公司代码:603008 公司简称:喜临门

喜临门家具股份有限公司

【2018】年度报告摘要

一、重要提示

1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等网址仔细阅读年度报告全文。

2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3.公司全体董事出席董事会会议。

4.天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5.经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2018年度不进行利润分配,也不进行资本公积金转增股本。

二、公司基本情况

1.公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	喜临门	603008	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张毅	朱丽丽
办公地址	董事会办公室	董事会办公室
电话	0575-85159531	0575-85159531
电子信箱	xilinmen@chinabed.com	xilinmen@chinabed.com

2.报告期公司主要业务简介

(一)主营业务

兼顾了专注于设计、研发、生产和销售以床垫为核心产品的高品质软体家具,始终坚持致力于人类健康睡眠,以“保护脊椎”为产品使命,倾力为消费者打造绿色、智能、舒适、健康的睡眠体验。公司的主要产品包括床垫、床、沙发及其他配套家具产品。

目前,公司形成了以“喜临门”品牌为核心的多层次品牌体系,旗下拥有“净眠”、“云眠”、“法诗曼”、“爱尔娜”、“布拉诺”、“可纳”、“爱纳”、“城市爱情”等产品系列,以及意大利沙发品牌“Chateau d'Ax”、“M&D Milano&design”、“M&D Cinnitalia”,丰富的品牌系列可以满足消费者不同的个性需求。

此外,公司也从事电视剧作品的投资、制作、发行、运营及衍生业务。

(二)经营模式

1.家具业务经营模式

(1)销售模式

公司采用以线下专卖店、线上销售和大宗业务为主要渠道的销售模式。

随着“喜临门”品牌知名度的提升,以及对经销商的选择和培育体系日渐成熟,公司线下专卖店渠道得到快速发展,目前公司已拥有2,000多家喜临门专卖店和300多家Chateau和M&D沙发门店,同时公司对门店精致化管理、产品更新迭代以及营销人员素养等方面提出了更高的要求,通过公司外训即制定了一系列课程培训以提升经销商队伍的经营和管理理念,旨在打造一支规范化、专业化和服性化的团队。

线上销售通过入驻天猫、京东、苏宁易购等电商平台自营或代运营模式。

大宗业务根据客户类型不同分为酒店业务、ODM/OEM业务。酒店业务面向房地产集团、星级酒店管理公司、连锁酒店集团、酒店式公寓等客户进行销售管理;ODM/OEM业务公司根据境内外客户分设集团客户部和国际事业部进行销售管理。

(2)生产模式

公司以自主生产为主、外协生产为辅,床垫、床、沙发等主打产品为自主生产,主要采用以订单生产为主、备货生产为辅的的生产模式。订单生产是指根据客户的需求和交期来进行生产安排;备货生产是指在重大节日,公司品牌活动等产品需求特别集中的日期前,根据市场需求预测,有组织、有计划地进行提前备货生产。此外,公司部分家居配套产品采用外协生产。

(3)采购模式

公司采购以集中采购为主,主要包括原材料采购以及配套产品的采购,为确保原材料符合质量要求和及时供应的同时获得有竞争力的采购价格,公司对皮料、海绵、木材、面料、钢管、化工原料、外协配套产品等原材料实取战略合作模式下的集中采购,同时采取季度或者半年度集中竞标形式来公开确定采购订单配额;辅料、包装、标准件全件等材料采取标标模式下的竞价采购。

公司采用了ERP信息管理系统来实现数据化管理,同步协调销售订单、材料需求、现有库存、供应商产能等供应链整体的协同动作,实现订单式采购以及零库存的精益采购模式。此外,公司制定了完善的供应商管理制度、招标管理制度以及供应商报价奖励分级管理制度。

(4)技术研发模式

公司拥有成熟的产品研发管理体系及完善的研发激励机制,为产品研发创造了良好的环境,技术研发部门基于对睡眠产业终端市场的深刻洞察分析,通过研究上市产品的生命周期,研发打产品的创意点,同时运用睡眠科学、人体工程学等基础理论,与智能物联、绿色材料等技术相结合,最终通过国内外一流设计师在终端产品上实现时尚艺术的融合。

