公司代码:603031 公司简称:安德利

安徽安德利百货股份有限公司

2018 年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 华普天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本年度拟不进行利润分配,也不进行资本公积转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安德利	603031	—
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表	
姓名	王成			
办公地址	合肥市政务区怀宁路288号置地广场C座38层			
电话	0551-62631368			
电子信箱	445490166@qq.com			

2 报告期公司主要业务简介

1、公司所从事的主要业务公司主要从事国内三、四线城市及农村市场的百货零售业务,是国家实施“万村千乡市场工程”中深入城镇、农村从事商品流通服务的商贸零售企业代表。公司业务以自营百货零售为主,具体的零售业态包括购物中心、超市、家电专业店等。公司开设各类商场、门店 48个(按同一物理体综合计算;按业态口径门店61个),经营网点主要分布在庐江、巢湖、和县、无为、含山、当涂等县城及其下辖乡镇,截止2018年末营业面积合计达19.58万平方米(不含对外租赁)。公司立足安徽中部皖江流域,面向县城、乡镇及广大农村市场的各类需求,以县城大型购物中心为“中心”,以县城、乡镇超市为“网点”,形成向庐江、巢湖、含山、和县、无为、当涂等皖中长江流域辐射,目前已发展成为安徽中部下属的县乡地区中最大的百货零售连锁企业、安徽省重点扶持的“十大商贸流通企业”、中国百货商业协会百强企业。2、公司的经营模式公司主要经营模式为:自营、联营和租赁等,公司主要以自营为主。2018年度各模式下经营数据为:

经营模式	加权面积(万平方米)	营业收入(万元)	营业成本(万元)	毛利率(%)
自营	16.73	146,432.81	119,005.79	18.73
联营	2.52	31,447.28	25,074.11	20.27
租赁	7.29	2,414.27	687.72	71.51
合计	26.54	180,294.36	144,767.62	19.70

自营是公司最主要的经营模式,公司实施的自营业务模式相对国内大中型零售百货企业主要实施的联营业务模式而言,更加符合县乡级市场消费特点,在确保公司经营控制能力的同时,又保证了稳定的盈利空间。为保障公司百货零售的自营商业模式的实施,公司一方面加强以中心店带动卫星店的方式进行网点的布局,另一方面以中心店为核心配套建设了自身的物流仓储基地以配合产品销售。此外,公司还围绕采购、库存、销售等重点管理环节建立了较为完善的管理和风险控制制度。报告期内公司80%以上的营业收入来源于自营模式。自营、联营经营商品品类毛利率大体一致;租赁模式主要为场地、广告位等出租业务,该业务模式下成本支出较少,因此毛利率较高。3、公司所处行业情况2018 年,我国消费品市场总量继续扩大,结构优化调整,消费升级持续推进,市场供给方式不断创新,国内零售市场销售平稳增长,全年社会消费品零售总额 380,987 亿元,比上年增长 9.0%,其中,城镇消费品零售额 325,637 亿元,增长 8.8%;乡村消费品零售额 55,350 亿元,增长 10.1%。国家关于促进流通业创新,扩大消费的政策陆续出台,为消费提供了有力的政策和环境支持,流通企业持续加快变革创新,加快构建现代供应链,建设安全放心的消费环境,并不断推动消费升级,为消费者提供了多样化、多层次及个性化的便利需求。这些因素进一步促进了消费市场稳定健康增长,消费继续发挥经济增长第一驱动力的作用。从行业发展角度来看,我百货内实体零售持续回暖,商品消费提档升级,传统门店经纷纷提品质、增体验、主业态、跨成本、融智能,便消费为调整方向,加快变革和创新,为消费者提供了多样性、多层次性、多方面性的需求。在大数据、人工智能和移动互联网等新技术推动以及日益完善的物流配送体系支撑下,传统业态正在积极拓宽销售渠道,加强线上线下融合,新兴业态和传统业态融合发展成为当前消费方式多样化的重要体现,2018 年,全国网上零售额较上年增长 23.9%,实体店消费品零售额增长 5.9%。网上销售增速依然快于实体店,实体店经营艰续承压。报告期内,公司积极主动适应新形势下零售业态的总体发展趋势,加强店面升级改造,增加消费体验功能,创新营销手段,让传统零售业焕发出新的生机和活力。2018年公司实现营业收入18.03 亿元,同比增长5.73%,实现归属于上市公司股东的净利润585.82万元,与去年同期下降84.85%。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2018年	2017年	本年比上年增减(%)	2016年
总资产	1,737,282,625.29	1,584,936,939.34	9.61	1,512,584,441.44
营业收入	1,802,943,649.73	1,705,295,507.73	5.73	1,540,605,859.43
归属于上市公司股东的净利润	5,858,206.36	38,670,427.43	-84.85	45,549,306.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	348,863.05	33,506,786.21	-98.96	38,499,679.16
归属于上市公司股东的净资产	603,477,670.44	609,619,464.08	-1.01	584,629,036.65
经营活动产生的现金流量净额	137,530,542.86	141,827,042.85	-3.03	131,520,641.88
基本每股收益(元/股)	0.05	0.48	-89.58	0.68
稀释每股收益(元/股)	0.05	0.48	-89.58	0.68
加权平均净资产收益率(%)	0.97	6.49	减少5.52个百分点	10.72

