证券代码:002152 证券简称:广电运通 公告编号:定2018-04

广州广电运通金融电子股份有限公司

【2018】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以2,408,993,951股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.20元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	广电运通	股票代码	002152
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	钟勇	王英	
办公地址	广州市高新技术产业开发区科学城科林路9、11号	广州市高新技术产业开发区科学城科林路9、11号	
电话	020-62878517	020-62878900	
电子信箱	securities@grgbanking.com	securities@grgbanking.com	

2、报告期主要业务或产品简介

广电运通是一家国有控股的高科技上市公司,主营业务覆盖金融科技、交通出行、公共安全以及文娱旅游、零售便民等领域,为全球客户提供有竞争力的智能终端、运营服务及大数据解决方案,致力于成为领先的行业人工智能解决方案提供商。

公司发展战略

经过60多年的演进,人工智能发展进入新阶段,已经成为推动新一轮科技和产业革命的核心力量,引领社会各行业从数字化、网络化向智能化加速跃升。与此同时,智能终端作为人工智能实现载体和数据的重要入口,呈现快速迭代、跨界融合、人机协同等发展特点,而数据作为驱动业务创新的核心要素,已成为各企业竞相争夺的战略资源,对各行业数据的挖掘和运用,是推动国家经济发展的关键形式和重要方向。

自1999年成立以来,广电运通始终坚持自主科技创新驱动战略,践行“以创新的科技便利人类生活”的企业使命。公司依托在智能金融领域沉淀了二十年的研发和智造经验,掌握了货币识别、出钞控制、现金循环、传感控制、人机交互等以ATM为代表的智能终端相关核心技术。这些核心技术的成熟批量应用,使广电运通拥有了研发智能传感、生物识别、算法等人工智能底层技术的底蕴,在公司战略部署下,迅速在指静脉、掌静脉、虹膜、人脸等生物特征识别技术领域占有一席之地,并且在智能视频、物联网、大数据等方面积累了技术开发经验和大量场景应用案例。

2018年,广电运通开启了AI+战略升级之路,以“领先的行业人工智能解决方案提供商”作为新时期的战略方向,着力打造“智能终端+大数据”的产业布局,推动企业进入新一轮快速增长。短期内,公司将快速抢占金融、公共安全、交通、文旅、政务、零售等领域AI应用场景,并深入开展生物特征识别、智能视频、大数据等AI基础技术攻关,沉淀一批具有核心竞争力的智能终端产品及解决方案,目标是成为金融、安全、交通、便民等行业领先的人工智能场景服务商。中长期内,公司将深入探索敏感器件、IC、自然语言处理、计算机视觉等垂直纵深领域核心技术研发,构建广电运通核心技术优势,并以部署在各行业的智能终端作为数据入口,“应用场景、算力、算法、大数据”全方位发力,依托5G等新一代通信技术,携手生态产业合作伙伴,为客户提供全栈式服务,打造成为“领先的人工智能全栈式服务商”。

1、业务发展战略:以解决方案为切入口,紧贴用户需求,紧抓各行业应用场景,通过智能终端产品和解决方案把握数据入口,打造各行业大数据平台,为相关客户提供大数据应用服务。其中:

图1-广电运通业务发展逻辑图

(1)智能金融事业群:

公司是国内金融智能终端行业领导厂商,各类金融智能终端设备累计布放量超过30万台,并为我国政府60%的财政性资金提供了国库支付电子化方案,财政支付电子化应用市场占有率达98%。当前,公司积极推进生物特征识别、智能视频、人机交互等核心技术在银行、财政等金融行业应用,已形成智慧银行网点、大数据审计平台、智能财政平台等多个综合解决方案。

公司将以国家深化金融改革、发展科技金融为契机,依托国内金融市场既有优势,从产品思维转向用户思维,从销售终端设备及服务转向提供全套解决方案,从银行延伸至财政、证券保险等领域,以推动新一代人工智能技术应用构筑差异化竞争优势。短期内,公司将抓住金融行业(重点是银行业)网点转型及业务升级需求,利用积累多年的在位优势及雄厚的研发实力,深入拓展智能终端产品业务,并通过整合公司资源、采取有效策略,着力构建具有核心竞争优势的网点转型综合解决方案,成为国内领先的智能金融解决方案提供商。未来,公司将协同客户挖掘金融行业数据信息,打造形成金融服务大数据平台,为客户提供大数据应用服务。

(2)智能安全事业群:

