

一、重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等处中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。

4. 信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5. 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司2018年度不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

6. 公司基本情况
1) 公司简介

公司基本情况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	同方股份	600100
联系人和联系方式	董秘会秘书	证券事务代表	
姓名	张闻阁	王鹏	
办公地址	北京市海淀区清华同方科技大厦A座29层		
电话	010-82390088		
电子信箱	600100@th.com.cn		

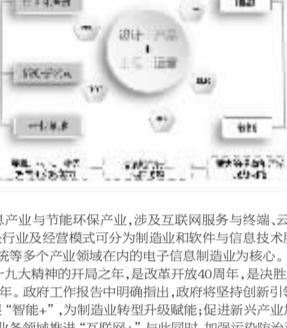
2) 报告期内公司主要业务简介
(一) 主要业务
公司自设立以来,一直坚持“技术+资本”的发展战略,主要立足于信息技术和节能环保两大主营业务领域,并逐步形成了包括互联网服务与终端、公共安全、云计算与大数据、节能环保四大产业布局。

2018年以来,公司依托在软件研发、工业化发展等方面已经具备的产业基础和市场化经营经验,通过优化和调整业务布局,进一步聚焦具有核心竞争力的产业主产品,持续推进与清华华大及各院系所的互动合作,探索新机制,打造开放型、生态化、全国性的产学研一体化的产业平台。



(二) 主要产品及其用途和经营模式
公司主要产品包括TCNKI知识数据产品、安防安检设备、军用设备、城市节能、工业节能、大数据及云计算软硬件、照明等,还包括计算机、电视机、E人本等商用和消费类电子设备等系列产品。在经营过程中,公司以拥有自主技术的产品为核心,通过产品销售、工程实施和技术服务模式等具体实施。

公司在产业链领域采用了“集团化管理、核心子公司+生产基地”的组织架构实施经营,其经营模式主要分为产品类、工程类和业务类三类。产品类业务采取以自主生产的经营模式;工程类业务采取承包类业务模式,公司通过总承包或分包形式承包项目,围绕项目识别权及核心技术形成“产品+服务”三位一体的经营模式,并逐步形成以客户为导向的解决方案、获取产品线中的最大收益;服务类业务依托公司核心竞争力优势为客户提供专业服务。近年来,公司在不断探索以BOT、TOT、PPP等形式开展“方案设计、产品、工程和运营服务”一体化的整体解决方案模式。公司总体上经营模式如下图所示:



(三) 行业情况
公司主营业务归属于信息产业与节能环保产业,涉及互联网服务与终端、云计算与大数据、公共安全、节能环保等产业链,按照行业分类及经营模式可分为制造类和软件类信息技术及服务类,其中制造业又包括消费电子设备、安防安检设备、军用设备等在内的是电子信息制造业的核心。

2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年,是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。政府工作报告中明确提出,政府将坚持创新发展引领,推动传统产业改造提升,打造工业互联网平台,拓展“智能+”,为制造业转型升级赋能;促进新兴产业加快发展。深化大数据、人工智能等领域的应用,加快在各领域全面推进“互联网+”,与消费升级同步,加强网络安全和生态建设,大力推进绿色发展,为公司所处的电子信息业和节能环保产业将迎来更好的发展机遇。

公司自设立以来,一直坚持“技术+资本”的发展战略,并依托清华大学自主研发的各项技术创新,培育了良好的行业积累,知识内容与需求、产能、产品和服务等多方面具备核心竞争力的业务,打造了大型集成和系统集成两个全球最大的学术数据库、智能楼宇和数据中心全国领先地位。

公司还承接了“高基带”等一批国家级和省市级科研项目,并已拥有了千余项专利技术,在关键技术领域处于国内乃至国际领先地位。

报告期间内,公司在“2018年强国知识产权战略”上取得“2018年度知识产权制造企业行业领先企业”荣誉称号;并在第十四届中国社会企业社会责任国际论坛上“获得“2018年责任企业”奖”,截至目前报告披露日,公司还连续三年登榜发布的中国软件和信息技术服务综合竞争力百强企业榜单前五十强。

