证券代码:000676 证券简称:智度股份 公告编号:2019-031

智度科技股份有限公司

[2018] 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员声明:

姓名	职务	内容和原因

声明:

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以985710782为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.32元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 □ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	智度股份	股票代码	000676
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李凌霄	彭玲
办公地址	北京市西城区西城统胡同51号(北门)	北京市西城区西城统胡同51号(北门)
传真	010-66227715	010-66227715
电话	010-66227897	010-66227897
电子信箱	zhidaofund@geniemous.com	pengling@geniemous.com

2.报告期主要业务或产品简介

(一)报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及用途、经营模式

智度股份致力于互联网业务,大数据、人工智能和区块链三大领域,对发行者提供全面的产品与服务,现已成为全球领先的第三方互联网搜索流量入口公司。报告期内,公司搜索业务发生重大变化,将业务版块协同发展,盈利能力显著提长。主要业务和经营模式如下:

1.第三方搜索流量入口业务

2018年全球搜索市场规模达到1000亿美元,其中通过第三方搜索流量形成搜索业务收入占到约30%。美国Spigot是拥有互联网产品矩阵,以算法和大数据技术为驱动的第三方搜索流量入口公司。Spigot拥有安全软件、邮件管理软件、浏览器等系列自主研发的应用产品,通过大数据和算法对发行渠道和产品用户进行多维度分析,从而以低成本获取高质量的用户,同时为用户提供搜索入口服务,并将搜索请求分发给雅虎、谷歌、必应等,从而获得可观的商业变现收入。

2.移动广告联盟业务

智度移动广告联盟(FMOB)具有国内领先的SSP等技术处理能力,通过自有产品和第三方产品聚合开发流量入口的优势中长尾流量/精品流量,基于大数据分析技术进行实时信息处理,提供丰富的用户画像标签和精准定向,为客户提供高效、快捷、安全精准的一站式服务,同时帮助媒体以更加高效的形式实现流量变现最大化。

3.数字营销业务

主要包括整合营销、实效营销和信息流业务。智度本星是腾讯广告通、百度、阿里神马、搜狗等、360和搜狗搜索的核心代理商,并取得了VIVO、小米、一点资讯等硬核媒体广商的核心代理资质,为金融、游戏、快消、汽车、旅游、家电等行业的品牌广告主提供营销服务。

4.其他业务

公司在坚持中高端互联网产品服务业务,形成了以互联网金融业务和游戏业务为主的第二块业务布局,公司依托互联网广告传播,通过与产业链上下游客户合作,为广大中小微企业、商户、个人等提供优质的普惠金融服务,助力公司对全产业链的优化整合。同时,随着公司业务需求的快速增长,为更好的满足客户需求,服务各大媒体广商客户,开辟公司新的业务增长点,公司成立保险经纪公司,力争从媒体、客户的需求出发,量身设计保险产品方案,与客户的保险数字营销形成协同效应,更好为客户提供保险服务。

(二)主要的业绩驱动因素

1.技术驱动优势是公司业务发展的核心竞争力

公司通过将产品研发、大数据技术、人工智能和区块链技术应用到业务中,通过已来数据积优势,提升服务效率和质量,降低运营成本,打造差异化竞争优势,加强流量入口的布局,使得从底层流量入口—流量经营平台—商业变现渠道的移动互联网流量整合和经营的产业链协同效应更加明显。

2.优质的客户资源是公司业绩提升的有力保障

公司在长期的运营中,积累了大量的大型、优质客户,并与大型、优质客户建立长期、稳定的合作关系。大型、优质客户往往实力强、信誉好、知名度高、抗风险能力强,客户资源规模较大且持续、稳定增加。公司通过有核心客户合作基础上深度挖掘潜在需求潜能,随着公司技术优势的不断提高和服务水平的持续提高,客户黏性不断增强,公司业务规模不断扩大,无疑会是公司业绩提升的有力保障。

