

## 信息披露 Disclosure

证券代码:002215

证券简称:诺普信

公告编号:2019-033

一、重要提示		
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展情况,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。		
董事、监事、高级管理人员异议声明		
姓名	职务	内容和原因
卢柏强	董事长	因公出差 王时豪

二、声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事事由	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
卢柏强	董事长	因公出差	王时豪

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会对报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会已决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称:	诺普信	股票代码:	002215
股票上市交易所:	深圳证券交易所		
联系人和联系方式:	董秘会秘书	证券事务代表	
姓名:	莫国钧	文国雷	
办公地址:	深圳市宝安区西乡水库路113号	深圳市宝安区西乡水库路113号	
电话:	0755-29977986	0755-29977986	
电子邮箱:	npox02215@126.com	npox02215@126.com	

2. 报告期主要业务或产品简介

1. 主营业务情况

诺普信是专业从事农药、生产销售农化产品(主要是农药制剂和植物营养),提供专业化农业综合服务的国家级高新技术企业。经过近年来新的经营变革和探索实践,公司已逐步形成了“农资产品研发、农业综合服务与特色作物产业链”三大战略发展新格局。

一是既往既往扬工精耕细作,打磨研制质量稳定可靠,高效环保的农药制剂及植物营养等农资产品,面向大农场和基地,推动农资经营和套餐服务,积极整合全球优质资源、提供一流作物解决方案,向阳而生,久久为功,苦练内功,厚积薄发,通过业务覆盖全国化、网格化,多层次的布局,以极其夯实极致的产品体系全方位满足现代农业种植需求,继续保持多年的全国领先地位。

二是“田田植”参控股经销商的布局推进更加稳健,服务、战略格局更加明确,打造区域遥遥领先的服务平台的信心更加坚定。2018年上半年我们因势转舵,调整一批大事的卓越精神和魄力,下半年开展双项目,引导经销商践行“质赢管理”的理念,增收应收款,库存取得阶段成效,现金流明显提升,经营质量与效率进一步提高。同时大胆探索有源之井开拓,推动多方合作,打造样板,百花齐放,树立新标杆,为田田植综合农业服务平台发展积累宝贵经验。

三是单一特色作物产业链经营实践发展突破,实现了从“发展理念”到“实践生产品”,公司组织三十多名博士员工,深度参与与特色的作物研究,识别和布局的大特作物全面铺开,在广西、海南等区域与一大批行业极具影响力的优势伙伴深度合作,阳朔青葡萄、黄金百香果等产业技术示范园也生根落地。从产业的发展研究,到培育种子种苗,农资保植以及营销品牌等全产业链规划,充分发挥公司农资产品和农药技术的综合优势,建立服务,侧重服务,构建出单一特色的全产品闭环,高效高品质的服务体系建设。

三、行业发展现状

从“十三五规划”到“十九大报告”,从中央一号文件到“脱贫攻坚战”,“国家质量兴农战略”等一系列强农惠农政策,乡村振兴已经成为国家战略的核心战略之一,乡村振兴的根本在于助推农民增收,坚持质量兴农、品牌强农,深化农业供给侧结构性改革,大力推进特色鲜明产业集群,提升竞争力的农产品,实现品质化经营,促进农业高质量发展。

四、报告期经营业绩

从“十三五规划”到“十九大报告”,从中央一号文件到“脱贫攻坚战”,“国家质量兴农战略”等一系列强农惠农政策,乡村振兴已经成为国家战略的核心战略之一,乡村振兴的根本在于助推农民增收,坚持质量兴农、品牌强农,深化农业供给侧结构性改革,大力推进特色鲜明产业集群,提升竞争力的农产品,实现品质化经营,促进农业高质量发展。

五、报告期经营业绩

从“十三五规划”到“十九大报告”,从中央一号文件到“脱贫攻坚战”,“国家质量兴农战略”等一系列强农惠农政策,乡村振兴已经成为国家战略的核心战略之一,乡村振兴的根本在于助推农民增收,坚持质量兴农、品牌强农,深化农业供给侧结构性改革,大力推进特色鲜明产业集群,提升竞争力的农产品,实现品质化经营,促进农业高质量发展。

