公司代码:601566 公司简称:九牧王

九牧王股份有限公司

2018 年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 致同会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以利润分配实施股权登记日登记在册的总股本为基数,每10股派发现金股利10.00元(含税),剩余未分配利润,结转以后年度分配。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况						
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称		
A股	上海证券交易所	九牧王	601566			

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴毅荣	张喻芳
办公地址	厦门市思明区宜兰路1号	厦门市思明区宜兰路1号
电话	0592-2955789	0592-2955789
电子信箱	ir@jeone.net	ir@jeone.net

2 报告期公司主要业务简介

(一)公司主要业务及产品

九牧王是中国商务休闲男装品牌的领先企业、国内男裤行业的龙头企业。公司主要从事男士商务休闲品牌服饰的生产和销售,自2016年起公司实行多品牌发展战略,将通过自主经营、直接投资培育和收购兼并等方式打造“精工质量平台”、“时尚品质平台”和“潮流时尚平台”三大服装平台。截至报告期末,公司三大服装平台的建设情况如下:

1.精工质量平台:包含“九牧王”和“VIGANO”品牌。

“九牧王”品牌

“九牧王”品牌自推出以来,一直专注于为男士提供商务休闲男装,品牌定位为精致、优雅、时尚,目标消费者为35-45岁中高收入男士。“九牧王”品牌产品划分为黑标(经典、精致、时尚)、灰标(时尚、流行、精致)两个风格,主要产品包括男裤、茄克、衬衫、T恤和西装等。根据中华全国商业信息中心对全国重点大型零售企业、商业集团的统计数据,“九牧王”品牌男裤市场综合占有率连续十九年位列国内男裤市场第一,为中国男裤市场的领跑者。

九牧王品牌也得到了国内权威机构和媒体的认可,先后获得“中国最受消费者欢迎的休闲装品牌”、“中国十大最具影响力品牌”、“中国服装行业年度十佳品牌”、“2011亚洲品牌年度总评榜-中国品牌100强”、“中国创造精工时尚奖”等多项荣誉。

“VIGANO”品牌

“VIGANO”品牌为公司于2017年推出的高端男裤品牌,以“为精英男士打造舒适现代的着装方式”为使命,主要目标消费者为30-45岁有较高时尚感和着装品位的精英男士。“VIGANO”品牌将以致力于重点优质渠道的拓展,打造满足消费者需求的高品质产品和极致体验服务,建立以门店为核心的全价值链快速反应机制,逐步提升市场地位。

2.时尚品质平台:包含“NASTY PALM”和“ZIOZIA”品牌。

“NASTY PALM”品牌

“NASTY PALM”品牌定位为设计师潮牌,以“鲜手里诞生的艺术”为理念,通过与先锋艺术家和新锐设计师的跨界合作,将先锋艺术提炼、萃取融合进时尚服饰之中,最新科技、跨界时尚、科技与艺术,以线上线下全渠道为25-30岁的中国年轻消费者提供提供风格化、高性价比、快速更新的服饰产品和独特的生活方式体验,传递“生活玩家,艺术先锋”的品牌价值观。“NASTY PALM”品牌将聚焦于时尚品质男装市场,通过成熟稳定的团队,形成清晰稳定且可快速复制的商业模式,持续提升商品和零售的竞争力、品牌影响力和盈利能力。

“ZIOZIA”品牌

“ZIOZIA”品牌创立于1995年,产品风格为高品质时尚男装,致力于为消费者提供修身时尚的高质量男士服装,主要目标客户群为80及90后年轻男性消费者,主要产品包括西装、衬衫及时尚通勤休闲装。“ZIOZIA”品牌于2013年进入中国市场,凭借简单时髦的产品风格、时尚的版型及高性价比受到了国内消费者的欢迎。

“fun”品牌秉承“乐趣、创意、跨界”的品牌DNA,坚持从视觉形象、服饰产品到图像设计等方面进行深度创意,将时装天桥的灵感融入到美式街头风格中,创造出独挑一面的作品。“fun”品牌将持续提升供应链快速反应能力,多产品线设计开发能力和全渠道运营管理能力等核心能力,稳步提升盈利水平。

