证券代码:002063　证券简称:远光软件　公告编号:2019-031

远光软件股份有限公司

【2018】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以未来实施2018年度权益分配方案时股权登记日的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.50元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	远光软件	股票代码	002063
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈利浩(代)	邓飞、周海藏	
办公地址	广东省珠海市港湾大道科技一路3号	广东省珠海市港湾大道科技一路3号	
电话	0756-3399888	0756-3399888	
电子信箱	ygstock@ygsoft.com	ygstock@ygsoft.com	

2、报告期主要业务或产品简介

在全球新一轮科技革命和产业变革中,互联网理念、信息技术与能源产业深度融合。国有大型企业集团不断变革业务模式和管理模式,以适应经济新常态、改革新动态的发展趋势,对国际化、精益化、智能化和数字化的需求迫在眉睫,因而对企业管理信息化提出了更高的要求。

公司是国内主流的企业管理和社会服务信息系统供应商,专注大型企业管理信息化逾30年,长期为能源行业企业管理提供产品与服务。在发展历程中,公司紧密跟进能源、电力行业动向,精研云计算、大数据、物联网、移动互联、人工智能、区块链等多种新兴技术,形成覆盖企业全业务的信息神经网络和工作协同处理云平台,构建了新一代企业管理生态系统。

报告期内,公司积极拥抱能源互联网规模化发展浪潮,围绕“十三五”能源规划、“十三五”电力工业发展目标等,不断强化核心产品研发,持续推进人工智能技术研究应用、重点布局区块链技术、深入研究智慧能源、大数据业务和推动系统架构升级,加大新技术的研发投入,结合外部环境变化、重点市场发展要求及公司年度产品发展规划,紧密围绕“集团管理、智慧能源、智能物联、社会互联”四大核心业务,研究并发布了多款贴近用户的新产品,推出了一系列智能化的软件产品和解决方案,并在大型集团企业获得推广应用。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币元

	2018年	2017年	本年比上年增减	2016年
营业收入	1,278,381,650.64	1,179,258,733.12	8.41%	1,094,329,115.32
归属于上市公司股东的净利润	194,695,651.63	172,272,603.75	13.02%	131,374,311.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	168,804,547.73	150,767,196.44	11.96%	113,508,656.14
经营活动产生的现金流量净额	142,551,750.65	107,131,433.68	33.06%	73,104,089.56
基本每股收益(元/股)	0.2292	0.2044	12.13%	0.1576
稀释每股收益(元/股)	0.2292	0.2044	12.13%	0.1576
加权平均净资产收益率	9.10%	9.15%	-0.05%	7.57%

	2018年末	2017年末	本年末比上年末增减	2016年末
资产总额	2,693,670,483.25	2,494,791,800.03	7.97%	2,327,552,199.58
归属于上市公司股东的净资产	2,253,857,449.49	1,992,481,874.65	13.12%	1,791,490,411.32

(2)分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	257,101,996.03	325,632,648.84	277,181,879.54	418,465,126.23
归属于上市公司股东的净利润	6,072,192.05	70,049,264.90	54,742,981.70	63,831,212.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,855,842.48	68,345,449.14	50,146,124.24	45,457,131.87
经营活动产生的现金流量净额	-248,907,933.49	-162,107,735.57	-30,439,706.39	584,007,126.10

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	53,097	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	56,837	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

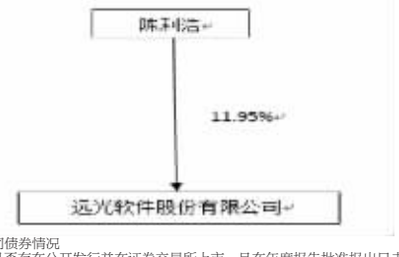
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
陈利浩	境内自然人	11.96%	101,475,711	76,106,783		
国电电力发展股份有限公司	国有法人	6.20%	52,642,275	0	冻结	5,791,574
国网福建省电力有限公司	国有法人	5.73%	48,671,765	0		
西部信托有限公司-西部信托-陕煤-朱雀产业投资单一资金信托	其他	2.80%	23,800,000	0		
国网吉林省电力有限公司	国有法人	2.74%	23,315,274	0		
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.18%	18,555,482	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.26%	10,695,020	0		
黄建元	境内自然人	0.93%	7,860,239	105,000	质押	4,298,230
赖汉宣	境内自然人	0.86%	7,278,560	0		
黄腾宇	境内自然人	0.81%	6,890,200	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,国网福建省电力有限公司与国网吉林省电力有限公司存在关联关系,两者的实际控制人均是国家电网公司。未知其他股东之间是否具有关联关系,也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	普通股股东黄腾宇通过普通账户持股200股,信用账户持股6,890,000股					

