公司代码:603297　　公司简称:永新光学

宁波永新光学股份有限公司

[2018] 年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计,本公司2018年度实现净利润人民币97,254,854.21元(母公司报表数据),在提取10%法定盈余公积人民币9,725,485.42元后,加上以前年度未分配利润余额,累计未分配利润为人民币310,180,334.20元。公司2018年度利润分配及资本公积转增股本预案如下:

以公司2018年末总股本384,000,000股为基数,向全体股东每10股派发现金股利人民币5.00元(含税),总计派发现金股利人民币192,000,000.00元。同时以资本公积向全体股东每10股转增3股,合计转增25,200,000股。本次转增后公司总股本将增加至109,200,000股。

本预案经公司第六届董事会第十四次会议审议通过,尚需提交股东大会审议通过后实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	永新光学	603297	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李丹容	赵倩
办公地址	宁波市科技园区明珠路385号	宁波市科技园区明珠路385号
电话	0574-87906088	0574-87906088
电子信箱	zqb@yxopt.com	zqb@yxopt.com

2 报告期公司主要业务简介

(一)主要业务

公司是中国光学精密仪器及核心光学部件供应商,主要从事光学显微镜、光学元件组件和其他光学产品的研发、生产和销售,主要产品包括生物显微镜及工业显微镜、条码扫描仪镜头、平面光学元件、专业成像光学镜片及镜头,拥有“NOVEL”、“NEXOPTIC”、“江南”等自主品牌,产品主要出口欧美、日本、新加坡等国家和地区。

(二)经营模式

公司产品具有高精度、多品种、中小批量的特点,主要根据客户的订单进行生产,即“以销定产”。

1、采购模式

公司原材料类别较多,主要包括自主件、玻璃透镜、条码镜头塑胶镜片、窗口玻璃等,公司根据订单需求和生产计划,通过ERP系统分解至各项原材料的生产需求进而向供应商采购,为优化公司采购流程,降低采购成本,公司根据整体销售计划,对通用类原材料进行合并采购。

2、生产模式

公司产品以自主生产为主,以保障产品质量和供应需求。公司设有光学元件事业部、光学仪器事业部,负责生产计划的制定,下达、执行和管控。公司在管理层体系中应用了ERP系统和生产管理系统,对生产过程的投放量、使用量、损耗情况进行汇总、分析和管理,有效提高了产品合格率并降低了原材料消耗。

3、销售模式

公司光学元件组件业务主要采用直销模式。公司首先取得品牌终端厂商的供应商认证,签订订单合同,根据客户需求提供产品方案设计并进行生产销售。

公司显微镜业务分为OEM和自主品牌,主要采用直接销售模式。OEM方面公司长期为国际显微镜知名厂商尼康、徕卡显微系统等提供OEM服务,建立了10年以上的业务往来。自主品牌方面,公司拥有完善的销售体系,直接将显微镜销售予教育机构、生产企业、医疗机构及贸易商。

报告期内,公司的生产、采购、销售模式未发生重大变化。

(三)行业情况

公司主导产品包括光学显微镜、条码扫描仪镜头、平面光学元件、专业成像光学部组件,属于光电行业的中游光学元件组件和下游光学整机产业。

1、光学显微镜行业

显微镜是现代科技普遍使用的显微观测仪器,主要应用于教学、生命科学研究、精密检测等,市场需求稳定,受经济周期波动影响较小,我国作为世界显微镜生产大国,有超过20家专业生产显微镜的厂家,但产品基本为教育类和普及类的显微镜。世界高端显微镜产业主要布局在德国和日本,德国是以徕卡显微系统和蔡司为代表,而日本以尼康和奥林巴斯公司为代表,上述企业占据着世界显微镜市场60%以上的市场份额。

根据美国市场研究机构Grand View Research的市场统计及预测,2016年全球显微镜市场规模为71亿美元,预计2016-2024年复合增长率为7.8%。受益于全球显微镜市场的稳健发展,显微镜的产能与市场规模稳步提升,未来随着国内外显微镜在教学、生命科学、纳米技术以及半导体技术等领域的渗透,以及国内显微镜产品的升级替代,我国显微镜产业特别是中高端领域的朝阳日大。