2.影视业务经营模式

(三)行业情况说明

1.公司所处的行业

根据国家统计局2011年公布的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),公司归属家具制造业,分类编码为C21;根据中国证监会2019年2月12日发布的《2018年4季度上市公司行业分类结果》,公司归属制造业中的家具制造业,分类编码为C21。

公司全资自子公司慈溪市保丽斯投资、制作、发行及衍生业务,根据国家统计局2011年公布的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),属于广播、电视、电影和影视录音制作业,分类编码为R87。

2.行业概况

(1)家具行业概况

中国家具行业经过近二十多年来的发展,已形成了一定的产业规模,对国际先进家具制造工艺的借鉴、及新技术、新材料的广泛应用,极大地提高了国内家具企业的工艺技术和企业管理的水平,加速我国家具制造业的革命性变革。大部分家具企业已经实现了自动化或半自动化装备,生产工艺流程最优化,生产效率大幅提高,市场反应速度较改革开放初期大为加快,产品质量和品牌意识日益受到重视和高配套产业。

随着中国经济的持续快速发展,人均收入水平不断提高,根据国家统计局发布的数据,2018年全国居民人均可支配收入28228元,同比增长6.5%;2018年全国居民人均消费支出18883元,同比增长8.4%。生活水平的提高及消费观念的升级促进家具消费市场日益繁荣,目前我国家具产能占全球市场份额已超过25%,是世界排名第一的家具生产、消费及出口国,根据国家统计局发布的数据,2018年家具制造业规模以上企业营收达到7061.7亿元,比2017年增长4.8%,全年利润总额达到425.9亿元,比2017年增长4.3%。另外,与家具相关的木材加工及制品业实现营收9210.3亿元,同比增长2%,纺织业营收27063.1亿元,同比增长-0.2%,皮革制品业营收12130.5亿元,同比增长4.8%,造纸和纸制品业营收14012.8亿元,同比增长8.5%。出口方面,2018年中国家具及其零件出口总额为3644亿元,同比增长4.8%。

(2)块状产业集群

床垫行业是家具行业的重要组成部分。我国床垫行业起步于20世纪90年代初期,这一时期我国引进了大量国外的、规模不等的弹簧软床垫生产线,初步构建了我国软床垫行业的雏形。经过近二十年的发展,我国床垫行业已成为家具行业中发展较快、国内自主研发的床具机械开始投入使用、自己把控以来,随着我国工业化发展与人民消费能力的提升,我国床垫行业发展迅速。

目前,我国经济超过美国成为世界第一大的实体生产国,第二位,近十年我国床垫行业高速发展,2017年总产值超过89亿美元,占全球床垫总产值的32%;近十年我国国内床垫消费规模也得到快速提升,复合增长率接近20%,2017年国家统计产值(出厂价),占全球总需求的29%;近十年我国床垫出口规复合增长率约为12%,2017年出口总额超过10亿美元,占全球总出口额的26%,并中国的为我国床垫出口的第一大国,出口量为全球第一。

但是,中国床垫行业虽然近年来始终保持着高速增长,但相较于成熟的美国床垫行业,行业集中度有待于提升,根据Euromonitor统计,美国床垫行业市场集中度非常高,CR3达到73%,而中国床垫行业CR4仅15%左右,随着龙头产能和渠道布局日益完善,有望在国内进一步实现大幅提升。

(3)电视剧行业概况

自2012年来,电视剧发行能数开始呈下滑态势,2012年至2017年获准发行的电视剧数量为506部,441部,429部,394部,334部和211部。根据《腾讯娱乐白皮书-电视剧篇》数据,2018年顶级共有11部上星剧播出,较上年减少10部,收视率以上的电视剧14部,破2的电视剧30,同时视频网站播出情况也不乐观,破百亿剧集仅7部,破200亿的作品数量由6跌至0。