六、报告期经营业绩

从“十三五规划”到“十九大报告”,从中央一号文件到“脱贫攻坚战”,“国家质量兴农战略”等一系列强农惠农政策,乡村振兴已经成为国家战略的核心战略之一,乡村振兴的根本在于助推农民增收,坚持质量兴农、品牌强农,深化农业供给侧结构性改革,大力推进特色鲜明产业集群,提升竞争力的农产品,实现品质化经营,促进农业高质量发展。

七、报告期经营业绩

从“十三五规划”到“十九大报告”,从中央一号文件到“脱贫攻坚战”,“国家质量兴农战略”等一系列强农惠农政策,乡村振兴已经成为国家战略的核心战略之一,乡村振兴的根本在于助推农民增收,坚持质量兴农、品牌强农,深化农业供给侧结构性改革,大力推进特色鲜明产业集群,提升竞争力的农产品,实现品质化经营,促进农业高质量发展。

八、报告期经营业绩

从“十三五规划”到“十九大报告”,从中央一号文件到“脱贫攻坚战”,“国家质量兴农战略”等一系列强农惠农政策,乡村振兴已经成为国家战略的核心战略之一,乡村振兴的根本在于助推农民增收,坚持质量兴农、品牌强农,深化农业供给侧结构性改革,大力推进特色鲜明产业集群,提升竞争力的农产品,实现品质化经营,促进农业高质量发展。

九、报告期经营业绩

从“十三五规划”到“十九大报告”,从中央一号文件到“脱贫攻坚战”,“国家质量兴农战略”等一系列强农惠农政策,乡村振兴已经成为国家战略的核心战略之一,乡村振兴的根本在于助推农民增收,坚持质量兴农、品牌强农,深化农业供给侧结构性改革,大力推进特色鲜明产业集群,提升竞争力的农产品,实现品质化经营,促进农业高质量发展。

十、报告期经营业绩

从“十三五规划”到“十九大报告”,从中央一号文件到“脱贫攻坚战”,“国家质量兴农战略”等一系列强农惠农政策,乡村振兴已经成为国家战略的核心战略之一,乡村振兴的根本在于助推农民增收,坚持质量兴农、品牌强农,深化农业供给侧结构性改革,大力推进特色鲜明产业集群,提升竞争力的农产品,实现品质化经营,促进农业高质量发展。

十一、报告期经营业绩

从“十三五规划”到“十九大报告”,从中央一号文件到“脱贫攻坚战”,“国家质量兴农战略”等一系列强农惠农政策,乡村振兴已经成为国家战略的核心战略之一,乡村振兴的根本在于助推农民增收,坚持质量兴农、品牌强农,深化农业供给侧结构性改革,大力推进特色鲜明产业集群,提升竞争力的农产品,实现品质化经营,促进农业高质量发展。

十二、报告期经营业绩

从“十三五规划”到“十九大报告”,从中央一号文件到“脱贫攻坚战”,“国家质量兴农战略”等一系列强农惠农政策,乡村振兴已经成为国家战略的核心战略之一,乡村振兴的根本在于助推农民增收,坚持质量兴农、品牌强农,深化农业供给侧结构性改革,大力推进特色鲜明产业集群,提升竞争力的农产品,实现品质化经营,促进农业高质量发展。

十三、报告期经营业绩

从“十三五规划”到“十九大报告”,从中央一号文件到“脱贫攻坚战”,“国家质量兴农战略”等一系列强农惠农政策,乡村振兴已经成为国家战略的核心战略之一,乡村振兴的根本在于助推农民增收,坚持质量兴农、品牌强农,深化农业供给侧结构性改革,大力推进特色鲜明产业集群,提升竞争力的农产品,实现品质化经营,促进农业高质量发展。