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

软件与信息技术服务业

2018年,能源互联网进入多元化、规模化发展阶段。电力体制改革持续深入,能源电力新业态、新模式发展犹如雨后春笋,能源生态体系逐步成型。国家电网公司确立了“建设世界一流能源互联网企业”的建设目标,意示着全球最大公用事业企业将逐步推进运营方式的整体性变革。南方电网进一步提速“综合能源服务公司”转型,国家电投集团推进“智慧国家电投”总体目标落地,其他的各大电力央企也积极探索信息技术在推进高质量发展中的价值和实现路径。

公司紧密围绕客户发展战略及需求,合理制订各项经营目标和营销计划。在公司管理层和全体员工的共同努力下,公司继续推进“集团管理、智慧能源、智能物联、社会互联”四大核心业务,持续加大产品研发的投入和力度,巩固了既有优势业务的综合竞争力,积极培育了以人工智能、区块链、大数据、物联网技术为基础的新业务,提升了公司的核心竞争力。

2018年,公司全面达成年初制定的经营指标。实现营业收入127,838.17万元,同比增长8.41%;实现归属于上市公司股东的净利润19,469.57万元,同比增长13.02%。

1、业务方面

(1)集团管理业务

① 集团资源管理系列

报告期内,公司集团资源管理业务继续聚焦特大型企业集团,在国家电网,公司积极支撑国家电网“一六八”新战略体系建设,全面推动财务管理转型升级,承建多维精益核算、资金收支流程优化、电费结算、财务信息化顶层设计等多个重大项目建设。一是紧跟国网多维精益管理体系建设步伐,划定财务管控的业务核心支撑定位,全力推广多维信息集、频道化报表、多维信息反映等业务应用,实现精准反映、精益管理及数字化管理;二是全面推动“1233”卓越资金管理体系建设,运用智能化、生物识别等新技术新思维开展资金收支流程优化并完成多家单位试点,实现资金日排程、资金省级集中收支、一省一行一户等业务试点应用,为全面推进资金卓越管理奠定基础;三是加强资金监控系统应用,丰富完善资金监控规则,拓展境外资金监控范围,建立分层分级监控机制和工作规范,完成风险预警事项审核分析,建设资金调控平台,推动资金业务“全天候、全方位、全流程”监控和调度,全面提升公司资金调控水平;四是打造全国统一电力市场电费结算平台,实现电费结算系统中长期结算功能开发和分布式微应用改造,完成山东、陕西、四川等单位试点应用,为国家电网公司积极适应电改政策提供解决方案及技术支撑;五是构建敏捷预算及经营目标测算模型,敏捷预算模型在山东等地试点,经营目标测算模型全面推广应用,为国家电网预算编制、经营目标制定及决策提供高效、灵活的工具,提升预算编制、经营目标制定的效率与质量;六是深度参与国家电网财务信息化顶层设计,采用业界流行的微服务架构模式,设计中台服务沉淀财务领域通用业务能力,完成全域数据模型梳理,开展财务管控新平台架构升级改造,打造开放、共享、高效、智能的新一代财务信息系统,为实现国家电网一流的智慧财务提供技术保障。

在南方电网,公司积极推进财务信息化建设与应用,企业级财务管理系统V2.2项目通过整体项目终验,系统稳定运行,应用更加深入。财务域数据分析应用V1.0项目通过整体项目终验,构建了价值管理业务全覆盖的企业级一站式数据分析应用平台,推进了财务数字化运营建设。财务管理系统数据库国产化改造试点项目通过终验,标志着财务系统全面国产化应用取得丰硕成果,具有重要示范意义。

在发电集团,公司持续深化对五大发电集团的业务经营,积极推进已启动项目的验收及推广,深化推动新业务的开展,布局新技术的应用落地。在国家能源集团,完成了财务集中管控平台的验收,客户应用进入深化阶段;在国家电投集团,财务共享全面推进,各区域公司陆续启动建设;在非财务业务领域,公司智慧售电、智慧党建、安健环产品启动了试点建设。公司与集团科技研究机构、信息公司在多个领域建立了战略合作关系,频繁开展新技术、新业务的交流。