与此同时,网络剧的数量却在进一步拉大。根据艺恩数据,2018年网剧市场稳中有变,全年上线253部剧集,比起2017年的226部有所下降,在剧集市场中,上线的网络剧集有明显规模,三大视频网站产出均超过150%,2018年网络视频总体在剧情品化、头部集中的趋势发展,流量向头部、腰部集中,粗制滥造的作品生存空间将进一步缩小。

3.公司的行业地位

公司是一家集精细化管理、先进技术、精良制造工艺、优质产品质量和知名品牌于一身,包含产品研发、工业设计、规模化生产、自主营销渠道品牌经营等完整的产业链条,具备较强核心竞争力的企业。

公司是国内首家在A股上市的床垫生产企业,作为产品系列完整的床垫、床、沙发及配套产品制造商,以“致力于人类的健康睡眠”为使命,在经历了以自主品牌影响力、品质控制力和营销网络优势为核心竞争力的三个阶段后,公司在国内家具行业发展,并获获中国“A”级产品,中国国际企业品牌竞争力50强,中国家具行业最具影响力品牌,最受消费者欢迎十大床垫品牌,“浙江制造”品牌认证,普通慢动背医协会认证,床垫行业C-BP(中国品牌力指数)第一品牌等荣誉。

3.公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2018年	2017年	本年比上年增减(%)	2016年
总资产	5,992,265,856.79	5,787,951,839.27	3.53	4,376,498,724.20
营业收入	4,210,934,502.23	3,187,357,907.81	32.11	2,217,115,498.38
归属于上市公司股东的净利润	-438,267,306.36	283,596,281.97	-254.54	203,764,548.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-468,581,391.41	255,831,673.45	-283.16	178,636,734.15
归属于上市公司股东的净资产	2,285,417,306.27	2,703,747,256.29	-15.47	2,417,155,749.04
经营活动产生的现金流量净额	-139,410,326.73	256,629,555.96	-154.32	279,729,079.96
基本每股收益(元/股)	-1.13	0.74	-252.70	0.61
稀释每股收益(元/股)	-1.13	0.73	-254.79	0.61
加权平均净资产收益率(%)	-17.56	11.09	减少28.65个百分点	12.39

3.2 按季度分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	888,060,514.71	955,517,214.84	1,120,658,786.62	1,246,697,986.26
归属于上市公司股东的净利润	53,364,168.64	69,483,540.03	36,550,900.48	-597,665,916.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	51,454,496.38	57,275,208.47	30,195,316.04	-607,506,412.30
经营活动产生的现金流量净额	-188,625,607.57	-34,395,770.36	-111,451,996.06	195,063,047.26

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4.股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)	17,451
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	18,229
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
华易投资-中信建投证券-16华易可交债担保及信托财产专户	12,100,000	88,360,000	22.38	0	无	0	其他
绍兴华易投资有限公司	-12,100,000	84,778,874	21.47	60,638,874	质押	83,238,874	境内非国有法人
赢家家居股份有限公司	17,364,993	17,364,993	4.40	0	无	0	境内非国有法人
周伟成	305,000	12,963,690	3.28	0	质押	12,658,690	境内自然人
全国社保基金四一一组合	4,103,034	8,495,968	2.15	0	无	0	其他
浙江机叉投股股份有限公司	8,079,464	8,079,464	2.06	0	无	0	境内非国有法人
喜临门家具股份有限公司-2015年度第一期员工持股计划	0	7,218,913	1.83	7,218,913	无	0	其他
大成价值增长证券投资基金	4,575,266	6,552,900	1.66	0	无	0	其他
沈冬良	0	6,225,000	1.58	1,200,000	无	0	境内自然人
陈阿裕	0	4,228,125	1.07	0	质押	4,228,125	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	陈阿裕为绍兴华易投资有限公司和华易投资-中信建投证券-16华易可交债担保及信托财产专户一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5.公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内,公司实现营业收入4,210,934,502.23元,同比下降32.11%;归属于上市公司股东的净利润为-438,267,306.36元,同比下降254.54%;归属与上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-468,581,391.41元,同比下降283.16%。