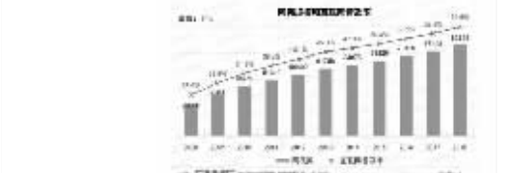
3.品牌效应的提升为公司经营发展提供了强劲动力

上市公司各业务主体在各自经营的移动互联网细分领域均具有较强的影响力,在移动互联网业务领域中具有多个业务经验,具有稳定的优质客户资源。在深度整合后,依托于算法、大数据等技术优势,将产品和服务相结合,内容和资讯相融合,为客户提供定制化、整合一站式的服务,进一步提升公司品牌影响力,提高公司核心竞争力,同时推动公司业绩不断增长。公司将参与某职的行业经验和全国范围内的服务能力,在行业内逐渐形成了良好的口碑和规模的品牌知名度,作为行业的领导者,公司拥有超高的市场占有率,强大的市场定价和议价能力,充分地把握住行业市场的主导权。

(三)报告期内公司所属行业的发展阶段以及公司所处的行业地位

1.互联网行业发展阶段

2018年是热点资金加速成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年,经过多年的高速发展,中国的互联网行业逐渐走向成熟,不断开创新局面,网络空间日渐清朗,网络覆盖范围逐步扩大,“人网”“随迁一步跨区,信息化成果惠及亿万人民,网络安全保障能力不断增强,随着“网络覆盖工程”加速实施,更多居民用得上互联网。截至2018年第三季度末,全国行政村通光纤比例达到96%,宽带村通率比例达到94%,已提前实现“贫困村提速90%以上居民村”的发展目标,更多居民用网需求得到保障。根据中国互联网信息中心(CNNIC)《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称“《中国互联网络发展报告》”)的数据显示,截至2018年12月,我国网民规模达2.8亿,普及率达50.6%,较2017年底提升3.8个百分点,全年新增网民5653万。



注:以上图表来自中国互联网络信息中心(CNNIC)《中国互联网络发展状况统计报告》

在移动端方面,互联网应用呈现“极速跨界”,工作娱乐泛娱乐,多多长尾应用崛起互联网。国内由信运资费跌至相关要求,自2018年7月起,移动互联网跨省“漫游”成为历史,运营商移动流量平均单价降幅均超过65%,随信提速变流效率得到提升。我国手机网民规模达17亿,全年新增手机网民6433万,网民通过手机接入互联网的比例高达98.6%。

2018年,移动互联网接入流量消费达711亿GB,较2017年底增长189.1%,我国市场上监测到的移动应用程序(APP)在架数量为449万款,我国本土第三方应用商店移动应用数量超过268万款,占比为59.7%,苹果商店(中国区)移动应用数量约181万款,占比为40.3%。包括基础类应用(及时通讯、搜索引擎、网络新闻、音乐应用等)、商务交易类应用(网络购物、网络支付等)、互联网增值类应用(网络游戏、短视频、网络文学等)、网络娱乐类应用(网络音乐、网络文学、网络新闻、网络直播等)在内的几大类应用,在用户规模及使用率上都得到了提升,商业变现能力稳步增长。

2.报告期主要业务或产品简介

(一)报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及用途、经营模式

智度股份致力于互联网业务,大数据、人工智能和区块链三大领域的产品与服务,现已成为全球领先的第三方互联网搜索流量入口公司。报告期内,公司搜索业务发生重大变化,将业务版块协同发展,盈利能力显著提长。主要业务和经营模式如下:

(一)第三方搜索流量入口业务

2018年全球搜索市场规模达到1000亿美元,其中通过第三方搜索流量形成搜索业务收入占到约30%。美国Spigot是拥有互联网产品矩阵,以算法和大数据技术为驱动的第三方搜索流量入口公司。Spigot拥有安全软件、邮件管理软件、浏览器等系列自主研发的应用产品,通过大数据和算法对发行渠道和产品用户进行多维度分析,从而以低成本获取高质量的用户,同时为用户提供搜索入口服务,并将搜索请求分发给雅虎、谷歌、必应等,从而获得可观的商业变现收入。

(二)移动广告联盟业务

智度移动广告联盟(FMOB)具有国内领先的SSP等技术处理能力,通过自有产品和第三方产品聚合开发流量入口的优势中长尾流量/精品流量,基于大数据分析技术进行实时信息处理,提供丰富的用户画像标签和精准定向,为客户提供高效、快捷、安全精准的一站式服务,同时帮助媒体以更加高效的形式实现流量变现最大化。