公司已在全国范围内布局13家现金外包子公司和24家武装押运子公司,形成现金安全服务全产业链,业务已覆盖国有五大行及所有股份制银行,并利用全国各地子公司现有客户资源,积极拓展联网报警运营、智慧园区、贵重品安全押运等创新业务。同时,公司通过收购信义科技切入公共安全领域,并成立智能安全研究院,携手华为等知名企业共建智慧城市(公共安全)解决方案,打造了深圳市交委视频管理平台、南山区平安城市、龙岗区雪亮工程、光明区视频门禁、福州公安人脸识别大数据平台等多个行业标杆项目,智能安全业务范围至今已覆盖29个省市自治区。

公司发展智能安全业务,将依托既有的公安、政府等客户资源,叠加智能视频、大数据、物联网等创新技术,以智能安全研究院为技术支撑平台,信义科技为实施主体,武装押运公司为各地业务拓展平台,形成以安防整体解决方案为核心业务,覆盖全国的城市公共安全服务业务版图。短期内,公司将利用深圳南山平安城市、龙岗雪亮工程等样板项目的示范效应,充分发挥全国各地子公司的桥头堡作用,大规模参与城市级智能公共安全建设与运营项目,深入推进人工智能技术在安全运营领域应用,成为公共安全服务骨干提供商。未来,公司将挖掘智能安全行业内部及跨界融合的新机会、新业态,推动行业优秀企业合作,打造智能安全行业整体解决方案提供商,构建城市安全共建共享合作生态。

(3)智能交通事业群:

公司是交通行业极具竞争力的智能终端及系统解决方案提供商,自主研发的智能终端产品及系统软件平台已广泛应用于中国超过30个城市的100多条地铁、高铁和机场航班线路,根据中国信息产业商会自动收费系统专业委员会发布的《2018年轨道交通AFC市场调查报告》,公司在轨道交通自助售票机和自助检票机领域分别以26.64%和22.12%的市场占有率排行第一。同时,公司积极探索“互联网+”及生物特征识别、大数据等AI技术在轨道交通行业应用,开发了互联网售取票机、人脸识别闸机等一批创新智能终端,并携手百度、腾讯等合作伙伴推进应用场景创新,构建了“二维码乘车”、“刷脸过闸”等智慧出行解决方案,已在多个城市地铁实现批量应用。

公司布局智能交通业务,将以现有轨道交通客户为基础,顺应轨道交通行业“以票为中心”向“以人为中心”转变的发展趋势,利用新一代信息技术驱动业务创新,着力构建覆盖智能售检票、智慧安检、运营服务的产业格局。短期内,公司将利用好国家“十三五”期间轨道交通行业建设黄金发展期,深入拓展地铁、高铁等市场的自助终端业务,提升公司核心模块及整机产品的市场占有率,携手业主单位推进智能售检票、智能安检等场景创新,并利用AI技术和资本手段,纵向拓展交通行业的系统集成、弱电、安检等专业领域,横向拓展客运、航空、港口等领域,成为智能交通行业主流系统解决方案提供商。未来,公司将整合交通行业数据信息,构建智慧出行大数据服务平台,为便利人们交通出行提供一揽子解决方案。

(4)智能便民事业群:

在智能终端维护服务领域,公司已在全国范围内建立起10个智能监控调度指挥中心、近千个服务站的线下服务网络,以及拥有超6万人的网络认证工程师队伍的线上服务平台,是国内极具影响力的服务厂商。公司不仅为22万台在用智能设备提供维保服务,同时利用服务网络布局不断延伸扩张,快速切入新零售行业,目前已完成队伍组建磨合、业务流程打造,初步探索出适合业务健康长远发展的运营模式,正积极推进技术平台开发等工作,不断提升经营规模和品牌影响力。在政务便民领域,公司自主研发的智能政务无人柜台及智能政务中台系统已经在广州市及各区政务中心上线使用,成为便民服务样板案例。在大文旅领域,公司自主研发的终端产品以及智能票务系统软件平台广泛应用于景区、影院等文化旅游等行业,并打造了长隆集团、贵州茅台古镇、金逸院线、保利剧院等一批标杆项目。

