步询价及推介公告》、《创业板上市提示公告》 网下投资者完成网上投资者开户并注册(17:00截止) 网下投资者缴款验资材料
T-6日 2019年4月30日 (周二)	网下投资者缴款验资材料截止日(当日12:00前)
T-5日 2019年5月1日 (周三)	网下投资者在《创业板上市提示公告》中披露的网下投资者缴款验资材料截止日(当日12:00前) 主承销商对网下投资者提交的报价进行核查
T-4日 2019年5月2日 (周四)	初步询价(通过电子平台)(9:30-15:00) 初步询价截止
T-3日 2019年5月3日 (周五)	确定发行价格,确定有效报价投资者及入围申购
T-2日 2019年5月4日 (周六)	刊登《网上路演公告》
T-1日 2019年5月5日 (周日)	刊登《发行公告》、《投资风险特别公告》 网上路演
T日 2019年5月13日 (周一)	网下发行申购日(9:30-15:00) 网下投资者缴款验资材料截止日(当日12:00前) 网上申购截止 确定是否开通网下投资者缴款验资材料截止日(当日12:00前)
T+1日 2019年5月14日 (周二)	刊登《网上申购情况及中签率公告》 网上发行摇号抽签 网下发行初步配售结果
T+2日 2019年5月15日 (周三)	刊登《网下发行初步配售结果公告》、《网上中签结果公告》 网下投资者缴款验资材料截止日(当日12:00前) 网上认购资金缴款(投资者缴款验资材料在T+2日终有足额的新股认购资金)
T+3日 2019年5月16日 (周四)	主承销商根据网下网上投资者缴款验资材料确定新股配售结果和包销金额
T+4日 2019年5月17日 (周五)	刊登《发行结果公告》

注:(1)T日为发行申购日;  
(2)如因深交所网下发行电子平台系统故障或非可控因素导致投资者无法正常使用其网下发行电子平台进行初步询价或网下申购工作,请投资者及时与主承销商联系;  
(3)若本次发行价格对应的市盈率高于同行业上市公司二级市场平均市盈率时,发行人和主承销商将在网上申购前三周内连续发布《投资风险特别公告》,每周至少发布一次,本次发行申购日将顺延一周;  
(4)上述日期为交易日,如遇重大突发事件影响发行,主承销商及发行人将及时公告,修改发行日程。

三、网下投资者的参与条件及报价要求

(一)网下询价投资者条件

1.具备一定的证券投资经验。机构投资者应当依法设立、持续经营时间达到两年(含)以上,从事证券交易时间达到两年(含)以上;个人投资者从事证券交易时间应达到五年(含)以上。经行政许可从事证券、基金、期货、保险、信托等金融业务的机构投资者可不受上述限制。  
2.具有良好的信用记录。最近12个月未受到刑事处罚,未因重大违法违规行为被相关监管部门给予行政处罚、采取监管措施,但投资者能证明所受处罚业务与证券投资业务、受托投资管理业务互相隔离的除外。  
3.具备必要的定价能力。机构投资者应具有相应的研究力量、有效的估值定价模型、科学的定价决策制度和完善的合规风险控制度。  
4.已在2019年5月6日(T-5日)12:00前按照《投资者管理细则》在中国证券业协会完成备案。

5.已开通CA证书并已完成中国结算深圳分公司的资金配号。

6.在2019年4月30日(T-6日,含当日)前20个交易日持有的深市非限售A股及非限售存托凭证日均市值不低于6,000万元。

7.若配售对象属于《证券投资基金或其资产管理子公司—对一、一对多专户理财产品(以下简称“专户产品”);保险机构资产管理产品、证券公司定向资产管理计划、证券公司集合资产管理计划(以下简称“资管产品”),须在2019年5月6日(T-5日)12:00前完成备案。

若配售对象属于《中华人民共和国证券投资基金法》、《私募投资基金监督管理暂行办法》以及《私募投资基金管理人登记和基金备案办法(试行)》所规定的私募投资基金,或除公募基金、养老金、社保基金、企业年金基金、保险资金之外的配售对象的任一级出资方存在私募投资基金,则该等私募基金须在2019年5月6日(T-5日)12:00前按以上法规规定完成私募基金管理人的登记和私募基金的备案。

8.不属于下列“(三)不得参与本次网下询价的投资者”。

9.配售对象应遵守行业监管要求,申购金额不得超过相应的资产规模或资金规模。

(二)网下询价投资者向中德证券提交的材料要求和提交方式

1.时间要求

所有拟参与本次初步询价的网下投资者须符合上述投资者条件,并按要求于2019年4月29日(T-7日)17:00前在中德证券投资者平台完成注册,并于2019年4月30日(T-6日)12:00前完成配售对象选择及核查材料上传。