报告期内,公司中标河南省人民医院智慧信息化项目、厦门宏发电声股份有限公司财务共享项目、金川集团资产全生命周期管理系统项目、比亚迪公司投融资平台项目,为拓展非电市场领域医疗、制造、矿业类业务树立了新标杆,与此同时,海尔、厦航、首创经中二期深化应用项目进展顺利。

② 集团风控管理系列

报告期内,公司完成了华能国际内控管理信息系统项目终验,开展了华能核电、华能燃料的内控体系咨询;完成大唐全面风险项目的初验;中农发风控系统和武钢风控系统运行稳定。

③ 资产全寿命周期管理系列

报告期内,公司以国家GB/T 33173-2016《资产管理体系要求》为代表的资产管理系列国家标准为实施要求,结合能源、冶金、化工等资产密集型行业资产管理现状和要求,以资产全寿命周期管理为理念,基于云计算、大数据、物联网、移动互联、智能化等技术手段,完成了固定资产管理2.0、设备设施管理2.0、设备运维管理2.0、安健环管理2.0产品的升级换代,持续打造一体化、智能化的远光资产全寿命周期管理2.0产品体系。

④ 企业大数据及云服务系列

报告期内,公司在大数据、智慧能源、物联网等领域的研发与技术能力不断提高。大数据技术平台EDT V3.0及Realinsight(企业级数字化创新应用平台)V3.0成功发布,推出智能大数据一站式服务平台,助力企业实现数据采集、数据存储、数据安全、数据挖掘、数据应用与分析、数据可视化等数据信息全流程业务管理;能源BDaaS产品在中国贵阳数博会成功发布,该产品荣获2018年“中国ICT产业年度最佳产品奖”,助力能源企业生产、流通和消费等环节的优化管理与智慧运营;远光信息实时反映软件V1.0荣获中国软件行业协会颁发的“2018年度优秀软件产品”称号。产品应用方面,在国家电网成功上线资金大数据产品,南方电网集团财务域分析应用项目成功验收,中国电力企业会大数据服务平台(二期)项目成功交付,某省政府宏观经济大数据平台项目成功上线试运行,各项目都得到了用户的高度评价。

⑤ 财务管理系列

报告期内,公司以“智能、适用、简单、易用”为设计理念,结合云计算、大数据、人工智能等新技术,通过云端、PC端、移动端多端融合,为中小微企业提供专业、灵活、标准的SaaS综合服务解决方案,满足不同行业、企业的人、财、物管理需求,构筑以财务为中心的一体化、智能化工作平台与生态圈。公司进一步开展企业家园产品研发,基于各单位的个性化建设需求,运用移动互联、云服务、人工智能等新技术,按照单位实际业务情况,建设“特色专区”和“创新定制应用”。通过单位的个性搭建,突出单位特色,让企业家园实现本土化落地,进一步提升管理和服务。

⑥ 咨询及客制化系列

报告期内,公司深入洞察市场环境变化,聚焦价值链高端,深入开展新技术在各领域的应用研究,为企业提供具有前瞻性、创造性、针对性和易实施的管理咨询方案,助力企业进行业务和管理变革。

报告期内,公司积极研究大数据集成分析+人工智能+应用场景的综合应用模式,在信息集成、定制开发等方面进行持续探索与升级,依托前沿的技术推动各定制应用场景与产品的融合及发展。此外,针对客户日益增长的特定业务及管理需求,公司积极响应并通过敏捷研发对资源进行灵活的配置,为客户提供专业的信息化解决方案,保障客户定制化项目的质量与速度并行。

(2)智慧能源业务

① 分布式能源云服务系列

报告期内,公司加速分布式能源云业务布局,将现有能源云业务聚合为综合能源服务、配售电、发电企业市场交易辅助决策三大业务服务体系,以更好契合新的市场环境下各类用户需求,构建电能发输配售用产业链,促进能源互联网生态发展。

综合能源服务平台V1.0成功发布,实现为终端用能客户提供设备监测、运维托管、能效分析等服务,助力各类综合能源服务公司抢抓能源互联网产业新机遇。配售电平台(www.dian123.com)注册用户突破1600家,覆盖28个省市区,为大唐湖北、华电福建、海尔能源、上海祖润、粤海控股集团、中电建湖北、葛洲坝电力、河南原赫等知名企业提供购售电业务云平台服务和本地化平台建设服务,该产品获得2018年广东省优秀软件产品奖。发电企业市场交易辅助决策系统以发电企业参与电力现货市场的刚性需求和痛点为切入,提供电量预测、电价预测和现货交易模拟仿真等核心功能。2018年完成1个发电企业市场交易辅助决策系统试点项目建设,并新开工3个类似项目建设,项目覆盖新能源及传统火电企业。该产品获得2018年中国能源企业信息化产品技术创新奖。