(三)数字营销业务

主要包括整合营销、实效营销和信息流业务。智度本星是腾讯广告通、百度、阿里神马、搜狗等、360和搜狗搜索的核心代理商,并取得了VIVO、小米、一点资讯等硬核媒体广商的核心代理资质,为金融、游戏、快消、汽车、旅游、家电等行业的品牌广告主提供营销服务。

(四)其他业务

公司在坚持中高端互联网产品服务业务,形成了以互联网金融业务和游戏业务为主的第二块业务布局,公司依托互联网广告传播,通过与产业链上下游客户合作,为广大中小微企业、商户、个人等提供优质的普惠金融服务,助力公司对全产业链的优化整合。同时,随着公司业务需求的快速增长,为更好的满足客户需求,服务各大媒体广商客户,开辟公司新的业务增长点,公司成立保险经纪公司,力争从媒体、客户的需求出发,量身设计保险产品方案,与客户的保险数字营销形成协同效应,更好为客户提供保险服务。

(二)主要的业绩驱动因素

1.技术驱动优势是公司业务发展的核心竞争力

公司通过将产品研发、大数据技术、人工智能和区块链技术应用到业务中,通过已来数据积优势,提升服务效率和质量,降低运营成本,打造差异化竞争优势,加强流量入口的布局,使得从底层流量入口—流量经营平台—商业变现渠道的移动互联网流量整合和经营的产业链协同效应更加明显。

2.优质的客户资源是公司业绩提升的有力保障

公司在长期的运营中,积累了大量的大型、优质客户,并与大型、优质客户建立长期、稳定的合作关系。大型、优质客户往往实力强、信誉好、知名度高、抗风险能力强,客户资源规模较大且持续、稳定增加。公司通过有核心客户合作基础上深度挖掘潜在需求潜能,随着公司技术优势的不断提高和服务水平的持续提高,客户黏性不断增强,公司业务规模不断扩大,无疑会是公司业绩提升的有力保障。

3.品牌效应的提升为公司经营发展提供了强劲动力

上市公司各业务主体在各自经营的移动互联网细分领域均具有较强的影响力,在移动互联网业务领域中具有多个业务经验,具有稳定的优质客户资源。在深度整合后,依托于算法、大数据等技术优势,将产品和服务相结合,内容和资讯相融合,为客户提供定制化、整合一站式的服务,进一步提升公司品牌影响力,提高公司核心竞争力,同时推动公司业绩不断增长。公司将参与某职的行业经验和全国范围内的服务能力,在行业内逐渐形成了良好的口碑和规模的品牌知名度,作为行业的领导者,公司拥有超高的市场占有率,强大的市场定价和议价能力,充分地把握住行业市场的主导权。

(三)报告期内公司所属行业的发展阶段以及公司所处的行业地位

1.互联网行业发展阶段

2018年是热点资金加速成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年,经过多年的高速发展,中国的互联网行业逐渐走向成熟,不断开创新局面,网络空间日渐清朗,网络覆盖范围逐步扩大,“人网”“随迁一步跨区,信息化成果惠及亿万人民,网络安全保障能力不断增强,随着“网络覆盖工程”加速实施,更多居民用得上互联网。截至2018年第三季度末,全国行政村通光纤比例达到96%,宽带村通率比例达到94%,已提前实现“贫困村提速90%以上居民村”的发展目标,更多居民用网需求得到保障。根据中国互联网信息中心(CNNIC)《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称“《中国互联网络发展报告》”)的数据显示,截至2018年12月,我国网民规模达2.8亿,普及率达50.6%,较2017年底提升3.8个百分点,全年新增网民5653万。

注:以上图表来自中国互联网络信息中心(CNNIC)《中国互联网络发展状况统计报告》

在移动端方面,互联网应用呈现“极速跨界”,工作娱乐泛娱乐,多多长尾应用崛起互联网。国内由信运资费跌至相关要求,自2018年7月起,移动互联网跨省“漫游”成为历史,运营商移动流量平均单价降幅均超过65%,随信提速变流效率得到提升。我国手机网民规模达17亿,全年新增手机网民6433万,网民通过手机接入互联网的比例高达98.6%。