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	532,427,997.28	381,819,893.35	459,400,787.54	429,294,971.56
归属于上市公司股东的净利润	5,592,416.21	5,779,691.21	-2,373,249.80	-3,140,651.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	5,432,722.27	4,035,841.37	-4,751,453.43	-4,368,247.16
经营活动产生的现金流量净额	-5,434,195.68	2,626,364.74	66,163,428.91	74,174,944.89

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末普通股股东总数(户)	12,383
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	10,281
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
陈学高	16,790,461	57,539,996	51.37	56,138,040	质押	42,080,000	境内自然人
佛山森阳银瑞投资中心(有限合伙)	2,400,000	8,400,000	7.50	0	质押	2,706,000	境内非国有法人
姚明	652,800	2,354,800	2.10	0	无	0	境内自然人
姚忠发	93,600	1,965,600	1.76	0	无	0	境内自然人
周同江	127,600	435,400	0.39	0	质押	152,000	境内自然人
方大春	124,800	433,400	0.39	0	无	0	境内自然人
朱春花	123,120	430,920	0.38	0	质押	268,800	境内自然人
胡更生	85,400	393,200	0.35	0	无	0	境内自然人
孙爱萍	85,820	386,420	0.35	0	无	0	境内自然人
叶贵芝	102,720	359,520	0.32	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,佛山森阳银瑞投资中心(有限合伙)系公司原始大股东,未知股东间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2018年公司实现营业收入18.03亿元,同比增长5.73%,主要是新增门店及原有门店内生性增长所致;实现归属于上市公司股东的净利润585.82万元,与去年同期下降84.85%,主要是2018年百货类毛利率下降较大,人力成本、水电费、利息支出增长较大。

2 导致暂停上市的原因

□适用 √不适用

3 面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用□不适用

财政部于 2018 年 6 月 15 日发布了《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15 号),并于 2018 年 9 月 7 日发布了《关于 2018 年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》,对一般企业财务报表格式进行了修订。根据上述修订要求,公司对相关会计政策进行了变更,并按照该文件规定的一般企业财务报表格式编制公司的财务报表。

公司本次执行《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2018]15 号)等相关规定,仅调整财务报表项目列示,对公司财务状况、经营成果和现金流量均不产生影响。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用√不适用