Garfield by fun,是fun携手风靡全球的猫中巨星Garfield推出的联合品牌,该品牌秉承潮流/艺术/跨界的品牌DNA,围绕品牌核心社群“酷猫族”,推出的潮流服饰、街头艺术周围边以及跨界餐饮服务,打造潮流生态,形成新一代潮流生活方式店。

“BeenTrill”是来自美国的高级街头设计师品牌,由Virgil abloh(off-white主理人、现任LV创意总监)、Matthew Williams(1017 ALYX 9SM主理人)、Heron preston(Heron preston主理人)联合创立,品牌LOGO为极具标志性的“ ”。BeenTrill品牌服饰最大的特点是,将音乐和社交网络等元素融入服装设计语言之中,形成了独特的美式高级街头时装设计风格,其品牌理念是让每个人都能足够自信的表达自我,并创造出一种简单的日常穿搭方式的品牌态度。“BeenTrill”受到众多潮流爱好者的欢迎,也与HBA、KTZ,Under feated,Stussy,SSUR等众多高街品牌推出过联名合作系列。

(二)公司经营模式

公司主要采用以自制生产为主、委托加工生产为辅,直营与加盟相结合的销售模式,生产和销售九牧王品牌的服饰产品。公司的主营业务简要流程如下所示:

销售采购方面,公司主要采用自主采购的模式,采购对象根据不同的生产模式而有所不同。在自制生产模式下,公司采购用于生产男裤及茄克等所需的面料、辅料;在完全委托加工生产模式下,公司直接采购受托合作生产厂商生产的服饰成品,如羊毛衫、皮具、领带等;在部分委托加工生产模式下,公司采购生产所需的面料、辅料并委托加工厂生产,向公司交付成品。公司制定了规范的面辅料采购流程,严格控制采购的每个环节,包括裁剪面辅料进度、面辅料入库检验及面辅料的货款结算等,确保公司所需的面辅料符合公司的要求。

生产方面,公司主要采用自制生产为主、委托加工生产为辅的生产模式。自制生产模式主要是通过自身的研发团队设计,使用自身拥有的厂房、生产设备、工人、技术工艺来组织生产。公司的主导产品男裤及茄克基本为自制生产。除男裤及茄克等主要为自制生产外,羊毛衫、皮具、领带等服饰类非主导产品采用委托加工生产模式。委托加工生产模式是指公司将自身设计的产品委托给其他合作厂商生产加工,并全程监督其生产加工过程,对其产品质量严格把关验收,再将最终产品通过本公司的终端销售网络进行销售。公司目前的委托加工生产模式可以细分为两类:一是完全委托加工生产模式,即公司委托加工生产的产品的面料采购及成品生产均由受托加工生产厂商按公司要求完成;二是部分委托加工生产模式,即公司提供委托加工生产所需的面辅料,而成品的生产由受托加工生产厂商完成。

销售方面,公司主要采用直营和加盟相结合的销售模式,网上销售作为补充。直营模式是指在国内重点的一、二级城市及经济发展较好市场趋于大的三级城市,由公司与百货商场合作设立直营商场专柜或者设立九牧王品牌专卖店,直营模式下商场专柜或专卖店人员均由公司派出,并接受公司统一管理运营,经营收益与风险均由公司承担;加盟模式是指在特定地域,特定时间内,公司授予加盟商九牧王品牌服装的经营权,双方签订经销合同约定双方的权利义务,加盟商在店内只能销售九牧王品牌的服装。网上销售,主要销售渠道为天猫、京东、唯品会、苏宁易购等第三方平台,此外公司还自主开发了线上销售平台九牧王E商场,随着移动互联网的普及,公司正加紧完善新媒体营销方式。

(三)服装行业发展情况

随着中国宏观经济进入“新常态”,国内服装行业也面临着主流消费者迭代、电商和购物中心等新兴渠道对实体渠道产生冲击、国外品牌大举进入中国市场等情况,行业增速趋缓,服装行业进入调整与转型期,服装企业开始从“跑马圈地”的粗放式增长向“精耕细作”的内生性增长方式转变。进入调整期以来,服装行业以消费者为核心,持续在产品研发、供应链、渠道、市场推广、品牌运营等方面进行了调整与变革,具体表现在以下方面:

1.产品原创性与时尚度持续提升,更加关注年轻客群。

为满足80后、90后年轻客户群体的消费需求,品牌服装企业在原有产品风格和产品线之外,开发针对年轻客群的产品线,持续丰富产品品类。此外,服装品牌充分运用民族元素、潮流元素和跨界元素等提升产品原创性和时尚度,运用新技术、新工艺等增加产品功能性,产品同质化程度有所降低。

2.信息化、智能化助力供应链提效。

品牌服装企业以市场为导向,提升供应链各环节的效率,从而实现快速反应。信息化和智能化技术的应用则加速了服装企业供应链效率提升,如:工厂智能化和自动化改造提高了生产效率和供应柔性化水平;物流仓储中心的智能化改造提升了物流效率;RFID技术(Radio Frequency Identification,又称“无线射频识别”,俗称“电子标签”)使商品在生产、物流、销售等环节的信息数字化,便于企业及时对市场动态作出快速反应;信息系统的广泛应用,为服装企业实施以TOC(限制理论Theory of Constraints)为代表的供应链管理模式奠定了基础,显著提升了服装企业供应链的管理效率。

3.渠道调整接近尾声,渠道结构更加多元化和扁平化。

关店已接近尾声,部分服装品牌门店数量开始恢复净增长。随着消费主力日趋年轻化和体验式消费需求的提升,渠道的结构也在发生着深刻变化,百货、购物中心、奥莱店等新兴渠道的占比进一步提升,百货、街铺等传统线下销售渠道规模则进一步收窄。品牌服装企业通过信息系统,打通线上线下商品、库存数据与会员服务,并与阿里、腾讯、京东等进行战略合作,借助平台的大数据分析优势和平台资源,在品牌建设、大数据赋能、消费者运营、智慧门店等领域开展合作,服装行业线上、线下渠道进一步融合。

4.关注新媒体推广渠道,重视会员体验与服务,增加品牌粘性。

服装品牌在传统推广渠道之外,更加关注互动性强、覆盖率广、成本低廉、精准度高的新媒体推广渠道。服装品牌借助流量明星的引流推力和消费者关注的热点话题,通过独特的品牌故事进行内容营销,向年轻消费群体推广时尚的生活方式,从而提升消费者对品牌的认知度和好感度。此外,随着消费者品牌依旧的淡化,服装品牌纷纷借助社交媒体搭建交互式的会员服务平台,通过会员大数据分析,精准了解消费者的需求与偏好,为消费者提供差异化的购物服务,增加品牌粘性。

5.多品牌覆盖消费者差异化需求,集团化增强上下游整合能力。

在行业增速放缓和消费者迭代的背景下,消费需求日益细分,单一品牌难以覆盖多级消费群体的需求。为突破单一品牌规模的天花板,品牌服装企业通过不断自我孵化和外延并购不同风格、不同定位的新品牌,搭建多品牌梯队,覆盖更多消费群体的差异化需求,培育新的增长点,突破成长空间,实现集团化发展和可持续发展。此外,多品牌集团化运营通过销售规模的提升,在供应链、渠道等方面实现协同效应,形成长期稳定的合作关系,增强对上下游的整合能力。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:万元 币种:人民币

	2018年	2017年	本年比上年增减(%)	2016年
总资产	608,750.75	641,273.51	-5.07	552,015.88
营业收入	273,321.71	256,513.37	6.55	227,132.85
归属于上市公司股东的净利润	53,359.15	49,406.37	8.00	42,294.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	36,076.24	43,986.85	-17.98	36,454.03
归属于上市公司股东的净资产	443,241.62	533,004.22	-16.84	445,755.15
经营活动产生的现金流量净额	44,598.60	49,642.10	-10.16	44,726.22
基本每股收益(元/股)	0.93	0.86	8.14	0.74
稀释每股收益(元/股)	0.93	0.86	8.14	0.74
加权平均净资产收益率(%)	11.04	10.20	增加0.84个百分点	9.73

