

重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司监事会、董事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 致同会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案

经审计,公司2018年度归属于上市公司股东的净利润为149,478.89万元。公司2018年度利润分配预案:以公司2018年12月31日总股本18.67亿股为基础,每10股派发股息现金人民币2.81元(含税),共计人民币52,462.70万元(含税)。该利润分配预案尚待股东大会批准。

二、公司基本情况

1 公司简介

公司股票简称			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	中国电影	600977

股票交易代码:600977 元

联系人和联系方式

董秘办秘书 任月 市场部 联系电话

办公地址 北京市北航街7号华谊企业中心E座

电话 010-88321280

电子信箱 info@huafilm.com

1

2 报告期公司主要业务简介

中国电影股份有限公司成立于2010年12月,于2016年8月在上海证券交易所上市。报告期内,公司从事的主营业务包括影视制片制作、电影发行营销、电影放映及影视服务四大业务板块,板块业务结构图如下:



(一) 影视制片制作板块

公司在影视制片制作板块的业务主要包括影视制片业务与影视制作业务。

1. 影视制片业务

影视制片业务是指以影视知识产权产品的生产为核心,围绕剧本、导演、演员、制片团队、制作成本和周期进行论证和决策,并对影视产品的艺术质量、技术成本、周期、安全环保等方面承担责任的业务,包括项目策划、论证及确认、项目筹备、制片管理等工作环节。公司通过专业的影视项目开发体系、制片管理体系,策划开发兼具艺术性和商业性的各类影视项目,合理规划成本和周期,确保创作生产的顺利进行,确保艺术水准和技术质量;通过密切关注市场动态,合理地制定影片投放市场的方案,进行影片的有偿授权,确保建立起多支点的盈利模式和资本回收渠道。

公司影视制片业务的主要产品包括电影、电视剧、动画片和网剧。公司主要通过制片分公司开展电影片业务,通过电视经纪公司开展签约艺人的网剧片业务。

2. 影视制作业务

影视制作业务是指影视生产提供摄影、照明、美术置景、服化道、摄影棚租货、画面、声音、特效制作、数字放映母版制作、译制、影、影素材等方面的服务,分为拍摄前、拍摄中和拍摄后三个主要环节。拍摄前的主要业务提供摄影棚等拍摄场地租赁、置景、美术设计、摄影灯光设备等器材租赁及服化道制作等服务。拍摄中的主要业务包括提供声音、特效的制作,画面剪辑、译制,中间片和数字母版的制作等服务。

公司旗下的中影基地是亚洲地区规模最大、设施最先进的影视制作基地之一,拥有包括世界级规模摄影棚、顶级摄影照明器材、专业置景团队、服装道具库和电影后期制作系统,多项业务已经成为国内电影制作领域的标杆。

(二) 电影发行营销板块

公司在电影发行营销板块主要包括电影发行业务、电影营销业务。

1. 电影发行业务

电影发行业务是指电影发行方从电影院线片方或其授权方取得影片发行权,电影院线从电影发行方取得影片一定时期内在该院线所属影院的放映权,并分发到所属影院使影片得以呈现于观众的业务活动。公司主要通过发行分公司和中影发展发展电影发行业务,涉及国产影片与进口影片的全国发行两个领域,其中,进口影片发行包括进口分账影片发行和进口买断片发行。

电影发行业务主要包括与电影片方及其授权方进行协商、片单、制定发行方案、联系院线与影院排片档期、联系密钥制作、数字母版制作及发行、海报等影片宣传品发行、市场巡礼、票房监测、票房统计、票房结算、密钥发行管理与拷贝回库等工作环节。

为增强公司在电影发行业务方面的市场竞争能力,公司与全国影院进行合作,将电影数字放映系统提供给影院使用,以提高发行业务的市场占有率为。

2. 电影营销业务

电影营销业务主要包括广告商务、宣传策划、版权经营、节目运营和衍生品经营等业务。广告商务业务主要包括利用影院映前广告、贴片广告、植入式广告、影院阵地广告等方

式为客户提供广告营销和市场推广服务。宣传策划业务主要包括制定影片宣传计划、确定广告投放渠道与合作媒体、制作和投放电影宣传材料、策划并执行首映礼及发布会等各类宣传活

动。

版权经营业务主要包括影片的版权销售、保护、管理、拓展以及衍生品开发和销售等业务,同时开展国内外影片的版权购销及代理业务。通过版权投资、资源置换、老IP改编等多种合作模式拓展版权业务,加强片库积累,积累公司专属的电影全片营销资源,中影合作栏目“中影剧场”、“影家剧场”已在全国103家电影院线实现有效落地。此外,公司拥有音像制品出版业务资质,开展音像出版发行,进行报废境外影片等相关业务。

公司主要通过营销分公司、北京中影营销开展营销广告相关业务。

(三) 电影放映板块

公司在电影放映板块的业务主要包括电影院线业务与影院投资经营业务。

1. 电影院线业务

电影院线业务以资本或供片为纽带,连接电影发行方和影片放映方,对所属影院实行统一排片、统一经营、统一管理。截至报告期末,公司控股4家电影院线公司,分别为中影院线、中影南方新干线、中影星美和辽宁北方,参股3家电影院线公司,分别为新影联、四川太平洋和江苏东方。截至报告期末,公司参股院线共有2,831家,银幕17,339块。

2. 电影院投资业务

电影院线业务主要为观众提供影片放映以及相关的配套服务(餐饮、电影衍生品销售或其他放映相关增值服务),同时开展电影贴片广告、影院场地广告等经营业务。影院投资业务是指对影院的投资、建设和运营管理。公司主要通过中影院线投资公司开展影院的投资与经营管理工作。截至报告期末,公司共拥有131家营业控股影院和14家参股影院。

