

一、重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查询年度报告全文。
2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
3. 未出席董事姓名
未出席董事姓名 未出席董事的原因说明 被委托人姓名
董事长 曲列峰 公务出差 麻良

4. 独立会计师事务所、特殊普通合伙企业为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5. 经董事会审议的报告利润分配预案或公积金转增股本预案
经2019年4月26日公司第三届董事会第六次会议审议通过，2018年公司利润分配预案为：以分红派息实施报告登记日为基数，向全体股东每10股派发现金股利1.75元（含税），合计派发现金股利10,500万元（含税）。剩余未分配利润将转留存。本次不进行资本公积转增股本。

上述利润分配预案需经股东大会审议通过后实施。

二、公司基本情况

公司概况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	常熟汽饰	603035
联系人和联系方式	董秘会秘书	证券事务代表	
姓名	罗喜芳	晋晋	
办公地址	江苏省常熟市海虞南路288号	江苏省常熟市海虞南路288号	
电话	0522-52330018	0522-52330018	
电子邮箱	csmg@caijun.com.cn	csmg@caijun.com.cn	

2. 报告期公司主要业务简介

（一）公司主营业务
报告期内公司主营业务是从事研发、生产销售汽车内饰件业务，是国内乘用车内饰件产品主要供应商之一。公司的主要产品包括内饰板、仪表板总成、行李箱内装饰品、衣架总成、天窗玻璃总成、成立总成、门饰条等，主要客户包括一汽大众、北京奔驰、华晨宝马、上汽通用、奇瑞捷豹路虎、奇瑞汽车、广汽轿车、东风日产、凯翼汽车等国内整车厂；北京现代、奇点汽车、爱驰亿维、博郡、康尼新能源等新势力车企；伟巴斯特、延世华等知名零部件一级供应商。

公司已拥有长春、长春、沈阳、北京、芜湖、成都、佛山、天津、锦州、上饶十个生产基地，其中余姚和上饶两个生产基地正在建设中，“CAIP”品牌荣获“国家认定企业技术中心”，江苏省名牌产品称号，公司先后被授予“江苏省重点培育发展企业”、“江苏省重点工程技术创新研究基地”、“江苏省科技型中小企业”、国家级合同信用企业和国家重点火炬计划高新技术企业等荣誉称号。

（二）公司经营模式
公司的具体经营模式为研发、采购、生产、销售、售后服务五个环节。

在研发环节，公司现以现有产品为基础，持续优化产品设计的研发和新材料的开发，紧跟新型车更迭换代与整车同步设计研发，不断提升产品质量和性能，满足高尾型市场、轻量化和安全性的产品需求。公司将继续加大与一汽大众、奇瑞汽车、广汽轿车、东风日产、凯翼汽车等行业的深度合作，加快产品研发布局。

在采购环节，本公司及子公司所生产的原材料，采购多采用采购系统统一管理。目前，公司已建立了日常的原材料采购系统，包括合格供应商的选择、日常采购控制以及供应商的监督考核等。采购部门根据生产计划的月度采购计划制定采购计划予以实施。

在生产环节，公司全资子公司采用专业化生产模式，根据整车“需求情况，编制生产计划并组织生产，质量管理部门负责品质检验和状态机不可追溯性控制，建立了严格的质量管理体系，设备管理等部门负责设备运行维护与维修，通过设备管理的防护措施，确保安全生产、精度生产。

在销售环节，公司通过专业的销售团队，通过投标环节，与汽车制造商签订开发协议或销售合同，实现产品的销售。

在售后服务环节，本公司按照国家和行业的有关规定，确定产品售后服务标准。本公司有专门的售后服务部门售后服务中心。

（三）2018年行业经营状况简析
公司所处行业为汽车内饰件行业。根据《国民经济行业分类》(GB/T4754—2011)，汽车内饰件行业处在“C3728(汽车零配件及配件制造)”行业的子行业位置。根据中国证监会2012年10月26日公布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订)，公司属于“C36(汽车制造业)”，细分行业“汽车零件、部件及车身行业的专业设备制造”。