② 配售电业务系列

报告期内,公司控股子公司高远电能在广东电力市场的月度交易电量继续稳步上升,在珠海本地售电公司中客户数量、销售电量均名列前茅。除了售电业务外,高远电能还在积极涉足容改需、储能、充电桩、光伏等新能源领域。报告期内,储能方面,由高远电能投资建设的首个电力集装箱储能系统现已投入使用,该系统利用峰谷价差降低了用电成本,同时还作为了应急备用电源使用;容改需方面,与多家客户签订了容改需协议,为客户减少了大量基本电费支出。未来,“售电+专业增值服务”将是高远电能的主要业务模式。

③ 能源互联网支撑业务系列

报告期内,公司控股子公司昊美科技持续增加能源互联网支撑业务投入。在综合能源解决方案方面,轻量版智慧电务管理系统成功上线运行,开发新版的通信管理机HM230型,增加了对光伏电站、充电桩等分布式能源的监控功能。为满足电力市场环境下新的增量配电网业务发展,对传统配网专题图产品进行完善和升级,提高公司在能源互联网支撑业务的核心竞争力。

(3)智能物联业务

① 燃料智能化管理系列

报告期内,公司对现有常规系列产品进行功能和产品质量全面升级,推出全新一代自动量热仪WS-C806、自动定温量热仪WS-C808、氮元素分析仪WS-N808、在线水分仪WS-M813,提高公司在原有领域的竞争力。同时开展燃煤除C、H、N、S之外的其他有害元素的分析测试仪器的研制,完善公司传统分析仪器产品系列。根据环保监测和碳排放交易市场需求,公司基于现有设备基础成功研发燃煤的C、S联测分析仪器WS-CS800,为发电企业碳排放提供决策依据,进行行业拓展。智能化化验室管理系统开发完成并实现成功应用,为煤质智能化验提供系统支撑。全年获授专利13项。

② 区块链及人工智能系列

报告期内,公司区块链应用事业部基于自主研发的企业应用服务平台,开发了供应链金融、数据存证、电子合同、分布式能源交易等多款区块链产品,并与国网信通、冀北电力有限公司、福建好彩头股份有限公司开展合作,试点区块链在数据共享、能源、物流、食品溯源等领域的应用。公司重视区块链技术创新,加入中国信通院“可信区块链推进计划”,2018年独立申请受理区块链专利超过12项,入选“胡润区块链创新企业Top50”。

报告期内,远光研究院人工智能实验室以机器学习、自然语言处理及知识图谱等为主线,开展人工智能理论与技术的创新应用研究。

(1)研发了新的智能对话模型,各类机器人产品的智能化程度进一步提高;研究了专用的自然语言处理技术平台,为公司产品对非结构化数据的价值挖掘提供支持。

(2)完成了两项人工智能领域国家发明专利的申报,目前已取得受理通知。

(3)引导客户挖掘人工智能技术的应用场景,与客户深入开展人工智能项目合作,其中湖北电力信息公司科技项目“信息系统运维智能流程自动化关键技术研究”已完成主要内容交付,在大唐中水申报的“商务文本数据挖掘关键技术研究”已完成立项。

(4)加强校企联合,重视理论技术积累。引进多名博士后入站开展研究工作,完善与高校的硕士生联合培养机制,着力培养人工智能高端人才。

③ 智能管理设备系列

报告期内,公司在完善原有智能设备的同时,进一步挖掘客户需求,开发购电发票交收终端、员工自助报账终端、供应商自助终端等多款自助型智能设备。一站式的自助服务终端不仅能统一实物管理,将电子流、影像流、实物流三流合一,保障实物安全、提高实物管理水平,同时能充分利用人工智能先进技术,由机器替代重复、简单、耗时的机械性工作,将宝贵的人力资源从繁杂的事务性工作中解放出来,提升财务工作质量和效率,推动企业财务人员由低级事务性处理向高级财务分析与决策转型。本年度公司还加大了智能设备研发团队的投入,一方面增强自主研发核心技术的沉淀,进一步完善智能设备的技术体系及研发体系,另一方面为更好地服务客户做准备,进一步把人、流程、服务与物在内的多个要素汇聚到智能空间,为企业打造更完善的人机共进的智能生态系统。

