公司代码:600718 公司简称:东软集团

东软集团股份有限公司

2018 年度报告摘要

一、重要提示

1.1本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

1.2本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.3未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	陈锡民	工作原因	徐洪利
董事	远藤浩一	工作原因	王勇峰
独立董事	王巍	工作原因	刘淑莲

1.4立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据立信会计师事务所(特殊普通合伙)对公司2018年度财务审计的结果,2018年度,公司母公司实现净利润466,875,565元。根据公司法和公司章程的规定,公司提取10%的法定盈余公积金46,687,557元,提取5%的任意盈余公积金23,343,778元,本年度可供股东分配的利润为396,844,230元,本年已向普通股股东分配利润111,894,855元,加上以前年度尚未分配利润4,857,377,630元,期末未分配利润为5,142,327,005元。

董事会拟2018年度不向股东分配股利,也不进行资本公积金转增股本。公司未分配利润中的可支配资金,将用于公司2019年度医疗健康及社会保障、智能汽车互联、智慧城市等核心业务的拓展及研发投入。以上预案,需公司股东大会批准。

二、公司基本情况

2.1公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东软集团	600718	东软股份、东大阿派

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王楠	李峰
办公地址	沈阳市浑南新区新秀街2号东软软件园	沈阳市浑南新区新秀街2号东软软件园
电话	024-83662115	024-83662115
电子信箱	investor@neusoft.com	investor@neusoft.com

2.2报告期公司主要业务简介

东软集团于1991年成立,于1996年上市,是中国第一家上市的软件企业,也是中国第一家通过CMM5、CMMI5认证和PCMM Level5评估的软件企业。

东软始终坚持以软件技术为核心,通过软件与服务的结合,软件与制造的结合,技术与行业能力的结合,提供行业解决方案、智能互联产品、平台产品以及云与数据服务。近年来,公司执行创新与全球化发展策略,以自主知识资产为核心,驱动业务的专业化、IP化、互联网化发展,推动公司核心业务持续稳定健康增长。同时,通过软件、技术与垂直行业的深度融合,推动大医疗健康、大汽车、智慧城市等领域的变革,不断探索新业务新模式,为公司发展增加新的动能。截至本报告期末,公司拥有210余个业务方向,750余种解决方案及产品,重点发展医疗健康及社会保障、智能汽车互联、智慧城市、企业互联等领域,在云计算、大数据、物联网、人工智能(AI)等新技术的应用取得了新的进展。报告期内,公司自主软件、产品及服务业务实现收入59.81亿元,占公司营业收入的83.41%;系统集成业务实现收入10.88亿元,占公司营业收入的15.17%。

●东软为近500家三级医院、2,500余家医疗机构、30,000余家基层医疗机构和诊所、19万医疗两定机构提供软件与服务;东软云HIS产品覆盖全国50,000余家各类基层医疗服务机构

●东软支撑约7亿人的社会保险服务,为国内40余个城市提供人社医保平台云服务

●东软支撑了中国13亿人口的数据库管理

●350万大学生正在使用东软数字化校园系统,600万中小学师生正在使用东软睿云教育平台

●东软的证券交易监控系统系统为超过14亿人参与证券交易提供服务

●东软为电信运营商提供骚扰电话集中管控平台,垃圾短信治理平台,以及安全策略集中运营分析平台,覆盖9亿手机用户

●东软为超过4亿人的电力使用和支付提供服务

●东软为中国国土资源部开发的国土资源核心业务系统管理覆盖了18亿亩耕地

●6,000余家环保管理部门在使用东软环境统计和环保固体废物监管系统

●6,000余家企业与政府部门使用东软平台产品

报告期内,公司主营业务范围未发生重大变化。

公司行业情况,详见本年度报告“经营情况讨论与分析”之“宏观经济环境与行业分析”、“行业格局和趋势”中的相关内容。

三、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

主要财务数据	2018年	2017年		本年比上年增减(%)	2016年
		调整后	调整前		
总资产	13,579,907,669	12,909,194,213	12,909,194,213	5.20	11,749,641,407
营业收入	7,170,520,140	7,131,110,975	7,131,134,732	0.55	7,734,848,084
归属于上市公司股东的净利润	110,117,245	1,058,488,436	1,058,488,436	-89.60	1,850,977,215
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,176,533	236,452,446	236,476,203	-95.27	226,061,753
归属于上市公司股东的净资产	8,843,201,015	8,920,924,836	8,920,924,836	-0.87	7,711,935,832
经营活动产生的现金流量净额	328,552,364	167,745,717	167,745,717	95.86	147,252,418
基本每股收益(元/股)	0.09	0.86	0.86	-89.63	1.51
稀释每股收益(元/股)	0.09	0.86	0.86	-89.60	1.50
加权平均净资产收益率(%)	1.22	12.78	12.78	减少11.56个百分点	26.76