公司拓展智能便民领域,主要依托自助终端设备、设备维护网络等既有优势,以解决方案为切入口,布局互联网+维保、新零售、智慧文旅、智能政务等便民业务,联合各行业便民服务单位(含通信运营商等)共建智能便民生态系统。短期内,公司将一方面持续提升智能终端维护服务业务核心竞争力,不断拓展其他行业(如电信、医疗、IT等)智能终端维保业务,扩大市场业务规模,并挖掘AOC平台商业价值,打造智能设备行业有影响力的运维平台;另一方面,精准定位政务、零售、旅游、文娱等服务行业痛点,着力构建具有竞争优势的AI+解决方案,打造全域旅游、智能酒店一批具备品牌影响力的标杆项目,并探索出成熟的商业模式。未来,公司将挖掘开分析政务、零售、旅游、文娱等便民服务环节的数据信息,着力打造各细分行业的线上便民服务云平台和线下便民服务生态圈,为人们提供更加便利的生活消费体验。

(5)海外事业群:

近几年,公司深化“精耕本地化,整合本地资源”的经营策略,加大全球市场销售与服务网络布局,已在全球各地建立起九大分支机构,驻外本地员工占比近40%,海外市场业绩呈现多点并进、快速增长的态势,不仅传统的金融自助终端业务稳健增长,在智慧网点建设领域的业务拓展也卓有成效,已助力越南、俄罗斯、土耳其、新加坡、泰国、阿根廷、墨西哥、香港等国家和地区的智能金融服务快速升级和转型。

公司采取本土化战略开拓国际化业务,从贸易思维转向深度经营思维,致力于建设具有国际化竞争优势的本地化营销网络和服务网络,将标准化的产品和解决方案推向全球市场。短期内,公司将围绕海外本地化精耕细作,持续完善本地化经营模式及信息化支撑平台,落实重点市场营销策略,不断提升金融自助终端在海外市场占有率,并积极参与智慧网点建设,扩大品牌影响力。未来,公司将打造成为具有系统集成能力的综合解决方案提供商,充分把握共建“一带一路”等政策机遇,将国内优秀的AI+解决方案推广至全球市场。

2、技术研发战略:坚持自主科技创新,以人工智能技术统领全局,抢占技术制高点,完善面向四大业务领域“智能终端+大数据”产业布局的技术研发体系,构筑新时期下的公司技术核心竞争力。

(1)公司将持续完善“总院+分院”的研发组织体系,推动创新发展和应用及新业务孵化。

(2)公司将进一步巩固在智能终端领域竞争优势,并深入开展生物特征识别、智能视频等AI基础技术攻关,沉淀一批具有核心竞争力的智能终端产品及系统解决方案。同时,公司将开发AI技术平台,构建包含数据平台、算法、算力、通信的核心技术生态系统。

(3)未来公司将通过与全球知名研发机构、生态伙伴紧密合作,打造国内领先的人工智能产学研平台,探索垂直纵深领域核心技术研发,包括敏感器件、IC、关键模块、边缘计算、嵌入式操作系统等。

3、投融资战略:打造“融投管退”一体的投资体系,围绕场景、算力、算法、大数据、通信等人工智能核心要素,搭建广电运通的技术生态圈,推动公司产业做强做优做大。

(1)围绕行业人工智能的战略升级方向,在金融、安全、交通、便民四个领域开展产业并购,推动各事业群快速发展。

(2)开展人工智能五大要素前沿技术的早期投资,如敏感器件、核心算法、数据处理等,为公司长远发展储备核心技术。

(3)探索多途径融资渠道,比如开展运通购快、平云小匠、广电卓识等自主孵化的初创企业融资,探索将下属子公司分拆到科创板上市的可行性,或者联合其它有经验的投资机构设立人工智能创新投资基金。

4、管理保障战略:打造形成具有自我完善、自我进化能力的组织体系,合理利用和调配公司资源,保障各领域业务战略有效落地。

(1)体制机制建设:利用无线电集团入选国企改革“双百行动”企业,并改组成为广州市首家国有资本投资公司试点企业的良好契机,推动公司及下属单位体制机制创新,释放并激发组织活力。

(2)人才战略:不断优化公司人才结构、改善人才发展环境,发挥高层次人才在企业发展过程中的引领作用,重点挖掘、培养一批综合素质高、技术水平高、创新业务拓展能力突出的领军人才,为公司各事业群业务拓展提供人才保障。

(3)财务战略:构建统一的集团化财经资源配置体系,加强公司资金统筹管理,更好地发挥资金管理效率,为公司新业务拓展提供良好的资金保障。

(4)风险管控战略:健全公司内部风险控制体系,对新时期下公司所面临的政策风险、市场风险、法律风险、廉洁风险等进行系统梳理和提前规划,保障企业稳健运行、健康发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币元

