公司代码:603567 公司简称:珍宝岛

黑龙江珍宝岛药业股份有限公司

[2018] 年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

黑龙江珍宝岛药业股份有限公司(以下简称"公司")拟以2018年12月31日总股本849,160,000股为基数,向全体股东每10股派发现金股利1.64元人民币(含税),共计分配现金股利总额为139,262,240.00元,母公司累计剩余未分配利润人民币2,133,094,666.15元结转下一年度。2018年度不送股,也不以资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	珍宝岛	603567	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	侯旭志	王爽宇
办公地址	黑龙江省哈尔滨市平房区烟台一路8号	黑龙江省哈尔滨市平房区烟台一路8号
电话	0451-86811969	0451-86811969
电子信箱	zbddsh@zbdzy.com	zbddsh@zbdzy.com

2 报告期公司主要业务简介

(一)主要业务及产品

黑龙江珍宝岛药业股份有限公司是具有完整的大健康产业链的现代化制药企业,业务范围从中药材种植、中药材贸易、新药开发、生产制造、市场营销到药品集中配送及电子商务,并逐步向化药、生物药扩张。在加快"以人为本、构建和谐"的民生建设中,始终秉承"一切为了人民健康"的服务宗旨,坚持将"以人为本"作为企业一切工作的出发点和行为准则。公司目前是"以中药为核心、化学药、生物药协同发展;以心脑血管类药品为重点,多种治疗领域布局"的产品格局。主导产品为国家驰名商标"珍宝岛"的系列产品。

公司可生产冻干粉针剂、小容量注射剂、合剂、片剂、胶囊剂、颗粒剂、糖浆剂、口服溶液剂、煎膏剂、原料药等10个剂型,产品涉及心脑血管类、感冒类、骨折及骨质疏松类、免疫力增强剂类、护肝类等多个类别。公司共拥有44个品种,63个药品生产批准文号。其中27个品种被列入《国家医保目录》(其中甲类品种 10 个,乙类品种 17 个),12个品种被列入《国家基本药物目录》,3个独家生产品种血栓通胶囊、复方苯兰口服液、灵芪加口服液。公司主要产品包括注射用血塞通(冻干)、舒血宁注射液、注射用骨肽等产品。

2018年共已完成发明专利申请22项,获得发明专利授权12项;外观设计专利授权1 项;获得计算机软件著作权6项;2项PCT申请进入国家阶段。截至2018年12月31日,有效专利共133项,其中发明专利73 项,实用新型专利2项,外观设计专利58项,共获得计算机软件著作权12项。

(二)经营模式

1.采购模式

(1)医药工业:公开招标采购模式与战略合作采购模式相结合。

公开招标采购模式:采购范围主要是中药材、原辅料、包材、设备、基建工程五大类别,建立了对市场价格进行动态分析的平台,通过公司平台以及国内第三方招采平台的形式,发布招投标信息,加强供应商的绩效管理能力,对供应商有针对性地管理和整合,建立供应商分级标准及考核评价体系,进行客观评价,实行差异化管理。

战略合作采购模式:与国内外具有技术优势、价格优势及售后服务优势的一线供应商建立起战略合作关系,通过建立战略合作的模式,达到降低采购成本以及提升采购质量的目的,最终提高企业效益及综合竞争力。

(2)医药商业:集中采购模式与创新服务采购模式相结合。

集中采购模式:设立专业的采购部门负责筛选供应商,与供应商签订合作协议直接采购成品药或医疗器械,整个采购过程中的合同签订、订单制定、付款、入库、结算等流程均在ERP系统中完成,实现采购全程可追溯;同时,在采购过程中进行平台化管理,建立了供应商集中服务管理体系,实时对库存周转进行监管,严把质量关,综合利用上游供应商资源实现价格优势,从而体现了集团化平台管理优势。