2018年,移动互联网接入流量消费达711亿GB,较2017年底增长189.1%,我国市场上监测到的移动应用程序(APP)在架数量为449万款,我国本土第三方应用商店移动应用数量超过268万款,占比为59.7%,苹果商店(中国区)移动应用数量约181万款,占比为40.3%。包括基础类应用(及时通讯、搜索引擎、网络新闻、音乐应用等)、商务交易类应用(网络购物、网络支付等)、互联网增值类应用(网络游戏、短视频、网络文学等)、网络娱乐类应用(网络音乐、网络文学、网络新闻、网络直播等)在内的几大类应用,在用户规模及使用率上都得到了提升,商业变现能力稳步增长。

2018年,移动互联网跨省“漫游”成为历史,运营商移动流量平均单价降幅均超过65%,随信提速变流效率得到提升。我国手机网民规模达17亿,全年新增手机网民6433万,网民通过手机接入互联网的比例高达98.6%。

(四)报告期公司所属行业的发展阶段以及公司所处的行业地位

1.互联网行业发展阶段

2018年是热点资金加速成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年,经过多年的高速发展,中国的互联网行业逐渐走向成熟,不断开创新局面,网络空间日渐清朗,网络覆盖范围逐步扩大,“人网”“随迁一步跨区,信息化成果惠及亿万人民,网络安全保障能力不断增强,随着“网络覆盖工程”加速实施,更多居民用得上互联网。截至2018年第三季度末,全国行政村通光纤比例达到96%,宽带村通率比例达到94%,已提前实现“贫困村提速90%以上居民村”的发展目标,更多居民用网需求得到保障。根据中国互联网信息中心(CNNIC)《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称“《中国互联网络发展报告》”)的数据显示,截至2018年12月,我国网民规模达2.8亿,普及率达50.6%,较2017年底提升3.8个百分点,全年新增网民5653万。

注:以上图表来自中国互联网络信息中心(CNNIC)《中国互联网络发展状况统计报告》

在移动端方面,互联网应用呈现“极速跨界”,工作娱乐泛娱乐,多多长尾应用崛起互联网。国内由信运资费跌至相关要求,自2018年7月起,移动互联网跨省“漫游”成为历史,运营商移动流量平均单价降幅均超过65%,随信提速变流效率得到提升。我国手机网民规模达17亿,全年新增手机网民6433万,网民通过手机接入互联网的比例高达98.6%。

2018年,移动互联网接入流量消费达711亿GB,较2017年底增长189.1%,我国市场上监测到的移动应用程序(APP)在架数量为449万款,我国本土第三方应用商店移动应用数量超过268万款,占比为59.7%,苹果商店(中国区)移动应用数量约181万款,占比为40.3%。包括基础类应用(及时通讯、搜索引擎、网络新闻、音乐应用等)、商务交易类应用(网络购物、网络支付等)、互联网增值类应用(网络游戏、短视频、网络文学等)、网络娱乐类应用(网络音乐、网络文学、网络新闻、网络直播等)在内的几大类应用,在用户规模及使用率上都得到了提升,商业变现能力稳步增长。

(五)报告期内公司主要经营模式

1.第三方搜索流量入口业务

2018年,移动互联网跨省“漫游”成为历史,运营商移动流量平均单价降幅均超过65%,随信提速变流效率得到提升。我国手机网民规模达17亿,全年新增手机网民6433万,网民通过手机接入互联网的比例高达98.6%。

2.移动广告联盟业务

智度移动广告联盟(FMOB)具有国内领先的SSP等技术处理能力,通过自有产品和第三方产品聚合开发流量入口的优势中长尾流量/精品流量,基于大数据分析技术进行实时信息处理,提供丰富的用户画像标签和精准定向,为客户提供高效、快捷、安全精准的一站式服务,同时帮助媒体以更加高效的形式实现流量变现最大化。

3.数字营销业务

主要包括整合营销、实效营销和信息流业务。智度本星是腾讯广告通、百度、阿里神马、搜狗等、360和搜狗搜索的核心代理商,并取得了VIVO、小米、一点资讯等硬核媒体广商的核心代理资质,为金融、游戏、快消、汽车、旅游、家电等行业的品牌广告主提供营销服务。