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

√适用□不适用

(1)本公司本期纳入合并范围的子公司

序号	子公司全称	子公司简称	持股比例%	
			直接	间接
1	无为安德利购物中心有限公司	无为安德利	100.00	
2	巢湖安德利购物中心有限公司	巢湖安德利	100.00	
3	和县安德利购物中心有限公司	和县安德利		100.00
4	巢湖长江百货有限公司	巢湖长江百货		100.00
5	安徽安德利电子商务有限公司	安徽电子商务	100.00	
6	巢湖安德利电子商务有限公司	巢湖电子商务		100.00
7	当涂安德利购物中心有限公司	当涂安德利	100.00	

上述子公司具体情况详见本附注七“在其他主体中的权益”;

(2)本公司本期合并范围与上期相比未发生变化

证券代码:603031 证券简称:安德利 公告编号:2019-008

安徽安德利百货股份有限公司 第三届董事会第五次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、董事会会议召开情况

2019年4月24日,安徽安德利百货股份有限公司(以下简称“公司”)以现场结合通讯表决方式召开了第三届董事会第五次会议。有关会议召开的通知,公司已于4月14日以现场送达和电子邮件等方式送达各位董事。本次会议由公司董事长陈学高先生主持,会议应出席董事8人,实际出席董事8人,公司监事和高级管理人员列席了本次会议。本次会议的召集、召开和表决程序符合《公司法》和《公司章程》等有关规定,会议合法、有效。

二、董事会会议审议情况

1、审议通过《公司2018年度董事会工作报告》的议案

表决结果:本议案以8票同意、0票反对、0票弃权获得通过。

本议案尚需提交公司2018年年度股东大会审议。

2、审议通过《公司2018年度报告及摘要》的议案

具体内容详见公司在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)同日披露的《安徽安德利百货股份有限公司2018年年度报告》与《安徽安德利百货股份有限公司2018年年度报告摘要》。

表决结果:本议案以8票同意、0票反对、0票弃权获得通过。

本议案尚需提交公司2018年年度股东大会审议。

3、审议通过《公司2018年度财务决算报告》的议案

表决结果:本议案以8票同意、0票反对、0票弃权获得通过。

本议案尚需提交公司2018年年度股东大会审议。

4、审议通过《公司2018年度利润分配的预案》的议案

经华普天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司2018年度实现归属于上市公司股东的净利润5,858,206.36元,累计可供分配利润为270,452,097.91元。

根据《公司章程》和公司实际情况,公司研究决定本年度不进行利润分配,也不进行资本公积金转增股本。

公司目前仍处于发展期,需要资金的不断投入,培育新的利润增长点,以增强公司的竞争优势、扩大规模效益,2019年公司计划分别在巢湖、含山、庐江、当涂、无为、和县、合肥、枞阳、潜山等地区新开门店20家,门店升级改造7家及归还2019年到期银行借款等,需要大量运营资金,未分配利润优先用于业务拓展,有利于公司的长期发展,以及提高公司抵抗资金周转风险的能力,同时兼顾公司长远发展和全体股东利益。综合考虑公司实际经营情况及战略发展目标,本年度拟不进行利润分配,也不进行资本公积转增股本。

独立董事发表了同意的独立意见,(内容详见披露在上海证券交易所网站上的《独立董事关于第三届董事会第五次会议相关事项的独立意见》)。

表决结果:本议案以8票同意、0票反对、0票弃权获得通过。

本议案尚需提交公司2018年年度股东大会审议。

5、审议通过《公司2018年度内部控制评价报告》的议案

具体内容详见公司在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)同日披露的《安徽安德利百货股份有限公司2018年度内部控制评价报告》。

表决结果:本议案以8票同意、0票反对、0票弃权获得通过。

6、审议并通过《关于续聘公司2019年度审计机构的议案》

监事会对续聘 2019年度公司财务审计机构的事项进行了核查,认为华普天健会计师事务所(特殊普通合伙)在担任公司财务审计机构过程中,表现出较强的执业能力及勤勉尽责的工作精神,报告内容客观、公正。监事会同意继续聘请华普天健会计师事务所(特殊普通合伙)为公司 2019年度审计机构及内控审计机构。