创新服务采购模式:创新服务指对供应商提供创新型服务,做到人无我有,人有我新,吸引各大上游生产企业、积极为供应商提供全方位、多角度的服务,向服务型商业公司全面转型。坚持与国内外优质生产企业进行合作,扭转原有的买方市场思想,时时关注国内外生产企业的研发动向,主动争取和研发能力强,具有前沿产品资源的上游企业合作。现已经建立起优质的上游客户群。

(3)中药材贸易:集中采购模式与多重联合战略采购渠道模式相结合。

集中采购模式:对于生产需要的中药材原料,成立专门的中药材采购部门统一负责采购。采购部门在各大中药材流通市场建立中药材信息网点,并建立市场价格动态分析的平台,掌控中药材原料的行情变化,根据年度采购计划、库存情况,综合考虑各种药材市场供求和价格变化,进行灵活机动、科学合理的采购。

多重联合战略采购渠道模式:中药材采用自建基地和供应商直接采购双重采购渠道模式。如公司主要原材料三七药材,除了向当地种植大户供应商采购外,在产地投资设立文山天宝种植有限公司及云南哈珍宝三七种植有限公司,以"公司+基地+农户"的模式从事中药材三七的种植,为公司提供原料药材。通过以上途径来确保我公司原材料三七的供应。

对于公司所需其他中药材原材料,均属于市场供应充足的大宗药材,公司主要按市场价格向供应商直接采购的方式,结合采购计划以和市场价格变动等因素,适时进行部分战略储备。同时,公司通过自建产地、市场参与等多种方式,直接对接产地,市场供应商,从而控制药材优质货源,减少药材流通环节,缩短药材存储周期,提高药材质量的途径保证原材料供应。

2.生产模式

公司实行"以销定产"的生产模式,生产部门依据销售计划、成品库存、产品检验周期、新产品交接安排、原辅料库存及设备产能等情况制定生产计划,组织召开产销对接会,逐品种产销对接,确定生产计划后,审批下达执行。

制定成品标准库存,物料及成品有效期预警机制,规避积压情况发生。同时为了保证药品生产质量均一、稳定和可靠,公司严格按照GMP要求组织生产,从原料采购、人员配置、设备管理、生产过程、质量控制、包装运输等方面,严格执行国家相关规定,全方位保障产品的质量。

3.销售模式

(1)医药工业

报告期内,公司在"保基础、促增长、推转型"的经营战略思想指导下,积极开展营销变革,销售以"自营模式"为主导,以"商务分销"为辅助,针对与口服制剂并重,分产品、分规格、分终端操作,并整合商务渠道、加强学术引领作用,提升销售服务质量,建立覆盖全终端的销售网络。

(2)医药商业

医药商业主要的销售模式为医疗单位分销模式,重点销售对象为各大公立医疗单位,公司先从供货商采购产品备货,在收到医疗单位订单后,公司安排物流服务及时运送产品,同时进行相关售后服务工作,主要利润来源于药品进销价差,赚取配送费用。同时也有少量业务面向零售药店销售并配送药品。

(3)中药材贸易

借助公司中药全产业链优势,持续推进道地药材资源产业布局,在中药材的主产区和专业市场,建设多个办事处和子公司,并组建自营销售团队,面向全国药企及药材专业市场客户开展针对性销售,建立生产企业、产地流通客户及市场流通客户全终端销售业务。

(三)业绩驱动因素

医药工业

(1)全终端覆盖精耕细作

报告期间内,公司在原等级医院、基层医院销售针剂产品的基础上,新增口服制剂销售,并新增OTC药店终端销售,实现公司覆盖全终端的销售网络。

(2)有效提升销售服务质量

公司按照内控要求,建纲建制,制定完善"产品价格体系、售后服务体系、市场监督管理体系、市场信息动态收集体系、物流发货保障体系"等,为市场开发、销售管理提供支持和保障,开确保经营合法合规。