	2018年	2017年	本年比上年增减	2016年
营业收入(元)	5,458,981,768.73	4,383,577,016.09	24.53%	4,423,649,958.72
归属于上市公司股东的净利润(元)	670,297,043.52	899,485,037.43	-25.48%	843,972,144.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	537,323,464.18	412,661,955.05	30.21%	731,522,102.29
经营活动产生的现金流量净额(元)	966,933,808.21	672,450,133.35	43.79%	1,111,840,827.75
基本每股收益(元/股)	0.28	0.37	-24.32%	0.36
稀释每股收益(元/股)	0.28	0.37	-24.32%	0.36
加权平均净资产收益率	7.48%	10.29%	-2.81%	11.82%
	2018年末	2017年末	本年末比上年末增减	2016年末
总资产(元)	13,440,218,513.35	12,691,220,013.16	5.90%	11,906,552,263.09
归属于上市公司股东的净资产(元)	8,686,989,440.52	8,890,909,285.90	-2.29%	8,375,556,541.14

(2)分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,026,640,356.01	1,092,439,806.84	1,136,840,217.57	2,203,061,388.31
归属于上市公司股东的净利润	189,332,139.16	154,669,992.54	103,173,465.07	223,121,446.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	159,481,151.12	125,927,349.92	88,271,046.55	163,643,916.59
经营活动产生的现金流量净额	-426,671,471.80	-23,072,014.27	214,218,574.24	1,202,458,720.04

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	53,690	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	50,268	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广州无线电集团有限公司	国有法人	52.52	1,275,770,169	313,402,500		
广州广电运通金融电子股份有限公司-第一期员工持股计划	境内非国有法人	4.03	97,942,500	97,942,500		
梅州敬慈实业有限公司	境内非国有法人	2.07	50,320,134	0		
兴业证券-兴业-兴业证券金麒麟5号集合资产管理计划	境内非国有法人	1.12	27,146,228	0		
曾文	境内自然人	0.73	17,730,851	0		
叶子瑜	境内自然人	0.65	15,725,940	11,794,455		
赵友永	境内自然人	0.62	14,954,713	0		
新华人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-018L-CT001深	境内非国有法人	0.59	14,395,197	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.58	14,105,700	0		
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.53	12,944,743	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前10名股东中:第1名股东无线电集团为公司控股股东,其与第3名股东梅州敬慈实业有限公司同为公司发起人股东,但不存在关联关系;第2名股东为公司第一期员工持股计划,第5名股东曾文原为公司董事(曾文已于2017年12月辞去公司董事职务),第6名股东叶子瑜为公司董事、总经理,未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明	无					

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018年度,公司围绕“不忘初心·做强人工智能,开启转型升级新时代”的年度发展主题,秉持“以创新的科技便利人类生活”的初心使命,紧跟行业、技术发展大势,深入拓展生物识别、智能视频、大数据等人工智能技术应用,以科技赋能产业升级,在智能金融、智能安全、智能交通、智能便民四大战略领域已成功落地多个人工智能应用场景,固本拓新构建面向未来的竞争力,公司整体经营状况保持稳健发展与持续攀升态势。

(一)围绕“AI+场景”战略方向,全面推进战略落地

2018年,全球政治经济环境发生深刻变化,中国不断深化各领域改革,加快推进新旧动能转换,并将发展人工智能上升为国家战略。面对新形势下的机遇与挑战,公司快速应变,围绕“AI+场景”的战略方向,采取一系列战略举措,进一步明确业务布局与发展思路,全面推进战略落地。

第一、成立智能金融、智能安全、智能交通、智能便民以及海外五大事业群作为五大领域应用场景拓展的主体,充分发挥各事业群的灵活性和创新力,整合资源、构建内部运营体系,促进业务高质量发展。

第二、成立产品委员会,强化公司产品管理,推动现有产品线聚焦,并系统规划新产品,提炼并掌握关键核心技术,探索出支撑公司长远发展的“拳头”产品。

第三、构建“1个研究总院+6个专研究院”的研发组织体系,研究总院负责公司通用核心技术开发、战略性创新技术预研,为公司构建核心技术优势;大数据研究院、智能金融研究院、智能交通研究院、海外研究院、智能便民研究院及智能安全研究院6个专业研究院,响应各自领域的应用技术开发需求,为事业群的业务拓展提供技术保障。