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:万元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	74,692.24	51,411.62	66,041.78	81,176.07
归属于上市公司股东的净利润	19,313.16	6,949.10	8,701.14	18,396.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	18,455.43	6,218.93	7,523.54	3,878.34
经营活动产生的现金流量净额	21,497.44	9,195.02	10,266.66	3,639.48

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)	15,267
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	18,021

前10名股东持股情况

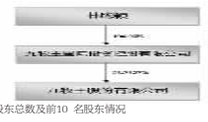
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
九牧王国际投资控股有限公司		308,768,140	53.73		质押	29,000,000	境外法人
泉州市睿智投资管理有限公司		30,150,000	5.25		质押	21,510,000	境内非国有法人
泉州市顺茂投资管理有限公司		30,150,000	5.25		无		境内非国有法人
泉州市铂锐投资管理有限公司		30,150,000	5.25		无		境内非国有法人
智立方(泉州)投资管理有限公司		22,050,000	3.84		无		境内非国有法人
全国社保基金一零三组合		8,005,094	1.39		未知		其他
兴证证券资管-兴业银行-兴证资管鑫众76号集合资产管理计划		7,840,220	1.36		未知		其他
兴证证券资管-兴业银行-兴证资管鑫众77号集合资产管理计划		5,672,600	0.99		未知		其他
招商银行股份有限公司-上证红利交易型开放式指数证券投资基金		5,056,419	0.88		未知		其他
上海宽远资产管理有限公司-宽远价值进取证券投资基金		3,500,000	0.61		未知		其他
全国社保基金一零二组合		8,432,500	1.47		未知		其他
兴证证券资管-兴业银行-兴证资管鑫众76号集合资产管理计划		7,840,220	1.36		未知		其他
中国建设银行股份有限公司-安信价值精选股票型证券投资基金		6,804,665	1.18		未知		其他
兴业证券资管-兴业银行-兴证资管鑫众77号集合资产管理计划		5,672,600	0.99		未知		其他
基本养老保险基金一零零五组合		5,342,835	0.93		未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	泉州市顺茂投资管理有限公司实际控制人陈金盾、泉州市睿智投资管理有限公司实际控制人陈加贫及泉州市铂锐投资管理有限公司实际控制人陈加芽为兄弟关系; 陈金盾、陈加贫、陈加芽与智立方(泉州)投资管理有限公司实际控制人陈美著为兄妹关系; 林聪颖为陈金盾的妹夫,为陈加贫、陈加芽、陈美著的姐夫。 除上述关联关系外,未知其他股东是否存在关联关系或一致行动情况。						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司债券基本情况

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
九牧王股份有限公司2016年公司债券(第一期)	16九牧01	136729	2016-9-26	2019-9-26	2.00	3.70%	单利按年计息付息,不计复利,每年付息一次,到期一次还本,最后一期利息随本金的兑付一起支付。	上海证券交易所

5.2 公司债券付息兑付情况

√适用□不适用

本期债券约定起息日为2016年9月26日,付息日期为2017年至2019年间每年的9月26日,如遇法定节假日或休息日,则顺延至其后的第1个工作日,每次付息款项不另计利息。报告期内,公司已支付第二期的利息,详见公司于2018年9月19日刊载于上海证券交易所网站的《关于“16九牧01”公司债券2018年付息公告》。

5.3 公司债券评级情况

√适用 □不适用

2016年9月,联合信用评级有限公司出具了《九牧王股份有限公司公开发行2016年公司债券(第一期)信用评级分析报告》,报告评定公司主体长期信用等级为AA,评级展望为“稳定”,公司公开发行“2016年公司债券”的信用等级为AA。详见公司于2016年9月22日刊载于上海证券交易所网站的《九牧王股份有限公司公开发行2016年公司债券(第一期)信用评级分析报告》。

2017年6月19日,联合信用评级有限公司出具了《九牧王股份有限公司公司债券2017年跟踪评级报告》,报告评定公司主体长期信用等级为AA,评级展望为“稳定”,公司公开发行的“16九牧01”债券信用等级为AA,详见公司于2017年6月20日刊载于上海证券交易所网站的《九牧王股份有限公司公司债券2017年跟踪评级报告》。