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

主要财务数据	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	1,236,525,497	1,545,494,565	1,472,912,614	2,915,587,464
归属于上市公司股东的净利润	28,098,170	85,875,716	10,562,980	-14,419,621
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	11,592,889	43,347,079	-18,407,343	-25,356,092
经营活动产生的现金流量净额	-1,166,836,590	128,617,096	-159,592,699	1,526,364,557

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

四、股本及股东情况

4.1普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)	87,318
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	87,709
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
大连东软控股有限公司	0	153,809,314	12.3803	0	质押	139,019,900	境内非国有法人
东北大学科技产业集团有限公司	0	124,151,805	9.9931	0	质押	25,000,000	国有法人
阿尔派电子(中国)有限公司	0	78,683,547	6.3333	0	无	0	境内非国有法人
东软集团股份有限公司回购专用证券账户	23,706,423	23,706,423	1.9082	0	无	0	其他
阿尔派株式会社	0	20,057,144	1.6144	0	无	0	境外法人
沈阳蓝水投资管理有限公司-森木价值投资1号证券投资基金	90,600	17,243,922	1.3880	0	无	0	未知
SAPSE	0	16,283,768	1.3107	0	无	0	境外法人
香港中央结算有限公司	-226,264	14,977,866	1.2056	0	无	0	未知
徐燕超	1,200,010	13,900,098	1.1188	0	无	0	境内自然人
中国对外经济贸易信托有限公司-淡水泉精选1期	0	12,492,612	1.0055	0	无	0	未知

上述股东关联关系或一致行动的说明	阿尔派电子(中国)有限公司为阿尔派株式会社在中国设立的外商独资投资性公司。公司未知其他股东之间是否有关联关系,是否为一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司无优先股

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

□适用 √不适用

4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

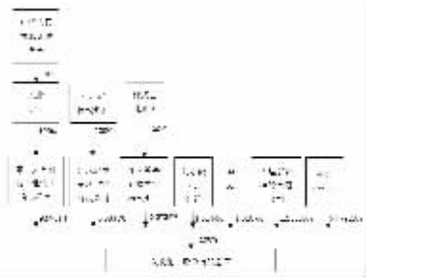
□适用 √不适用

4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

4.5公司股东情况及控制关系的方框图

截至报告期末,公司股东情况如下:



五、公司债券情况

□适用 √不适用

六、经营情况讨论与分析

6.1报告期公司整体经营情况

面对复杂艰难的市场格局,公司继续执行创新与全球化发展策略,以自主知识资产为核心驱动,以核心业务的专业化、IP化、互联网化为发展方向,持续推进业务的积极健康可持续发展。2018年,公司积极推动业务发展内涵升级,从面向技术和产品的提供者,向以东软自主IP为核心的面向生态系统和应用场景的经营者转变。在公司内部,提升事业部组织级竞争能力,加强虚拟公司的专业化能力和经营效率。公司持续优化人才结构和布局,提升团队的商业价值创造力,持续探索创新激励机制,不断激发员工创业热情。

报告期内,公司实现营业收入717.052万元,同比增长0.55%;扣除本公司原控股子公司北京东软望海科技有限公司(以下简称“东软望海”)自2017年12月末不再纳入公司合并财务报表范围的影响,同口径下,公司营业收入较上年同期增长2.30%;公司实现净利润(归属于上市公司股东的净利润)11.012万元,同比下降89.60%;每股收益0.09元,同比下降89.63%;扣除非经常性损益后的净利润1,118万元,同比下降96.27%。如果将报告期内和去年同期同时扣除沈阳东软医疗系统有限公司(现更名为东软医疗系统股份有限公司,以下简称“东软医疗”)、东软熙康控股有限公司(以下简称“熙康”)、东软望海、东软睿驰汽车技术(上海)有限公司(以下简称“东软睿驰”)、融盛财产保险股份有限公司(以下简称“融盛财险”)等创新业务公司对公司净利润的影响后,同口径下,公司主营业务实现的归属于上市公司股东的净利润同比下降20.65%。