第四、以支点创投作为公司股权投资运作主体,通过对内创新孵化和对外股权投资,推动事业群做强做大,拓展公司资本运营空间,增强公司的盈利能力。

(二)聚焦人工智能技术赋能,五大事业群AI场景拓展多点并进

1、智能金融事业群

近年来,公司作为国有高科技上市公司,注重核心关键领域的自主知识产权研发,全力推进金融业关键信息基础设施国产化,及时洞悉银行业务流程重组及网点转型趋势,开发出远程视频柜员机VTM、智慧柜员机、智能综合柜台等新产品。同时,通过融合互联网技术,充分利用生物识别、语音识别、数据挖掘等金融科技研究成果,将业务由“柜员机”向“智能网点”延伸,形成系列智能金融解决方案。

(1)固本拓新,夯实国内银行智能自助设备市场龙头地位

2018年,传统金融智造市场环境依然严峻,公司迅速转变思维,充分发挥品牌及本地化营销网络资源优势,围绕用户需求提供满意的产品及服务,持续提升国内银行智能自助设备市场份额。

报告期内,公司现金智能设备基本实现工、农、中、建、交、邮政6大行及12家全国性股份制银行全覆盖。大额现金设备对传统现金设备呈替代趋势,公司大额存取款机入围平安、兴业、浦发、广发、光大等银行,在已结束招标的大行及股份制银行中基本实现全入围;非现金智能设备入围中国邮政集团,是公司继非现金业务智能设备成功入围农行、交行后,在六大国有银行中的又一个里程碑;智能柜台入围兴业银行,集成VTM入围浦发银行,智能柜台、智能桌面设备以及智能银行全套软件解决方案入围广发银行,进一步提升公司在非现金业务智能设备领域的销售份额及市场地位。基于人脸识别的双目摄像头通过智能自助设备改造进入建行、农行、中行、华夏等银行,累计发货超1.6万台,奠定了公司在生物识别改造领域的领先优势。

(2)推进金融业智能化升级,引领“AI+金融”场景应用新标杆

公司紧跟银行智能化转型步伐,推出一系列“AI+金融”场景应用解决方案,助力银行网点场景创新及智能化改造。报告期内,公司基于自身生物识别和大数据分析等技术助力银行网点转型,相继中标建行多个网点转型集成项目:1月中标广东建行创客中心项目,4月助力建行全国首家“无人银行”开业,10月中标建行天河支行营业部、大学城金蜜蜂网点改造项目及广州住房金融服务中心项目,标志着公司网点转型集成项目实施能力逐渐成熟。

报告期内,公司在金融软件及系统解决方案方面的实施能力也得到持续提升,中标工行新一代ATMC跨平台软件项目,贵阳银行智慧柜台项目和上海银行智能化网点解决方案正式上线,中标成都农商银行新核心无纸化-预填单系统采购项目,GRGHub智能交互平板自推出以来,在建行、农行、中行、工行、邮储、中原银行等银行成功上线;公司“面向智能金融的智慧网点综合系统”被评为广东省十大名牌软件、2018年广州优秀软件。另外,公司还中标广州市数字化审计平台采购项目,切入审计大数据领域,从银行到财政、公安、审计,公司软件及系统建设实力不断提升。

(3)收购中科江南,打造公司财政金融业务发展平台

2018年3月,公司收购国库支付电子化龙头企业中科江南,业务拓展至智能财政领域,成为全国财政电子支付平台的唯一技术提供商、智能财政领域的领导厂商。

中科江南是集财政信息化建设与金融信息安全于一体的国内领先的软件公司,为我国政府60%的财政性资金提供国库支付电子化方案,财政支付电子化应用市场占有率达98%。公司自收购中科江南以来,不断整合双方在研发、渠道等多方面的优势与资源,不断加强双方业务方面及分布式账本等技术研发方面的协同性,推进中科江南业务的进一步发展。2018年度,中科江南全年累计签订合同额已超过4亿元,且“同南省财政厅一体化升级预算综合管理系统建设项目”的中标,标志着中科江南已能够提供基于云技术的财政一体化的全面解决方案。

2、智能安全事业群

2018年公司通过并购信义科技快速切入智能安全领域,并与武装押运公司深度融合,发挥联动效应,在全国整合安防企业,开拓国内多地域、多业务领域公共安全项目,推进人工智能技术落地应用,构建人工智能+公共安全创新体系,逐步成为智慧城市公共安全服务提供商。