3) 公司主要会计政策和财务报表
3.1 3年内的主要会计政策和财务数据
单位:元 币种:人民币

	2018年	2017年	本期比上年度同期增减%	2016年
总资产	63,609,640,3015	63,606,046,566,70	0.02	67,612,291,152,56
营业收入	24,832,976,073,9	26,989,387,338,0	-4.46	27,174,336,991,87
归属于上市公司股东的净利润	-3,079,776,903,07	103,639,269,02	-3,843,54	4,302,329,273,65
经营活动产生的现金流量净额	-4,211,667,211,90	-34,101,499,34	-136,017,713,89	
归属于上市公司股东的净资产	21,270,560,606,00	-24,02	21,789,897,080,39	
营业收入的现金	-526,463,478,46	463,446,936,52	-216,88	-2,106,126,322,43
股东权益的现金	-13,000	0,0360	-3,840,00	1,4616
研发投入的现金	-13,000	0,0360	-3,840,00	1,4616
加权平均净资产收益率	-20.82	0.48	降2.13,0	10.99

3.2 报告期分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度(10-12月份)
营业收入	6,006,252,673,95	6,048,592,169,43	8,273,433,970,92	
归属于上市公司股东的净利润	-223,968,218,90	-111,024,150,02	-237,441,009,98	-3,307,943,668,27
归属于上市公司股东的净资产	-268,119,666,19	-193,030,804,61	-260,691,199,22	-3,500,826,641,88
经营活动产生的现金流量净额	-2,244,609,467,91	-968,041,250,85	-402,330,39,30	3,689,627,630,29

季度数据已披露定期报告数据差异说明
□适用 □不适用

4 股本及股东情况
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况
单位:股

报告期前股东总数(户)	161,294
年度报告披露前一月末的普通股股东总数(户)	163,070

报告期前未表决权恢复的优先股股东数(户)

报告期前未表决权恢复的优先股股东总股本(户)

年度报告披露前一月末未表决权恢复的优先股股东数(户)

前10名股东持股情况

股东名称(全称)

报告期末持股数

持有限售条件股份数量(股)

质押或冻结情况

股东性质

持股比例(%)

主要股东及一致行动人

报告期股东之间存在产权及控制关系的方框图
□适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
□适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况
□适用 □不适用

5 公司债券情况
□适用 □不适用

3. 经营情况讨论与分析

2018年,全球经济基本延续了2017年以来的复苏态势,但随着全球贸易摩擦加剧,国际金融市场震荡,原油市场波动,新兴市场进一步承压,全球经济扩张的动能持续下行,下行风险逐步上升,从宏观环境的形势来看,全球经济受到的风浪和困难逐步增多,主要经济体放缓,通胀上升,与此同时,贸易保护主义政治抬头,这使得我国面临的外部环境不确定性因素增多,国内外经济在供给侧改革下实施宏观调控,促进创新发展,加快供给侧结构性改革,为实体经济注入新的动力,对经济而言,一方面积极促进供给侧结构性改革,另一方面,宏观经济下行压力加大,中美贸易摩擦加剧和国内整体货币和信用环境紧缩,中国股市震荡下行也给公司经营造成了巨大压力和挑战。本年度,公司下属的壹人壹本因市场竞争加剧,产品投放不理想,使得公司对在期初预计了进一步的下滑,但实际阅读了公司年度报告后,发现营业收入、净利润、经营活动产生的现金流量净额等主要经营指标均实现了增长,净利润增长幅度达36.80亿元,超过了公司预计的16.56亿元,实现了超预期增长,主要原因是公司通过加大研发投入,提升产品竞争力,优化产品结构,提高产品附加值,从而提升了公司整体盈利能力,对于公司的经营发展提供了有力支撑。

2018年,公司经营发展情况良好,聚焦核心技术,通过调整、收购、兼并、合作等方式,健全有效的经营管理体系,确保公司经营目标的达成,同时在公司内部设立经营管理部,负责对各专业单位业务工作实施计划、组织、过程控制、业务协调、经营成果评估等管理工作,受到公司实施战略调整,收缩部分业务规模的影响,2018年公司经营实现营业收入24,832,976,073,91,同比增长36.80亿元,净利润163,070万元,同比增长36.80亿元,经营活动产生的现金流量净额3,689,627,630,29,同比增长36.80亿元,公司经营情况良好。

公司经营情况深刻反映了公司对行业经营环境的分析,对于投资市场波动,在公司的原有经营中存在的一些问题,上述公司业绩变化一定程度上是由于公司对行业经营环境的分析,对于行业经营环境的应对和处置还存在一些不足,过于

过于对外部市场环境变化的预测不准,导致公司的原有经营中存在的一些问题,对于投资价值的判断,对于投资风险考虑不充分,过于

过于对行业经营环境的分析,对于产业经营的应对和处置还存在一些不足,过于

过于对行业