表决结果:3 票同意,0 票反对,0 票弃权获得通过。

本议案需提交公司 2018年度股东大会审议。

7、审议《关于公司2019年第一季度报告的议案》

表决结果:3 票同意,0 票反对,0 票弃权获得通过。

三、备查文件

安徽安德利百货股份有限公司第三届监事会第五次会议决议。

特此公告。

安徽安德利百货股份有限公司监事会

2019年4月25日

证券代码:603031 证券简称:安德利 编号:2019-010

安徽安德利百货股份有限公司 关于2019年日常关联交易预计的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

● 本次日常关联交易无需提交股东大会审议。

● 本次交易对上市公司独立性没有影响,公司主要业务不会因此类交易而对关联人形成依赖或者被其控制。

一、日常关联交易基本情况

(一)日常关联交易履行的审议程序

1、公司第三届董事会第五次会议审议通过了《关于公司 2019 年日常关联交易预计的议案》。该议案涉及关联交易事项,关联董事陈学高、姚忠发回避了本议案的表决,表决情况为:同意6票,反对 0 票,弃权 0票。独立董事对此事项发表了事前认可意见,同意提交第三届董事会第五次会议审议,并对此议案发表同意意见。

该议案关联交易总额未达到公司最近一期经审计净资产绝对值5%以上,因此不需提交股东大会审议。

2、独立董事对本次交易发表独立意见如下:我们认为,在审议上述关联交易事项的董事会上,关联董事回避了表决,符合《公司法》、《证券法》等有关法律、法规以及公司章程的规定。

公司与关联方发生的关联交易是公司的日常经营所需,交易价格以市场定价为依据,按照等价有偿、公允市价的定价原则,未违反公开、公平、公正的原则,符合关联交易规则。交易对上市公司独立性没有影响,公司主要业务不会因此类交易而对关联人形成依赖或者被其控制,该等关联交易不存在损害公司及其股东,特别是中小股东利益的情形。

(二)前次日常关联交易的预计和执行情况

单位:万元

关联交易类别	关联人	上年(前次)预计金额	上年(前次)实际发生金额	预计金额与实际发生金额差异较大的原因
租 赁	安徽省庐江安德利汽车销售公司	0.2	0.2	-
租 赁	庐江安德利投资发展公司	6.4	6.4	-
租 赁	无为安德利汽车销售有限公司	19.2	19.2	-
租赁	当涂县安德利汽车销售有限公司	12	12	-
租赁	和县安德利汽车销售有限公司	24	24	-
租赁	芜湖翔通汽车销售服务有限公司	50	50	
合计		111.8	111.8	-

(三)本次日常关联交易预计金额和类别

单位:万元

关联交易类别	关联人	本次预计金额	上年实际发生金额	本次预计金额与上年实际发生金额差异较大的原因
租 赁	庐江安德利投资发展公司	0.2	0.2	
租 赁	安徽省庐江安德利汽车销售公司	6.4	6.4	
租 赁	无为安德利汽车销售有限公司	19.2	19.2	
租赁	当涂县安德利汽车销售有限公司	12	12	
租赁	和县安德利汽车销售有限公司	24	24	
租赁	芜湖翔通汽车销售服务有限公司	50	50	
合计		111.8	111.8	

二、关联方介绍

(一)关联关系介绍

1、关联方基本情况

(1)庐江安德利投资发展有限公司

成立日期:2011年9月21日

住所:安徽省合肥市庐江县合铜路军二路交叉口(安徽省合肥市庐江县安德利汽车销售公司东侧)

注册资本:10000.00万

法定代表人:陈学高

经营范围:许可经营项目:汽车维修(仅限分支机构经营)。 一般经营项目:(汽车贸易、餐饮服务、房地产)投资与管理。

(2)安徽省庐江安德利汽车销售有限公司

成立日期:2011年2月23日

住所:安徽省合肥市庐江县军二路和合铜路交叉口(安德利物流配送中心)