(1)推进武装押运公司战略升级,业务拓展至智能安防领域

公司充分运用金融外包服务及武装押运服务的优势,以区域中心化原则推进产业链融合,结合平安城市业务布局,用“互联网+智能服务”整合银行外包业务,在全国范围内已布局13家现金外包公司和24家武装押运公司,开展现金安全服务,拓展联网报警运营、贵重品安全押运等创新业务,形成现金安全服务全产业链,服务全国400家金融及泛金融客户。推进已收购武装押运公司战略升级,利用现有客户资源,积极拓展联网报警、智慧园区等新业务,推出“广电安保智能视频联网报警综合解决方案”,相继中标湖南省湘中制药安防监控、绥宁县枫香大道电子警察公共安防、新余市高新开发区视频监控等多个项目;互联网安防运营平台上线,为社会公共安全未端用户(银行、园区、商铺、家庭)提供智能化的安全运营服务,全年累计接入客户超6,000家。公司押运业务全年实现逆势增长。

(2)收购信义科技,构建平安城市综合解决方案

2018年1月,公司收购信义科技,积极推进数据、算法、算力及生物特征识别、智能视频、人机交互等核心技术在平安城市、智慧园区、智慧警务等多领域的广泛应用。报告期内,信义科技持续夯实深圳市场,成功建设深圳龙岗雪亮工程、光明区视频监控、南山区平安城市、视频门禁等多个行业标杆项目,接连酒地智慧警务云平台、移动警务督察系统、人脸识别大数据平台等一系列智慧警务产品,大规模开启深圳地区人工智能在安防领域的深度创新应用,具有全国性示范和口碑效应,其中多警种大数据智能指挥系统以深圳为中心,向湛江、中山、福建、湖南等地辐开,在公安领域形成了重要影响力。这为公司未来依托自身武装押运资源、自主研发技术和大数据优势,向广东及全国推广智能公共安全综合解决方案奠定了基础。信义科技全年新签合同超过6亿元,成为公司新的利润增长点。

3、智能交通事业群

2018年,公司牢牢抓住轨道交通大发展的时代机遇,顺应交通出行“以人为中心”的趋势,应用人工智能技术,打造支持“刷脸出行”新产品,开启智能出行新体验,引领行业进步和产业升级。公司以前端设备销售为基础,将业务拓展至后端的管理系统建设与大数据服务,推出“互联网+票务”的自动检票系统;结合AFC终端设备和安检设备形成人脸识别应用场景。目前,公司智能交通解决方案已成功应用在国内30多个城市的100多条地铁和高铁线路,人脸识别产品在地铁、机场、客运获得广泛应用,智慧安检系统在地铁上线试运行。

(1)过硬技术实力与高质量产品,保障轨道交通传统业务快速增长

公司凭借过硬的技术实力和高质量的产品,发挥品牌效应和创新优势,在轨道交通传统领域成绩喜人:在国内地铁市场上,持续提高国内市场占有率,中标成都地铁、沈阳地铁AFC终端设备采购项目;签订北京地铁全路网的车站终端设备互联网接入改造工程合同;中标长沙地铁互联网改造项目,一举获得4条线的“互联网+”设备供货合同。新增贵阳、合肥、杭州、柳州、郑州六个城市地铁,实现7条线的模块销售业绩;纸币循环找零模块中标柳州地铁、贵阳地铁、合肥地铁,打破进口厂家在国内市场垄断地位;签订深圳地铁AFC设备维保合同,采用公司自主研发的“深圳运维智能管理系统”,开启智能化运维服务新篇章。在国内高铁市场上,巩固原合作伙伴的基础上,积极拓宽销售渠道,与大秦铁路签订自动售票机采购合同,这是在高铁领域取得的首个自主投标并中标的项目,为后续市场开拓奠定基础。

(2)创新业务新亮点纷呈,码上乘车、刷脸过闸、刷脸过检等多项目成功落地

地铁迎AFC云平台改造,微信乘车码快速推广。公司自主研发的“互联网+AFC”系统应用于腾讯乘车码项目,目前已在深圳地铁、香港地铁、东莞地铁等项目中相继上线使用。8月,运通智能携手深圳地铁、腾讯公司,在智博会发布“生物识别+信用支付”地铁售检票系统解决方案,为智能地铁出行研究新支付方式提供科研依据。

“刷脸过闸”场景创新成功,“生物识别闸机”得到应用。公司利用多年来在人工智能及生物识别领域的领先优势,成功将人证核验和人脸识别应用于交通行业,研发出刷脸过闸产品,已与客户签订人脸识别闸机采购合同,并在深圳等多地地铁上线试用。公司的“生物识别闸机通行方案”已在南阳机场、白云机场刷脸登机等多个项目中得到应用;在广州白云国际机场T2航站楼,公司提供的智能设备与后台系统,实现了全自助售票、取票、检票整个闭环的全套解决方案。

