

探寻经济生活的社会规则

□邓建峰

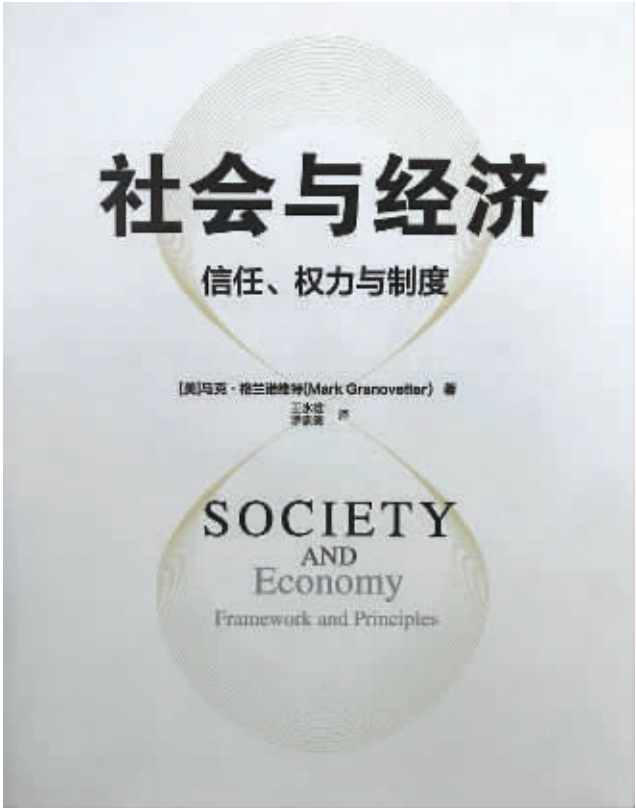
社会关系如何影响行为与制度是社会理论中持续讨论的话题，在新经济社会学家看来，经济行为是受社会关系所限定的。对于经济与社会的关系，一个被越来越多人所认识的现实情况是，市场经济行为中存在着复杂的社会内容，经济个体在交易行为中都可能建立起深厚的社会网络关系，尽管在很多情况下，并不是完全按照市场交易规律和理性利益去选择交易对象。因此，在很多经济行为中都会有社会网络关系发挥作用，这些关系可以影响市场交易行为。

《社会与经济》是新经济社会学奠基人马克·格兰诺维特第一次全面地阐述了有关社会与经济相互交织多种方式的观点。在本书中，格兰诺维特指出，经济并不是一个区隔于其他人类行为的领域。

对于经济行为的社会定位问题，新经济社会学家有自己独特的分析视角。格兰诺维特对于经济行为的社会定位的解释是人类存在非经济动机。他认为社会性、赞同、地位和权力是人类的中心动机，所有这些动机的实现都离不开社会网络，都离不开他人。

经济学与社会学学科区别的关键在于人性预设。经济学的基本假定是经济人，经济人是具有固定偏好、理性的、自私自利的人，也就是社会化不足的人。社会学的人性假设是社会人，社会人是存在于社会制度及文化中的人，他的行为取决于现实的社会规范与文化价值。因此，社会人实质上是价值理性化的人。

格兰诺维特认为，经济行为深深地嵌入于社会关系中，并且与其他领域一样遭受着情感和观念的冲击，经受着诸如科技或法律等限制。尽管某些行为能够在传统经济学的意义上解释为“人们朝着良好界定的目的而理性地行事”；大部分人类行为难以适用于这一简单框架。行为者有时因对社会规范正当性的执着信念而遵循之，



书名：《社会与经济》
作者：【美】马克·格兰诺维特
出版社：中信出版集团

有时则是在无意识中就遵循了它们，人们还会在没有明显理由的情况下信任别人。不同个人之间针对彼此的权力运用，能对经济绩效产生重要的影响，哪怕是这种权力有着非经济性的来源。

众所周知，在现代社会强关系中的个体的特质大多数是一样的，彼此间会有利益冲突和竞争关系。因此，在真正要求获得有效信息和帮助时，这部分人往往更多是推脱和无关的态度；相反，弱关系中的个体往往会利益不同的人产生更

多的帮助，因为彼此间的利益冲突并不强烈，因此这部分关系，虽然平时联系并不熟络，但是反倒是愿意过来帮忙。

在很多情况下，尽管人们依赖于社会规范、文化、信任及权力来解决问题，但这些因素所提供的指导作用通常是模糊而复杂的。在本书中，格兰诺维特考察了问题解决者如何从多重原则中收集实用的解决方案以应对燃眉之急。他提出了灵活运用并综合这些视角的方法，格兰诺维特

所持观点的底蕴是，超越诸如行动和结构这样简单的二元论框架，迈向更为复杂而微妙的分析，以欣赏社会和经济生活的精微之处与活力之源。

经济学教科书有时会给人这样一种印象：社会关系对经济行为的影响，这类判断在市场经济中已经消失，现在剩下的“只有价格”，但格兰诺维特有充分的证据支持与之相反的观点。行为经济学已经“生产”并收集了关于人们认为“何种价格变化是合理的”的调查数据。

