公司代码:600297 公司简称:广汇汽车

广汇汽车服务股份公司

2018 年度报告摘要

一、重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)审计确认,2018年公司实现合并报表归属于母公司股东的净利润为3,257,417,491.88元,母公司实现净利润-138,721,838.62元。截止2018年12月31日,母公司可供股东分配的利润207,350,321.82元。

根据《公司法》、《公司章程》、《上海证券交易所上市公司现金分红指引》等要求,结合公司的实际情况,公司拟定的2018年度利润分配方案为:公司拟以利润分配实施公告指定的股权登记日的总股本为基数,向全体股东按每10股派发现金红利0.15元(含税),本年度不进行公积金转增股本,不送红股。

二、公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	广汇汽车	600297	美罗药业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	许星	董昊明
办公地址	上海市闵行区虹桥路3998号	上海市闵行区虹桥路3998号
电话	021-24032833	021-24032833
电子信箱	IR@chinagrandauto.com	IR@chinagrandauto.com

2 报告期公司主要业务简介

(1)主营业务

公司是中国最大的乘用车经销与服务集团,中国最具规模的豪华乘用车经销与服务集团,中国最大的乘用车融资租赁提供商,主要从事乘用车经销、乘用车售后服务、乘用车衍生等覆盖汽车服务全生命周期的业务。其中,乘用车经销业务即新车销售及装饰装潢业务;乘用车售后服务业务主要包括车辆维修养护、车辆零配件销售等业务;乘用车衍生业务主要包括保险及融资代理、汽车延保代理、二手车交易代理、汽车融资租赁等服务。近年来,随着市场环境的变化和经营理念的改变,公司在稳步促进新车销售同时,注重业务转型升级,逐渐由“重销售”向“服务”转变,通过发展毛利率较高的乘用车售后及衍生业务,提高行业或对公司的影响,从而确保公司长期稳定、持续、健康发展。

(2)经营模式

公司的主营业务主要包括乘用车经销业务、售后服务业务以及乘用车衍生业务,其主要经营模式如下:

1)乘用车经销与售后服务业务

乘用车经销及售后服务业务主要由整车销售业务及售后服务业务组成。主要是通过与汽车制造厂商签订授权经销合同,成立集整车销售(Sale)、零配件(Sparepart)、售后服务(Service)、信息反馈(Survey)服务于一体的4S店,利用总部、区域、店面三级管理架构进行管理,在授权范围内从事汽车品牌的销售、零部件供应、维修、车辆养护等活动。

2)乘用车衍生业务

乘用车衍生业务主要包括保险及融资代理、汽车延保代理、二手车交易代理、汽车融资租赁等服务。

①保险代理业务:公司通过所属各区域平台公司或经纪服务网点为客户提供汽车保险业务的咨询、出单等代理服务,并向保险公司收取相应的代理佣金。

②汽车融资代理业务:公司以经销服务网点为平台,为购买新车或二手车的客户提供就汽车金融公司和商业银行推出的汽车消费信贷产品的代办服务,并向汽车金融公司和商业银行收取相应的代理费用。

③汽车延保代理业务:公司通过与专业的延保供应商合作,为客户提供超过原厂保修期限的汽车保修服务,并向延保供应商收取相应的代理佣金。公司作为最早涉及该领域的汽车经销商之一,通过该业务的开展,为未来的保养维修等售后业务提供了良好的平台支持。

④二手车交易代理业务:公司通过各地营销网络,以直换新或者代理客户寄售的方式获得二手车源,通过提供二手车认证和线上线下交易平台进行代理交易的服务,并向客户收取相应的代理佣金。

③汽车融资租赁业务:基于融资租赁业务的特殊性,公司已成立具有汽车融资租赁经营资质的租赁公司,为客户购买其指定车辆,并按合同约定将该车辆出租给客户,由客户在租赁期限内支付租金,并在期末金额和本金全价全额回购或本加或支付租金,待期限届满且租金付迄后车辆以象征性的价格无条件地过户给客户。同时,融资租赁业务与二手车业务具有较高的协同效应,可以为二手车业务提供车源,带动二手车业务发展。