2018年6月19日,联合信用评级有限公司出具了《九牧王股份有限公司公司债券2018年跟踪评级报告》,报告评定公司主体长期信用等级为AA,评级展望为“稳定”,公司公开发行的“16九牧01”公司债券信用等级为AA,详见公司于2018年6月21日刊载于上海证券交易所网站的《九牧王股份有限公司公司债券2018年跟踪评级报告》。

据《联合信用评级有限公司关于九牧王股份有限公司公开发行2016年公司债券(第一期)的跟踪评级安排》,联合评级将在本次债券存续期内,在每年本公司年报公告后两个月内进行一次定期跟踪评级,并在本次债券存续期内根据有关情况进行不定期跟踪评级,跟踪评级结果将在资信评级机构网站和上海证券交易所网站予以公布。

5.4 公司近2年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

主要指标	2018年	2017年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	27.13	16.88	10.25
EBITDA全部债务比	1.03	1.68	-38.69
利息保障倍数	258.39	78.87	227.62

三 经营情况讨论与分析

2018年,公司确立以“时尚生活,美好向往”为使命和“成为精英生活的时尚产业引领者”的发展愿景,以“产融结合”的战略方针,围绕服装主业进行三大服装运营平台的建设和发展,同时对新兴行业进行投资。

报告期内,公司实现营业收入273,321.71万元,较上年同期增长6.55%;营业利润66,588.63万元,较上年同期增长9.18%;利润总额66,891.19万元,较上年同期增长10.71%;归属上市公司股东的净利润53,359.15万元,较上年同期增长8.00%;扣除非经常性损益后净利润36,076.24万元,较上年同期下降17.98%。

“九牧王”品牌

报告期内,“九牧王”品牌主要聚焦于“渠道结构优化、加盟业务发展、有竞争力的商品全生命周期管理、黑灰分标、打造创业小微”五个战略主题开展经营业务,同时持续优化品牌、商品、零售和会员管理等业务平台建设。

(1)渠道结构优化:持续进行面积大、形象好、高流水的大店建设,成立专门的店铺行动组,在空间设计、店铺零售运营标准等方面支持大店建设;对购物中心进行专项分析,建立购物中心开店模型,制定开店标准和支持政策,在购物中心的进驻方面取得一定成效;有计划地拓展奥莱店、工厂店、大型特卖场等,推进库存消化渠道的建设。

(2)推动加盟业务发展:公司对加盟商的资质情况进行梳理、评估,再根据评估结果对加盟商进行差异化的帮扶,提高加盟商盈利能力;推进加盟直营化管理,组织加盟商客户跨区域进行交流学习,鼓励优质的加盟商客户进行跨区域经营;对有发展潜力的加盟商,提供商品管理、零售运营等方面的培训,提升加盟商店铺运营管理、商品生命周期管理、商品盈利管理等能力。此外,公司还为有意向、有潜力的员工提供内部创业机会,激发员工活力,挖掘内部潜力。

(3)打造小微创业:公司总结南京分公司小微经营模式的经验,结合各分公司经营现状,分批次导入小微经营模式,报告期内顺利完成第一、二批分公司小微组织划分、经营核算及团队激励政策等各项工作。

(4)商品研发方面:成立工艺、版型研发小组,对工艺、版型进行优化和调整及开发,进一步满足消费者的版型需求的同时提高开发打样质量;建立核心重点品类战略供应商,推动核心重点品类面辅料先行,提高产品性价比,提升产品的市场竞争力;自2019年春夏产品开始,实现黑灰标春夏、秋、冬3季产品订货及补货的“3+3”模式,优化商品采买模式,将有助于提升产品的畅销度,降低产品库存风险。

(5)品牌宣传方面:通过中国体育代表团礼服供应商(2018-2024年)项目、2018年世界斯诺克上海大师赛指定服装赞助商项目、明星穿戴等方式对“九牧王”品牌进行立体式、创新式的全方位“新伸仕”形象推广,提升品牌年轻化、时尚度;推出“琵走自然”男裤节主题活动,线上通过小程序游戏创意互动传播,将男裤节与当下受年轻群体欢迎的轻运动结合,打开年轻圈层对品牌的认可度,线下通过全国7场的“裤概念秀”推广活动,在提升品牌时尚度和渠道影响力的同时,强化品牌男裤专家的地位;通过概念节活动、儿童节活动、“微笑守护|点亮心愿”第二季等公益活动,提升企业的社会责任形象;赞助李云迪厦门站巡演,借势李云迪影响力,打造九牧王工匠典范,提升企业影响力。

