

一、重要提示		
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划,投资者应当阅读证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。		
董事、监事、高级管理人员异议声明		
姓名	职务	内容和原因

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

亲自出席董事姓名 未亲自出席董事姓名 未亲自出席原因 未委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以730,792,576为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.67元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	云南旅游	股票代码	002069
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邓伟		
办公地址	云南省昆明市盘龙区世博路10号	云南省昆明市盘龙区世博路10号	
电话	0871-65014005	0871-65012363	
电子邮箱	440732076@163.com	1620081239@163.com	

2. 报告期主要业务或产品简介

(一) 公司所处行业的地位

公司所处行业为旅游业。我国旅游业经过多年的发展,投资和消费市场已日趋成熟,旅游产品逐渐丰富,我国居民的旅游消费需求已不能满足于单纯的观光旅游,对文化旅游、休闲度假旅游等新型旅游方式的消费需求日趋强烈。随着国家社会经济的持续发展,人均可支配收入的不断提升,以及带薪休假、法定节假日制度的进一步落实,我国居民的旅游消费能力与意愿不断增强,促进了旅游市场的快速发展,旅游业已成为我国经济发展的支柱性产业之一,同时,随着旅游业在城市经济发展中的产业地位,经济作用逐步增强,旅游业对国民经济的拉动性、社会就业的推动力以及对文化环境的促进作用日益显现。

(二) 公司的主要业务

公司的营业范围为:景区景点投资、经营及管理,园林艺品展示,旅游房地产投资,生物产品开发利用,旅游服务,旅游商品设计、开发、销售,旅游服务,景区导视礼仪服务,景区旅游交通服务,摄影摄像及影楼业务,婚庆业务,会议会务服务,度假村经营服务,广告经营,会展,旅游咨询,旅游商品开发,文化产品开发,进出口贸易。

围绕“全域旅游综合服务商”的战略定位,公司的主营业务涵盖旅游景区、旅游地产、旅行社、交通运输、酒店业、园林艺品、文化旅游等多个业务板块;凭借完整的产业链,公司业务板块协同、资源共享,有效提升了企业整体盈利能力。

报告期内,公司的主要业务均没有发生重大变化。

3. 主要会计数据和财务指标

公司是否需要追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位:人民币元

	2018年	2017年		2016年	
		营业收入	营业利润	营业收入	营业利润
营业收入	2,200,369,161.33	1,021,470,100.14	2,036,123,515.09	1156.07	1,462,810,913.07
归属于上市公司股东的净利润	407,264,525.31	71,545,227.11	71,617,494.40	580.37%	64,494,717.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-107,026,152,000,462.02	-62,906,667.04	-31%	-50,366,426.00	-60,366,426.00
经营活动产生的现金流量净额	68,099,034.60	152,380,404.97	151,561,117.26	-54.47%	-61,497,101.03
基本每股收益(元/股)	0.0069	0.0079	0.0080	58.04%	0.0083
稀释每股收益(元/股)	0.0069	0.0079	0.0080	58.04%	0.0083
加权平均净资产收益率	27.94%	4.71%	4.86%	30.00%	3.90%
					3.91%
2018年末				本年末比上年末	2018年末
营业收入	4,130,402,729.00	4,778,023,029.00	4,706,701,111.00	-13.91%	4,003,028,000.00
归属于上市公司股东的净利润	1,064,739.00	1,547,310.00	1,564,327.00	31.94%	1,520,402.00
经营活动产生的现金流量净额	-256,514,560.15	-76,919,070.00	-391,616,040.00	-10.72%	-7,071,058.00

(2) 分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度		第三季度		第四季度	
		营业收入	营业利润	营业收入	营业利润	营业收入	营业利润
营业收入	203,703,022.00	671,076,344.11	430,304,567.36	885,762,179.19	400,231,024.00	1,031,231,934.00	400,231,024.00
归属于上市公司股东的净利润	-30,324,220.00	-24,265,210.00	-30,121,231.00	-40,762,101.00	-66,942,000.00	-40,762,101.00	-40,762,101.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-21,666,034.46	22,100,337.15	-1,246,721.08	-106,276,764.36	-	-	-
经营活动产生的现金流量净额	-256,514,560.15	-76,919,070.00	-391,616,040.00	-10.72%	-7,071,058.00	-	-