(4)社会互联业务

①智能服务机器人

基于SLAM技术,人脸识别、智能语音、自然语言处理、机器学习等人工智能技术构建起来的智能服务机器人,结合领域知识图谱,为客户提供业务导办,交流互动、咨询讲解、登记指引、智能填单等服务,减少人工成本、客户排队时代,解决办事复杂、咨询不畅等问题,并提升服务机构的品牌形象、工作效率以及工作智能化水平。

②未来社区.AI

基于“互联网+物联网+人工智能”构建的未来社区,其核心是连接一切、赋能于人,形成社区共享生态体。人工智能成为连接社区平台与社区硬件的重要枢纽,通过采集、汇总、分析、处理智慧社区全维度的数据,使社区中各组成部分能够深度融合、高效协作、有机联动,能够和业主、物业、商家、政府实现智慧交互,形成一个新的社区生态体。在未来社区.AI的生态体系中,我们为物业公司提供全方位的智慧物业管理平台,让物业公司提升服务质量、降本增效;融入社区场景服务,为业主打造安全、智慧、便捷的社区生活体验。为商家提供直达业主的最低成本的通路。为政府提供与物业、业主沟通及高效安全的监管平台。

③智慧消防

基于消防大数据和人工智能技术构建起来的新一代可视化、数据化、智能化的消防综合管理平台,利用三维建模技术构建城市消防三维一张图,在火灾防控和灭火救援工作中进行数据采集,通过大数据分析、人工智能技术和机器深度学习,实现灭火救援的一张图指挥、一张图调度、一张图分析、一张图决策,提升部队灭火救援科学化、智能化水平。

④智慧政务

运用“互联网+政务”理念、云计算、大数据、人工智能等先进技术,探索基于远光区块链电子证照技术+人脸识别技术,实现一张脸走遍政务服务大厅的行政审批“智能申报”新模式,构建安全精准、便捷高效的智能型政府,更好地为群众和企业提供贴心、优质、简洁的服务。

⑤智慧校园

基于“人工智能+”构建的智慧校园,通过大数据结合人工智能的方式,实现学习智能化、生活智能化和安全智能化。其中学习智能化通过知识图谱和学生能力建模,挖掘知识难疑点,实现学生的自适应学习和教学的智能教案生成;生活智能通过对学生在性格及校园生活行为的追踪,形成用户画像,能更好的为学生分配生活资源,解决生活问题,譬如精准化勤工助学;而安全智能通过人工智能技术,能识别校园内的可疑行为,包括群体事件、外来人员管理和学生日常行为异常等。

(5)其他(高端装备、系统集成、培训等)

报告期内,公司控股子公司在军工装备领域,先后与中国船舶重工集团公司多家科研院所、中国商用飞机有限责任公司、东风汽车集团有限公司等军工装备集团企业开展合作。

报告期内,公司系统集成业务收入整体稳中有升,在传统“设备系统集成”业务方面保持稳定的同时,“增值技术服务”和“增值产品研发”两个方向的收入进一步提升,在“云计算”、“云服务”等技术业务领域也实现了继续经营与项目落地,企业互联网领域方面已实现市场突破。

2、对外投资

报告期内,公司及全资子公司远光资本与启迪创业投资管理(天津)有限公司、广西启迪数字投资管理有限公司、启迪创新(北京)资产管理有限公司合作成立的合肥启迪远光区块链技术合伙企业(有限合伙)已于2月6日完成私募投资基金备案,取得了《私募投资基金备案证明》。

报告期内,公司全资子公司远光资本与深圳市粮食集团有限公司、远望谷投资和深圳中时谦益资本有限公司共同组建的深圳市多禧股权投资基金管理有限公司已于1月15日完成基金管理人登记。公司与深圳市粮食集团有限公司、深圳市远望谷投资管理有限公司合作成立的深粮智能物联股权投资基金(深圳)合伙企业(有限合伙)已于3月1日完成工商登记手续并领取了深圳市市场监督管理局颁发的《营业执照》,完成了私募投资基金备案,取得了《私募投资基金备案证明》。

报告期内,公司及全资子公司远光资本与浙江天堂硅谷恒裕创业投资有限公司合作成立的绍兴柯桥天堂硅谷远光股权投资合伙企业(有限合伙)已于3月8日完成私募投资基金备案,取得了《私募投资基金备案证明》。

3、研发成果

(1)新产品

报告期内,公司结合外部环境变化、重点市场发展要求及公司年度产品发展规划,优化了产业布局和产品战略,扩展对核心业务领域产品创新,加大对大数据、人工智能、物联网、智慧能源、社会互联等领域的研发投入,推出了多款贴近用户的新产品,主要包括:

