

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
董事、监事、高级管理人员异议声明
声明
除个别董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议
未亲自出席董事姓名 未亲自出席董事职务 未亲自出席会议原因 被委托人姓名

非标准审计意见揭示

□ 适用 □ 不适用
董事会审议的报告期间普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
□ 适用 □ 不适用
是否以公积金转增股本
□ 是 □ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司最新的总股本756,548,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.47元（含税），送红股0股（含股），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 □ 不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	龙大肉食	股票代码	002726
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书 邵丽娟	证券事务代表	
姓名	邵丽娟	李京京	
办公地址	山东省莱阳市龙旺庄街道00号	山东省莱阳市龙旺庄街道00号	
电话	0636-7717700	0636-7717700	
电子邮箱	lxy@zglongda.com	lijy@zglongda.com	

2. 报告期主要业务或产品简介

(一) 主营业务或经营模式
公司主要产品为生猪屠宰、生肉分割、冷冻猪肉、冷冻鸡肉及肉制品。经过多年发展,公司已形成集种猪繁育、饲料生产、生猪养殖、屠宰分割、肉制品加工、冷链食品销售、销售渠道建设和终端贸易为一体的“全产业链”发展模式。报告期内,公司实现营业收入4,877,842.87万元,较上年同期增长33.56%,实现营业利润21,666.05万元,较上年同期上升10.13%;净利润17,705.61万元,较上年同期下降1.89%。

3. 生猪业务
龙大养殖以“健康猪,提效率,高质量”为目标,不断完善风险防控体系。龙大养殖推进生猪生产,开展配种扩能,强化猪群管理,降低生产成本,提升获利能力。2018年度,龙大养殖实现营业收入650,635.84万元,比上年同期增长16.89%,其中,生猪产品在餐饮渠道营业收入22,547.48万元,同比增长22.41%;2018年1月-10月,较上年同期上升11.80%,实现归属于上市公司股东的净利润17,705.61万元,较上年同期下降1.89%。

4. 生肉业务
公司进口贸易业务是对外进口冷冻猪肚、冷冻牛肚、冷冻鸡肉等产品,这些业务由控股子公司中和盛杰负责实施。2018年,公司进口贸易营业收入为161,738.49万元,比上年同期下降34.85%。在国内外发生非瘟猪瘟的情况下,进口贸易板块可以增加公司产品供货渠道,平衡公司产品的供应结构,更好的服务公司客户。

5. 冷冻制品业务
公司进口贸易业务是对外进口冷冻猪肚、冷冻牛肚、冷冻鸡肉等产品,这些业务由控股子公司中和盛杰负责实施。2018年,公司进口贸易营业收入为161,738.49万元,比上年同期下降34.85%。在国内外发生非瘟猪瘟的情况下,进口贸易板块可以增加公司产品供货渠道,平衡公司产品的供应结构,更好的服务公司客户。

(二) 行业发展情况
中国养猪历史悠久,是世界农业生产大国,也是猪肉的消费大国。近年来,国家高度重视生猪生产发展,政策扶持力度不断加大,产业迎来前所未有的机遇。在政策的带动和市场的拉动下,生猪产能恢复力强,生猪价格提升,成为行业发展的支柱之一。

目前,我国内猪存栏稳居世界第一,约占世界总产能的三成,生猪养殖户人均猪肉的消费量约居世界第二,根据国家统计局和农业部数据统计显示,2018年,全国猪肉总产量为404万吨,下降9.0%;生猪栏栏3632万头,增长0.7%;农牧业部监测显示,全国肉猪平均出场价每公斤18.7元,同比上涨12.1%。在国内的肉品生产结构中,猪肉占肉类的比例一直稳定在61%左右,是肉品消费的主要来源,也是我国城乡居民认可的“菜篮子”产品,发展生猪生产,对保障供给、增加居民收入、促进经济和社会稳定发展具有重要意义。

2016年4月1日,国家农业部发布了关于印发《全国生猪生产发展规划(2016-2020年)》(以下简称“规划”),该规划指出,此规划为“十三五”期间生猪生产的指导意见文件。在规划中,国家农业部提出了未来五年生猪生产的主要目标:(1)生产目标:生猪产能稳定略增,猪肉自给基本持平;规模企业屠宰量占比不断提升。(2)效率目标:生猪栏栏率、劳动生产率、人工均饲养猪头数、单位饲养面积综合生产效率明显提高。(3)生态目标:粪污排放物利用率明显提高,产能与环境协调发展的原则,因地制宜地发展生产,促进我国生猪生产健康发展。

2016年1月10日,农业农村部发布《全国生猪生产发展规划(2016-2020年)》(以下简称“规划”),该规划指出,此规划为“十三五”期间生猪生产的指导意见文件。在规划中,国家农业部提出了未来五年生猪生产的主要目标:(1)生产目标:生猪产能稳定略增,猪肉自给基本持平;规模企业屠宰量占比不断提升。(2)效率目标:生猪栏栏率、劳动生产率、人工均饲养猪头数、单位饲养面积综合生产效率明显提高。(3)生态目标:粪污排放物利用率明显提高,产能与环境协调发展的原则,因地制宜地发展生产,促进我国生猪生产健康发展。

2016年1月10日,农业农村部发布《全国生猪生产发展规划(2016-2020年)》(以下简称“规划”),该规划指出,此规划为“十三五”期间生猪生产的指导意见文件。在规划中,国家农业部提出了未来五年生猪生产的主要目标:(1)生产目标:生猪产能稳定略增,猪肉自给基本持平;规模企业屠宰量占比不断提升。(2)效率目标:生猪栏栏率、劳动生产率、人工均饲养猪头数、单位饲养面积综合生产效率明显提高