(四) 影视服务板块

公司在影视服务板块的业务主要包括影视器材业务及其他影视服务业务。

1. 影视器材业务

影视器材业务主要是数字放映机国产化为龙头,通过中国巨幕放映系统,中影巴可数字放映机,数字影院信息化管理系统等系列创新技术的研发和推广,带动数字电影光源等放映耗材耗能、影院相关设备设施、影院设计咨询系统工程及影院信息化管理系统的多个领域综合全面发展。目前已形成研发、生产、设计、培训、系统服务于一体,国内规模最大、覆盖范围最广、服务内容最多的电影技术产业链。同时,积极参与国际市场竞争,推动国有自主品牌数字放映核心技术设备“走出去”,报告期内,公司之子公司中影器材获商务部、中宣部、财政部评定为2017-2018年“国家文化出口重点企业”。

公司主要通过中影器材、珠海中影、中影今典、中影巴可、中影环球、中影博圣、中影南方、中影基地等公司开展影视器材相关业务。

2. 其他影视服务业务

其他影视服务业务主要包括经纪业务、票务监察、影视教育培训等影视信息、教育、咨询服务。公司主要通过演艺经纪开展演艺经纪业务,集演经纪与项目运作为一体,经纪代理范围包括演员、导演、编剧、作曲家及制片人,目前已签约各类艺人400余人;主要通过众大联合开展票房监察业务,负责监管影片发行市场情况,维护电影市场秩序,收集电影票房数据信息等工作,保障电影发行方权益;通过中影世纪教育开展影院经营、影视投融资和影视后期制作等管理与职业技能的培训业务。

根据报告期末,公司主营业务范围未发生重大变化。

根据国民经济行业分类(GB/T 4754-2017),本公司属于文化、体育和娱乐业,所属子行业为广播、电视、电影和录音制作业,根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订),本公司属于“R、文化、体育和娱乐业”,所属子行业为“86.广播、电视、电影和影视音制作业”。根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第二十六号—影视》,本公司属于影视行业。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2018年	2017年	本年比上年增减 (%)	2016年
总资产	16,037,597,842.48	16,337,056,135.76	-2.06%	
归属于上市公司股东的净资产	9,037,696,101.66	8,988,015,383.15	0.55%	
归属于上市公司股东的净利润	1,494,788,943.23	965,283,159.42	54.85%	917,454,189.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	889,942,632.57	824,119,605.76	7.99%	729,056,062.21
归属于上市公司股东的净资产	11,173,479,505.44	10,336,181,783.66	8.10%	9,778,569,537.33
经营活动产生的现金流量净额	563,324,071.61	1,505,468,117.57	-62.58%	352,745,100.98
基本每股收益(元/股)	0.801	0.517	54.93%	0.590
稀释每股收益(元/股)	0.801	0.517	54.93%	0.590
加权平均净资产收益率(%)	13.83	9.55%	增加4.28个百分点	13.87

3.2 报告期内主要的会计数据和财务指标

3.3 近3年的主要会计数据和财务指标

3.4 报告期内主要会计数据和财务指标

3.5 报告期内主要会计数据和财务指标

3.6 报告期内主要会计数据和财务指标

3.7 报告期内主要会计数据和财务指标

3.8 报告期内主要会计数据和财务指标

3.9 报告期内主要会计数据和财务指标

3.10 报告期内主要会计数据和财务指标

3.11 报告期内主要会计数据和财务指标

3.12 报告期内主要会计数据和财务指标

3.13 报告期内主要会计数据和财务指标

3.14 报告期内主要会计数据和财务指标

3.15 报告期内主要会计数据和财务指标

3.16 报告期内主要会计数据和财务指标

3.17 报告期内主要会计数据和财务指标

3.18 报告期内主要会计数据和财务指标

3.19 报告期内主要会计数据和财务指标

3.20 报告期内主要会计数据和财务指标

3.21 报告期内主要会计数据和财务指标

3.22 报告期内主要会计数据和财务指标

3.23 报告期内主要会计数据和财务指标

3.24 报告期内主要会计数据和财务指标

3.25 报告期内主要会计数据和财务指标

3.26 报告期内主要会计数据和财务指标

3.27 报告期内主要会计数据和财务指标

3.28 报告期内主要会计数据和财务指标

3.29 报告期内主要会计数据和财务指标

3.30 报告期内主要会计数据和财务指标

3.31 报告期内主要会计数据和财务指标

3.32 报告期内主要会计数据和财务指标

3.33 报告期内主要会计数据和财务指标

3.34 报告期内主要会计数据和财务指标

3.35 报告期内主要会计数据和财务指标

3.36 报告期内主要会计数据和财务指标

3.37 报告期内主要会计数据和财务指标

3.38 报告期内主要会计数据和财务指标

3.39 报告期内主要会计数据和财务指标

3.40 报告期内主要会计数据和财务指标

3.41 报告期内主要会计数据和财务指标

3.42 报告期内主要会计数据和财务指标

3.43 报告期内主要会计数据和财务指标

3.44 报告期内主要会计数据和财务指标

3.45 报告期内主要会计数据和财务指标

3.46 报告期内主要会计数据和财务指标

3.47 报告期内主要会计数据和财务指标

3.48 报告期内主要会计数据和财务指标

3.49 报告期内主要会计数据和财务指标

3.50 报告期内主要会计数据和财务指标

3.51 报告期内主要会计数据和财务指标

3.52 报告期内主要会计数据和财务指标

3.53 报告期内主要会计数据和财务指标

3.54 报告期内主要会计