能够认识到“所有经济活动都是社会性的”，似乎并不难，但这需要冲破既有范式的重重障碍，冲破现有“经济学—社会学”关系的认知模式。格兰诺维特认为，经济理论并没有明确地为文化差异腾出作用空间，而是预测：只要是在一个允许市场可以不受阻碍地发挥作用的社 会，只要给定这样的经济条件，就会有同样的结果。例如，在研究公司治理之类的经济实践时，人们就会看到这种观点。尽管一些分析人士预计，由于“路径依赖”，经验上能观察到的差异会持续存在；其他分析者则认为，这种差异将会消失，因为市场原则将收敛于一种最优的形式，这是文化差异所无法改变的。

经济行为是行动者中的组成单元，很难设想它能在独立的空间中发生运作，仅用经济人假设不足以解释纷繁复杂的经济生活。事实上，信任、权力、规范和制度等内容与几乎所有经济活动都有牵连，而在没有考虑这些内容 的情况下，几乎没有什么主题可获得全面而令人满意的分析。

格兰诺维特在书中指出，好理论的目标就是以某些规律的形式（这里的规律即经济生活的主要影响因素相互作用，导致了特定的经济结果）发展出一般性的指导作用。当然，他并未低估富有想象力和精心设计的模型在解释经济生活方面的价值，因为通过这样做，看起来逻辑脉络非常清楚且能被详细地证明。但最终，我们对经济的理解需要结合经济和社会两种风格的研究方式，并懂得它们是如何相互激荡、相互启发的。

经济学如何塑造我们的生活



书名：《柠檬、拍卖和互联网算法》
作者：【美】雷·菲斯曼、蒂姆·沙利文
出版社：江西人民出版社

□巴蜀

对商业机构热衷慈善公益事业，一种观点认为，公司将由此承担更多的社会责任，体现商业、资本、财富对于社会以及人的良好回馈；也有人指出有些企业虽然参与慈善捐助，但捐助额其实相当有限，甚至远远不及其公司业务带来的环境污染等影响的修复代价。

美国波士顿大学行为经济学教授雷·菲斯曼所著的《柠檬、拍卖和互联网算法》一书，对企业涉足公益慈善问题，给出了颇具新意的解释。

很多时候，尽管企业参与的公益慈善事业与其业务毫无关系，比如华尔街投行斥资支持非洲贫穷国家和地区的女性创业，美国商场超市企业捐资为学校建造图书馆。尽管有捐助企业在业务经营中不断曝出丑闻，比如上述投行会设置带有误导性的交易条款，让理财消费者购买高风险理财产品——但因为前者的存在，这些企业确立了社会形象基点，因而尽管有着后者的“污点”，其影响却被大大削弱，消费者和其他公众往往仍然对这些企业抱以高度信任。

正如我们所看到的，一些雇主企业在招募环节，会设置非常苛刻的录用条件，如名校的特定专业毕业，这将不可避免地造成那些很具潜力和创新能力的非名校毕业生与雇主企业失之交臂。某种程度上，这也体现出雇主企业的用人歧视。但在经济学意义上，雇主单位的这种做法却并不能说毫无道理，因为名校的特定专业，往往与雇主企业需要雇员具备的某些能力产生更直接的关系。通过设置专门的招聘门槛，雇主企业筛选录用的成本将大大降低。

本书着眼于经济学思维、方法和逻辑，如何作用于我们工作和生活的方方面面，指出经济学的引入，一方面增加了使用效益，但另一方面也无可避免的引发了市场失灵。正因为市场本身带有的作用和缺陷（两者甚至无法剥离），所以我们常常会设定一些领域不容（或突出限制）市场思维和工具的进入，但这类领域一旦运作低效，又总会出现改革者、试水者重新定义问题，引入市场机制，直到设计出的新市场在运转中出现新问题，再进入非市场的方式进行调整。

作者指出，虽然市场的倡导者总是想让人相信市场能够提供纯粹的收益，但实际上是做不到的，“市场也许是一个潜在的效率天堂，但是在这个天堂中一切并不必然平等”。比如，近年来在全球许多国家和地区大行其道的共享经济，包括优步、滴滴为代表的共享出行企业，非常有效地增进了消费者福利，但也导致了共享出行企业独享高额收益，司机缺乏必要保障，甚至诱发疲劳驾驶增加，消费者出行安全受到影响。

本书回顾了二战以来经济学如何借助数学，从描述现实世界转开始捕捉市场的本质。这个转向让经济学变成了一门可以带来精确分析和预测的学科，越来越借助于模型，但也导致了数字迷信，让人忽视模型之外的丰富现实。