2.导致暂停上市的原因

□适用 √不适用

3.面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

4.公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

□适用√不适用

5.公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用√不适用

6.与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

√适用□不适用

本公司将喜临门北方家具有限公司(以下简称喜临门北方公司)、喜临门酒店家具有限公司(以下简称酒店家具有限公司)、浙江喜临门软体家具有限公司(以下简称喜临门软体公司)、成都喜临门家具有限公司(以下简称成都喜临门公司)、喜临门广东家具有限公司(以下简称广东喜临门公司)、河南恒大美临门家居有限责任公司(以下简称恒大美临门)、浙江慧喜传媒文化传媒有限公司(以下简称慧喜传媒公司)和慧兴米兰映像家具有限公司(以下简称慧兴米兰公司)等24家子公司纳入本期合并财务报表范围,情况详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。

证券代码:603008 证券简称:喜临门

喜临门家具股份有限公司 第四届董事会第二次会议决议的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、董事会会议召开情况

喜临门家具股份有限公司(以下简称“公司”)于2019年4月24日以通讯表决方式召开第四届董事会第二次会议。本次会议通知已于2019年4月14日通过电子邮件、传真、电话方式送达全体董事。

本次会议由董事长陈阿裕先生召集和主持,会议应出席董事9名,实际出席会议的董事9名。本次会议通过书面记名投票的方式进行表决,会议的召集、召开和表决程序符合《公司法》和《公司章程》的规定,会议合法有效。

二、董事会会议审议情况

1.审议通过《2018年度董事会工作报告》

表决结果:同意:9票;反对:0票;弃权:0票。

本议案尚需提请公司股东大会审议通过。

2.审议通过《2018年度总经理工作报告》

表决结果:同意:9票;反对:0票;弃权:0票。

3.审议《2018年度独立董事述职报告》

本议案尚需提请公司股东大会审议通过。

4.审议通过《2018年度财务决算报告》

表决结果:同意:9票;反对:0票;弃权:0票。

本议案尚需提请公司股东大会审议通过。

5.审议通过《2018年度财务预算报告》

表决结果:同意:9票;反对:0票;弃权:0票。

本议案尚需提请公司股东大会审议通过。

6.审议通过《2018年度利润分配预案》

公司拟以目主生产为主、外协生产为辅,床垫、床,沙发等主打产品为自主生产,主要采用以订单生产为主、备货生产为辅的的生产模式。订单生产是指根据客户的需求和交期来进行生产安排;备货生产是指在重大节日,公司品牌活动等产品需求特别集中的日期前,根据市场需求预测,有组织、有计划地进行提前备货生产。此外,公司部分家居配套产品采用外协生产。

(3)采购模式

公司采购以集中采购为主,主要包括原材料采购以及配套产品的采购,为确保原材料符合质量要求和及时供应的同时获得有竞争力的采购价格,公司对皮料、海绵、木材、面料、钢管、化工原料、外协配套产品等原材料实取战略合作模式下的集中采购,同时采取季度或者半年度集中竞标形式来公开确定采购订单配额;辅料、包装、标准件全件等材料采取招标模式下的竞价采购。

公司采用了ERP信息管理系统来实现数据化管理,同步协调销售订单、材料需求、现有库存、供应商产能等供应链整体的协同动作,实现订单式采购以及零库存的精益采购模式。此外,公司制定了完善的供应商管理制度、招标管理制度以及供应商报价奖励分级管理制度。

(4)技术研发模式

公司拥有成熟的产品研发管理体系及完善的研发激励机制,为产品研发创造了良好的环境,技术研发部门基于对睡眠产业终端市场的深刻洞察分析,通过研究上市产品的生命周期,研发打产品的创意点,同时运用睡眠科学、人体工程学等基础理论,与智能物联、绿色材料等技术相结合,最终通过国内外一流设计师在终端产品上实现时尚艺术的融合。