面向大中型集团企业,发布了GRIS 8.6版本和PLUS V6.0.0版本,推出基于大数据、微服务等技术的电费结算、分布式光伏微应用、电子发票、智能税税云、全寿命供应链、账务多维核算、预算智能测算等产品;升级共享服务平台,利用人工智能技术,共享理念提升报账体验,完善共享服务质量管理;深化项目及审计管理,推出了项目储备管理和项目评审管理,升级完善资产全生命周期管理产品,完成了资产管理2.0、设备管理2.0、运维维护2.0产品的升级换代。同时加快推进财务共享机器人、发票收集机器人、发票查验终端等多款智能管理设备的研发;

针对中小型企业用户:以“易用、适用、好用”为设计理念,为中小微企业提供专业、灵活、标准的移动应用APP产品及服务。开展“企业家园”产品研发,通过移动互联、云服务、人工智能等技术,基于企业沟通交流、业务协作、智慧学习、温馨家园等业务场景,打造轻巧、易用、好用且有温度的功能,帮助企业打破沟通壁垒、促进业务协作、提高管理与工作效率,赋能员工与团队、激发组织活力、促进企业员工发展。

面向配售电公司和用户,发布了购售电一体化平台V2.2、配网营销V1.1,为广大配售电公司提供了一体化的SAAS应用,报告期内对相关产品迭代完善,达到安全、易用的最终目标,为公司业绩稳定增长提供有效支撑;研发了轻量版智慧电务管理系统、优化配网专题图产品。为综合能源服务整体解决方案提供SCADA、通信、GIS、图形、高级应用等多层面的重要支撑

面向发电行业,发布了3D煤场实景盘煤系统、智慧燃料寻优管理系统,开始了基于集团燃料的大数据平台研发,为火电企业燃料生产与经营活动提供工业化、信息化、智能化整体应用解决方案;

面对组织和社员的管理,发布了制度通、掌上工会、智慧社区、社员之家微信小程序、纪检监察系统等产品,完善互联网+组织、社区、政务生态,智慧党建,满足政府、组织、企业、职工之间的互动管理。

报告期内,公司大力发展区块链业务,基于区块链平台部署智能合约,发布了远光区块链企业应用服务平台、区块链供应链金融系统v1.0、区块链分布式能源交易系统v1.0、区块链数据存证系统v1.0等产品,为企业信息化管理提供取证及追溯服务

(2)研发管理

报告期内,公司在研发管理方面积极探索,持续优化,通过信息化手段实现规范化管理,达到研发管理全过程闭环管控。一方面继续夯实增量瀑布模型研发体系,进一步提升矩阵式研发的项目群管理能力,优化实施方法论,为大型集团资源管理产品研发提供保障。另一方面基于不同业务及组织模式深化应用敏捷研发,不断沉淀积累,将敏捷研发体系与公司当前的研发管理体系相融合,形成独具远光特色的敏捷项目管理规范,为新技术、新领域产品研发营造良性的生态环境。并结合DevOps先进理念,借鉴业界最佳实践,借助可靠、可重复的工具链,促进研发各环节的沟通协作,在提升内部交付效率的同时,通过自动化测试、代码检查、漏洞检测,持续集成等手段以强化产品质量。

(3)新技术

报告期内,公司全力推进人工智能技术的研究应用,重点布局区块链技术,深入研究智慧能源、大数据技术和系统架构升级。主要包括:

在人工智能方面,公司人工智能实验室持续以企业应用拓展与产品智能升级为需求,加强与澳门科技大学、武汉大学及华中科技大学等知名高校人工智能研究团队的合作,深入开展机器学习、自然语言处理及知识图谱等技术的研究,立项“语料库智能维护”项目,改进智能对话系统模型,为各类机器人产品实现精准化、人性化服务奠定基础。进行面向能源互联网的区域分布式能源系统仿真平台,构建具备迁移能力的大电网稳定性分析与控制策略调整的人工智能模型和算法,实现高效、精确的大电网暂稳仿真人工智能分析。

在区块链技术方面,公司加大在区块链技术的应用研发投入,基于自主研发的区块链企业应用服务平台,完成了供应链金融、分布式能源交易结算、电子证照和电子合同等产品研发,形成了区块链技术在金融、能源、数据存证等多方面的应用。