(6)供应链管理方面:两类品质供价比和质量柔性化的供应链管理体系初步形成,截至报告期内已完成流程梳理、制度、标准的优化,及供应商合作指导书的重新编制,并完成部分战略供应商的开发合作,未来将继续开发优质的供应商达成战略合作。

“FUN”品牌

报告期内,FUN品牌保持持续增长,实现营业收入21,267.70万元,较上年同期增长61.46%。

商品研发方面:FUN继续进行联名款的运作,不断加强各产品线的产品风格;2018年4月受让Beentrill商标在中国大陆、香港、澳门的注册商标专用权,并开设若干家店铺,获得市场的认可;与Garfield的知名合作推出联合品牌Garfield by fun,并于2018年下半年正式开设独立店铺——潮牌生活方式店,受到广大潮流达人的喜爱;与潮流设计达人合作推出轻黑暗系列BLACK FUN,并于2018年10月正式亮相2018YOHOOD。

渠道管理方面:FUN品牌一方面稳步拓展全国市场,打造核心市场,报告期内新拓展门店97家;另一方强化终端管理,加强店铺陈列管理,优化终端视觉,加强终端人员的培训,以期进一步提高店效;加强会员管理,通过VIP活动的组织与实施,提高VIP黏性;强化线下实体店的“销售+体验”功能。

品牌推广方面:通过名星街拍、寻找“酷猫代言人”活动等持续加强在全国性社交媒体平台及强势数字媒体上的宣传;线下举办fun par、pop up、潮流书报亭概念等大型推广活动,借助加菲猫四十周年之际,邀请Garfield粉丝参加Garfield by fun新闻发布会及粉丝见面会,为Garfield by fun潮牌生活方式店的推出造势,推出Garfield by fun40周年纪念版收藏公仔,进一步提升品牌知名度;通过参加COMPLEXCON展、YOHOOD潮等潮流展会,塑造品牌的国际形象。

生产供应链管理方面:加强与上游面料供应商的沟通管理,根据开发规划,提前规划确定面料供应商及面料品质,确保生产、提高交货期准时率的同时进一步提升了产品质量;建立及完善服装工艺技术标准,初步完成《工艺技术手册》,工艺版型得到进一步规范。

“NASTY PALM”品牌

NASTY PALM品牌定位于设计师潮牌,通过与先锋艺术家和新锐设计师的跨界合作,并整合最新黑科技链接时尚、科技与艺术,以线上线下全渠道为25-30岁的中国年轻消费者提供风格化、高性价比、快速更新的服饰产品和独特的生活方式体验,传递“生活玩家,艺术先锋”的品牌价值观。NASTY PALM品牌于2018年春夏正式推出市场,通过与明星、网红合作街拍及店铺开业大型品牌推广活动,增加了品牌在当地商圈知名度的同时带动业绩的有效提升。

“VIGANO”品牌

VIGANO品牌为公司于2017年推出的高端男裤品牌,主要目标消费者为30-45岁有较高时尚感和着装品位的精英男士。VIGANO品牌源于意大利,公司将在保留品牌DNA的前提下,寻求符合国内消费者需求的产品风格。报告期内,VIGANO品牌拥有13家销售终端。

“ZIOZIA”品牌

公司于2018年4月通过增资上海新星通商服饰有限公司的方式取得韩国ZIOZIA品牌在中国区(包括香港、澳门、台湾)的经营权。报告期内,公司顺利完成ZIOZIA业务、团队的交接及新团队的搭建、磨合;优化调整现有产品结构,针对中国市场,加强专供产品的研发设计,调整终端形象;对ZIOZIA的现有渠道进行梳理,关闭亏损门店,同时开设部分优质shopping mall门店,拓展高流水的百货店;加强营业管理,建立零售运营团队和标准流程优化,逐步规范内部管理体系,初步形成围绕终端零售的商品运营体系。