2.影视业务经营模式

(三)行业情况说明

1.公司所处的行业

根据国家统计局2011年公布的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),公司归属家具制造业,分类编码为C21;根据中国证监会2019年2月12日发布的《2018年4季度上市公司行业分类结果》,公司归属制造业中的家具制造业,分类编码为C21。

公司全资自子公司慈溪市保丽斯投资、制作、发行及衍生业务,根据国家统计局2011年公布的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),属于广播、电视、电影和影视录音制作业,分类编码为R87。

2.行业概况

(1)家具行业概况

中国家具行业经过近二十多年来的发展,已形成了一定的产业规模,对国际先进家具制造工艺的借鉴、及新技术、新材料的广泛应用,极大地提高了国内家具企业的工艺技术和企业管理的水平,加速我国家具制造业的革命性变革。大部分家具企业已经实现了自动化或半自动化装备,生产工艺流程最优化,生产效率大幅提高,市场反应速度较改革开放初期大为加快,产品质量和品牌意识日益受到重视和高配套产业。

随着中国经济的持续快速发展,人均收入水平不断提高,根据国家统计局发布的数据,2018年全国居民人均可支配收入28228元,同比增长6.5%;2018年全国居民人均消费支出18883元,同比增长8.4%。生活水平的提高及消费观念的升级促进家具消费市场日益繁荣,目前我国家具产能占全球市场份额已超过25%,是世界排名第一的家具生产、消费及出口国,根据国家统计局发布的数据,2018年家具制造业规模以上企业营收达到7061.7亿元,比2017年增长4.8%,全年利润总额达到425.9亿元,比2017年增长4.3%。另外,与家具相关的木材加工及制品业实现营收9210.3亿元,同比增长2%,纺织业营收27063.1亿元,同比增长-0.2%,皮革制品业营收12130.5亿元,同比增长4.8%,造纸和纸制品业营收14012.8亿元,同比增长8.5%。出口方面,2018年中国家具及其零件出口总额为3644亿元,同比增长4.8%。

(2)块状产业集群

床垫行业是家具行业的重要组成部分。我国床垫行业起步于20世纪90年代初期,这一时期我引进了大量国外的、规模不等的弹簧软床垫生产线,初步构建了我国软床垫行业的雏形。经过近二十年的发展,我国床垫行业已成为家具行业中发展较快、国内自主研发的床具机械开始投入使用、自己把控以来,随着我国工业化发展与人民消费能力的提升,我国床垫行业发展迅速。

目前,我国经济超过美国成为世界第一大的实体生产国,第二位,近十年我国床垫行业高速发展,2017年总产值超过89亿美元,占全球床垫总产值的32%;近十年我国国内床垫消费规模也得到快速提升,复合增长率接近20%,2017年国家统计产值(出厂价),占全球总需求的29%;近十年我国床垫出口规复合增长率约为12%,2017年出口总额超过10亿美元,占全球总出口额的26%,并中国的为我国床垫出口的第一大国,出口量为全球第一。

但是,中国床垫行业虽然近年来始终保持着高速增长,但相较于成熟的美国床垫行业,行业集中度有待于提升,根据Euromonitor统计,美国床垫行业市场集中度非常高,CR3达到73%,而中国床垫行业CR4仅15%左右,随着龙头产能和渠道布局日益完善,有望在国内进一步实现大幅提升。

(3)电视剧行业概况

自2012年来,电视剧发行能数开始呈下滑态势,2012年至2017年获准发行的电视剧数量为506部,441部,429部,394部,334部和211部。根据《腾讯娱乐白皮书-电视剧篇》数据,2018年顶级共有11部上星剧播出,较上年减少10部,收视率以上的电视剧14部,破2的电视剧30,同时视频网站播出情况也不乐观,破百亿剧集仅7部,破200亿的作品数量由6跌至0。