3 行业概况及行业地位

(1)行业概况

2018年,我国国民经济总体稳中有进,但随着外部环境不确定性因素增多,特别是世界经济、国际贸易增速都出现放缓趋势,导致国内宏观经济承受了一定的下行压力。受到国内外宏观经济变化及中美贸易摩擦影响,汽车市场发展也正面临新的挑战,根据中国汽车工业协会发布的2018年度汽车产销数据显示,汽车工业产销量均较上年同期小幅下滑,新车市场已完成从高速向中低速增长转换。

1)新车产销有所下滑,品牌分化明显

根据中国汽车工业协会发布的数据显示,2018年我国乘用车产销量分别为2,352.97万辆和2,371.07万辆,同比减少5.15%和4.08%。从近30家车企发布的销量数据来看,各品牌销量呈现明显差异,豪华车整体增速较好,其中AB级等品牌(奥迪、宝马和奔驰)基本保持10%左右的增速,但仍有个别品牌表现不佳,捷豹路虎和沃尔沃等品牌出现了较大跌幅,中端偏高品牌表现各异,自系品牌保持增长,欧系及美系品牌均有不同程度下滑,其中长安福特、上汽通用等品牌较为明显,韩系品牌在之前大幅下跌的基础上有所回升。自主品牌的销量同比下降7.6.02%,占有率比2017年同期下降1.45个百分点。2018年,在乘用车汽车产销规模、各品牌出现分化的情况下,广泛的品牌布局成为经销商抵御行业下滑及市场周期风险的有利保障。

2)汽车保有量稳步增加,汽车后市场潜力突出

根据公安部的数据显示,2018年我国机动车消费水平及驾驶人数量仍呈现高位增长态势,截至2018年末,全国汽车保有量24.0287万辆,比上年末增长10.51%。随着汽车保有量的稳步提升,维修保养、汽车美容、汽车保险、汽车用品等多元化服务需求量将会加大,尤其对于维修保养、保险类汽车衍生业务,市场潜力更为突出。随着国家对新能源汽车的支持力度的不断加大,新能源汽车保有量的快速增长,将为该领域带来巨大的市场空间。

3)利好政策势能释放,二手车迎来稳步增长

2018年,随着二手车限迁政策全面取消、金融贷款比例提升等利好政策势能的释放,我国二手车市场继续保持稳步增长,全年二手车交易量达1,382.19万辆,同比增长11.46%,二手车转籍比例月平均值为26.43%,跨区域流通量增大。根据相关调研数据显示,我国汽车消费者二手车购买意愿高达33.4%,未来,伴随着汽车保有量和社会平均车龄的不断增长,各方面因素共同作用下,进一步促进二手车市场的快速稳健发展,二手车行业将进入长期向好的新发展阶段。同时,随着消费者在购车过程中愈发理性,专业4S店作为经销商二手车诚信背书,在车源的真实性、价格的合理性以及后续服务等方面的天然优势,将极其成为二手车行业中的重要力量。

4)汽车金融渗透率有望提升,融资租赁前景较好

2018年,在金融领域强监管、去杠杆的背景下,资本市场及银行业风险防范,对汽车金融领域的投资持谨慎态度。但从近年我国居民的信贷消费需求及汽车金融渗透率来看,我国汽车金融行业的发展仍有很大的成长空间。一方面,居民贷款消费正在快速提升并成为最来最多人的生活习惯;另一方面,我国汽车金融渗透率仅为30%,仅相当于美国市场汽车金融渗透率的一半,远未达到成熟市场的渗透率水平,此外,融资租赁作为汽车金融领域的重要组成部分,近年来受到资本市场青睐,其渗透率从2015年前不到1%提升到2018年的4%,未来具有较好的发展前景。

5)政策、市场双轮驱动,新能源汽车备受关注

近年来,新能源汽车快速增长,并逐渐成为国家重点关注和政策导向。根据中汽协发布的有关数据显示,2018年,我国新能源乘用车销量为106.3万辆,同比增长82%,实现了跨越式发展,新能源市场的发展,主要得益于政策驱动及为了在外资纷纷展开竞争的背景下,公司及时顺应国家政策导向,在新能源汽车市场的布局,在国内外