公司代码:603158 公司简称:腾龙股份

常州腾龙汽车零部件股份有限公司

2018 年度报告摘要

一、重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会决议的拟分配利润分配预案或公积金转增股本预案

2018年度利润分配预案为:拟以实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金股利1.4元(含税),因股权激励事项尚未回购注销的股份和公司通过集中竞价交易方式回购的股份不参与利润分配;未进行资本公积金转增股本,不送红股。以上利润分配预案尚须2018年年度股东大会审议批准。

二、公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况					
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称	
人民币普通股	上海证券交易所	腾龙股份	603158	-	
联系人和联系方式		董事会秘书		证券事务代表	
姓名		沈义		蒋连博	
办公地址		江苏武进经济开发区腾龙路15号		江苏武进经济开发区腾龙路15号	
电话		0519-69600275		0519-69600996	
电子信箱		secretary@teng-long.com		secretary@teng-long.com	

2 报告期公司主要业务简介

(一)公司主要业务

公司是一家专注于汽车空调管路和热交换系统管路、新能源汽车热管理系统零部件、汽车节能环保零部件、汽车制动系统零部件、汽车电子产品研发、生产和销售的业内知名汽车零部件制造商。公司主导产品包括汽车空调管路、热交换系统连接管路和热交换系统附件、新能源汽车热管理系统零部件、10181/汽车尾气再循环系统(简称EGR)零部件、汽车制动合金材料、汽车用传感器、汽车制动系统零部件等产品。公司主要客户包括长安福特、长安马自达、神龙汽车、东风本田、广汽本田、沃尔沃、吉利汽车、上汽、上汽通用五菱、长城汽车、比亚迪、广汽菲亚特克莱斯勒、奇瑞汽车等国内外主要的汽车整车制造企业,群英汽车、小鹏汽车、国能汽车等国内新兴新能源整车制造企业,及法雷奥、马勒、敏实、博世等国际知名汽车零部件系统供应商。

报告期内,公司主要业务未发生变化。

(二)公司经营模式

1.生产模式

公司生产模式为“按订单生产”的模式,这种模式也是汽车零部件企业的主要生产模式。公司在接到客户订单后,从生产计划编制、生产过程控制、制造过程质量控制、产品入库等多个环节对生产过程进行控制,确保按客户的要求的数量和质量生产出合格的产品,多年来公司已经形成了一整套成熟的生产管理体系和完整的生产业务流程。

2.采购模式

公司的原材料(含外协产品)采购流程分为供应商选择和评价、采购、检验入库三个主要阶段。公司制定了《供方选择和评价控制程序》、《采购控制程序》和《仓库管理制度》对供应商的选择和评价、采购控制、仓库管理做出了明确的规定。公司制定了产品质量控制程序、产品开发控制程序、设备管理、成本控制等多方面进行考核。公司对通过考核的供应商建立合格供应商目录,每个年度,公司对供应商进行年度评定,审核评估认确定是否能进入下一年度合格供应商名单。

3.销售模式

公司主要客户为国内外汽车主机厂和系统供应商,公司绝大部分汽车零部件产品的销售模式为直销(即OEM整车配套),这也是汽车零部件企业普遍采用的销售模式。公司获取客户新项目的流程是:客户评价—进入客户的供应商名单—客户询价—商务报价—提交价格—中标—签署开发合同。产品开发完成后,公司直接向客户销售产品。在售后服务方面,公司在主要客户所在地驻售技术人员,贴近客户提供售后服务。

报告期内,公司主要经营模式未发生变化。

(三)行业情况

报中国汽车工业协会统计分析,2018年汽车产销分别完成2780.97辆和2808.17辆,产销量比上年同期分别下降4.2%和2.8%。其中,乘用车产销分别完成2352.9万辆和2371万辆,比上年同期分别下降6.2%和4.1%,占汽车产销比重分别达到84.6%和84%,分别低于上年0.8和1.2个百分点。新能源汽车产销分别完成127万辆和125.6万辆,比上年同期分别增长59.9%和61.7%。

根据中国汽车工业协会对2019年的汽车市场的相关预测,预计2019年全年中国汽车销量为2800万辆左右,基本与2018年持平,同时预测2019年新能源汽车销量将将持续高增长,从长期看,中国汽车工业的公共政策、市场需求、技术进步、产业结构调整、商业模式等方面,将会成为推动汽车产业发展的主要力量,中国汽车工业将以高质量发展为主题,以供给侧结构性改革为主线,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的,以提升汽车产业发展质量和效益为中心,以创新驱动、转型升级、开放发展、绿色发展、共享发展为发展理念,坚持稳中求进工作总基调,坚持以新发展理念为指导,以推动汽车产业高质量发展为主线