与此同时,网络剧的数量却在进一步拉大。根据艺恩数据,2018年网剧市场稳中有变,全年上线253部剧集,比起2017年的226部有所下降,在剧集市场中,上线的网络剧集有明显规模,三大视频网站产出均超过150%,2018年网络视频总体在剧情品化、头部集中的趋势发展,流量向头部、腰部集中,粗制滥造的作品生存空间将进一步缩小。

3.公司的行业地位

公司是一家集精细化管理、先进技术、精良制造工艺、优质产品质量和知名品牌于一身,包含产品研发、工业设计、规模化生产、自主营销渠道品牌经营等完整的产业链条,具备较强核心竞争力的企业。

公司是国内首家在A股上市的床垫生产企业,作为产品系列完整的床垫、床、沙发及配套产品制造商,以“致力于人类的健康睡眠”为使命,在经历了以自主品牌影响力、品质控制力和营销网络优势为核心竞争力的三个阶段后,公司在国内家具行业发展,并获获中国“A”级产品,中国国际企业品牌竞争力50强,中国家具行业最具影响力品牌,最受消费者欢迎十大床垫品牌,“浙江制造”品牌认证,普通慢动背医协会认证,床垫行业C-BP(中国品牌力指数)第一品牌等荣誉。

3.公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2018年	2017年	本年比上年增减(%)	2016年
总资产	5,992,265,856.79	5,787,951,839.27	3.53	4,376,498,724.20
营业收入	4,210,934,502.23	3,187,357,907.81	32.11	2,217,115,498.38
归属于上市公司股东的净利润	-438,267,306.36	283,596,281.97	-254.54	203,764,548.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-468,581,391.41	255,831,673.45	-283.16	178,636,734.15
归属于上市公司股东的净资产	2,285,417,306.27	2,703,747,256.29	-15.47	2,417,155,749.04
经营活动产生的现金流量净额	-139,410,326.73	256,629,555.96	-154.32	279,729,079.96
基本每股收益(元/股)	-1.13	0.74	-252.70	0.61
稀释每股收益(元/股)	-1.13	0.73	-254.79	0.61
加权平均净资产收益率(%)	-17.56	11.09	减少28.65个百分点	12.39

3.2 按季度分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	888,060,514.71	955,517,214.84	1,120,658,786.62	1,246,697,986.26
归属于上市公司股东的净利润	53,364,168.64	69,483,540.03	36,550,900.48	-597,665,916.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	51,454,496.38	57,275,208.47	30,195,316.04	-607,506,412.30
经营活动产生的现金流量净额	-188,625,607.57	-34,395,770.36	-111,451,996.06	195,063,047.26

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4.股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)	17,451
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	18,229
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
华易投资-中信建投证券-16华易可交债担保及信托财产专户	12,100,000	88,360,000	22.38	0	无	0	其他
绍兴华易投资有限公司	-12,100,000	84,778,874	21.47	60,638,874	质押	83,238,874	境内非国有法人
赢家家居股份有限公司	17,364,993	17,364,993	4.40	0	无	0	境内非国有法人
周伟成	305,000	12,963,690	3.28	0	质押	12,658,690	境内自然人
全国社保基金四一一组合	4,103,034	8,495,968	2.15	0	无	0	其他
浙江机叉投股股份有限公司	8,079,464	8,079,464	2.06	0	无	0	境内非国有法人
喜临门家具股份有限公司-2015年度第一期员工持股计划	0	7,218,913	1.83	7,218,913	无	0	其他
大成价值增长证券投资基金	4,575,266	6,552,900	1.66	0	无	0	其他
沈冬良	0	6,225,000	1.58	1,200,000	无	0	境内自然人
陈阿裕	0	4,228,125	1.07	0	质押	4,228,125	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	陈阿裕为绍兴华易投资有限公司和华易投资-中信建投证券-16华易可交债担保及信托财产专户一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5.公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内,公司实现营业收入4,210,934,502.23元,同比下降32.11%;归属于上市公司股东的净利润为-438,267,306.36元,同比下降254.54%;归属与上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-468,581,391.41元,同比下降283.16%。