(3)大力发展口服制剂销售

在稳定针剂产品销售的同时,公司重点推广独家产品血栓通胶囊、复方苓兰口服液、灵芪加口服液,以及儿科用药小儿热速清糖浆等口服制剂,布局等级医院、基层医院、药店等终端,多轮驱动,全力开发终端、促进上量,提升市场占有率。

(4)学术推广提档升格

报告期内,以"破策准入是前提、临床价值是基础、专家资源是依托、有效证据链是保证"的策略思路开展各项学术推广工作。

公司核心产品血栓通胶囊、舒血宁注射液、注射用血塞通已纳入《临床路径释义》、《临床路径治疗药物释义药物信息表甲》;复方苓兰口服液、小儿热速清糖浆纳入《临床路径治疗药物释义—小儿内科—药物信息表》和《临床路径治疗药物释义—呼吸系统疾病—药物信息表》,为临床用药提供了依据。

医药商业

面对近年来医疗改革政策频出、医药行业整体增速放缓的政策和市场环境,公司顺应医药行业市场变化,深入推进各项改革以促进商业发展。

(1)在内部运营方面公司积极探索服务、管理和技术创新模式,以调整促创新,以创新谋发展。在服务创新方面,提升了客户服务和药学服务质量,在管理创新方面,进行战略规划、业务布局、优化流程、规范与精细管理,资本运作等,提升整体管理能力。

(2)在外部积极拓展销售渠道,拓宽服务范围,丰富医疗单位服务模式,加快医药流通领域的布局和延展。

(3)积极引入合作伙伴开展全方位合作,同时加强优质上游供应商资源引头。

(四)行业情况说明

1.行业发展阶段

(1)供给侧改革为工业发展增加动能,降低负担。

中国经济进入新常态,在外部复杂的国际经济环境影响和国内资源生态约束不断强化下,制造业逆势而起,达到国家"增质量、提效益、去杠杆、降成本"的结构性要求。全国工业产能利用率显著提升至76.7%,实现利润总体同比增长14.7%,资产负债率为56.7%,同比降低0.4个百分点,工业业务成本同比减少0.29%。

(2)科技创新对经济发展的影响日益显著。

高技术产业增加值占规模以上工业增加值的比重为13.4%,同比增长0.7个百分点;战略性新兴产业增加值的比重为18.5%,同比增长0.4个百分点;高新技术产业快速增长,在工业中的占比持续提高,对经济发展起引领带动作用。

(3)制造业企业增强核心竞争力,走向世界。

货物进出口贸易额22.3万亿元,同比增长9.9%,其中出口11.9万亿元,增长6.5%,加快1.8个百分点。鼓励本土制造业企业研发创新并面视自主知识产权,高质量的产品和服务重塑品牌形象走向世界。通过降低关税、开放制造业与服务业市场等举措,引入国际企业竞争。

2.周期性特点

医药需求是真正的刚需,需求弹性较小,与宏观经济的相关度较小,行业周期性很弱。影响医药需求的因素主要是人口数量和人口结构,随着总人口数量的增多,以及老龄化的加剧,总体需求的持续增长是不可逆转的趋势。目前,我国人均用药水平与发达国家相比,相差甚远。随着我国人口的自然增长、老龄化比例的加大、国民经济的持续增长、医疗体制改革及的药品分类管理的实施,我国医药行业的需求将持续高速增长。