十四、报告期经营业绩

从“十三五规划”到“十九大报告”,从中央一号文件到“脱贫攻坚战”,“国家质量兴农战略”等一系列强农惠农政策,乡村振兴已经成为国家战略的核心战略之一,乡村振兴的根本在于助推农民增收,坚持质量兴农、品牌强农,深化农业供给侧结构性改革,大力推进特色鲜明产业集群,提升竞争力的农产品,实现品质化经营,促进农业高质量发展。

十五、报告期经营业绩

从“十三五规划”到“十九大报告”,从中央一号文件到“脱贫攻坚战”,“国家质量兴农战略”等一系列强农惠农政策,乡村振兴已经成为国家战略的核心战略之一,乡村振兴的根本在于助推农民增收,坚持质量兴农、品牌强农,深化农业供给侧结构性改革,大力推进特色鲜明产业集群,提升竞争力的农产品,实现品质化经营,促进农业高质量发展。

十六、报告期经营业绩

从“十三五规划”到“十九大报告”,从中央一号文件到“脱贫攻坚战”,“国家质量兴农战略”等一系列强农惠农政策,乡村振兴已经成为国家战略的核心战略之一,乡村振兴的根本在于助推农民增收,坚持质量兴农、品牌强农,深化农业供给侧结构性改革,大力推进特色鲜明产业集群,提升竞争力的农产品,实现品质化经营,促进农业高质量发展。

十七、报告期经营业绩

从“十三五规划”到“十九大报告”,从中央一号文件到“脱贫攻坚战”,“国家质量兴农战略”等一系列强农惠农政策,乡村振兴已经成为国家战略的核心战略之一,乡村振兴的根本在于助推农民增收,坚持质量兴农、品牌强农,深化农业供给侧结构性改革,大力推进特色鲜明产业集群,提升竞争力的农产品,实现品质化经营,促进农业高质量发展。

十八、报告期经营业绩

从“十三五规划”到“十九大报告”,从中央一号文件到“脱贫攻坚战”,“国家质量兴农战略”等一系列强农惠农政策,乡村振兴已经成为国家战略的核心战略之一,乡村振兴的根本在于助推农民增收,坚持质量兴农、品牌强农,深化农业供给侧结构性改革,大力推进特色鲜明产业集群,提升竞争力的农产品,实现品质化经营,促进农业高质量发展。

十九、报告期经营业绩

从“十三五规划”到“十九大报告”,从中央一号文件到“脱贫攻坚战”,“国家质量兴农战略”等一系列强农惠农政策,乡村振兴已经成为国家战略的核心战略之一,乡村振兴的根本在于助推农民增收,坚持质量兴农、品牌强农,深化农业供给侧结构性改革,大力推进特色鲜明产业集群,提升竞争力的农产品,实现品质化经营,促进农业高质量发展。

二十、报告期经营业绩

从“十三五规划”到“十九大报告”,从中央一号文件到“脱贫攻坚战”,“国家质量兴农战略”等一系列强农惠农政策,乡村振兴已经成为国家战略的核心战略之一,乡村振兴的根本在于助推农民增收,坚持质量兴农、品牌强农,深化农业供给侧结构性改革,大力推进特色鲜明产业集群,提升竞争力的农产品,实现品质化经营,促进农业高质量发展。

二十一、报告期经营业绩

从“十三五规划”到“十九大报告”,从中央一号文件到“脱贫攻坚战”,“国家质量兴农战略”等一系列强农惠农政策,乡村振兴已经成为国家战略的核心战略之一,乡村振兴的根本在于助推农民增收,坚持质量兴农、品牌强农,深化农业供给侧结构性改革,大力推进特色鲜明产业集群,提升竞争力的农产品,实现品质化经营,促进农业高质量发展。

二十二、报告期经营业绩

从“十三五规划”到“十九大报告”,从中央一号文件到“脱贫攻坚战”,“国家质量兴农战略”等一系列强农惠农政策,乡村振兴已经成为国家战略的核心战略之一,乡村振兴的根本在于助推农民增收,坚持质量兴农、品牌强农,深化农业供给侧结构性改革,大力推进特色鲜明产业集群,提升竞争力的农产品,实现品质化经营,促进农业高质量发展。