2.导致暂停上市的原因

□适用 √不适用

3.面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

4.公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

□适用√不适用

5.公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用√不适用

6.与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

√适用□不适用

本公司将喜临门北方家具有限公司(以下简称喜临门北方公司)、喜临门酒店家具有限公司(以下简称酒店家具有限公司)、浙江喜临门软体家具有限公司(以下简称喜临门软体公司)、成都喜临门家具有限公司(以下简称成都喜临门公司)、喜临门广东家具有限公司(以下简称广东喜临门公司)、河南恒大美临门家居有限责任公司(以下简称恒大美临门)、浙江慧喜传媒文化传媒有限公司(以下简称慧喜传媒公司)和慧兴米兰映像家具有限公司(以下简称慧兴米兰公司)等24家子公司纳入本期合并财务报表范围,情况详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。

证券代码:603008 证券简称:喜临门

喜临门家具股份有限公司 第四届董事会第二次会议决议的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、董事会会议召开情况

喜临门家具股份有限公司(以下简称“公司”)于2019年4月24日以通讯表决方式召开第四届董事会第二次会议。本次会议通知已于2019年4月14日通过电子邮件、传真、电话方式送达全体董事。

本次会议由董事长陈阿裕先生召集和主持,会议应出席董事9名,实际出席会议的董事9名。本次会议通过书面记名投票的方式进行表决,会议的召集、召开和表决程序符合《公司法》和《公司章程》的规定,会议合法有效。

二、董事会会议审议情况

1.审议通过《2018年度董事会工作报告》

表决结果:同意:9票;反对:0票;弃权:0票。

本议案尚需提请公司股东大会审议通过。

2.审议通过《2018年度总经理工作报告》

表决结果:同意:9票;反对:0票;弃权:0票。

3.审议《2018年度独立董事述职报告》

本议案尚需提请公司股东大会审议通过。

4.审议通过《2018年度财务决算报告》

表决结果:同意:9票;反对:0票;弃权:0票。

本议案尚需提请公司股东大会审议通过。

5.审议通过《2018年度财务预算报告》

表决结果:同意:9票;反对:0票;弃权:0票。

本议案尚需提请公司股东大会审议通过。

6.审议通过《2018年度利润分配预案》

公司拟以目主生产为主、外协生产为辅,床垫、床,沙发等主打产品为自主生产,主要采用以订单生产为主、备货生产为辅的的生产模式。订单生产是指根据客户的需求和交期来进行生产安排;备货生产是指在重大节日,公司品牌活动等产品需求特别集中的日期前,根据市场需求预测,有组织、有计划地进行提前备货生产。此外,公司部分家居配套产品采用外协生产。

(3)采购模式

公司采购以集中采购为主,主要包括原材料采购以及配套产品的采购,为确保原材料符合质量要求和及时供应的同时获得有竞争力的采购价格,公司对皮料、海绵、木材、面料、钢管、化工原料、外协配套产品等原材料实取战略合作模式下的集中采购,同时采取季度或者半年度集中竞标形式来公开确定采购订单配额;辅料、包装、标准件全件等材料采取招标模式下的竞价采购。

公司采用了ERP信息管理系统来实现数据化管理,同步协调销售订单、材料需求、现有库存、供应商产能等供应链整体的协同动作,实现订单式采购以及零库存的精益采购模式。此外,公司制定了完善的供应商管理制度、招标管理制度以及供应商报价奖励分级管理制度。

(4)技术研发模式

公司拥有成熟的产品研发管理体系及完善的研发激励机制,为产品研发创造了良好的环境,技术研发部门基于对睡眠产业终端市场的深刻洞察分析,通过研究上市产品的生命周期,研发打产品的创意点,同时运用睡眠科学、人体工程学等基础理论,与智能物联、绿色材料等技术相结合,最终通过国内外一流设计师在终端产品上实现时尚艺术的融合。