网下投资者若未能在规定时间内提交上述材料的,保荐人(主承销商)有权将其报价作为无效报价处理。

2.核查材料提交步骤

(1)投资者请登录中德证券投资者平台网站(https://ipo.zdzq.com.cn),并根据网页右上角《操作指引》的操作说明(如无法下载,请更新或更换浏览器),完成网页注册。

(2)注册审核通过后使用注册账号和密码登录中德证券投资者平台,完成配售对象选择。

(3)核查材料上传。

3.网下投资者向中德证券提交的材料要求

所有投资者及配售对象应通过中德证券投资者平台提交核查材料的电子版。纸质版原件无需提供。核查材料的模板可以在中德证券投资者平台网站(https://ipo.zdzq.com.cn)下载。

(1)机构投资者:

A《网下机构投资者承诺函》(扫描件电子版);

B《网下投资者关联方信息表(机构)》(扫描件电子版及EXCEL文件电子版)(证券公司、基金公司、信托公司、财务公司、保险公司以及OFII这六类机构除外,但需自行审核把关关联方,确保不参加与保荐人(主承销商)和发行人存在任何直接或间接关联关系的新股网下询价。参与询价即视为与保荐人(主承销商)和发行人不存在任何直接或间接关联关系。如因机构投资者的原因,导致关联方参与询价或发生关联方配售等情况,机构投资者应承担由此所产生的全部责任);

C《配售对象出资信息表(机构)》(扫描件电子版及EXCEL文件电子版)(以非公开募集基金参与本次询价的配售对象需要提供,配售对象类型包括专户产品、资管产品和私募基金等);

D备案证明文件(如需)。

(2)个人投资者:

A《网下个人投资者承诺函》(扫描件电子版);

B《网下投资者关联方信息表(个人)》(扫描件电子版及EXCEL文件电子版)。

4.特别提醒

本次发行中所有参加初步询价的投资者报价情况将在《发行公告》中披露,发行人和主承销商可以本着谨慎原则,要求投资者进一步提供核查资料,对进一步发现的可能存在关联关系或者不符合主承销商要求的投资者取消其配售资格,并在公告中披露。

网下投资者需自行审核把关关联方,确保不参加与保荐人(主承销商)和发行人存在任何直接或间接关联关系的新股网下询价。投资者参与询价即视为与保荐人(主承销商)和发行人不存在任何直接或间接关联关系。如因投资者的原因,导致关联方参与询价或发生关联方配售等情况,投资者应承担由此所产生的全部责任。

(三)不得参与本次网下询价的投资者

1.禁止参与配售的关联方不得参与报价

根据《管理办法》第十六条,发行人和主承销商将不得向下列对象配售股票:

(1)发行人及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员和其他员工;发行人及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员能够直接或间接控制,共同控制或施加重大影响的公司,以及该公司控股股东、控股子公司和控股股东控制的其他子公司;

(2)主承销商及其持股比例5%以上的股东,主承销商的董事、监事、高级管理人员和其他员工;主承销商及其持股比例5%以上的股东、董事、监事、高级管理人员能够直接或间接控制,共同控制或施加重大影响的公司,以及该公司控股股东、控股子公司和控股股东控制的其他子公司;

(3)承销商及其控股股东、董事、监事、高级管理人员和其他员工;

(4)本条第(1)、(2)、(3)项所述人士的关系密切的家庭成员,包括配偶、子女及其配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、配偶的兄弟姐妹、子女及配偶的父母;

(5)过去6个月内与主承销商存在保荐、承销业务关系的公司及其持股5%以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员,或已与主承销商签署保荐、承销业务合同或达成相关意向的公司及其持股5%以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员;

(6)通过配售可能导致不当行为或不正当利益的其他自然人、法人和组织。

本条第(2)、(3)项规定的禁止配售对象管理的公募基金不受前款规定的限制,但应符合中国证监会的有关规定。

2.根据《投资者管理细则》第四条,投资者为债券型证券投资基金、信托计划,或在招股说明书、投资协议等文件中以直接或间接方式载明以询价、二级市场竞价方式参与本次发行的申购或申购数量,不得参与配售。

3.根据《业务规范》第四十四条,被证券业协会列入网下投资者黑名单的投资者,不得参与报价。

4.主承销商发现投资者不遵守行业监管要求,超过相应资产规模或资金规模申购的,则该配售对象的申购无效。

(四)报价要求

1.申报价格要求

网下投资者及其管理的配售对象报价应当包含每股价格和该价格对应的拟申购股数,且只能有一个报价,其中非个人投资者应当以机构为单位进行报价。网下投资者可以为其管理的每一配售对象填报同一个拟申购价格,该拟申购价格对应一个拟申购数量。网下投资者为拟参与报价的全部配售对象录入报价记录后,应当一次性提交。因特殊原因(如市场发生突然变化需要调整估值、