“刷脸过检”在广州地铁上线,首个电子发票项目落地。报告期内,大客流智慧安检项目在广州地铁体育西站正式上线,实现移动端人脸注册、人脸识别比对、实名认证等功能,旨在解决大客流环境下地铁安检场景工作效率、乘客体验以及公共安全问题,是国内地铁行业应用的先锋案例。此外,公司中标广州地铁自助客服中心设备及车站电子发票系统采购项目,旨在打造智慧车站、为市民带来高效、智能的出行体验,助力国内轨道交通行业首个电子发票项目落地,具有重要里程碑意义。

4、智能便民事业群

公司依托辐射全国的线下服务网络优势,从线下服务拓展至线上服务,从单一金融服务拓展至非金融服务,从智能金融领域拓展至智能便民领域。围绕智慧旅游、智慧政务、智慧社区、智慧零售等场景,以物联网、云计算、大数据为基础,以人工智能技术为驱动,为亿万群众提供旅游(吃、住、行、游、购、娱)、出行、政务、金融、通讯等全方位的便民增值服务,打造新型“智能便民生态系统”。

(1)线下服务带动线上服务,单一金融服务向非金融服务拓展

线下服务:公司在全国范围内已建立一支极具竞争力的专业金融服务团队、10个P-AOC(省级呼叫中心)、近千个服务站、布用维保设备总量22万台,服务网络辐射全国,稳步推进公司金融设备维保、金融服务外包业务布局。报告期内,公司通过行业资源整合,大力拓展金融设备多品牌维保业务,全面承接辰通、神码金信、新达通三大厂商共计5万余台金融自助设备维保服务;全面推广全设备维保业务,全设备管理转型成效初显,承接农业银行、建设银行、邮政、邮储等多个全品牌维保项目,全品牌金融设备累计超过6.3万台。充分展现了公司线下金融设备维保服务领域的竞争优势。

线上服务:控股公司平云小匠搭建了“互联网+服务”线上平台,借力公司辐射全国的线下服务团队及服务网点优势,线上+线下服务联动,快速拓展非金融设备维保服务,打造一站式服务解决方案。现已拥有超16万名网络认证工程师,加盟服务商近2,000家,为客户提供智能商显、自助终端、IT网络、安防监控、智能门锁、充电桩等非金融设备维保服务,全年签订合同额超过7,000万元。

(2)“AI+便民”多点开花,打造新型智能便民生态系统

AI+新零售:2018年4月,公司投资设立运通购快,基于服务网点规模、运营维保等竞争优势,通过与中谷科技等智能设备生产商合作,快速拓展智能零售新业态。报告期内,运通购快获“2018中国新零售新电商商业模式创新大奖”,旗下的智能零售定制机体亮相2018中国(广州)新一代人工智能发展战略国际研讨会暨高峰论坛,倍受社会各界关注。依托金融客户资源,智能零售设备在建行广东省支行、工行广东自贸试验区横琴支行、中行中山分行先后上线,大力推广“智能零售+智慧金融”合作模式。除银行外,公司接连拿下辽宁科技大学、福州长乐国际机场、南昌VR产业基地等多个大型项目。报告期内,智能零售终端全国性布放量超过6,000台,合作运营商50家,合作百货供应商35家。

AI+大文旅:公司在影院、文娱、客运、旅游等场景持续拓展,搭建智慧旅游云平台,利用大数据提供运营服务,助力智慧文旅业务升级。公司成功开拓了茅台天酿、华强方特、保利文化、珠江船务、香港娱艺等客户,打造了长隆集团、贵州茅台古镇、金逸院线、保利文化剧院等智慧文旅标杆项目,智慧文旅综合生态云平台已在广东、广西、湖南、贵州等地数十个景区上线。报告期内,公司突破传统项目销售模式,与大型旅游集团合作开展景区运营,建设数字票务系统、综合运营管理系统、智能自助设备及景区基础IT设备等,并在首个景区(钦州三娘湾景区)使用人脸识别和指静脉识别系统,这是国内旅游行业首发,也是国内景区第一家,未来扩展空间大。