2.影视业务经营模式

(三)行业情况说明

1.公司所处的行业

根据国家统计局2011年公布的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),公司归属家具制造业,分类编码为C21;根据中国证监会2019年2月12日发布的《2018年4季度上市公司行业分类结果》,公司归属制造业中的家具制造业,分类编码为C21。

公司全资自子公司慈溪市保丽斯投资、制作、发行及衍生业务,根据国家统计局2011年公布的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),属于广播、电视、电影和影视录音制作业,分类编码为R87。

2.行业概况

(1)家具行业概况

中国家具行业经过近二十多年来的发展,已形成了一定的产业规模,对国际先进家具制造工艺的借鉴、及新技术、新材料的广泛应用,极大地提高了国内家具企业的工艺技术和企业管理的水平,加速我国家具制造业的革命性变革。大部分家具企业已经实现了自动化或半自动化装备,生产工艺流程最优化,生产效率大幅提高,市场反应速度较改革开放初期大为加快,产品质量和品牌意识日益受到重视和高配套产业。

随着中国经济的持续快速发展,人均收入水平不断提高,根据国家统计局发布的数据,2018年全国居民人均可支配收入28228元,同比增长6.5%;2018年全国居民人均消费支出18883元,同比增长8.4%。生活水平的提高及消费观念的升级促进家具消费市场日益繁荣,目前我国家具产能占全球市场份额已超过25%,是世界排名第一的家具生产、消费及出口国,根据国家统计局发布的数据,2018年家具制造业规模以上企业营收达到7061.7亿元,比2017年增长4.8%,全年利润总额达到425.9亿元,比2017年增长4.3%。另外,与家具相关的木材加工及制品业实现营收9210.3亿元,同比增长2%,纺织业营收27063.1亿元,同比增长-0.2%,皮革制品业营收12130.5亿元,同比增长4.8%,造纸和纸制品业营收14012.8亿元,同比增长8.5%。出口方面,2018年中国家具及其零件出口总额为3644亿元,同比增长4.8%。

(2)块状产业集群

床垫行业是家具行业的重要组成部分。我国床垫行业起步于20世纪90年代初期,这一时期我引进了大量国外的、规模不等的弹簧软床垫生产线,初步构建了我国软床垫行业的雏形。经过近二十年的发展,我国床垫行业已成为家具行业中发展较快、国内自主研发的床具机械开始投入使用、自己把控以来,随着我国工业化发展与人民消费能力的提升,我国床垫行业发展迅速。

目前,我国经济超过美国成为世界第一大的实体生产国,第二位,近十年我国床垫行业高速发展,2017年总产值超过89亿美元,占全球床垫总产值的32%;近十年我国国内床垫消费规模也得到快速提升,复合增长率接近20%,2017年国家统计产值(出厂价),占全球总需求的29%;近十年我国床垫出口规复合增长率约为12%,2017年出口总额超过10亿美元,占全球总出口额的26%,并中国的为我国床垫出口的第一大国,出口量为全球第一。

但是,中国床垫行业虽然近年来始终保持着高速增长,但相较于成熟的美国床垫行业,行业集中度有待于提升,根据Euromonitor统计,美国床垫行业市场集中度非常高,CR3达到73%,而中国床垫行业CR4仅15%左右,随着龙头产能和渠道布局日益完善,有望在国内进一步实现大幅提升。

(3)电视剧行业概况

自2012年来,电视剧发行能数开始呈下滑态势,2012年至2017年获准发行的电视剧数量为506部,441部,429部,394部,334部和211部。根据《腾讯娱乐白皮书-电视剧篇》数据,2018年顶级共有11部上星剧播出,较上年减少10部,收视率以上的电视剧14部,破2的电视剧30,同时视频网站播出情况也不乐观,破百亿剧集仅7部,破200亿的作品数量