报告期内,公司整体收入保持增长,利润下降,主要原因包括:一、2017年度子公司东软望海引进投资者,使本公司对其持股比例下降而不再拥有控制权确认的投资收益以及重新评估剩余股权价值的增值收益等确认非经常性损益68,787万元,而2018年度公司未有类似事项确认的非经常性收益;二、公司以原有主营业务为基础和平台,通过软件、技术与垂直行业的深度融合,推动医疗健康、智能汽车等行业的变革,在“大医疗健康”、“大汽车”等板块构造了东软医疗、熙康、东软望海、东软睿驰、融盛财险等一批创新公司,基于发展需要,创新公司持续加大研发和市场投入力度,推动有效的转型和突破,为此,东软望海、东软睿驰、融盛财险等公司的经营业绩亏损加大,对上市公司业绩构成相应的负向影响;三、受国内国际经济局势影响,国内部分信息化项目建设周期延后,同时公司持续加大面向核心业务的研发和市场投入,其中研发投入同比继续增长。

从业务内涵看,公司近年来持续加大面向未来的投入已见成效。公司聚焦核心业务打造了全产业链生态系统,以“领域平台+产品”的模式与各医疗机构、汽车厂商、政务系统等优质客户建立了良好合作,在医疗健康及社会保障、智能汽车互联、智慧城市、企业互联等领域的市场份额不断扩大。报告期内,公司在人工智能、云计算、物联网、区块链、大数据等战略方向上取得了积极的成果,参与筹建人工智能开源软件发展联盟并出任副理事长单位,并以自有IP作为价值载体,向智能制造、工业互联网等成熟的产业互联网市场快速发展。公司基于感知融智参考架构以及SaCa X行业云平台,对内提供开发的云环境与云平台,对外提供SaaS云服务,将原有优势业务云化,目前已经推出云HIS、影像云平台、人社医保平台、环保云、云护航、平台云、党建云等覆盖医疗、社保、政务、教育等领域的多个云产品与云服务。

报告期内,公司创新与竞争能力、品牌美誉度与影响力不断获得认可。在中国IT市场年会上,公司荣获“2017-2018中国医疗信息化市场占有率第一”、“2017-2018中国新兴产业创新典范企业”和“2017-2018中国平台产品市场年度成功企业”奖项。在中国国际软件和信息服务交流会上,公司荣获“2017-2018中国软件和信息服务业杰出贡献奖”。2018年,东软位列“中国软件和信息技术服务综合竞争力百强企业”榜单第8名。报告期内,东软HCM产品再次入选Gartner分析报告,列为亚太及日本地区产品供应商优秀代表,东软SaCa Aclome荣获年度影响力产品奖。

6.2报告期内公司具体经营情况

1.医疗健康及社会保障

在医疗健康及社会保障领域,东软业务覆盖卫健委、医院、医保、商保、民政、扶贫、就业、养老等行业领域,围绕医疗健康与社会保障多行业解决方案的互联,致力于构造高效、精准、标准化、可度量的大健康运营服务运行体系,使人工智能、大数据等成为新医疗元素,促进与“智能互联网+”的融合,助力医院信息化的快速发展,推进中国医疗体系改革。报告期内,东软智能医疗研究院与首都医科大学宣武医院、广州医科大学附属第一医院、中国医科大学等开展合作,建设e-Stroke国家溶栓取栓影像平台、国家级呼吸系统疾病影像大数据与智能医疗联合研究中心等创新平台。

(1)“互联网+医院”信息化建设

在区域卫生和医院信息化领域,公司持续保持行业领导者地位,核心业务客户获取突飞猛进。根据IDC的行业分析报告,公司连续8年保持市场占有率第一,拥有行业最大客户群。截至2018年末,累计新展各级卫健委客户100余家,区域卫生业务覆盖国家、省、市、县四级平台,服务医院客户2,500余家,三级医院近500家,基层医疗机构和诊所30,000余家,每年服务全国诊疗人次约4亿。同时,东软积极推进“一带一路”建设,拓展赞比亚、马来西亚等国家的医疗IT项目。

公司持续聚焦医疗核心业务,大力推进专科化、知识化的产品与技术创新,助力智慧医院建设。在管理医疗领域,东软新一代医院核心业务平台RealOne Suite在技术架构、功能实现、专科专业化等方面全面领先于行业,为北京天坛医院等提供包含数字化医院和科研大数据等综合产品的一站式解决方案。公司为客户打造最高管理水平的信息化实践,帮助辽宁省人民医院、宁波市鄞州第二医院、河北省人民医院等十余家医疗机构通过JCI、HIMSS、国家电子病历测评、互联互通评测相关评级评测。在临床医疗领域,东软在肿瘤、血透、重症、影像等领域积极发展专科专业化产品,与中山大学附属肿瘤医院、天津肿瘤医院、医科院肿瘤研究所等十余家省部级肿瘤医院客户开展深入合作。