4.其他业务

公司在坚持中高端互联网产品服务业务,形成了以互联网金融业务和游戏业务为主的第二块业务布局,公司依托互联网广告传播,通过与产业链上下游客户合作,为广大中小微企业、商户、个人等提供优质的普惠金融服务,助力公司对全产业链的优化整合。同时,随着公司业务需求的快速增长,为更好的满足客户需求,服务各大媒体广商客户,开辟公司新的业务增长点,公司成立保险经纪公司,力争从媒体、客户的需求出发,量身设计保险产品方案,与客户的保险数字营销形成协同效应,更好为客户提供保险服务。

(六)报告期公司主要业绩驱动因素

1.第三方搜索流量入口业务

2018年,移动互联网跨省“漫游”成为历史,运营商移动流量平均单价降幅均超过65%,随信提速变流效率得到提升。我国手机网民规模达17亿,全年新增手机网民6433万,网民通过手机接入互联网的比例高达98.6%。

2.移动广告联盟业务

智度移动广告联盟(FMOB)具有国内领先的SSP等技术处理能力,通过自有产品和第三方产品聚合开发流量入口的优势中长尾流量/精品流量,基于大数据分析技术进行实时信息处理,提供丰富的用户画像标签和精准定向,为客户提供高效、快捷、安全精准的一站式服务,同时帮助媒体以更加高效的形式实现流量变现最大化。

3.数字营销业务

主要包括整合营销、实效营销和信息流业务。智度本星是腾讯广告通、百度、阿里神马、搜狗等、360和搜狗搜索的核心代理商,并取得了VIVO、小米、一点资讯等硬核媒体广商的核心代理资质,为金融、游戏、快消、汽车、旅游、家电等行业的品牌广告主提供营销服务。

4.其他业务

公司在坚持中高端互联网产品服务业务,形成了以互联网金融业务和游戏业务为主的第二块业务布局,公司依托互联网广告传播,通过与产业链上下游客户合作,为广大中小微企业、商户、个人等提供优质的普惠金融服务,助力公司对全产业链的优化整合。同时,随着公司业务需求的快速增长,为更好的满足客户需求,服务各大媒体广商客户,开辟公司新的业务增长点,公司成立保险经纪公司,力争从媒体、客户的需求出发,量身设计保险产品方案,与客户的保险数字营销形成协同效应,更好为客户提供保险服务。

(七)报告期公司主要经营状况

1.新设子公司情况

报告期内,公司实现营业总收入767,379.21万元,相比上年同期增长20.37%;实现归属上市公司股东净利润71,343.00万元,相比上年同期增长35.29%;实现每股收益0.7235元,相比上年同期增长了35.31%。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近一年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币元

	2018年	2017年	本年比上年增减	2016年
营业收入	7,680,668,013.04	6,373,794,918.71	20.47%	2,364,007,200.40
归属于上市公司股东的净利润	713,430,009.15	527,325,402.70	35.29%	316,113,821.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	678,814,433.86	472,170,469.26	43.76%	242,070,025.46
经营活动产生的现金流量净额	301,192,034.67	-11,123,500.08	2,807.69%	167,544,305.69
基本每股收益(元/股)	0.7235	0.5460	35.31%	0.4862
稀释每股收益(元/股)	0.7235	0.5460	35.31%	0.4862
加权平均净资产收益率	13.08%	10.92%	2.16%	11.63%
	2018年末	2017年末	本年末比上年末增减	2016年末
总资产	7,889,658,082.27	7,027,309,689.98	12.27%	6,491,274,490.45
归属于上市公司股东的净资产	5,863,132,726.34	5,062,736,150.76	16.04%	4,607,850,606.15

(2)分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,111,744,370.72	1,669,854,174.46	1,876,214,824.68	2,011,754,643.18
归属于上市公司股东的净利润	201,005,883.68	236,176,346.60	143,323,996.47	132,923,782.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	191,091,063.00	227,069,045.46	135,464,210.47	125,200,124.94
经营活动产生的现金流量净额	-106,850,044.02	204,920,747.93	26,912,062.25	175,919,610.71