经办人员出错等)需要调整报价或拟申购数量的,应当在网下发行电子平台填写具体原因。

2.申购数量要求

配售对象最低申购数量为200万股,申购数量超过最低申购量的,超出部分必须是10万股的整数倍,单个配售对象的申购数量不得超过1,000万股。配售对象报价的最小单位为0.01元。

3.本次发行的股票无流通限制及锁定安排。

4.投资者或其管理的配售对象的托管席位号系办理股份登记的重要信息,托管席位号错误将导致无法办理股份登记或股份登记有误,请参与初步询价的投资者或其管理的配售对象正确填写其托管席位号,如发现填报有误请及时与主承销商联系。

5.主承销商将安排专人在2019年4月29日(T-7日)至询价截止日2019年5月7日(T-4日)(9:00—12:00、13:00—17:00)期间接听咨询电话,号码为010-59026623、59026625。投资者不得向询价招股意向书和相关发行公告范围的问题,不得询问涉及发行价格或询价的相关信息。

投资者一旦参与新股网下询价即视同与保荐人(主承销商)和发行人不存在任何直接或间接的关联关系,由此引发的一切后果由投资者自行承担。

(五)下列报价或配售对象提交的报价将被认定为无效报价:

1.本次发行中禁止配售的关联方;

2.经审核不符合前款“(一)网下询价投资者条件”要求的;

3.不符合前款“(二)网下询价投资者向中德证券提交的材料要求和提交方式”要求的;

4.配售对象名称、证券账户、银行收付款账户/账号等申报信息与备案信息不一致的;

5.配售对象的拟申购数量超过1,000万股以上的部分;

6.配售对象拟申购数量低于200万股的,或申购数量超过200万股的但超出部分不是10万股整数倍的数量;

7.债券型证券投资基金、信托计划或在招股说明书、投资协议等文件以直接或间接方式载明以询价、二级市场竞价为目的的申购首发股票的理财产品等证券投资产品;

8.被证券业协会列入黑名单的网下投资者。

9.保荐人(主承销商)发现投资者不遵守行业监管要求、超过相应资产规模或资金规模申购的,则该配售对象的申购无效;

10.发行人和保荐人(主承销商)协商确定的其他情形。

四、网上投资者的参与条件及报价要求

1.在本次发行的初步询价工作完成后,投资者持有1万元以上(含1万元)深市非限售A股及非限售存托凭证市值的,可在2019年5月13日(T日)参与本次发行的网上申购。每5,000元市值可申购一个申购单位,不足5,000元的部分不计入申购额度。每一个申购单位为500股,申购数量应当为500股或其整数倍,但最高不得超过本次网上申购发行股数的千分之一,即10,000股。投资者持有的市值按其2019年5月9日(T-2日,含当日)前20个交易日的日均持有市值计算,可同时用于2019年5月13日(T日)申购多只新股。投资者持有的市值应符合《网上发行实施细则》的相关规定。

2.网上投资者应当自主表达申购意向,不得全权委托证券公司代其进行新股申购。

3.投资者或其管理的配售对象只能选择网下发行或者网上发行中的一种方式进行申购。凡参与网下询价的投资者或其管理的配售对象,无论是否为有效报价,均不能参与网上申购。

4.根据《创业板市场投资者适当性管理暂行规定》,参加本次新股网上发行的投资者需提前开通创业板市场交易。

五、定价原则和程序

(一)有效报价的定义

有效报价指网下投资者所申报价格不低于主承销商和发行人确定的发行价格、未被剔除,而且符合主承销商和发行人事先确定且公告的其他条件的报价。

(二)定价原则

1.发行人和主承销商根据初步询价结果,对所有参与初步询价的配售对象的报价按照申购价格由高到低、同一申购价格上按配售对象的申购数量由小到大、同一申购价格同一申购数量上按申购时间由后到先的顺序排序,剔除报价最高部分配售对象的报价,剔除的申购量不低于申购总量的10%,然后根据剩余报价及拟申购数量协商确定发行价格。当最高申报价格与确定的发行价格相同时,对该价格上的申报不再剔除,剔除比例将不足10%。剔除部分不得参与网下申购。

2.在剔除最高部分报价后,发行人和主承销商考虑剩余报价及申购数量、所处行业、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定发行价格、最终发行数量、有效报价投资者及入围申购量。有效报价投资者(指机构投资者或个人)的数量不少于10家。