(2)全民健康信息平台与云医疗

公司持续推进产品体系云化,全面加强互联网医疗业务发展和商业模式转型,从多形态、多领域全面推进云医疗市场,聚焦基层、县域医共体和各级全民健康信息平台等业务,实现软件平台云化、业务一体化、服务智能化。东软全民健康信息云平台,医联体信息云平台已覆盖全国7个省,29个地级市。东软云HIS、云妇幼产品客户现已覆盖全国,其中中心多镇医院/社区卫生服务中心超过1,500个,一般乡镇医院/社区卫生服务站超过3,000个,村卫生室50,000余个。公司积极助力民营医疗集团云服务模式变革,与泰康之家、平安好医、阜康医疗集团、何氏眼科以及国际领先企业费森尤斯等大型医疗集团和专科连锁机构展开合作。公司持续推进县域医共体市场拓展,实现20多家县域医共体信息化项目落地,天长、阳曲、彝良等国家级医共体试点得到行业认可。同时,公司积极加强“互联网+医疗”产品创新和市场拓展,支撑了200多家医院的互联网诊疗服务,医疗物联网产品经过了市场验证。

(3)智慧医保

公司利用多年的累积和优势资源,构建集中式和一体化的保险管理经办平台,实现基于医保大数据的智能化医疗、服务监控和费用控制模型建立并提供相关服务。公司利用大健康资源整合优势,实现医疗保障有效推动,落实沈阳智慧医保“一平台两服务”创新运营模式,推动实现医师“医疗保障”顶层规划,树立吉林大医保、滁州医保等省市级典型示范。报告期内,公司中标江苏银行南通“医保移动支付”服务项目,作为创新的PTP合作模式,实现与金融机构的三方合作运营。

(4)Ubione智慧城医

公司致力于以智能能,深耕“AI+医疗”领域,Ubione医疗自助一体机推载最新的人脸识别,智能云导诊等前沿技术,为客户打造“一站式智能自助服务”,现已覆盖28省,400家医院,180家三甲医院,市场占有率排行第一,并入选“2018中国十佳医疗行业ISV”。报告期内,公司承接中国医科大学第一附属医院、江西省人民医院、中山三院、上海胸科医院等银医项目。东软Ubione企业智能终端与智慧病区借助技术优势,与温州医科大学附属第一医院、西安交大一附院、大连医科大学附属第二医院等医疗客户保持良好合作。报告期内,东软Ubione企业智能终端荣获“2018德国工设计奖”。

(5)社会保障全面解决方案

在人力资源和社会保障行业,东软通过多渠道、全方位的软件服务与多功能服务终端等信息技术,为中国各省、市、区、县等提供人力资源与社会保障相关服务,以改善中国社会保障体系,启动合作、共赢、健康的生态系统建设。截至2018年末,东软业务覆盖国家人社部、21省厅、174市局,市场份额超过50%,覆盖人群超过7亿,参保单位超过6,000万,医疗两定就超过19万。

2018年,公司持续巩固市场领导者地位,承接国家人社部核心系统,南宁“智慧人社”、柳州“互联网+人社”等典型项目,占据领域及创新模式制高点。公司推动社保税务征收专项,落实天津、安徽、长沙、南昌、江苏等多个省市业务,形成规模化效应。在民政行业,公司参与社会组织法人库及信用体系建设,中标“全民工程”全国民政一体化服务平台项目,并拓展了深圳、青岛等典型城市的业务。在人社公共服务领域,东软人社医保平台为国内40余个城市提供云服务,为1,500万人次提供退休生存认证,900万人次通过线上社保缴费,1,200万人次通过医院诊间结算与药店扫码购药。公司目主研发的人社业务档案一体化管理系统拓展至内蒙古14盟市/单列市。在扶贫领域,公司承建了国家扶贫办全国大集中业务管理系统并参与扶贫信息化数据标准制定,同时投入扶贫大数据分析、扶贫终端应用和咨询服务等多条产品线。

(6)子公司东软医疗:高端医疗设备制造

作为中国大型高端医疗设备行业发展的引领者,东软医疗业务已覆盖美国、俄罗斯、意大利、阿联酋、埃及、巴西、肯尼亚等全球100多个国家和地区,并以技术和服务创新为驱动,持续推出新技术与新产品。2018年,东软医疗发布了磁共振智能化平台、256层宽体能谱CT NeuViz Glory、无缆悬吊双旋转中心医用X射线血管造影系统NeuAngio30C DSA、NeuVision 460X射线摄影设备、车载CT等多项新产品。报告期内,东软医疗的高端医疗设备获得设计机构奖、德国红点奖等国内国际六项大奖,超声全系产品入选“医疗装备协会优秀国产医疗设备目录”。