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

√ 是 □ 否

2018年12月,公司同一控制下收购云南世博旅游控股有限公司持有的云南省国际旅行社有限公司51%股权,按照公司准则相关的规定对公司的会计报表相关项目前三季度数据进行了调整。

4. 财务和股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期普通股股东总数	报告期末普通股股东总数	报告期前10名股东持股情况		报告期末普通股股东持股情况	
		持股数量	持股比例	持股数量	持股比例
30,367,000	32,106,000	报告期前10名股东持股情况		报告期末普通股股东持股情况	
	0			0	
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例	持股数量	持股比例
云南世博旅游控股集团有限公司	国有法人	49525,361,986	99.99%	49525,361,986	99.99%
杨清	境内自然人	6289	0.12%	6289	0.12%
云南世博广告有限公司	境内非国有法人	5505	0.01%	5505	0.01%
云南世博旅游控股集团有限公司	境内非国有法人	5205	0.01%	5205	0.01%
长治国际旅行社有限公司	境内非国有法人	2000	0.00%	14,610,000	0.00%
长治国际旅行社有限公司-长治安邦-长治安邦	境内自然人	107%	14,406,507	14,406,507	100%
中国银行股份有限公司-长治分行-长治分行	境内非国有法人	0.71%	5,189,200	0.00%	5,189,200
上述关联关系或一致行动人说明					
参与融资融券业务股东情况(如有)					

(2) 公司股东总数及前10名股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5. 公司债券情况

公司是否在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日或到期或到期未能全额兑付的公司债券

三、经营情况讨论与分析

1. 报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特别行业的披露要求

否

(一) 主要经营成果

2018年,在经济下行压力加大、行业竞争日益加剧、市场需求多样化的情况下,公司在董事会的正确领导下,紧紧围绕云南全域旅游发展战略,在战略重塑、业务调整、产品转型、重组并购、项目投资、资源管理等方面积极推进,努力实现公司跨越发展。一方面挖掘内生动力,顺应旅游消费升级的趋势,实现公司主营业务的转型升级;另一方面,加大外延扩张的步伐,推进公司旅游产业链集团化经营,丰富旅游产品业态,打造全旅游产业链服务。报告期内,公司实现了对云南世博园项目的收购,对《企业会计准则》要求对上年同期间数进行了追溯调整。

报告期内,公司实现营业收入2,026,038万元,与上年同期间数增加23,424万元,增幅11.56%;实现利润总额47,470万元,与上年同比增加9,097万元,增幅39.43%;实现归属于上市公司股东的净利润4,002万元,与上年同比增加41,564.73万元,增幅50.37%;因报告期公司完成了对云南世博园项目的收购,导致公司对世博园项目的净利润由-10,798.43万元增加至48,963万元,增幅64.73%;实现归属于上市公司股东的净利润48,963万元,较上年增加5,109万元,同比增长36.73%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润48,726.48万元,较上年增加49,425.83万元,同比增长37.41%。

5. 酒店酒店板块和商务酒店板块

公司经营情况

公司报告期在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日或到期或到期未能全额兑付的公司债券

三、经营情况讨论与分析

1. 报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特别行业的披露要求

否

(一) 主要经营成果

2018年,在经济下行压力加大、行业竞争日益加剧、市场需求多样化的情况下,公司在董事会的正确领导下,紧紧围绕云南全域旅游发展战略,在战略重塑、业务调整、产品转型、重组并购、项目投资、资源管理等方面积极推进,努力实现公司跨越发展。一方面挖掘内生动力,顺应旅游消费升级的趋势,实现公司主营业务的转型升级;另一方面,加大外延扩张的步伐,推进公司旅游产业链集团化经营,丰富旅游产品业态,打造全旅游产业链服务。报告期内,公司实现了对云南世博园项目的收购,对《企业会计准则》要求对上年同期间数进行了追溯调整。

报告期内,公司实现营业收入2,026,038万元,与上年同期间数增加23,424万元,增幅11.56%;实现利润总额47,470万元,与上年同比增加9,097万元,增幅39.43%;实现归属于上市公司股东的净利润4,002万元,与上年同比增加41,564.73万元