3.如有其他特殊情况,发行人和主承销商将在遵守上述定价原则的前提下协商确定剔除依据,确认有效报价投资者,合理、谨慎地确定发行价格。

(三)有关定价的其他事项

1.本次网下申购的时间为2019年5月13日(T日)的9:30—15:00。2019年5月10日(T-1日)发行人和保荐人(主承销商)将在《发行公告》中公布发行数量、发行价格、网下投资者的报价情况以及有效报价投资者的名单等信息,全部有效报价配售对象必须参与2019年5月13日(T日)的网下申购。在参与网下申购时,其申购价格为确定的发行价格,申购数量为其有效报价对应的拟申购数量。

2.根据《业务规范》第四十五条和第四十六条,如果投资者出现以下报价情形,主承销商将及时向中国证券业协会报告并公告:

(1)使用他人账户报价;

(2)投资者之间协商报价;

(3)同一投资者使用多个账户报价;

(4)网上网下同时申购;

(5)与发行人或承销商串通报价;

(6)委托他人报价;

(7)无真实申购意图进行人情报价;

(8)故意压低或抬高价格;

(9)提供有效报价但未参与申购;

(10)不具备定价能力,或没有严格履行资产评估和决策程序、未能审慎报价;

(11)机构投资者未建立估值模型;

(12)其不独立、不客观、不诚信的情形。

(13)不符合配售资格;

(14)未按时足额缴付认购资金;

(15)获配后未恪守守约等相关承诺;

(16)协会规定的其他情形。

六、回拨机制

网下发行网上、网下申购结束后,发行人和保荐人(主承销商)将根据总体申购情况决定是否启动回拨机制,对网上、网下发行规模进行调节。

网上投资者初步有效申购倍数=网上有效申购数量/回拨前网上发行数量。

有关回拨机制的具体安排如下:

1.在网上、网下发行均获得足额申购的情况下,网上投资者有效申购倍数超过50倍、低于100倍(含)的,应当从网上向下回拨,回拨比例为本次公开发行股票数量的20%;网上投资者有效申购倍数超过100倍的,回拨比例为本次公开发行股票数量的40%;网上投资者有效申购倍数超过150倍的,回拨后

网下发行比例不超过本次公开发行股票数量的10%。

2.网上发行未获得足额申购的情况下,网上申购不足部分向网下回拨,由参与网下申购的投资者认购,发行人和保荐人(主承销商)将按配售原则进行配售。网上申购不足部分向网下回拨后,导致网下申购不足的,发行人和保荐人(主承销商)将协商中止发行。

3.若网下发行未获得足额认购,不足部分不得向网上回拨,发行人和保荐人(主承销商)将协商中止发行。

在发生回拨的情形下,主承销商将按回拨后的网下实际发行数量进行配售,将按回拨后的网上实际发行数量确定最终的网上中签率,并于2019年5月14日(T+1日)刊登《青岛惠城环保科技有限公司股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上申购情况及中签率公告》(以下简称“《网上申购情况及中签率公告》”)。

2019年5月14日(T+1日)主承销商和发行人将根据网上总配量和中签率组织摇号抽签,并于2019年5月15日(T+2日)刊登《网上中签结果公告》。回拨后网下实际发行数量的配售结果请见2019年5月15日(T+2日)刊登的《网下发行初步配售结果公告》。

七、网下发行原则及方式

发行人和保荐人(主承销商)在完成双向回拨后,将根据以下原则对网下投资者进行初步配售:

1.保荐人(主承销商)将提供有效报价并参加网下申购的符合配售投资者条件的网下投资者分为以下三类:

(1)通过公开募集方式设立的证券投资基金(简称“公募基金”),基本养老保险基金(简称“养老金”)和社保基金投资管理人管理的社会保障基金(简称“社保基金”)为A类投资者;

(2)根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金和符合《保险资金运用管理暂行办法》等相关规定的保险资金(简称“年金保险资金”)为B类投资者;

(3)其他法人及个人投资者为C类投资者;

2.若网下有效申购总量大于回拨后网下最终发行数量,发行人和保荐人(主承销商)将按照如下原则进行配售:

(1)同类投资者的配售比例应当相同。

(2)首先将本次网下最终发行数量的50%向A类投资者同比例配售,其次将一定比例(初始比例为10%)的网下最终发行数量向B类投资者同比例配售,最后将剩余可配售股份向C类投资者同比例配售。向B类投资者配售的最终比例根据申购情况进行适时调整,以确保A类投资者的配售比例不低于B类投资者的配售比例, B类投资者的配售比例不低于C类投资者的配售比例。