2018年，我国汽车产业增长较慢，行业主要经济指标增速趋缓，增幅回落，一方面由于购置税优惠政策全面退出造成的影响，另一方面由于宏观经济疲弱，中美贸易摩擦，以及消费信心等因素的影响，销量仍面临较大的压力。从中期来看，中国汽车产量和零售量，较上年同期有所下降，但新能源汽车销量增长，远低于发达国家的每年人均汽车保有量，体现了中国的发展，城镇化水平的提升，将持续为中国市场的增长提供驱动能力。

在采购环节，本公司及子公司所生产的原材料，采购多采用采购系统统一管理。目前，公司已建立了日常的原材料采购系统，包括合格供应商的选择、日常采购控制以及供应商的监督考核等。采购部门根据生产计划的月度采购计划制定采购计划予以实施。

在生产环节，公司全资子公司采用专业化生产模式，根据整车“需求情况，编制生产计划并组织生产，质量管理部门负责品质检验和状态机不可追溯性控制，建立了严格的质量管理体系，设备管理等部门负责设备运行维护与维修，通过设备管理的防护措施，确保安全生产、精度生产。

在销售环节，公司通过专业的销售团队，通过投标环节，与汽车制造商签订开发协议或销售合同，实现产品的销售。

在售后服务环节，本公司按照国家和行业的有关规定，确定产品售后服务标准。本公司有专门的售后服务部门售后服务中心。

（四）2018年行业经营状况简析
公司所处行业为汽车内饰件行业。根据《国民经济行业分类》(GB/T4754—2011)，汽车内饰件行业处在“C3728(汽车零配件及配件制造)”行业的子行业位置。根据中国证监会2012年10月26日公布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订)，公司属于“C36(汽车制造业)”，细分行业“汽车零件、部件及车身行业的专业设备制造”。

2018年，我国汽车产业增长较慢，行业主要经济指标增速趋缓，增幅回落，一方面由于购置税优惠政策全面退出造成的影响，另一方面由于宏观经济疲弱，中美贸易摩擦，以及消费信心等因素的影响，销量仍面临较大的压力。从中期来看，中国汽车产量和零售量，较上年同期有所下降，但新能源汽车销量增长，远低于发达国家的每年人均汽车保有量，体现了中国的发展，城镇化水平的提升，将持续为中国市场的增长提供驱动能力。

在采购环节，本公司及子公司所生产的原材料，采购多采用采购系统统一管理。目前，公司已建立了日常的原材料采购系统，包括合格供应商的选择、日常采购控制以及供应商的监督考核等。采购部门根据生产计划的月度采购计划制定采购计划予以实施。

在生产环节，公司全资子公司采用专业化生产模式，根据整车“需求情况，编制生产计划并组织生产，质量管理部门负责品质检验和状态机不可追溯性控制，建立了严格的质量管理体系，设备管理等部门负责设备运行维护与维修，通过设备管理的防护措施，确保安全生产、精度生产。

在销售环节，公司通过专业的销售团队，通过投标环节，与汽车制造商签订开发协议或销售合同，实现产品的销售。

在售后服务环节，本公司按照国家和行业的有关规定，确定产品售后服务标准。本公司有专门的售后服务部门售后服务中心。

（五）2018年行业经营状况简析
公司所处行业为汽车内饰件行业。根据《国民经济行业分类》(GB/T4754—2011)，汽车内饰件行业处在“C3728(汽车零配件及配件制造)”行业的子行业位置。根据中国证监会2012年10月26日公布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订)，公司属于“C36(汽车制造业)”，细分行业“汽车零件、部件及车身行业的专业设备制造”。

2018年，我国汽车产业增长较慢，行业主要经济指标增速趋缓，增幅回落，一方面由于购置税优惠政策全面退出造成的影响，另一方面由于宏观经济疲弱，中美贸易摩擦，以及消费信心等因素的影响，销量仍面临较大的压力。从中期来看，中国汽车产量和零售量，较上年同期有所下降，但新能源汽车销量增长，远低于发达国家的每年人均汽车保有量，体现了中国的发展，城镇化水平的提升，将持续为中国市场的增长提供驱动能力。

在采购环节，本公司及子公司所生产的原材料，采购多采用采购系统统一管理。目前，公司已建立了日常的原材料采购系统，包括合格供应商的选择、日常采购控制以及供应商的监督考核等。采购部门根据生产计划的月度采购计划制定采购计划予以实施。