注册资本:200.00万

法定代表人:章重

经营范围:汽车、货车、农用车销售;汽车装潢;为车辆代购、车辆按揭、车辆保险提供代理服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。

(3)无为安德利汽车销售有限公司

成立日期:2013年12月16日

住所:安徽省芜湖市无为县凤河北路东侧、花园路南(安德利广场5号商业楼一层)

注册资本:300.00万

法定代表人:张利娟

经营范围:汽车销售;汽车租赁;汽车装潢;保险代理服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

(4)当涂县安德利汽车销售有限公司

成立日期:2016年10月26日

住所:安徽省马鞍山市当涂县姑孰镇振兴路12号

注册资本:300.00万

法定代表人:张利娟

经营范围:汽车销售,汽车租赁,汽车装潢,保险代理服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

(5)和县安德利汽车销售有限公司

成立日期:2017年9月13日

住所:安徽省马鞍山市和县历阳镇历阳东路150号

注册资本:1000万元

法定代表人:谈敏松

经营范围:汽车销售及维修,代办车辆保险业务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

(6)芜湖翔通汽车销售服务有限公司

成立日期:2017年12月15日

住所:安徽省芜湖市无为县无城镇凤河北路东侧6幢一层商业房

注册资本:1000万元

法定代表人:吴荣辰

经营范围:上汽通用进口、国产别克、雪弗兰品牌汽车销售;汽车零配件销售及售后服务,二手车经纪、销售,汽车租赁及装潢,代办汽车贷款服务,汽车信息咨询。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

2、公司控股股东、实际控制人陈学高持有庐江安德利投资发展有限公司74.25%股权。姚忠发系庐江安德利投资发展有限公司的董事。

3、安徽省庐江安德利汽车销售有限公司、无为安德利汽车销售有限公司、当涂县安德利汽车销售有限公司、和县安德利汽车销售有限公司系陈学高控制的企业。

4、公司控股股东、实际控制人陈学高持有芜湖翔通汽车销售服务有限公司49%股权。

根据《上海证券交易所股票上市规则》的相关规定,上述关联方符合 10.1.3 第三款、10.1.5 第四款规定的关联关系情形。

(二)履约能力分析

以上各关联方信用状况良好,有较强的履约能力。在前期同类关联交易中,关联各方均能履行约定。

三、关联交易主要内容和定价政策

1、庐江安德利投资发展有限公司租赁位于庐江合铜公路西侧面积约50平米的房屋,主要用于办公;

2、庐江安德利汽车销售有限公司租赁位于庐江合铜公路西侧面积约1600平米的房屋,主要用于汽车销售;

3、无为安德利汽车销售有限公司租赁无为安德利广场1号楼面积约800平米的房屋,主要用于汽车销售;

4、当涂县安德利汽车销售有限公司租赁当涂安德利广场面积约900平米的房屋,主要用于汽车销售;

5、和县安德利汽车销售有限公司租赁和县安德利面积约475平米的房屋,主要用于汽车销售;

6、翔通汽车租赁无为安德利广场5号楼面积约666平米的房屋,主要用于汽车销售。

上述关联交易的价格以市场价格为基础,遵循公平合理、协商一致的原则进行定价。

四 、关联交易的目的及对公司的影响

上述关联交易是属于公司日常经营行为,为公司正常经营业务所需的交易,有助于公司日常经营业务的开展和执行。关联交易的定价政策和定价依据是按照公开、公平、公正的一般商业原则确定,交易价格以市场公允价为原则,参照市场交易价格确定,与公司其他同类业务定价政策一致,是完全的市场行为,没有影响公司的独立性,没有对公司持续经营能力产生影响。公司的主要业务或收入、利润来源不完全依赖该类关联交易。上述交易不对公司资产及损益情况构成重大影响,不存在损害公司及其他股东特别是中小股东利益的情形。