二十三、报告期经营业绩

从“十三五规划”到“十九大报告”,从中央一号文件到“脱贫攻坚战”,“国家质量兴农战略”等一系列强农惠农政策,乡村振兴已经成为国家战略的核心战略之一,乡村振兴的根本在于助推农民增收,坚持质量兴农、品牌强农,深化农业供给侧结构性改革,大力推进特色鲜明产业集群,提升竞争力的农产品,实现品质化经营,促进农业高质量发展。

二十四、报告期经营业绩

从“十三五规划”到“十九大报告”,从中央一号文件到“脱贫攻坚战”,“国家质量兴农战略”等一系列强农惠农政策,乡村振兴已经成为国家战略的核心战略之一,乡村振兴的根本在于助推农民增收,坚持质量兴农、品牌强农,深化农业供给侧结构性改革,大力推进特色鲜明产业集群,提升竞争力的农产品,实现品质化经营,促进农业高质量发展。

二十五、报告期经营业绩

从“十三五规划”到“十九大报告”,从中央一号文件到“脱贫攻坚战”,“国家质量兴农战略”等一系列强农惠农政策,乡村振兴已经成为国家战略的核心战略之一,乡村振兴的根本在于助推农民增收,坚持质量兴农、品牌强农,深化农业供给侧结构性改革,大力推进特色鲜明产业集群,提升竞争力的农产品,实现品质化经营,促进农业高质量发展。

二十六、报告期经营业绩

从“十三五规划”到“十九大报告”,从中央一号文件到“脱贫攻坚战”,“国家质量兴农战略”等一系列强农惠农政策,乡村振兴已经成为国家战略的核心战略之一,乡村振兴的根本在于助推农民增收,坚持质量兴农、品牌强农,深化农业供给侧结构性改革,大力推进特色鲜明产业集群,提升竞争力的农产品,实现品质化经营,促进农业高质量发展。

二十七、报告期经营业绩

从“十三五规划”到“十九大报告”,从中央一号文件到“脱贫攻坚战”,“国家质量兴农战略”等一系列强农惠农政策,乡村振兴已经成为国家战略的核心战略之一,乡村振兴的根本在于助推农民增收,坚持质量兴农、品牌强农,深化农业供给侧结构性改革,大力推进特色鲜明产业集群,提升竞争力的农产品,实现品质化经营,促进农业高质量发展。

二十八、报告期经营业绩

从“十三五规划”到“十九大报告”,从中央一号文件到“脱贫攻坚战”,“国家质量兴农战略”等一系列强农惠农政策,乡村振兴已经成为国家战略的核心战略之一,乡村振兴的根本在于助推农民增收,坚持质量兴农、品牌强农,深化农业供给侧结构性改革,大力推进特色鲜明产业集群,提升竞争力的农产品,实现品质化经营,促进农业高质量发展。

二十九、报告期经营业绩

从“十三五规划”到“十九大报告”,从中央一号文件到“脱贫攻坚战”,“国家质量兴农战略”等一系列强农惠农政策,乡村振兴已经成为国家战略的核心战略之一,乡村振兴的根本在于助推农民增收,坚持质量兴农、品牌强农,深化农业供给侧结构性改革,大力推进特色鲜明产业集群,提升竞争力的农产品,实现品质化经营,促进农业高质量发展。

三十、报告期经营业绩

从“十三五规划”到“十九大报告”,从中央一号文件到“脱贫攻坚战”,“国家质量兴农战略”等一系列强农惠农政策,乡村振兴已经成为国家战略的核心战略之一,乡村振兴的根本在于助推农民增收,坚持质量兴农、品牌强农,深化农业供给侧结构性改革,大力推进特色鲜明产业集群,提升竞争力的农产品,实现品质化经营,促进农业高质量发展。