在生产环节，公司全资子公司采用专业化生产模式，根据整车“需求情况，编制生产计划并组织生产，质量管理部门负责品质检验和状态机不可追溯性控制，建立了严格的质量管理体系，设备管理等部门负责设备运行维护与维修，通过设备管理的防护措施，确保安全生产、精度生产。

在销售环节，公司通过专业的销售团队，通过投标环节，与汽车制造商签订开发协议或销售合同，实现产品的销售。

在售后服务环节，本公司按照国家和行业的有关规定，确定产品售后服务标准。本公司有专门的售后服务部门售后服务中心。

（六）2018年行业经营状况简析
公司所处行业为汽车内饰件行业。根据《国民经济行业分类》(GB/T4754—2011)，汽车内饰件行业处在“C3728(汽车零配件及配件制造)”行业的子行业位置。根据中国证监会2012年10月26日公布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订)，公司属于“C36(汽车制造业)”，细分行业“汽车零件、部件及车身行业的专业设备制造”。

2018年，我国汽车产业增长较慢，行业主要经济指标增速趋缓，增幅回落，一方面由于购置税优惠政策全面退出造成的影响，另一方面由于宏观经济疲弱，中美贸易摩擦，以及消费信心等因素的影响，销量仍面临较大的压力。从中期来看，中国汽车产量和零售量，较上年同期有所下降，但新能源汽车销量增长，远低于发达国家的每年人均汽车保有量，体现了中国的发展，城镇化水平的提升，将持续为中国市场的增长提供驱动能力。

在采购环节，本公司及子公司所生产的原材料，采购多采用采购系统统一管理。目前，公司已建立了日常的原材料采购系统，包括合格供应商的选择、日常采购控制以及供应商的监督考核等。采购部门根据生产计划的月度采购计划制定采购计划予以实施。

在生产环节，公司全资子公司采用专业化生产模式，根据整车“需求情况，编制生产计划并组织生产，质量管理部门负责品质检验和状态机不可追溯性控制，建立了严格的质量管理体系，设备管理等部门负责设备运行维护与维修，通过设备管理的防护措施，确保安全生产、精度生产。

在销售环节，公司通过专业的销售团队，通过投标环节，与汽车制造商签订开发协议或销售合同，实现产品的销售。

在售后服务环节，本公司按照国家和行业的有关规定，确定产品售后服务标准。本公司有专门的售后服务部门售后服务中心。

（七）2018年行业经营状况简析
公司所处行业为汽车内饰件行业。根据《国民经济行业分类》(GB/T4754—2011)，汽车内饰件行业处在“C3728(汽车零配件及配件制造)”行业的子行业位置。根据中国证监会2012年10月26日公布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订)，公司属于“C36(汽车制造业)”，细分行业“汽车零件、部件及车身行业的专业设备制造”。

2018年，我国汽车产业增长较慢，行业主要经济指标增速趋缓，增幅回落，一方面由于购置税优惠政策全面退出造成的影响，另一方面由于宏观经济疲弱，中美贸易摩擦，以及消费信心等因素的影响，销量仍面临较大的压力。从中期来看，中国汽车产量和零售量，较上年同期有所下降，但新能源汽车销量增长，远低于发达国家的每年人均汽车保有量，体现了中国的发展，城镇化水平的提升，将持续为中国市场的增长提供驱动能力。

在采购环节，本公司及子公司所生产的原材料，采购多采用采购系统统一管理。目前，公司已建立了日常的原材料采购系统，包括合格供应商的选择、日常采购控制以及供应商的监督考核等。采购部门根据生产计划的月度采购计划制定采购计划予以实施。

在生产环节，公司全资子公司采用专业化生产模式，根据整车“需求情况，编制生产计划并组织生产，质量管理部门负责品质检验和状态机不可追溯性控制，建立了严格的质量管理体系，设备管理等部门负责设备运行维护与维修，通过设备管理的防护措施，确保安全生产、精度生产。

在销售环节，公司通过专业的销售团队，通过投标环节，与汽车制造商签订开发协议或销售合同，实现产品的销售。

在售后服务环节，本公司按照国家和行业的有关规定，确定产品售后服务标准。本公司有专门的售后服务部门售后服务中心。

（八）2018年行业经营状况简析
公司所处行业为汽车内饰件行业。根据《国民经济行业分类》(GB/T4754—2011)，汽车内饰件行业处在“C3728(汽车零配件及配件制造)”行业的子行业位置。根据中国证监会2012年10月26日公布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订)，公司属于“C36(汽车制造业)”，细分行业“汽车零件、部件及车身行业的专业设备制造”。