(7)子公司熙康:云医疗和健康管理服务提供商

作为中国最大的基础医疗服务平台,报告期内,熙康全力推进“熙康+城市”、“熙康+医院”的商业模式,通过将“互联网+”与医疗健康的深度融合,构建连续、闭环、线上线下结合的医疗健康服务,提供医疗场景全覆盖、诊疗全预约、服务全过程、智能化、便捷的医疗体验,使熙康云医院的平台生态和价值进一步得到确认和优化。截至2018年末,熙康在宁波、沈阳、辽阳、太原、佛山、巴马等20多个城市推动“云医院平台”落地服务,基于平台的健康管理、互联网诊疗、远程医疗、养老护理等业务持续发展。

(8)子公司东软望海:医院精益化运营管理与数据服务

东软望海积极推动互联网+医疗的产业融合和转型创新,在医院HRP、医院成本一体化、医疗卫生资源监管等领域保持优势地位。截至2018年末,东软望海累计覆盖医院客户近3,000家,其中三级医院客户近500家,基层医疗机构和诊所客户近30,000家,每年服务全国诊疗人次约4亿。同时,东软积极推进“一带一路”建设,拓展赞比亚、马来西亚等国家的医疗IT项目。

公司持续聚焦医疗核心业务,大力推进专科化、知识化的产品与技术创新,助力智慧医院建设。在管理医疗领域,东软新一代医院核心业务平台RealOne Suite在技术架构、功能实现、专科专业化等方面全面领先于行业,为北京天坛医院等提供包含数字化医院和科研大数据等综合产品的一站式解决方案。公司为客户打造最高管理水平的信息化实践,帮助辽宁省人民医院、宁波市鄞州第二医院、河北省人民医院等十余家医疗机构通过JCI、HIMSS、国家电子病历测评、互联互通评测相关评级评测。在临床医疗领域,东软在肿瘤、血透、重症、影像等领域积极发展专科专业化产品,与中山大学附属肿瘤医院、天津肿瘤医院、医科院肿瘤研究所等十余家省部级肿瘤医院客户开展深入合作。

(9)全民健康信息平台与云医疗

公司持续推进产品体系云化,全面加强互联网医疗业务发展和商业模式转型,从多形态、多领域全面推进云医疗市场,聚焦基层、县域医共体和各级全民健康信息平台等业务,实现软件平台云化、业务一体化、服务智能化。东软全民健康信息云平台,医联体信息云平台已覆盖全国7个省,29个地级市。东软云HIS、云妇幼产品客户现已覆盖全国,其中中心多镇医院/社区卫生服务中心超过1,500个,一般乡镇医院/社区卫生服务站超过3,000个,村卫生室50,000余个。公司积极助力民营医疗集团云服务模式变革,与泰康之家、平安好医、阜康医疗集团、何氏眼科以及国际领先企业费森尤斯等大型医疗集团和专科连锁机构展开合作。公司持续推进县域医共体市场拓展,实现20多家县域医共体信息化项目落地,天长、阳曲、彝良等国家级医共体试点得到行业认可。同时,公司积极加强“互联网+医疗”产品创新和市场拓展,支撑了200多家医院的互联网诊疗服务,医疗物联网产品经过了市场验证。

(10)智能汽车互联

东软是全球领先的汽车电子服务供应商,在汽车电子业务领域,经过二十多年的积累与发展,技术与市场份额都处于领先地位。公司建立了与众多国内国际车厂、国际汽车电子厂商的长期合作,在全球前30大汽车厂商中,85%使用了东软的软件与服务。

东软作为国家汽车电子安全国标牵头制定单位之一,获得国家层面对东软车载技术、网络安全技术和综合实力的高度认可。同时,东软作为唯一的中国企业参与联合国国际汽车信息安全标准法规提案被通过,子公司东软睿驰成为中国汽车工业协会智能网联汽车信息安全专家委员会秘书长单位,并成为国家工信部的组长单位,国家动力电池创新中心成员、互联互通充电联盟成员,并参与电池管理系统功能安全国家标准、电动车互联互通国家标准的制定。