平台经济是近年来的网络热词。但实际上，人类古代文明时期的集市，就构成了与现代经济社会中的信用卡、互联网相似的平台市场要素。而今，平台无处不在，越来越普遍地在人们的生活中充当中介。随着脸谱等企业 的成功，更多的效仿者试图在更多领域引入平台经济模式，其创业实践也确实获得了相当丰厚的资金支持，却甚少成功者。书作者解释，如果现有行业领域的卖方和买方已经找到对方，又或者市场失灵或未完成市场并不是因为买卖双方的不匹配，平台就没有必要存在，所以因为平台经济崛起而轻率介入各个陌生领域之举，实属鲁莽。

总的来说，经济学最近几十年来深刻影响了很多人，教会人们怎样思考问题，如何用理性自利的观念去自我检视。这种变化让人们更可能获得成功，但代价之一是让传统社会秩序变得更脆弱，让人们更容易陷入内心紧张。正如作者所指出的，由于竞争被更多地引入我们的生活，所以对道德和同情的担忧也常常被消除，遇到问题更容易考虑他人的责任。实在无法退却给他人的时候，我们会考虑如何用钱来量度代价和收益，这让我们的生活以及我们自己变得单一而脆弱。

■ 财富书架

嚣张的特权

作者：【美】巴里·艾肯格林
出版社：中信出版集团

内容简介：
本书讲述了美元崛起并成为国际货币的历程，预测了在当今经济形势下美元的前景。还对欧元、人民币等其他货币未来的变化进行了引人入胜的分析。

作者简介：
巴里·艾肯格林，国际货币体系演变史研究的奠基人之一，加州大学伯克利分校经济学教授，国际货币基金组织前高级政策顾问。美国艺术科学学院院士，美国国家经济研究局研究员，美国经济政策研究中心研究员，德国基尔世界经济研究所研究员。



伟大的转型

作者：【美】诺姆·马格尔
出版社：中信出版集团

内容简介：
本书从美国金融史、商业史、劳工史、家庭史和文化史等多个维度，向读者阐释了美国为什么在四十年后能从以棉花为主的农产品出口国，转型成为世界上最大的工业国。作者认为这与美国一体化市场的形成和金融资本对产业的巨大推动作用分不开。

作者简介：
诺姆·马格尔，美国康奈尔大学历史学博士后和以色列特拉维夫大学历史学博士后，曾任美国哈佛大学查尔斯·华伦研究中心研究员及美国范德堡大学历史系高级讲师。



现实的社会建构

作者：【美】彼得·伯格等
出版社：北京大学出版社

内容简介：
本书不仅将知识社会学的考察范围，从少数人关心的科学和理论知识，拓展到一般人在日常生活中用以指导行动的知识，而且以生动的笔法，揭示了作为“客观现实”和“主观现实”的社会，到底是如何构成的，又具有怎样的特性。

作者简介：
彼得·伯格，奥裔美国社会学家，现象社会学主要代表人物之一，新保守主义的代言人之一。与卢克曼同为舒茨的学生，两人私交甚笃并长期合作。其主要研究领域是宗教社会学和关于经济发展的社会学理论。

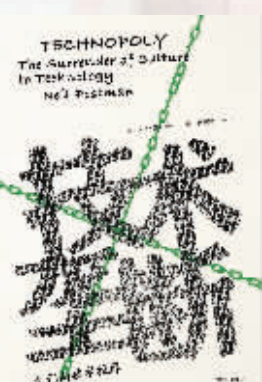


技术垄断

作者：【美】尼尔·波斯曼
出版社：中信出版集团

内容简介：
本书揭示了技术垄断阶段各种“软”技术的欺骗作用，辨析自然科学、社会“科学”和文学之异同，并为传统符号的耗竭扼腕痛惜；号召人们以强烈的道德关怀和博爱之心抵抗技术垄断，坚决反对文化向技术投降。

作者简介：
尼尔·波斯曼，纽约大学教授，媒介环境学派第二代精神领袖，研究领域横跨教育学、语义学和传播学，弘扬了麦克卢汉、伊尼斯开创的媒介环境学，推动其进入北美传播学主流圈子。



低风险创业

作者：樊登
出版社：人民邮电出版社

内容简介：
本书中所讲的方法帮助过很多人成功创业。个体崛起的时代，创业将成为职业生涯中的必要选项，每个人都需要懂得创业思维。低风险创业就是一场典型的非对称交易。

作者简介：
樊登，樊登读书”创始人，连续创业者，天使投资人，曾创办《管理学家》杂志并担任董事总经理，华章教育机构董事长。他提出的“低风险创业”理念、方法以及经验技巧，正在深刻影响广大创业者。



深圳奇迹

作者：张军
出版社：东方出版社

内容简介：
提到深圳，许多人就会想到华为、腾讯、中兴、比亚迪这些杰出的民营企业。这些民营企业不仅影响着中国发展，甚至对世界发展都有着不可小觑的作用。本书从深圳的地理环境、政策支持到产业、金融、转型等，全面解读深圳的成功经验。

作者简介：
张军，复旦大学经济学院副院长，经济学系教授，博士生导师，中国经济研究中心主任，国务院特殊津贴获得者。