1 报告期内主要经营情况

公司在2017年年度报告“董事会报告”中披露了2018年的经营目标,具体如下:

收入计划(亿元)	费用计划(亿元)	新年度经营目标
营业收入28.00亿元	成本和期间费用22.50亿元	2018年终端预计净增0-100家。

2018年公司实现收入27.33亿元,完成年收入计划的97.61%;成本和期间费用23.19亿元,完成本及费用计划的103.07%;2018年终端净增加141家,其中因合并ZIOZIA品牌增加108家。

2 导致暂停上市的原因

□适用 √不适用

3 面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用□不适用

根据财政部发布的《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2018]15号)的要求,公司调整以下财务报表的列报,并对可比会计期间的比较数据相应进行调整:

1.资产负债表项目

(1)原“应收票据”和“应收账款”项目合并计入新增的“应收票据及应收账款”项目;

(2)原“应收利息”、“应收股利”和“其他应收款”项目合并计入“其他应收款”项目;

(3)原“固定资产清理”和“固定资产”项目合并计入“固定资产”项目;

(4)原“工程物资”项目归并至“在建工程”项目;

(5)原“应付票据”和“应付账款”项目合并计入新增的“应付票据及应付账款”项目;

(6)原“应付利息”、“应付股利”和“其他应付款”项目合并计入“其他应付款”项目;

(7)原“专项应付款”项目归并至“长期应付款”项目。

2.利润表项目

(1)新增“研发费用”项目,将原计入“管理费用”项目中的“研发费用”单独在该新增项目中列示;

(2)“财务费用”项目下新增“利息费用”和“利息收入”明细项目,分别反映。

3.股东权益变动表项目

在“股东权益内部结转”行项目下,将原“结转重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动”改为“设定受益计划变动额结转留存收益”。

上述会计政策变更,仅对公司财务报表项目列示产生影响,对公司当期及前期列报的总资产、总负债、净资产及净利润等无实质性影响。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用√不适用

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

√适用□不适用

报告期本公司合并范围包括母公司、8家直接控股子公司及1家间接控股子公司,与上年相比增加两家子公司,合并报表范围详见年报“附注八、在其他主体中的权益”。本年度合并财务报表范围变动详见年报“附注八、合并范围的变动”。

证券代码:601566 债券代码:136729	证券简称:九牧王 债券简称:16九牧01	公告编号:临2019-008

九牧王股份有限公司 第三届董事会第十次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

九牧王股份有限公司(以下简称“公司”)第三届董事会第十次会议于2019年4月23日在厦门市思明区宜兰路1号九牧王国际商务中心五楼会议室召开,会议由董事会主席李志坚先生主持。本次会议通知及相关资料于2019年4月12日书面送达全体监事。

本次会议应到监事3人,实到监事3人,公司董事会秘书列席了会议。本次会议符合《公司法》及《公司章程》的规定。

经与会监事以记名方式投票表决,本次会议作出以下决议:

一、审议并通过了《2018年年度报告》全文及摘要

监事会认为:公司2018年年度报告的编制和审议程序规范合法,符合法律、法规、公司章程和公司内部管理制度的各项规定;报告的内容和格式符合中国证券监督管理委员会和上海证券交易所的各项规定,所包含信息真实客观反映了公司2018年第一季度的财务状况和经营成果;未发现参与年度报告编制和审议的人员不遵守保密规定的行为。

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

二、审议并通过了《2019年第一季度报告》全文及正文

监事会认为:公司2019年第一季度报告的编制和审议程序规范合法,符合法律、法规、公司章程和公司内部管理制度的各项规定;报告的内容和格式符合中国证券监督管理委员会和上海证券交易所的各项规定,所包含信息真实客观反映了公司2019年第一季度的财务状况和经营成果;未发现涉与2019年第一季度报告编制和审议的人员不遵守保密规定的行为。