2018年，我国汽车产业增长较慢，行业主要经济指标增速趋缓，增幅回落，一方面由于购置税优惠政策全面退出造成的影响，另一方面由于宏观经济疲弱，中美贸易摩擦，以及消费信心等因素的影响，销量仍面临较大的压力。从中期来看，中国汽车产量和零售量，较上年同期有所下降，但新能源汽车销量增长，远低于发达国家的每年人均汽车保有量，体现了中国的发展，城镇化水平的提升，将持续为中国市场的增长提供驱动能力。

在采购环节，本公司及子公司所生产的原材料，采购多采用采购系统统一管理。目前，公司已建立了日常的原材料采购系统，包括合格供应商的选择、日常采购控制以及供应商的监督考核等。采购部门根据生产计划的月度采购计划制定采购计划予以实施。

在生产环节，公司全资子公司采用专业化生产模式，根据整车“需求情况，编制生产计划并组织生产，质量管理部门负责品质检验和状态机不可追溯性控制，建立了严格的质量管理体系，设备管理等部门负责设备运行维护与维修，通过设备管理的防护措施，确保安全生产、精度生产。

在销售环节，公司通过专业的销售团队，通过投标环节，与汽车制造商签订开发协议或销售合同，实现产品的销售。

在售后服务环节，本公司按照国家和行业的有关规定，确定产品售后服务标准。本公司有专门的售后服务部门售后服务中心。

（九）2018年行业经营状况简析
公司所处行业为汽车内饰件行业。根据《国民经济行业分类》(GB/T4754—2011)，汽车内饰件行业处在“C3728(汽车零配件及配件制造)”行业的子行业位置。根据中国证监会2012年10月26日公布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订)，公司属于“C36(汽车制造业)”，细分行业“汽车零件、部件及车身行业的专业设备制造”。

2018年，我国汽车产业增长较慢，行业主要经济指标增速趋缓，增幅回落，一方面由于购置税优惠政策全面退出造成的影响，另一方面由于宏观经济疲弱，中美贸易摩擦，以及消费信心等因素的影响，销量仍面临较大的压力。从中期来看，中国汽车产量和零售量，较上年同期有所下降，但新能源汽车销量增长，远低于发达国家的每年人均汽车保有量，体现了中国的发展，城镇化水平的提升，将持续为中国市场的增长提供驱动能力。

在采购环节，本公司及子公司所生产的原材料，采购多采用采购系统统一管理。目前，公司已建立了日常的原材料采购系统，包括合格供应商的选择、日常采购控制以及供应商的监督考核等。采购部门根据生产计划的月度采购计划制定采购计划予以实施。

在生产环节，公司全资子公司采用专业化生产模式，根据整车“需求情况，编制生产计划并组织生产，质量管理部门负责品质检验和状态机不可追溯性控制，建立了严格的质量管理体系，设备管理等部门负责设备运行维护与维修，通过设备管理的防护措施，确保安全生产、精度生产。

在销售环节，公司通过专业的销售团队，通过投标环节，与汽车制造商签订开发协议或销售合同，实现产品的销售。

在售后服务环节，本公司按照国家和行业的有关规定，确定产品售后服务标准。本公司有专门的售后服务部门售后服务中心。

（十）2018年行业经营状况简析
公司所处行业为汽车内饰件行业。根据《国民经济行业分类》(GB/T4754—2011)，汽车内饰件行业处在“C3728(汽车零配件及配件制造)”行业的子行业位置。根据中国证监会2012年10月26日公布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订)，公司属于“C36(汽车制造业)”，细分行业“汽车零件、部件及车身行业的专业设备制造”。

2018年，我国汽车产业增长较慢，行业主要经济指标增速趋缓，增幅回落，一方面由于购置税优惠政策全面退出造成的影响，另一方面由于宏观经济疲弱，中美贸易摩擦，以及消费信心等因素的影响，销量仍面临较大的压力。从中期来看，中国汽车产量和零售量，较上年同期有所下降，但新能源汽车销量增长，远低于发达国家的每年人均汽车保有量，体现了中国的发展，城镇化水平的提升，将持续为中国市场的增长提供驱动能力。