(1)车载量产

东软作为车载系统整体供应商,车载量产业务已覆盖国内绝大多数车厂。作为汽车电子产业联盟副理事长单位,东软通过大数据、云服务、人工智能、车联网平台等深度布局大汽车生态系统,积极推动汽车电子产业发展。报告期内,公司构建MSP平台,为车辆提供端到端整体座舱解决方案,持续提升和丰富车载信息娱乐、智能座舱系统C4-AIfus、e-Janus全液晶仪表、智能车联网终端T-Box、手机车机互联、基于IoT的新能源监控平台、车载信息安全等自有产品,其中C4-AIfus利用神经网络加速器(NPU)增加了更多的AI场景,为用户提供更安全、更寒冷、更智慧的体验升级。随着整体汽车市场趋于稳定,软件在整车差异化竞争和成本中所占的比例逐步提高,东软智能座舱系统快速发展,在国际市场拓展了VINFAST、领克等高质量客户,获取沃尔沃4G BOX平台项目,与奥迪、吉利、奇瑞开展深度合作,进一步夯实在国际市场区域的竞争优势和品牌影响力。

(2)智能网联

在智能网联领域,公司积极参与和推进智能网联汽车相关标准的讨论和定义,融合车联网、物联网、互联网,为用户提供场景化无缝出行服务,在V2X产品、技术、生态和市场等方面占据了业界领先优势地位,主导参与制定10余项V2X相关的国家与行业标准,包括我国首部V2X应用层标准及网络层标准,是中国C-V2X工作组测试认证评估、安全等课题的牵头单位之一,并联合中国信通院发布了国内首款标准一致性测试工具,引领国内V2X产业蓬勃发展。基于V2X通信技术产品的解决方案“VeTalk”等高级驾驶辅助系统产品线,VeTalk目前已经产迭应用于各主要车厂,国家智能网联汽车示范区,并在部分道路上实现了落署,国内市场占有率领先。报告期内,公司推进全国首个车联网产业基地的建设,参与无锡车联网(LTE-V2X)城市级示范应用重大项目,并负责核心网元V2X服务的建设工作。公司聚焦全球汽车市场高价值关键客户,目前已与吉利、奇瑞、江淮、VOLVO等多个车厂开展合作,与日产集团协同开发的车联网系统覆盖日产、日产中国、英菲尼迪、三菱、东风神龙、东风启辰等多个主流汽车品牌和车型。截至目前,车厂依托公平合理能够实现对车辆的位置监控、故障上报、OTA远程升级,车辆接入量突破30万辆。

(3)新能源汽车

在新能源汽车领域,东软睿驰持续优化和完善智能充电产品、动力电池包、动力电池管理系统等产品,以“智能化硬件+服务”的形式,通过与大型车厂紧密合作,掌握更多的车辆和用户资源。公司研发的电动汽车通信控制器EVCC和供电设备通信控制器SECC,成功通过CCS互操作性和兼容性国际标准测试,标志着东软睿驰的充电通信技术水平与国际同步。报告期内,东软睿驰与吉利、长城等多家车厂在BMS领域展开深入密切的合作,并成为东风本田、广汽本田指定款新能源汽车的电池包PACK供应商,业务实现突破和快速发展。东软睿驰与电装中国共同出资设立电装(大连)电动系统有限公司,专注于电动汽车驱动系统的创新研发,共同开启电动汽车事业新模式。

(4)自动驾驶与共享出行

在高级辅助驾驶和自动驾驶领域,东软睿驰持续提升ADAS高级辅助驾驶系统等产品线。报告期内,公司发布基于恩智浦规定处理器S32V的最新一代ADAS量产产品,以及面向量产的基础软件平台NeuSAR,为自主研发自动驾驶系统的OEM整车企业及零部件供应商提供的面向下一代汽车通讯和计算架构的系统平台,为客户提供一整套技术解决方案。目前,东软睿驰ADAS量产产品已成功应用于东风、一汽、北汽银翔等多个车厂。东软睿驰子公司睿驰达专注于共享平台通过大数据和智能分析,对共享汽车进行合理调配,报告期内,“氢氢出行”3.0版本上线,作为“车共享”的实践者,现已覆盖超过20座城市,并荣获“最佳新能源车租赁运营商”奖。

3.智慧城市

公司致力于推进“智慧云城市”战略,构建了集咨询规划、建设实施、运营服务于一体的“以大数据为核心的新型智慧城市”业务框架,利用云计算、大数据、移动互联网等新技术,成功构建了覆盖政府、企业、社区、家庭和个人的产业集群,打造了雇民、兴业、优政的智慧云城市解决方案与服务。报告期内,公司积极构建以大数据为核心的新型智慧城市业务架构,基于大健康战略拓展了甘肃、河北、辽宁、陕西等多省业务,积极参与城市整体规划和顶层设计,加速技术和商业模式创新,不断提升公司在优势行业的市场份额和领先地位,加快东软在各省市的品牌落地。