特此公告。

安徽安德利百货股份有限公司董事会

二〇一九年四月二十五日

●报备文件

(一)第三届董事会第五次会议决议

(二)独立董事事前认可该交易的书面文件和董事会上所发表的独立意见

证券代码:603031 证券简称:安德利 公告编号:2019-011

安徽安德利百货股份有限公司 关于公司为全资子公司申请银行授信提供担保的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

● 被担保人名称:巢湖安德利购物中心有限公司(以下简称“巢湖安德利”)

● 本次担保金额及已实际为其提供的担保金额:安徽安德利百货股份有限公司(以下简称“公司”)为全资子公司巢湖安德利向中国银行股份有限公司巢湖分行、中国建设银行股份有限公司巢湖市分行共计申请不超过 2亿元人民币授信额度提供全额连带责任保证;已实际为其提供的担保金额为0元。

● 本次担保是否有反担保:无

● 对外担保逾期的累计数量:无

一、担保计划概述

为了确保公司前期经营工作的持续、提高子公司担保贷款办理效率,结合公司及子公司目前授信额度、实际贷款方式及担保情况,公司第三届董事会第五次会议于 2019年 4月24日审议通过了《关于公司为全资子公司申请银行授信额度提供担保的议案》。同意为全资子公司巢湖安德利向中国银行股份有限公司巢湖分行、中国建设银行股份有限公司巢湖市分行申请共计不超过 1 亿元人民币授信额度提供连带责任保证,期限1年。该议案需提交公司 2018年年度股东大会审议,董事会提请股东大会批准公司董事会授权经营管理层根据实际经营情况在该担保总额范围内办理对外担保事宜。

二、被担保人基本情况

1、公司名称:巢湖安德利购物中心有限公司

2、注册地址:安徽省巢湖市巢湖中路79号

3、法定代表人:陈学高

4、注册资本:5500万元人民币

5、经营范围:家居、家具、装饰用材、日用百货、灯饰、五金交电、保健用品(成人用品)、厨房、床上用品、宠物用品、汽车用品、卫生用品、针纺织品、办公、文具、耗材纸品、保健器械、自行车、模型、玩具、运动、影像器材、乐器、儿童用品、电脑、数码、手机、通讯设备、游戏器具、化妆品、珠宝、首饰、配饰、工艺品、花卉、服装、鞋帽、箱包、劳保用品、家用电器销售;物业管理、电信业务代办服务;家电回收;农副产品收购(不含粮食);家用电器维修、安装及配件零售;预包装食品兼散装食品(含婴幼儿配方乳粉)批发兼零售;初级农产品零售;烟酒糖、副食、土特产、舞蹈制品、出版物销售;互联网信息服务(不含新闻、出版、教育、医疗保健、药品、医疗器械等内容及电子公告服务);道路普通货物运输;豆芽及豆制品加工、面点生产、熟食生产、面包烘焙生产;柜台、仓库、设备租赁。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

6、主要财务指标:截至 2018年 12 月 31 日,巢湖安德利总资产为194,287.70万元,净资产为22,757.87万元,2018年度营业收入为91,446.42万元,2018年度实现净利润为228.04万元。(以上数据已经华普天健会计师事务所审计)。

7、与本公司的关系:本公司全资子公司。

三、担保协议的主要内容

公司目前尚未签订具体担保协议。该额度经本董事会审议通过后尚需提交本公司股东大会审议。在相关协议签署前,授权经营管理层根据实际经营情况和金融机构的要求在该担保总额范围内办理对外担保事宜,签约时间、担保金额、担保期限等事项以实际签署的合同为准。

四、董事会意见

2019年4月24日,公司召开的第三届董事会第五次会议审议通过了《关于公司为全资子公司申请银行授信额度提供担保的议案》,公司为子公司提供担保,是根据其下年度发展规划做好可能的融资准备工作,以便高效支持子公司经营发展,补充流动资金。公司能实时监控上述子公司财务状况,为其担保的财务风险处于公司的可控范围之内。