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股本及股东人数及持股情况的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	38,963	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	38,963	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
北京智度德普股权投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	39.25%	379,074,873	375,894,873		
智度集团有限公司	境内非国有法人	7.21%	69,633,187	69,633,187	质押	69,633,187
上海易普网络科技有限公司	境内非国有法人	4.46%	43,106,117	43,106,117	质押	28,310,000
西藏凯富投资有限公司	境内非国有法人	4.22%	40,709,000	0		
计宏凯	境内自然人	3.96%	38,223,039	36,321,388	质押	28,000,000
上海今耀投资控股有限公司	境内非国有法人	3.38%	32,658,882	32,658,882	质押	28,470,000
李四清	境内自然人	2.40%	24,000,000	0	质押	19,200,000
深圳市佛川科技有限公司	境内非国有法人	2.14%	20,688,362	20,688,362	质押	16,213,000
拉萨经济技术开发区智恒投资有限公司	境内非国有法人	1.77%	17,112,282	17,112,282	质押	17,110,000
深圳市零零信息科技有限公司	境内非国有法人	0.95%	9,176,117	9,176,117	质押	9,176,116

上述股东关联关系或一致行动的说明 1.智度集团有限公司、拉萨经济技术开发区智恒投资有限公司控股股东北京智度德普股权投资中心(有限合伙)的一致行动人之上海易普网络科技有限公司为公司共同实控人计宏凯控制的企业,除此之外,未知其他前10名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。

参与融资融券业务股东情况说明(如有) 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期末优先股股东持股情况

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5.公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日本书到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1.报告期经营情况

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

智度股份是一家致力于互联网搜索、大数据、AI技术等领域,并发开展以大量基于互联网的产品与服务,已成为全球领先的第三方互联网搜索入口公司。2018年,是公司经济发展趋缓提升的一年,我业务板块协同发展,盈利能力进一步提升,公司管理层紧密围绕董事会的战略安排,围绕年度经营计划,全面推进各项经营管理工作,积极优化公司资源配置,提升公司核心竞争力,盈利能力和综合实力。

公司通过了互联网企业的发展思路,完善“长客户”数量与收入规模,再通过数据技术产品提升毛利率,历经几年的持续投入与发展,公司盈利能力不断提高,相对于营业收入的增长率,公司利润增长率持续快速上升,2018年,公司实现营业总收入767,379.21万元,同比增长20.37%,实现利润总额77,535.64万元,同比增长41.21%,其中,互联网媒体业务:包括第三方搜索流量入口业务及移动广告联盟业务,实现营业收入767,379.21万元,同比增长23.23%,实现利润总额71,893.15万元,同比增长41.64%,与去年同期相比利润增长近2倍。数字营销业务实现营业收入人民币0.29,458.92万元,占公司营业收入的99.12%,与去年同期相比增长9.29%;实现营业利润人民币13,976.77万元,占公司总体营业利润的18.02%,与去年同期相比增长31.96%。经营活动产生的现金流净额为30,119.20万元,主要系报告期内,公司继续地推拓展,加强客户资源,强化内部风控体系建设,其中互联网媒体业务及数字营销业务继续保持快速增长,同时,公司强化资金管控,经营活动产生的现金净流量由负转正,并大幅提升。如扣除互联网金融相关经营活动现金净流出10,367,84万元,经营活动产生的现金流量净额为40,487.04万元。报告期内公司总体经营情况如下:

(一)主营业务发展良好

1.第三方搜索流量入口业务

境外平台Spigot凭借较强的技术壁垒、优质的品牌客户以及优秀的业务团队,不断开拓进取,取得了良好的成绩。

2.移动广告联盟业务

FMOB作为国内流量平台,应用国内领先的SSP等技术处理系统,通过自有产品和第三方产品聚合优质流量,不断为互联网用户提供优质、便利的服务,商业变现能力不断增强。

3.数字营销业务

智度方复是腾讯广告通、百度、阿里神马、360和搜狗搜索的核心代理商,并取得了VIVO、小米、一点资讯等硬核媒体广商的核心代理资质,为金融、游戏、快消、汽车、旅游、家电等行业的品牌广告主提供营销服务。

4.其他业务

报告期内,公司继续向互联网商业模式和互联网金融业务拓展,在逐步提升业务规模的同时,增强上市公司的持续盈利能力。

(二)整合协同效果明显

报告期内,公司对资产、业务、人力、财务等进行了进一步的整合,协同和完善,进一步扩大了平台业务规模,培育了互联网产品矩阵,加固了互联网流量入口,流量经营平台,商业变现渠道三位一体的闭环。公司实施整合考核方式,强化内部管理,并通过集中采购、交叉销售等方式,实现有效管理,高效运营。