(1)智慧政务

东软积极打造智慧政务系统,让政府服务便便利可及,让监管更智慧。公司围绕健康保障、城市基础设施及综合治理,提供与惠民相关的舆情分析、平安城市、互联网交通、法人信息库等服务。公司基于“互联网+政务”的业务基础提供政务云服务,实现全国数据的汇聚分析。目前东软政务云已覆盖全国44个省(市)信息中心,与国家市场监督管理总局、辽宁省工商行政管理局、国家信息中心、安徽发改委信息中心,陕西发改委信息中心开展合作。

在智慧政务领域,公司在政务服务、资源共享领域取得进展,承接国家发改委、9个地方省份的投资项目在线审批监管平台业务,中标国务院办公厅国家政务服务平台工程数据资源共享与大数据分析采购项目。公司承接建设公安部人口系统、检察院电子检务工程等多个系统项目,拓展广东省高级人民法院、报告期内,公司承接国家国土资源部及多个省市项目,参与部分试点城市的住房租赁监管系统建设。公司与国家知识产权局专利局就专利审查信息化持续深入开展合作,人工智能和大数据在国家关键项目深度应用,巩固领先地位。

在环保领域,公司承接国家环保部第二次全国污染源普查数据采集与管理系统开发项目,负责国家-省两级部署以及相关信息化系统的总体集成,同时持续加强与环保部司局级客户的合作,逐步开拓山东、四川及华东区域省地市级环保政府客户。东软机动车尾气遥感监测产品面向全国快速推广,签约德州、聊城等省级重点项目,化工园区MCM1综合服务平台成功落地。在环保云领域,公司推出12369云服务平台、固废监管云服务平台、污染源动态监管云服务平台等环保云产品,并已成功应用于大连、太原、内江等地。

在智慧党建领域,公司响应国家“互联网+党建”理念,积极投入党建系统建设,建立党校业务数据标准。报告期内,东软智慧党建云平台正式上线,以“一朵云”、“一个库”、“一平台”、“一张网”助力智慧党建建设,已与长安大学、青岛机场、郴州烟草局等企业开展合作。党校解决方案趋于成熟,国家税务总局、江苏省委党校项目实施完成,并推广到宁波市委、金山集团、广东电力设计院等多地客户。

(2)智慧城市运营支撑

东软积极为电信运营商提供物联网连接平台、业务管控平台、大数据基础平台、云计算平台和信息安全平台。公司开发新一代基于微服务框架的BSS平台,签约中国电信总部、研究院及17省业务,签约联通总部及多地省分公司,拓展中移信息技术、中移智行等新客户。在安全领域,公司安全感知核心产品成功进入中国联通、中国电信市场,实现了面向三大运营商的全面覆盖。在创新领域,公司围绕V2X、边缘计算和极进行技术创新与产业布局,公司MEC创新应用获中国移动创新大赛一等奖。公司与诺基亚贝尔建立战略合作关系,共同推进5G和垂直行业融合创新研究,以及电信核心网NFV云化建设。此外,公司承建了4个优质虚拟运营商的业务支撑平台,持续开拓虚拟运营商市场。

(3)智慧交通

东软构建了一整套涵盖城市交通管理、高速公路、轨道交通、车联网、航空等领域的大交通解决方案并已成功应用于60余个城市,通过大数据、人工智能、云计算的积累,实现在智慧交通领域从地面交通到空中交通的全面覆盖。东软轨道交通网络运营控制中心(NOCC)核心软件广泛应用于深圳、广州、天津、西安等城市,并拓展了集团管控、建设及运营管理等价值化业务。东软作为中国首个空中互联网产业联盟的成员单位,持续巩固与国航、深航等客户的长期合作关系,拓展山东航空、西部机场等客户,同时承建中国公务机票销售平台。公司参与东北空管局信息化、智能化快速发展的整体规划和顶层设计。

东软云警提供基于私有云的业务平台与系统和“互联网+”服务,目前已应用于60多个城市,覆盖27个省级行政区。报告期内,公司承接甘肃天水公安大数据中心建设领航项目,参与香港发展局停车智慧管理项目,中标北京城市交通先端科研项目等。

(4)智慧能源

东软积极布局智慧能源,通过不断的创新重构能源行业的内部管理、重构产业链,助力整个行业实现跨越式的发展,支撑城市新能源产业发展和城市环境保护健康发展。公司积极融入国网主导的“能源互联网”生态圈,策划国网营销业务细分方案。在电力行业,公司持续加强与国家电网、南方电网等核心客户的深度合作,并拓展中国电力传媒集团、国网电力科学研究院就微测评中心等客户。在石油石化、水务燃气领域,公司进一步加强与关键客户的合作和互动,持续探索和推进全产业链业务布局。