五、累计对外担保数量及逾期担保的数量

截至本公告日,公司及下属子公司对外担保总额为0亿元,公司对全资子公司担保总额为人民币2亿元(包括本次担保在内),占本公司最近一期经审计净资产的比例为33.10%。公司及下属子公司均不存在逾期对外担保情况。

特此公告。

安徽安德利百货股份有限公司董事会

2019年 4 月25日

证券代码:603031 股票简称:安德利 编号:2019-012

安徽安德利百货股份有限公司 关于获得政府补助的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

自2018年7月1日至2018年12月31日,安徽安德利百货股份有限公司(以下简称“公司”)收到的政府补助合计4,174,247.46元。具体情况如下:

一、获得补助的基本情况

(一)收益相关的政府补助

序号	补助项目名称	补助金额(元)	补助到账时间	计入会计科目	文件号
1	惠民菜篮子工程奖励	76,799.47	2018年7月6日	其他收益	庐江县《关于“惠民菜篮子工程”的实施意见》
2	税收奖	2,930,000.00	2018年8月16日	其他收益	无为县人民政府《关于对无为安德利购物中心有限公司进行奖励的通知》
3	安全生产标准化奖励	3,000.00	2018年9月11日	营业外收入	《庐江县企业安全生产标准化创建奖励办法》,合政办【2012】6号、合安办【2014】15号
4	安全生产标准化奖励	7,000.00	2018年9月20日	营业外收入	《庐江县企业安全生产标准化创建奖励办法》,合政办【2012】6号、合安办【2014】15号
5	安全生产标准化奖励	7,000.00	2018年9月20日	营业外收入	《庐江县企业安全生产标准化创建奖励办法》,合政办【2012】6号、合安办【2014】15号
6	安全生产标准化奖励	7,000.00	2018年9月20日	营业外收入	《庐江县企业安全生产标准化创建奖励办法》,合政办【2012】6号、合安办【2014】15号
7	安全生产标准化奖励	7,000.00	2018年9月20日	营业外收入	《庐江县企业安全生产标准化创建奖励办法》,合政办【2012】6号、合安办【2014】15号
8	安全生产标准化奖励	7,000.00	2018年9月20日	营业外收入	《庐江县企业安全生产标准化创建奖励办法》,合政办【2012】6号、合安办【2014】15号
9	岗前培训补贴	34,400.00	2018年9月28日	其他收益	
10	鼓励电子商务做大做强	200,000.00	2018年10月26日	其他收益	皖商办建函【2016】767号、皖商办建函【2016】307号、巢政办秘【2016】78号、巢政办【2017】46号
11	稳岗补贴	213,614.00	2018年11月16日	营业外收入	
12	惠民菜篮子工程奖补资金	34,981.81	2018年12月3日	其他收益	《关于2018年度下半年庐江县“惠民菜篮子工程”奖补资金分配的公示》
13	放心粮油补助	90,000.00	2018年12月13日	其他收益	《关于印发2017年巢湖市促进服务业发展政策实施细则的通知》巢商字【2018】26号
14	惠民菜篮子补助	32,971.00	2018年12月13日	其他收益	《巢湖市惠民菜篮子工程活动绩效考评暂行办法》巢价办【2014】25号、巢政办【2014】46号、巢价办【2014】29号、巢兴会审字【2018】030号
15	企业项目资金	150,000.00	2018年12月18日	营业外收入	《关于印发2017年巢湖市促进服务业发展政策实施细则的通知》巢商字【2018】26号
16	稳岗补贴	75,015.00	2018年12月18日	营业外收入	
17	公益性岗位补助	2,525.18	2018年12月18日	其他收益	
18	稳岗补贴	187,519.00	2018年12月27日	营业外收入	
合计		4,065,825.46			