在采购环节，本公司及子公司所生产的原材料，采购多采用采购系统统一管理。目前，公司已建立了日常的原材料采购系统，包括合格供应商的选择、日常采购控制以及供应商的监督考核等。采购部门根据生产计划的月度采购计划制定采购计划予以实施。

在生产环节，公司全资子公司采用专业化生产模式，根据整车“需求情况，编制生产计划并组织生产，质量管理部门负责品质检验和状态机不可追溯性控制，建立了严格的质量管理体系，设备管理等部门负责设备运行维护与维修，通过设备管理的防护措施，确保安全生产、精度生产。

在销售环节，公司通过专业的销售团队，通过投标环节，与汽车制造商签订开发协议或销售合同，实现产品的销售。

在售后服务环节，本公司按照国家和行业的有关规定，确定产品售后服务标准。本公司有专门的售后服务部门售后服务中心。

（十一）2018年行业经营状况简析
公司所处行业为汽车内饰件行业。根据《国民经济行业分类》(GB/T4754—2011)，汽车内饰件行业处在“C3728(汽车零配件及配件制造)”行业的子行业位置。根据中国证监会2012年10月26日公布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订)，公司属于“C36(汽车制造业)”，细分行业“汽车零件、部件及车身行业的专业设备制造”。

2018年，我国汽车产业增长较慢，行业主要经济指标增速趋缓，增幅回落，一方面由于购置税优惠政策全面退出造成的影响，另一方面由于宏观经济疲弱，中美贸易摩擦，以及消费信心等因素的影响，销量仍面临较大的压力。从中期来看，中国汽车产量和零售量，较上年同期有所下降，但新能源汽车销量增长，远低于发达国家的每年人均汽车保有量，体现了中国的发展，城镇化水平的提升，将持续为中国市场的增长提供驱动能力。

在采购环节，本公司及子公司所生产的原材料，采购多采用采购系统统一管理。目前，公司已建立了日常的原材料采购系统，包括合格供应商的选择、日常采购控制以及供应商的监督考核等。采购部门根据生产计划的月度采购计划制定采购计划予以实施。

在生产环节，公司全资子公司采用专业化生产模式，根据整车“需求情况，编制生产计划并组织生产，质量管理部门负责品质检验和状态机不可追溯性控制，建立了严格的质量管理体系，设备管理等部门负责设备运行维护与维修，通过设备管理的防护措施，确保安全生产、精度生产。

在销售环节，公司通过专业的销售团队，通过投标环节，与汽车制造商签订开发协议或销售合同，实现产品的销售。

在售后服务环节，本公司按照国家和行业的有关规定，确定产品售后服务标准。本公司有专门的售后服务部门售后服务中心。

（十二）2018年行业经营状况简析
公司所处行业为汽车内饰件行业。根据《国民经济行业分类》(GB/T4754—2011)，汽车内饰件行业处在“C3728(汽车零配件及配件制造)”行业的子行业位置。根据中国证监会2012年10月26日公布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订)，公司属于“C36(汽车制造业)”，细分行业“汽车零件、部件及车身行业的专业设备制造”。

2018年，我国汽车产业增长较慢，行业主要经济指标增速趋缓，增幅回落，一方面由于购置税优惠政策全面退出造成的影响，另一方面由于宏观经济疲弱，中美贸易摩擦，以及消费信心等因素的影响，销量仍面临较大的压力。从中期来看，中国汽车产量和零售量，较上年同期有所下降，但新能源汽车销量增长，远低于发达国家的每年人均汽车保有量，体现了中国的发展，城镇化水平的提升，将持续为中国市场的增长提供驱动能力。

在采购环节，本公司及子公司所生产的原材料，采购多采用采购系统统一管理。目前，公司已建立了日常的原材料采购系统，包括合格供应商的选择、日常采购控制以及供应商的监督考核等。采购部门根据生产计划的月度采购计划制定采购计划予以实施。

在生产环节，公司全资子公司采用专业化生产模式，根据整车“需求情况，编制生产计划并组织生产，质量管理部门负责品质检验和状态机不可追溯性控制，建立了严格的质量管理体系，设备管理等部门负责设备运行维护与维修，通过