(5)互联网+金融

东软在智慧金融业务领域不断创新,积极构建“互联网+金融”业务的运营服务体系,聚焦银行服务与产品创新业务建设、互联网保险行业解决方案,构建围绕金融、大健康、车、数据的生态圈,公司在银行、证券、保险等领域与重点客户保持良好合作,互联网+金融的服务体系覆盖工商银行、浦发银行、兴业银行、太平洋保险、中国人保、上海证券交易所、上海期货交易所、中国证券登记结算公司等机构。报告期内,公司加大在银行业务互联网、互联网保险、大数据风控等领域的业务拓展,睿保平台已与32家保险机构开展合作,引入覆盖寿险、健康险、互联网保险等392款保险产品。

(6)智慧教育

东软助力教育体系全面构建数字化、网络化、智能化的现代教育系统,加速重点区域覆盖,在高校领域聚焦核心业务,围绕国家“高校双一流”战略,推进“智慧学院评估”与高校的应用落地,目前已在华中科技大学各学院进行推广。

在教育互联网业务领域,东软“睿云”为区域教育云服务开拓新的业务模式,以数据采集为基础,通过内容合作生态的构建,为中小学教育主管部门、学校、教师、学生和家长提供基于教育标准化考试大数据的分析服务。目前,“睿云”注册用户近600万,覆盖全国7,000多所学校,服务河南、辽宁、山东、湖北、吉林、山西、广东、安徽、青海、西藏等省,并与青海省考试中心、河南中原名校联盟、沈阳市教育研究院等机构保持深度合作。

4.企业互联及其他

(1)企业互联及智能化管理

公司持续推动解决方案的专业化、IP化发展,打造覆盖智能商务、智能监管、智能制造的智能化管理体系,以信息技术服务于企业转型及产业业化升级。报告期内,公司以海尔、海信、万科的售后服务及呼叫中心和营销管理为支撑进行横向和纵向发展。在客户体验与服务领域,公司承接华信智慧云服务平台、万翼科技服务家等项目。在烟草行业,公司聚焦烟草新一代营销、大数据智能应用、智慧物流等核心业务,保持与国家烟草总局、中烟商业物流等客户的深度合作。在产品领域,公司在中国人力资源管理软件年度市场占有率保持第一,HCM产品签约自商银行、宁波银行、泰隆银行、四川铁投集团、苏美达集团等客户,并持续为中国银行、中信银行等企业提供全面服务。在档案管理领域,公司承接广东江门、山东滨州、深圳罗湖等多地档案馆智能化建设,签约内蒙古检察院、青海省检察院等客户,业务进展顺利。

(2)中小企业云服务

公司积极探索在智能服务与大数据方面的技术创新,利用云计算加快企业客户的数字化、网络化、智能化转型。公司与国内外领先云服务厂商合作,积极助力企业上云工作,成为贵州电信、安徽电信云和大数据生态合作伙伴。同时,公司积极拓展以自有云管理产品为核心的私有云,已在海尔、阿尔卡特朗讯等知名企业得到应用。公司基于云数据中心综合管理平台,推出“云护航”为中小型数据中心提供专业监控及IT系统技术支持工作,目前已覆盖北京、云南、河北、辽宁等地。公司通过企业云应用、企业云服务两种模式,以中小企业生态环境为理念,构建服务加运营一站式服务体系,企业云应用通过企伴网提供软件产品和定制化服务,覆盖大连、天津、沈阳等多地企业用户,企业云服务覆盖山东、湖北、北京、天津、青岛、沈阳、哈尔滨、大连等地。

(3)平台产品

报告期内,基于东软UniEAP、SaCa、RealSight等产品的“平台云”正式上线运营,提供用于工作场景的知识工作自动化云服务,涵盖OhwYan企业知识社区、SNAP企业社交协作、DataViz数据可视化分析、图表秀、项剑应用等云产品,助力企业客户和职业人士提高工作效率。东软UniEAP业务基础平台与SaCa云应用平台、RealSight大数据高级分析应用平台在金融、民生、医疗、教育、交通、新媒体等多个领域全面发展,SaCa DeepCogi、SaCa RealRec等产品快速发展,SaCa EchoTrust区块链应用平台产品在医疗、慈善、溯源、存证等领域开展创新实践应用。驾驶行为分析平台Sensteer提供基于移动互联网和车载设备的专业驾驶行为分析,提供对司机、车