3公司所处地位

公司是业务横跨医药工业、商业经销,中药材经营等多领域的大健康综合性医药企业,具备领域优势和产品优势,经营风格稳健,盈利能力显著,现已形成完整的医药产业链经营模式,集药材种植、科研、生产、销售于一体。公司医药工业位居中国制药工业百强企业名单,在行业有较高的品牌知名度、美誉度及忠诚度,拥有"2012-2017年度品牌文化建设标杆企业"、"2017年度最具科技创新力中药企业奖"、"国家知识产权示范企业"等企业荣誉,凭借良好的口碑,多年来与各类商业伙伴建立长期合作关系,2018年与中国工商银行达成战略合作,成为工行"2020年度总行级合作客户"。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2018年	2017年	本年比上年增减(%)	2016年
总资产	8,181,930,449.20	6,886,060,710.34	18.82	6,418,989,445.45
营业收入	2,780,909,894.54	3,136,522,106.74	-11.34	2,391,235,153.18
归属于上市公司股东的净利润	462,436,499.38	520,872,588.42	-11.22	509,560,904.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	371,008,911.46	469,013,458.28	-20.90	357,545,403.05
归属于上市公司股东的净资产	4,972,593,311.31	4,669,436,334.53	6.49	4,301,238,377.80
经营活动产生的现金流量净额	367,403,246.92	853,192,181.38	-56.94	15,825,550.53
基本每股收益(元/股)	0.5446	0.6134	-11.22	0.6001
稀释每股收益(元/股)	0.5446	0.6134	-11.22	0.6001
加权平均净资产收益率(%)	9.59	11.61	减少2.02个百分点	12.27

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	609,978,126.41	652,768,693.73	714,677,995.87	803,485,113.53
归属于上市公司股东的净利润	157,123,195.01	91,045,305.54	124,545,601.64	89,722,397.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	119,801,128.59	53,053,624.99	122,665,759.98	75,488,397.90
经营活动产生的现金流量净额	4,481,346.31	72,776,513.92	201,870,640.65	88,274,746.04

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位:股

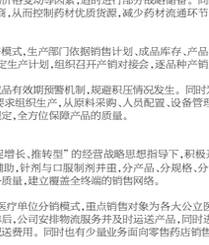
截止报告期末普通股股东总数(户)	25,279
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	25,498
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
虎林创达投资有限公司	1,808,600	577,808,600	68.04	0	质押	451,500,000	境内非国有法人
虎林龙鹏投资中心(有限合伙)	0	144,000,000	16.96	0	质押	58,500,000	境内非国有法人
卢力豪	3,249,100	4,001,900	0.47	0	无	0	未知
颜廷震	3,521,100	3,521,100	0.41	0	无	0	未知
李明	1,460,300	3,463,712	0.41	0	无	0	未知
王海鹏	3,133,902	3,133,902	0.37	0	无	0	未知
邓彦方	1,352,977	1,935,377	0.23	0	无	0	未知
曾志添	396,400	1,451,177	0.17	0	无	0	未知
丘月昌	285,000	796,822	0.09	0	无	0	未知
杨振永	422,700	777,716	0.09	0	无	0	未知

上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中虎林创达投资有限公司与虎林龙鹏投资中心(有限合伙)之间不存在关联关系,一致行动人的情况,虎林创达投资有限公司和虎林龙鹏投资中心(有限合伙)与其余股东之间不存在关联关系,一致行动人的情况,公司未知其余股东之间是否存在关联关系,一致行动人的情况。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

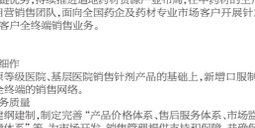
√适用 □不适用



注:68.29%为虎林创达截至2019年4月15日收盘持有公司股份比例。

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



注:68.29%为虎林创达截至2019年4月15日收盘持有公司股份比例。

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内,公司实现营业收入27.81亿元,同比增长-11.34%;实现归属于上市公司股东的净利润为4.62亿元,同比增长-11.22%。