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

三、审议并通过了《2018年度监事会工作报告》

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

四、审议并通过了《2018年度内部控制评价报告》

监事会认为:公司现已建立了较为完善的内部控制体系,现有的内部控制制度符合国家法律、法规的要求,符合当前公司生产经营实际情况需要,在公司经营管理中得到了有效执行,对公司生产经营管理的各个环节起到了较好的控制和防范作用,保证了公司各项业务活动的有序有效开展,保护了公司资产的安全、完整,维护了公司及股东的利益。公司《2018年度内部控制评价报告》真实、完整地反映了公司内部控制制度建立、健全和执行的现状,对内部控制的总体评价是客观的、准确的。

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

五、审议并通过了《2018年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

六、审议并通过了《关于会计政策变更的议案》

监事会认为:本次会计政策变更是根据财政部颁布的相关文件要求对公司会计政策进行变更,符合财政部、《上海证券交易所股票上市规则》等有关规定,不存在损害公司及全体股东,特别是中小股东利益的情形,决策和审议程序合法、合规。因此监事会同意公司本次会计政策变更事宜。

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

七、审议并通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》

监事会对本次使用部分闲置募集资金进行现金管理事项进行了核查,监事会认为:公司目前经营情况正常,内部控制制度逐步完善,使用部分闲置募集资金投资安全性高、流动性好的理财产品,有助于提高公资金的使用效率,不存在影响募集资金项目建设的情形,符合公司和全体股东的利益,且相关程序符合相关法律法规的规定。因此,我们同意公司在总额不超过5,000万元人民币,单项投资理财金额不超过最近一期经审计净资产的百分之五的范围内,使用闲置募集资金进行现金管理。在上述额度内资金可以滚动使用。

表决结果:3票赞成,0票反对,0票弃权。

八、审议并通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》

监事会认为:公司本次使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金,有利于提高募集资金使用效率,有利于发展主营业务,不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情况,同时根据募投项目的进度,公司募投项目的正常实施不会受到影响。

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

九、审议并通过了《关于提名第四届监事会监事候选人的议案》

提名沈佩玲、陈爱华为公司第四届监事会监事候选人。

表决结果:3票赞成,0票反对,0票弃权。

上述第一、三、九项议案需提交公司2018年年度股东大会审议,其中第九项议案需提交公司2018年年度股东大会以累积投票方式审议通过。

特此公告。

九牧王股份有限公司监事会

二〇一九年四月二十四日

证券代码:601566 债券代码:136729	证券简称:九牧王 债券简称:16九牧01	公告编号:临2019-009

九牧王股份有限公司 第三届监事会第十次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

九牧王股份有限公司(以下简称“公司”)第三届监事会第十次会议于2019年4月23日在厦门市思明区宜兰路1号九牧王国际商务中心五楼会议室召开,会议由监事会主席李志坚先生主持。本次会议通知及相关资料于2019年4月12日书面送达全体监事。

本次会议应到监事3人,实到监事3人,公司董事会秘书列席了会议。本次会议符合《公司法》及《公司章程》的规定。

经与会监事以记名方式投票表决,本次会议作出以下决议:

一、审议并通过了《2018年年度报告》全文及摘要

监事会认为:公司2018年年度报告的编制和审议程序规范合法,符合法律、法规、公司章程和公司内部管理制度的各项规定;报告的内容和格式符合中国证券监督管理委员会和上海证券交易所的各项规定,所包含信息真实客观反映了公司本年度的财务状况和经营成果;未发现参与年度报告编制和审议的人员不遵守保密规定的行为。

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

二、审议并通过了《2019年第一季度报告》全文及正文

监事会认为:公司2019年第一季度报告的编制和审议程序规范合法,符合法律、法规、公司章程和公司内部管理制度的各项规定;报告的内容和格式符合中国证券监督管理委员会和上海证券交易所的各项规定,所包含信息真实客观反映了公司2019年第一季度的财务状况和经营成果;未发现涉与2019年第一季度报告编制和审议的人员不遵守保密规定的行为。

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

三、审议并通过了《2018年度监事会工作报告》

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

四、审议并通过了《2018年度内部控制评价报告》

监事会认为:公司现已建立了较为完善的内部控制体系,现有的内部控制制度符合国家法律、法规的要求,符合当前公司生产经营实际情况需要,在公司经营管理中得到了有效执行,对公司生产经营管