三十一、报告期经营业绩

从“十三五规划”到“十九大报告”,从中央一号文件到“脱贫攻坚战”,“国家质量兴农战略”等一系列强农惠农政策,乡村振兴已经成为国家战略的核心战略之一,乡村振兴的根本在于助推农民增收,坚持质量兴农、品牌强农,深化农业供给侧结构性改革,大力推进特色鲜明产业集群,提升竞争力的农产品,实现品质化经营,促进农业高质量发展。

三十二、报告期经营业绩

从“十三五规划”到“十九大报告”,从中央一号文件到“脱贫攻坚战”,“国家质量兴农战略”等一系列强农惠农政策,乡村振兴已经成为国家战略的核心战略之一,乡村振兴的根本在于助推农民增收,坚持质量兴农、品牌强农,深化农业供给侧结构性改革,大力推进特色鲜明产业集群,提升竞争力的农产品,实现品质化经营,促进农业高质量发展。

三十三、报告期经营业绩

从“十三五规划”到“十九大报告”,从中央一号文件到“脱贫攻坚战”,“国家质量兴农战略”等一系列强农惠农政策,乡村振兴已经成为国家战略的核心战略之一,乡村振兴的根本在于助推农民增收,坚持质量兴农、品牌强农,深化农业供给侧结构性改革,大力推进特色鲜明产业集群,提升竞争力的农产品,实现品质化经营,促进农业高质量发展。

三十四、报告期经营业绩

从“十三五规划”到“十九大报告”,从中央一号文件到“脱贫攻坚战”,“国家质量兴农战略”等一系列强农惠农政策,乡村振兴已经成为国家战略的核心战略之一,乡村振兴的根本在于助推农民增收,坚持质量兴农、品牌强农,深化农业供给侧结构性改革,大力推进特色鲜明产业集群,提升竞争力的农产品,实现品质化经营,促进农业高质量发展。

三十五、报告期经营业绩

从“十三五规划”到“十九大报告”,从中央一号文件到“脱贫攻坚战”,“国家质量兴农战略”等一系列强农惠农政策,乡村振兴已经成为国家战略的核心战略之一,乡村振兴的根本在于助推农民增收,坚持质量兴农、品牌强农,深化农业供给侧结构性改革,大力推进特色鲜明产业集群,提升竞争力的农产品,实现品质化经营,促进农业高质量发展。

三十六、报告期经营业绩

从“十三五规划”到“十九大报告”,从中央一号文件到“脱贫攻坚战”,“国家质量兴农战略”等一系列强农惠农政策,乡村振兴已经成为国家战略的核心战略之一,乡村振兴的根本在于助推农民增收,坚持质量兴农、品牌强农,深化农业供给侧结构性改革,大力推进特色鲜明产业集群,提升竞争力的农产品,实现品质化经营,促进农业高质量发展。

三十七、报告期经营业绩

从“十三五规划”到“十九大报告”,从中央一号文件到“脱贫攻坚战”,“国家质量兴农战略”等一系列强农惠农政策,乡村振兴已经成为国家战略的核心战略之一,乡村振兴的根本在于助推农民增收,坚持质量兴农、品牌强农,深化农业供给侧结构性改革,大力推进特色鲜明产业集群,提升竞争力的农产品,实现品质化经营,促进农业高质量发展。

三十八、报告期经营业绩

从“十三五规划”到“十九大报告”,从中央一号文件到“脱贫攻坚战”,“国家质量兴农战略”等一系列强农惠农政策,乡村振兴已经成为国家战略的核心战略之一,乡村振兴的根本在于助推农民增收,坚持质量兴农、品牌强农,深化农业供给侧结构性改革,大力推进特色鲜明产业集群,提升竞争力的农产品,实现品质化经营,促进农业高质量发展。

三十九、报告期经营业绩

从“十三五规划”到“十九大报告”,从中央一号文件到“脱贫攻坚战”,“国家质量兴农战略”等一系列强农惠农政策,乡村振兴已经成为国家战略的核心战略之一,乡村振兴的根本在于助推农民增收,坚持质量兴农、品牌强农,深化农业供给侧结构性改革,大力推进特色鲜明产业集群,提升竞争力的农产品,实现品质化经营,促进农业高质量发展。