(二)资产相关的政府补助

序号	补助项目名称	补助金额(元)	补助到账时间	计入会计科目	文件号
1	电子商务进农村补助	64,354.00	2018年10月26日	递延收益	皖商办建函【2015】767号、皖商办建函【2016】307号、巢政办秘【2016】78号、巢政办【2017】46号
2	村级网点建设补助	14,196.00	2018年10月26日	递延收益	皖商办建函【2015】767号、皖商办建函【2016】307号、巢政办秘【2016】78号、巢政办【2017】46号
3	县城营销特色馆建设补助	29,872.00	2018年10月26日	递延收益	皖商办建函【2015】767号、皖商办建函【2016】307号、巢政办秘【2016】78号、巢政办【2017】46号
合计		108,422.00			

二、补助的类型及其对上市公司的影响

上述公司收到的政府补助合计4,174,247.46元,其中:与收益相关的政府补助合计4,065,825.46元(时间:2018年7月1日-2018年12月31日);与资产相关的政府补助合计108,422.00元(时间:2018年7月1日-2018年12月31日)。

与收益相关的政府补助4,065,825.46元,2018年7月1日至2018年12月31日,收到与收益相关的政府补助并影响本报告期内损益4,065,825.46元。

与资产相关的政府补助108,422.00元,2018年7月1日至2018年12月31日,收到与资产类政府补助合计108,422.00元,影响本报告期内损益4,449.36元,此数据经会计师事务所审计。

上述政府补助将对公司利润产生积极影响,请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

安徽安德利百货股份有限公司董事会

2019年4月25日

证券代码:603031 股票简称:安德利 编号:2019-013

安徽安德利百货股份有限公司 关于2019年一季度经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

安徽安德利百货股份有限公司(以下简称“公司”)根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第五号——零售》、《关于做好上市公司2019年第一季度报告披露工作的通知》要求,现将2019年第一季度门店变动情况及主要经营数据披露如下:

一、门店变动情况

截至2019年3月末,公司在安徽地区拥有7家购物中心及42家门店共49家店,主要分布在庐江、巢湖、和县、无为、含山、当涂等县城及其下辖乡镇,营业面积合计19.70万平方米。报告期内增加门店一家,经营面积1200平米。

二、报告期内主要经营数据

1、报告期内,公司按业态取得的主营业务收入情况如下所示:

分业态	营业收入(元)	营业收入同比增减(%)	毛利率(%)	毛利率同比增减
百货	162,100,699.36	-3.04	13.91	减少4.73个百分点
家电	74,985,519.97	-16.05	11.85	减少0.54个百分点
超市	289,275,646.55	9.75	19.66	增加1.74个百分点
小计	526,361,865.88	1.21	16.78	减少0.42个百分点

2、报告期内,公司按地区取得的主营业务收入情况如下所示:

地区	营业收入(元)	营业收入同比增减(%)	毛利率(%)	毛利率同比增减
合肥	359,980,778.58	0.32	17.43	增加0.07个百分点
马鞍山	84,875,393.76	4.34	15.32	减少1.52个百分点
芜湖	81,505,693.54	2.00	15.41	减少1.46个百分点
小计	526,361,865.88	1.21	16.78	减少0.42个百分点

以上经营数据源自公司报告期内财务数据,未经审计,敬请投资者注意。

特此公告。

安徽安德利百货股份有限公司董事会

二〇一九年四月二十五日

证券代码:603031 股票简称:安德利 编号:2019-014

安徽安德利百货股份有限公司 关于举行2018年度业绩说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

●会议召开时间:2019 年4月30日(星期二)下午 15:00-16:30

●会议召开地点:上海证券交易所“上证e互动”平台,网址为http://sns.sseinfo.com

●会议召开方式:网络互动交流

三、说明会类型

安徽安德利百货股份有限公司(以下简称“公司”)已于2019年4月25日披露了《公司2018年年度报告》及2018年度利润分配预案。为使广大投资者更加全面、深入地了解公司情况,公司决定召开2018年度网