在大数据技术方面,公司继续增强自主创新研发能力,陆续推出企业数字技术平台、Realinsight数字化运营平台、Cashinsight智能资金监控、预算决策分析、能源BDaaS物联大数据服务平台等产品。产品利用区块链、物联网、大数据、云计算和人工智能等新技术构建工业互联网平台,同时利用自助式商业智能、数据挖掘和机器学习等工具开发适用于电力生产和经营管理业务的模型和算法,提供实时监控、实时反映,自助式BI,海量多维分析等核心数据服务,帮助我们的企业客户加速数字化创新和运营的智慧升级。

4、市场推广

报告期内,公司围绕集团管理、智慧能源、智能物联、社会互联四大核心业务,持续推进品牌发展战略:对内进一步优化品牌管理,强化品牌意识,加强母、子公司品牌联动,形成品牌凝聚力;对外通过市场推广提升品牌影响力、知名度和美誉度,拓展大数据、人工智能、区块链等新技术在行业应用中的外延,推动品牌价值持续提升和转化,荣获“2018杰出品牌形象奖”。

2018年,公司加强与政府、行业协会、媒体的合作与交流,积极通过主办、参与主题论坛、产品技术大会、创新成果展、培训研讨会、营销推广会等活动,提升企业、产品、技术的曝光度和影响力。在2018中国国际大数据产业博览会上,公司举办了“能源BDaaS新产品发布会”;积极参与第二十二届中国国际软件博览会、2018AWS技术峰会、第八届中国能源企业信息化大会、2018年电力大数据应用创新交流会、2018粤港澳大湾区电力创新高峰会、2018年电力创新成果交流与全国电力行业两化融合推进联合会议、2018(第二届)电力市场国际峰会等行业盛会,向外界集中展示了公司在能源领域的信息化创新方案产品和服务;同时,在2018民航互联网大会、全国石油石化信息化发展论坛、中国总会计师协会专题培训班等行业大会上远光智控云财务共享解决方案等产品频频亮相,为中国企业的财务管理转型升级提供新的思路和落地路径,得到各界广泛认可,先后荣获“2017-2018年度民航信息技术优秀品牌奖”、“新时代工匠之星·财务共享服务机构”等荣誉称号,并入选工信部《工业和信息通信业管理会计案例集(2018)》。

2018年,公司积极推进区块链、大数据、人工智能等新技术与业务领域的深入融合,其创新成果得到了社会广泛关注及用户的高度认可,四度获评“自主可靠企业核心软件品牌”,并获“广东省创新型企业”。其中,作为率先布局区块链技术的信息化厂商,公司在2018年完成了区块链技术从应用研究到实践的探索,顺利推进了多个项目的落地,荣获了“2018胡润区块链创新企业Top50”、“2018年度中国能源区块链产业领军企业奖”。与此同时,“远光智慧党建平台V1.3”、“远光信息实时反映软件V1.0”、“远光人工智能平台制度通”获评“2018年度优秀软件产品”;“远光财智云”获评“2018年创新云服务平台”;“远光集团主数据管理软件”、“远光数据融合平台”获评“广东省高新技术产品”;“远光智控云财务共享服务解决方案”获评“2018年广东省十大名牌软件”;“远光购售电一体化云平台”获评“2018年广东省优秀软件产品”;“远光综合能源服务信息化解决方案”获评“2018中国能源企业信息化方案案例创新奖”;“远光发电企业市场交易辅助决策系统”获评“2018中国能源企业信息化产品技术创新奖”;“远光能源BDaas”获评“2018中国ICT产业年度最佳产品”;“远光智能化软硬一体应用解决方案”获评“2018中国软件和信息服务业人工智能领域创新产品”。

此外,远光软件支持、参与的多个电力信息化项目也成为行业创新标杆,如国家电网有限公司“财务家园”、国家电网有限公司“资金全方位实时监控系统”、国网江苏省电力有限公司“供电企业电费资金营财协同风险防控系统”、华润电力盘锦有限公司“基于‘物联网+火电厂燃料’三化管控模式的探索与实践”等,均荣获了2018年度电力创新奖。

报告期内,公司通过多种形式推进产学研及业界合作,赋能产品技术,推动科技成果转化,提升行业影响力。2018年,加入中国电力发展促进会人工智能分会、中国区块链测试认证联盟、可信区块链联盟、珠海高新区互联网行业联盟、珠海市知识产权保护协会等社会组织并担任重要职务,进一步加强行业交流与技术合作;4月,公司与枫玉科技签署区块链合作协议,联手发力数据存证相关领域研究;5月,公司与长沙理工大学签订校企合作协议,捐资设立“远光软件奖学金”,共同培育高素质应用型人才。此外,公司参与起草了《RUSP软件产品安全质量评价标准》,远光能源互联网子公司参与编制了《电改政策与售电公司最新进展研究报告(2018)》,为行业快速健康发展贡献力量。