AI+政务:公司与广州市政务办合作共建互联网+综合管理平台和中介服务系统,布放公司自主研发的“互联网+可信身份认证”远程智能设备VTM,实现政务综合服务的远程化智能化,在全国首创智能政务无人柜台安全服务模式并入选2018年国家博物馆举办的“改革开放40周年成果展”。报告期内,智能政务无人柜台安全服务模式,落地广州市、广州开发区、番禺区等地政务服务大厅及南方电网营业厅,有望实现快速增长。同时,公司通过与房地产开发商、物业管理方的合作,未来或将智能政务设备铺设在社区、园区等各类生活场景,推动政务便民化,进一步打开市场空间。

5、海外事业群

基于全球化发展战略,公司已建立九大国际分支机构,国际业务呈现多点并进的态势。报告期内,公司紧紧围绕“精耕本地化,创新促转型”的工作思路,持续完善本地化销售、技术支持和服务网络,面向全球客户提供具有竞争力的行业智能终端设备及综合解决方案,成效显著。在全球经济疲软,新兴市场货币严重贬值的情况下,亚太区业务大幅增长,非洲区、北美区、西欧和OEM业务稳步增长,墨西哥、尼日利亚、孟加拉、乌兹别克斯坦、葡萄牙等多个重点市场取得突破。全年签订合同额超1亿美元,全年业绩超百万美元的国家达到22个,为后续发展奠定了良好的市场基础。

2018年,公司网点转型方案在国际市场持续获得突破,已助力越南、俄罗斯、土耳其、新加坡、泰国、阿根廷、墨西哥、香港等国家和地区的智能金融服务快速升级和转型,全年网点转型解决方案合同金额超2,300万美元,为后续业务拓展开辟了新的增长空间。

(三)务实开展人工智能基础技术研发,扎实推进各领域应用技术研发

1、全要素布局人工智能,打造AI生态体系

“应用场景、算力、算法、通信、数据”是决定人工智能行业发展的五大核心要素,也是各大人工智能企业角力的主战场。公司已建立1个研究总院+6大专业研究分院的技术研究平台,全面布局人工智能核心要素。

在应用场景方面,公司围绕四大业务领域展开业务布局,全面推进生物特征识别、智能视频等人工智能基础技术研发与应用,双目摄像头、人脸识别、指静脉等生物识别解决方案已在各大场景实现批量销售。

在算力部署方面,完成了算力中心与运通云平台的融合建设,搭建了AI数据中心机房、GPU算力共享平台及高性能云计算平台,实现了GPU算力及云计算资源的统一规划,以及按需分配的闭环管理。在高性能计算领域,算力中心具备了对外云计算服务的输出能力,可全面支撑公司的AI+产业应用发展。

在算法开发方面,已掌握了125个国家和地区的钞票识别算法,覆盖全球90%的人口。基于人脸识别、指静脉识别的算法跻身行业第一梯队,与智能终端融合应用处于行业领先水平。智能视频搭建了视频内容识别、车辆识别和行为分析等技术平台,并在实际场景中落地。同时,还搭建了人工智能算法解析平台,可接入自主开发或外部提供的算法,并已经应用于地铁、文旅、公安等领域。

在大数据开发方面,依托以运通信息为银行大数据平台、中科江南为财税大数据平台、信义科技为警务大数据平台、广电汇通为文旅大数据平台、运通购快为新零售大数据平台的组织体系,全面探索银行、财政、国资、审计、人大、智慧城市、文旅、零售等领域大数据业务。其中,警务大数据平台突破了海量多源异构数据智能推理引擎技术,解决“人事物地组织”的关联分析问题,构建以人为核心的社会关系知识图谱系统,推出面向公共安全的智慧警务大数据平台,已在多地警务部门实战落地,协助警方破案几千宗,当地“两抢”“两盗”案情同比下降50%。

2、以客户为中心,初步形成四大业务领域系统解决方案(产品)体系

在智能金融领域,在现有智能银行网点完整的硬件产品基础上,即包括现金产品、非现产品、综合智能柜台产品、VTM、清分产品、智能交互平板产品,叠加生物特征识别、智能视频、大数据等AI技术应用,拓展智慧网点规划、软件开发、系统集成等服务,升级打造了多种智慧网点整体解决方案。在智能财税方面,以支付电子化为基础,形成财政业务电子化解决方案;以信息安全、云计算、大数据、区块链为手段,打造智慧财政解决方案。

在智能交通领域,以“票”转向“人”为核心场景升级,打造了完备的车站级AFC整机和模块产品,包括各类支持多种票制或场景的售检票机、闸机等,以及识别、