2 导致暂停上市的原因

□适用 √不适用

3 面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用□不适用

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	影响
		金额
根据《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2018]15号)要求,资产负债表中,将"应收票据"和"应收账款"归并至新增的"应收票据及应收账款"项目,将"应收利息"和"应收股利"归并至"其他应收款"项目,将"固定资产清理"归并至"固定资产"项目,将"工程物资"归并至"在建工程"项目,将"应付票据"和"应付账款"归并至新增的"应付票据及应付账款"项目,将"应付利息"和"应付股利"归并至"其他应付款"项目,在利润表中,增设"研发费用"项目列报研究与开发过程中发生的费用化支出,"财务费用"项目下分拆"利息费用"和"利息收入"明细项目。	应收账款	减少期初余额1,059,195,621.09元
	应收票据	减少期初余额153,399,735.76元
	应收票据及应收账款	增加期初余额1,212,595,356.85元
	应付票据	减少期初余额23,431,769.90元
	应付账款	减少期初余额168,871,246.67元
	应付票据及应付账款	增加期初余额192,303,016.66元
	应付利息	减少期初余额1,912,791.63元
	其他应付款	增加期初余额1,912,791.63元
	管理费用	减少上期发生额83,742,417.98元
	研发费用	增加上期发生额83,742,417.98元

本公司相应追溯调整了比较数据。该会计政策变更对合并及公司净利润和股东权益无影响。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用√不适用

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

√适用□不适用

本公司2018年度纳入合并范围的各级分子公司共25户。本公司本年度合并范围比上年度增加5户,减少2户。

本公司属医药制造行业。经营范围:冻干粉针剂、口服液、口服溶液剂、合剂、糖浆剂(含中药提取)、小容量注射剂、原料药(孕酮宁、七叶皂苷钠、埃索美拉唑镁、埃索美拉唑钠、盐酸莫西沙星)、无菌原料药、煎膏剂(含中药提取)、浸膏剂、中成药提取(仅限分支机构经营)、中药饮片(净制、切制、炮炙(炒、灸法(酒炙、醋炙、盐炙、姜炙、蜜炙、炙黄、炙焦、炙僵、炙麸、煅淬)、煅制、蒸、煮、炖、煨)、直接口服饮片)生产;中药材收购、批发、零售;农、林、牧产品收购、批发;普通货物道路运输。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