报告期内,公司业务处于平稳向上发展阶段,公司结合发展战略及目前的业务布局,通过不断的整合完善,形成了“业务板块+管理中心”的经营管理模式,核心业务成熟度日趋提升,包括第三方搜索流量入口业务、移动广告联盟业务和数字营销业务,此外还有互联网金融、游戏等其他新兴板块业务,在这往核心业务的成功经验带领下正在快速成长;管理中心包括“行政中心”、“财务中心”、“人事中心”、“法务中心”、“IT中心”,由上市公司统一垂直管理。

(三)业绩长期高速增长

报告期内,Spigot作为境外业务发展的核心平台,在相极拓进国际化业务,坚持全球化战略的同时,平衡境内外业务共同发展,再扶并地为公司持续稳健发展奠定坚实基础。为充分发挥公司资源优势,有效地为广告市场,为广告主提供高效、快捷、安全精准的一站式服务,同时帮助媒体以更加高效的形式实现流量变现最大化,公司于2019年3月与苏州联盟,上海趋美共同投资设立深圳智度信息技术有限公司,公司目前的业务结构,实现业务联动,增强核心竞争力,提升综合盈利能力,对公司发展战略的实施有积极的意义。

(四)产融战略持续推进

公司坚持内生发展与外延扩张同步推进,在做大公司现有业务的同时,借助自身优势,寻找新的业绩增长点。公司设立了互联网小额贷款公司和保理公司,并于2018年月日以设立了西藏智度保险经纪有限公司,以此丰富业务模式,推动公司做大、做精多元化,增强整体业务可持续发展能力和市场竞争力。

2.报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3.占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
互联网媒体业务	2,009,261,641.63	578,931,549.15	49.37%	44.35%	52.46%	25.2%
数字营销业务	5,294,589,221.06	139,767,674.32	4.73%	9.29%	31.86%	1.10%
其他业务	356,349,614.62	50,362,306.30	54.47%	158.76%	-22.41%	-8.91%

4.是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5.报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者相应数据一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6.面临退市风险的情况

□ 适用 √ 不适用

7.涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

(1)重要会计政策变更

①根据财政部《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2018]15号),经董事会第八届第六次会议决议通过,本公司对财务报表格式进行了以下修订:

A.资产负债表

将原“应收票据”及“应收账款”行项目整合为“应收票据及应收账款”;

将原“应收利息”及“应收股利”行项目并至“其他应收款”;

将原“固定资产清理”行项目并入“固定资产”;

将原“工程物资”行项目并至“在建工程”;

将原“应付票据”及“应付账款”行项目整合为“应付票据及应付账款”项目;

将原“应付利息”及“应付股利”行项目并至“其他应付款”;

将原“专项应付款”行项目并至“长期应付款”。

B.利润表

从原“管理费用”中分拆出“研发费用”;

在“财务费用”行项目下分别列示“利息费用”和“利息收入”明细项目;

C.股东权益变动表

在“股东权益内部结转”行项目下,将原“结转留新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动”改为“设定受益计划变动额结转留存收益”。

本公司对可比期间的比较数据按照财会[2018]15号文进行调整。

财务报表格式的修订对本公司的资产总额、负债总额、净利润、其他综合收益等无影响。

②根据财政部《关于2018年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》,本公司作为个人所得税的扣缴义务人,根据《中华人民共和国个人所得税法》收到的扣缴税款手续费“其他收益”中填列,对可比期间的比较数据进行调整。本公司可比期间未发生相关事项,调整金额为零。

本公司实际收到的税款返还、减免等其他与经营活动有关的现金,列示在“收到其他与经营活动有关的现金”项目。

公司可比期间未发生相关事项,调整金额为零。

(2)重要会计估计变更

本公司本年度无重要会计估计变更。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无需追溯调整或重述以前年度会计数据的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1.新设子公司导致的合并范围变动情况