公司作为国内显微镜制造企业的领先者,从事显微镜生产制造20 年,常年为尼康及徕卡显微系统代工,技术沉淀充足。同时,公司已成功研发了NE-900,NIB-900 等系列高端产品,系科技部认定的“高分辨光学显微成像仪研究及产业化”的项目牵头单位,具备切入高端显微镜市场的实力。

2、光学元件组件

光电产品涉及日用消费、娱乐、网络、通讯和智能制造等各方面,行业覆盖范围广泛,受技术推动、应用场景不断增加,光电新产品和应用的开发层出不穷,公司光学元件组件产品为条码扫描仪镜头、平面光学元件和专业成像光学部组件,主要应用于条码扫描仪、车载镜头、高端相机、运动光学和投影仪等。主要下游部分行业情况如下:

1)条码扫描仪

作为自动识别技术工具,条码扫描仪广泛应用于零售、金融、邮政、仓储物流、工业、医疗卫生等行业,主要类型有手持式条码扫描仪、固定式POS扫描器和工业类扫描器。随着全球电子商务、工业自动化、物联网的发展,条码扫描市场持续稳定增长。条码扫描仪市场品牌集中度较高,讯宝科技、霍尼韦尔、得利捷和NCR为行业四大巨头,在商超、金融、政府、物流、工业、服务机构等对扫描设备识别速度、准确率、耐用性要求较高的中高端市场占据主要份额,条码扫描仪镜头系公司优势产品,已成功进入以上四家知名企业的核心光学部件供应链,作为一种嵌入式识别系统,条码扫描仪镜头可应用于物联网领域诸多产品,公司有望继续提升市场份额并拓展新的产品应用。

2)车载镜头

车载镜头广泛应用于汽车传感系统,是高级驾驶辅助系统(ADAS)的重要组成部分。汽车智能化发展趋势从ADAS开始,最终达到完全自动驾驶,传统汽车中车载镜头主要为前视以及后视摄像头,用于行车记录和倒车影像,高配型号单车配比数量为2~4个。目前高端智能汽车ADAS系统装配6-8个车载镜头,未来随着ADAS功能的丰富和完善,自动驾驶车载镜头的需求将达到9-22个车载镜汽车。受益于自动驾驶系统渗透率提高和汽车产业龙大基数,全球车载镜头市场维持高速增长,日本东京商工调查公司预计到2020年将达到800万枚。美国汽车专业调查公司IHS Automotive报告显示,中国车载摄像头2015至2020年的年复合增长率达到30%。2020年后全自动驾驶时代的来临,车载镜头市场将呈现几何级增长,发展前景广阔。目前,公司通过第三方控股Sony批量供应车载镜头前片,并与Quanergy、Optoflux等知名企业建立合作关系,小批量提供激光雷达镜头,车载镜头等高端新装车载镜头。

3)高端相机、运动光学

受高像素智能手机冲击,数码相机市场持续萎缩,但运动相机逆势增长。同时高端相机相比手机摄像头能够拍出更专业更灵活的照片,随着生活水平和消费者购买力的提高,专业摄影爱好者数量不断增加,高端相机市场需求规模稳定,公司是徕卡高端相机镜头的镜片组件核心供应商,并为徕卡相机与蔡司提供坐拉镜、鹏准镜等运动光学镜片组件。

4)高清投影

智能投影仪以其便携、移动、色彩表现较好等特点,更加偏向家用娱乐,影视、移动等新用途;而微光投影仪因色彩还原度高、亮度高、节能等特点覆盖从娱乐家用、商务、工程以及虚拟仿真和教育等应用领域。公司投影仪用镜头、平面光学元件、专业成像光学镜片及镜头拥有“NOVEL”、“江南”等自主品牌,产品主要出口欧美、日本、新加坡等国家和地区。

(三)经营模式

公司产品具有高精度、多品种、中小批量的特点,主要根据客户的订单进行生产,即“以销定产”。

1、采购模式

公司原材料类别较多,主要包括自主件、玻璃透镜、条码镜头塑胶镜片、窗口玻璃等,公司根据订单需求和生产计划,通过ERP系统分解至各项原材料的生产需求进而向供应商采购,为优化公司采购流程,降低采购成本,公司根据整体销售计划,对通用类原材料进行合并采购。

2、生产模式

公司产品以自主生产为主,以保障产品质量和供应需求。公司设有光学元件事业部、光学仪器事业部,负责生产计划的制定、