序号	(分)子公司	营业范围
1	黑龙江珍宝岛药业股份有限公司鸡西分公司	无菌原料药、煎膏剂(含中药提取)、中药饮片(净制、切制、炮炙(炒、灸法(酒炙、醋炙、盐炙、姜炙、蜜炙、炙黄、炙焦、炙僵、炙麸、煅淬)、煅制、蒸、煮、炖、煨)、直接口服饮片)生产;中药材收购、批发、零售;农、林、牧产品收购、批发;普通货物道路运输。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
2	哈尔滨珍宝制药有限公司	按药品生产许可证核准的范围生产:大容量注射剂,小容量注射剂,冻干粉针剂,片剂,硬胶囊剂,颗粒剂(含中药配方颗粒),中药饮片;(净制、切制、炮炙(炒、炙法(酒炙、醋炙、盐炙、姜炙、蜜炙、油炙、制炭、煅、蒸、煮、炖、煨)、其他(糊)、中药材前处理及中药提取车间(有限期至2020年12月31日);食品生产经营;按实验动物生产许可证核准的范围从事:普通环境;实验鬼、屏障环境:清洁级小鼠(许可证有效期至2022年12月6日)。计量器具检测服务(不含锤理);销售:医疗器械;技术进出口、货物进出口。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
3	北京珍宝岛医药商业管理有限公司	企业管理;企业管理咨询;医疗领域的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务,技术推广;设计、制作、代理、发布广告;会议服务;翻译服务;自然科学研究与试验发展;医学研究与试验发展;投资业务;经济贸易咨询;企业形象策划;公共关系服务;企业策划;产品设计;经济贸易咨询;公共关系服务;市场调查;承办展览展示活动;组织文化艺术交流活动(不含营业性演出)。(企业依法自主选择经营项目,开展经营活动;依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)
4	亳州中药材商品交易中心有限公司	为中药材(含中药饮片)及相关商品的现货交易活动提供场所和平台服务;为初级产品及相关商品的现货交易活动提供场所和平台服务;中药材(含中药饮片)、农副产品购销;自营和代理各类商品和技术的进出口业务(国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外);提供资讯、信息咨询、投资咨询(法律、行政法规规定须经审批的除外)服务;计算机技术开发、技术咨询、技术转让、电子数据处理;企业管理咨询;电子商务咨询;依托互联网信息技术提供金融信息服务;广告代理、制作及发布;质量检测及代理服务;仓储及代理服务;中药材质押、担保及咨询服务;货运配载及代理服务;房地产开发、销售;房屋租赁;物业管理;会展服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
5	黑龙江珍宝岛药业营销管理有限公司	企业营销策划;企业管理咨询;企业形象策划;医药信息咨询;接受委托从事企业市场调查。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。
6	文山天宝种植有限公司	三七种植及销售;中药材种植及销售本企业种植的中药材;三七及中药材的科技开发、科技咨询和产品开发;(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。
7	北京珍宝岛中药产业有限公司	批发药品,零售药品;销售兽药;互联网信息服务;工程设计;销售食品销售食用农产品;不得从事的包装种子、化肥、农药(不含危险化学品)、饲料;销售机械设备、花卉;自然科学研究;技术推广服务;货物进出口;技术进出口;代理进出口;租赁农业机械设备;企业管理咨询;设计、制作、代理、发布广告;会议服务;翻译服务;医学研究(不含诊疗活动);出租商业用房;绿化管理;工程咨询;旅游资源开发;接受金融机构委托从事金融信息技术外包服务;企业策划;产品设计;经济贸易咨询;公共关系服务;市场调查;承办展览展示活动;组织文化艺术交流活动(不含演出)。(企业依法自主选择经营项目,开展经营活动;销售兽药;销售食品;互联网信息服务,批发药品,零售药品;工程设计以及依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动;不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)
8	牡丹江中药材商品贸易有限公司	从事中药材、农产品及相关产品的销售;信息咨询;计算机技术开发、技术咨询、技术转让、电子数据处理;企业管理咨询;计算机技术开发、技术咨询、技术转让、电子数据处理;企业管理咨询;会议及展览展示服务;国内广告发布、制作、代理、设计;质检技术服务;(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
9	哈尔滨珍宝生物药业有限公司	经营范围:企业管理咨询;农、林、牧产品批发;饮典礼仪服务;翻译服务;设计、制作、代理、发布广告业务;企业营销策划;市场营销策划;接受委托从事企业市场调查;从事医药科技领域内的技术开发、技术咨询、技术服务,技术转让。
10	安徽珍宝岛医药药材贸易有限公司	中成药、中药材、中药饮片、化学药制剂、化学原料药、抗生素、生化药品、生物制品、精神药品(限第二类)、蛋白同化制剂、肽类激素批发;;;第二类;;;第二类医疗器械经营批发(按许可证核准的经营范围经营);预包装食品;膳食食品,乳制品(含婴幼儿配方乳粉)批发零售;农副产品购销;日用百货,化妆品批发零售;保健食品;医疗用毒性药品销售;仓储服务(不含危险化学品,不含易燃易爆物品)(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
11	云南哈珍宝三七种植有限公司	三七及其它中药材种植(不含麻醉药品药用原植物种植),销售本企业种植的中药材;中药材种植技术开发、咨询。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
12	安徽珍宝典当有限公司	动产质押典当业务;财产权利质押典当业务;房地产(外省、自治区、直辖市的房地产或者未取得商品房预售许可证的在建工程除外)质押典当业务;限额内绝当物的变卖;鉴定评估及咨询服务;商务部依法批准的其他典当业务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
13	牡丹江市药品营销有限责任公司	销售化学药制剂、中成药、抗生素、生化药品、生物制品、中药饮片,蛋白同化制剂、肽类激素、体外诊断试剂,第二类精神药品制剂;;;第二类医疗器械,口类医疗器械,;;;第二类医疗器械,一次性使用无菌医疗器械;化工原料(不含化学危险品)、建筑材料(不含木材)、化妆品;销售消毒产品,保健食品,保健用品,卫生用品;药品行业内的信息咨询服务;药品行业内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务;;;