(1)本公司新设全资子公司西藏智度保险经纪有限公司,纳入合并范围。

(2)上海乔复信息公司设立全资子公司深圳乔复广告有限公司。

(3)深圳德邦投资公司设立全资子公司深圳市什走科技有限公司。

(4)北京第七天下公司设立全资子公司喀什飞鸟网络科技有限公司(以下简称“喀什飞鸟公司”)。

2.子公司注销导致合并范围的变动

Polarity Technologies Ltd.注销全资子公司Polarity Internet Technologies SRL。

法定代表人:赵立仁

智度科技股份有限公司

2019年4月26日

证券代码:000676 证券简称:智度股份 公告编号:2019-029

智度科技股份有限公司
第八届监事会第十四次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、会议召开情况

智度科技股份有限公司(以下简称“公司”)第八届监事会第十四次会议通知于2019年4月12日以专人送达、电话或电子邮件形式发出,会议于2019年4月24日以通讯表决方式召开,应到监事3名,参会监事3名,公司监事和高管人员列席了本次会议。会议由赵立仁先生主持,会议召集和召开程序符合《公司法》及《公司章程》的有关规定,会议所作决议合法有效。

二、会议审议情况

经与会监事审议,以书面表决的方式审议通过了以下议案:

(一)《智度科技股份有限公司2018年度董事会工作报告》

表决结果:五票同意,零票反对,零票弃权。本议案获得通过。

具体内容详见公司同日发布在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《智度科技股份有限公司2018年度董事会工作报告》。

(二)《智度科技股份有限公司2018年度报告》全文及摘要

监事会对公司2018年度报告的内容和编制审核议程序进行了全面了解和审核,并发表以下审核意见:

经审核,监事会认为董事会编制和审议公司2018年度报告的程序符合法律、法规及中国证券监督管理委员会的规定,报告的内容真实、准确、完整地反映了公司的实际情况,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

表决结果:三票同意,零票反对,零票弃权。本议案获得通过。

本议案需提交公司股东大会审议。

具体内容详见公司同日发布在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《智度科技股份有限公司2018年度报告》全文及摘要(公告编号:2019-031)。

(三)《智度科技股份有限公司2018年度财务决算报告》

表决结果:三票同意,零票反对,零票弃权。本议案获得通过。

具体内容详见公司同日发布在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《智度科技股份有限公司2018年度财务决算报告》。

本议案需提交公司股东大会审议。

(四)《智度科技股份有限公司2018年度利润分配方案》

公司2017年度利润分配预案为:以2018年12月31日公司总股本965,710,782股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.32元(含税),共计派发现金30,902,745.02元(含税);2018年度公司不以资本公积金转增股本,不送红股。

监事会认为,公司2018年度利润分配方案符合公司实际情况和长远发展,充分考虑了全体股东的利益,不存在损害股东特别是中小股东利益的情形。

表决结果:三票同意,零票反对,零票弃权。本议案获得通过。

本议案需提交公司股东大会审议。

具体内容详见公司同日发布在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《智度科技股份有限公司2018年度利润分配预案的公告》(公告编号:2019-033)。

(六)《智度科技股份有限公司2018年度内部控制自我评价报告》

根据深圳证券交易所《主板上市公司规范运作指引》、《企业内部控制基本规范》及其他有关规定,公司监事会对《智度科技股份有限公司2018年度内部控制自我评价报告》发表意见如下:

公司建立了较为完善的内部控制体系和规范运行的内部控制环境,制定了较为完备的有关公司治理及内部控制的各项规章制度,内部控制制度在经营活动中得到了较好的执行,总体符合有关法律法规和监管部门的要求,保证了公司各项业务活动的有序有效开展,对经营风险起到有效的控制作用,切实保护了公司及全体股东的权益利益,公司编制的《智度科技股份有限公司2018年度内部控制自我评价报告》符合《公司治理专项自查和公司内部控制自我评价报告的一般规定》的要求,全面、真实、准确地反映了公司内部控制的实际情况,监事会同意《智度科技股份有限公司2018年度内部控制自我评价报告》。

表决结果:三票同意,零票反对,零票弃权。本议案获得通过。

具体内容详见公司同日发布在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《智度科技股份有限公司2018年度内部控制自我评价报告》。

(七)《智度科技股份有限公司2018年度募集资金存放与使用情况的专项报告》

表决结果:三票同