报告期内,公司董事长陈利浩出任九三学社中央促进技术创新工作委员会副主任,积极探索利用信息技术推动社会治理进步,在电子政务、政民互通、社会大数据等多个领域持续探索与尝试;他对完善基本经济制度、国企混改等社会经济发展的思考得到各方高度认可,多篇文章在《中国政协》、《学习时报》等官方媒体选登。并获2018中国ICT企业家大会颁发的“2018年度中国ICT产业十大经济人物”。在第八届中国公益节上,陈利浩被大会组委授予“2018年度公益人物奖”,他独辟蹊径的公益理念在倡导低碳环保、乡村环境教育、知识产权保护、医疗制度改革、技术反腐、等方面发挥了极大的作用。

5、内部管理

报告期内,为了进一步驱动业务发展,公司在人力资源管理方面不断优化变革,以远光人才供应链为核心,通过组织梳理及人员规划,确保公司战略的顺利承接;通过人才盘点,识别核心骨干人员,搭建人才梯队;优化职业发展体系,推动任职资格评定;加强内部推荐的运营,加速人才引进和培养;进一步发挥薪酬、绩效的激励作用,激发员工的积极性,同时整合其他人力资源业务,提升人才管理效能,支撑公司战略落地。

报告期内,公司积极探索行业高端人才引进的方式,通过校企合作、博士后工作站、专家聘用等方式,引进公司发展新领域、技术创新、产品创新等所需的高端人才,提升公司的综合竞争力。

报告期内,公司聚焦发展提质、经营增效的中心任务,按照规模、结构、效益并重原则,优化资源配置,持续推进全面预算管理,细化预算管控,提升公司整体经营效率;公司强化战略领域投入,设立能源互联网办公室和集团客户事业部,布局战略业务领域和新兴业务市场。成立电力行业实施部,强化产品规划管理部,着力完善公司内部绩效考核体系,加强产品绩效和项目绩效考核,改进研发规范管理体系和实施项目管理体系,强调过程监控,进一步提高提升产品、实施质量和日常管理工作效率。

报告期内,公司深度强化内部管理,提升核心竞争力,设立战略委员会,对公司战略方向与目标进行整体规划与推进。着力加强营销工作管理,试行公司管理层联系分支机构制度,强化总部对前端机构工作支撑和协同作用,确保集团营销政策高效贯彻。公司不断完善集团管控与资源整合方式,设立产业发展部,合理规划产业布局,强化对子公司的赋能机制,推动集团内高效协作。

报告期内,公司通过培训、内部交流、举办各类型的文化活动,强化公司“敬业、诚信、尽责、创新”的核心价值观,传递文化理念。开展了篮球赛、羽毛球赛等体育竞技类活动,以增强员工体质,培养拼搏精神;举办了“微应用创新大赛”、“希望杯”算法大赛等形式多样的智力竞赛,以培育创新精神,塑造团队的创造性和成就感;举办了“远光新歌声”、“家属开放日”等文化活动,以丰富同事的精神文化生活。2018年适逢远光成立二十周年,公司举办了“我们的二十年”远光之夜大型文艺晚会,通过形式丰富的节目和展出,增进新老同事对公司发展历程、发展目标的理解,增进集体认同,坚定发展信心。

报告期内,公司持续推动各部门开展日常提能活动,促进全员能力提升,并通过全司范围的培训需求调查,分析业务能力现状,制定定向赋能计划。公司加强了对新员工、实施人员、服务人员与运维人员在提能活动方面的组织力度,全面提升各领域人员的综合能力;开展大数据专题、税务管理业务专题等系列培训项目,提升特定人员的专项能力;开展大数据、企业级大数据平台、机器学习、区块链技术等系列课程,提升产品业务端对前沿技术的认知。星起点、春天行动、远光讲堂、青蓝学堂、远光新咖秀等相关培训品牌也得到了很好的发展。同时,公司加强了讲师体系以及课程体系的建设,促进经验的传承、知识的沉淀;加强了规范化的员工能力管理,新建代码规范认证、需求分析认证、UX认证等系列内部能力认证,并顺利完成PMP R.E.P、ITIL ATO等外部认证的资质续期。

报告期内,公司积极开展实习基地扩容、奖学金捐赠、专题讲座、毕业生就业指导、学科建设等多维度校企合作,为公司实施人才战略、大量引进