公司代码:601599　　公司简称:鹿港文化

江苏鹿港文化股份有限公司

2018 年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 江苏公证天业会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2018年12月31日的总股本892,724,964股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.22元(含税),不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	鹿港文化	601599	鹿港科技

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邹国栋	杨华
办公地址	江苏省张家港市塘桥镇鹿苑工业区	江苏省张家港市塘桥镇鹿苑工业区
电话	0512-58353258	0512-58353258
电子信箱	info@lugangwool.com	info@lugangwool.com

2 报告期公司主要业务简介

报告期内公司主要从事的织和影视业务两大块业务。

(一)纺织业务方面

1.公司所从事的主要业务是各类精纺、半精纺纱线以及高档精纺呢绒面料生产与销售;

精纺纱线	手感轻爽柔软,富有弹性,有较好的延伸性和悬垂性,色泽自然、艳丽、丰富,风格独特、规格齐全(一般在28支/2以上的针织绒纱均能生产),易洗涤,易护理,适合内外穿着,广泛运用于针织毛衣、职业装、休闲装、商务装、运动装、时装、T恤衫等系列的针织服饰。
半精纺纱线	毛型感强,原料纤维使用范围广,多种纤维混纺,色泽鲜艳、夹花效果明显,织物立体感强,半精纺纱线使用范围比精纺纱线更为广泛,目前半精纺织物在市场上较为流行。
高档精纺呢绒	产品手感好,呢面细腻光洁,充分展现轻薄面料高档华贵的质感和经典时尚的新风貌,面料平均纱支达80支(最高可达180支),每平方米重量120-160克,而一般面料平均支数在40-60支,每平方米平均重量180-220克。主要用于高档男女西装、职业装。

2.公司的经营模式

(1)供应商选择公司大宗原料主要包括腈纶及羊毛。腈纶方面:腈纶采购方式主要分二种:一是从国外采购,如从日本、中国台湾等国家或地区进行采购;二是从国内采购。国外和国内采购又分成从生产商直接进行采购和从贸易商处进行采购。羊毛方面:羊毛采购方式主要分两种:一是从国内毛条厂进行采购;二是从澳大利亚羊毛供应商直接进行采购。除腈纶和羊毛以外,公司对于涤纶及羊绒,绢丝、兔毛、粘胶、尼龙、棉花等国内采购即可满足需求的原料,根据实际需求变动采取国时采购,但在供应商中择取质量、信誉、价格较好的作为相对固定的供应商。

(2)采购流程公司原材料使用部门根据本公司整体指导性计划及销售订单及意向情况,编排原料采购计划和市场价格的调研,将结果报主管副总经理审批后,由综合科进行估价并成立合同,对重大采购公司高管团队共同决策。在交货进度的跟踪方面由综合科根据合同进行督促跟踪。对于国外采购,还需要增加开具信用证流程。原材料进库前,由质检科进行验收,验收合格后方可入库。

(3)生产模式公司目前采用二种生产方式:自制生产、委外加工和粘胶生产,由于产能的限制,自制生产的产品约公司总产品的50%左右,委外加工占40%左右,粘胶生产占10%左右。A、自制生产方式自制生产方式为公司自行采购原材料后,主要工序全部利用自有的生产设施进行生产,最后将生产的产品进行销售的生产方式。B、委外加工方式委外加工方式为公司自行采购原材料后,特定工序或全部工序委托外协单位进行生产,最后将加工好的成品或半成品收回用于进一步加工或销售的方式。为保证公司的产品具有较高的质量,公司选择质量、信誉都较好的单位作为委外生产厂家,通过委派跟单员对外协单位生产制造过程进行全程跟踪监控等一系列措施,对受托企业及受托产品进行质量控制,以确保产品质量符合公司的要求。C、粘胶生产方式为公司直接从其他企业外购成品并检验合格后贴牌、包装、销售。

(二)影视业务方面

1.公司的影视业务分为三个方向:传统电视剧制作和发行,电影的投资和发行,网络剧等新型媒体的开发、制作和发行。目前相关的公司有全资子公司世纪长龙、鹿港互联影视和控股96%的天意影视。世纪长龙专门从事影视剧的策划、制作与发行、影视艺人经纪的发掘与培训,影视基地经营。电视剧业务是世纪长龙的支柱性业务,目前已制作出品如:《产科男医生》、《再见老婆大人》、《天甜赤子心》、《天甜女人心》、《影帝怀元帅》、《客家人》、《南少林》、《眼妻》等多部系列优质项目。电影方面,世纪长龙与好莱坞六大电影制作公司建立合作关系,参与投资、发行《铁道飞虎》、《金陵笔记》、《回魂同盟》、《极限特工3》等影片。未来世纪长龙将继续加大和好莱坞及其他国家的电影制作公司合作,为大众带献上更多优质作品。天意影视主营业务有制作、复制、发行:专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧;网络剧制作、复制、发行;电影摄制、发行;影视器装道具租赁;影视器材租赁;影视文化信息咨询;企业形象策划;会展会务服务;摄影摄像服务;制作、代理、发布;影视广告。天意影视在电视剧制作方面具有较高的造诣,在行业内具有较好的口碑。目前已制作出品如:《王大花的革命生涯》、《我的团长我的团》、《十兵英杰》、《龙珠传奇》、《美好生活》等影视剧,下一步,天意影视也将逐步拓展业务范围,在做好做精传统电视剧的基础上,逐步涉及电影的制作与发行。鹿港互联影视主要发力互联网影视剧内容制作及发行,目前已制作完网络剧《蜜客行》、《摸金符》,下一步将加快现有剧目的发行力度,争取尽快实现收益。

2.经营和管理模式为了在保证上市公司对下属子公司财务控制力的前提下,保证校丽上市公司规范运作的基础上,充分发挥子公司原有的市场竞争活力,运作模式及相互之间的协同效应;公司始终坚持统筹管理,子公司独立运营的管理策略。即一方面公司授权子公司在业务开拓、管理、维护和服务等方面拥有较大程度的自主性及灵活性,促使其充分发挥市场价值创造功能;另一方面,在后台及风控管理上,子公司均需达到公司的统一标准,由公司进行集中管控。

(三)行业情况

A、纺织行业

(1)纺织行业基本情况根据《上市公司行业分类指引(2012)》及《国民经济行业分类GB/T 4754-2017》,公司所处行业为纺织业(C17)。如果再细分来说,属于纺织业中的毛纺织及毛条精加工(C172,以下简称"毛纺织行业");公司产品和业务覆盖各类毛纺纱线、制造以及染整加工,由此公司所属行业为毛条和毛纱线加工(1721);毛纺行业校加工工艺又可分为精纺、半精纺和粗纺等类别。毛纺织行业处于产业链的中游位置,是连接上游原材料供应商和下游服装、家纺等终端消费市场的纽带。毛纺行业的生产流程可分为纺纱、粗造等主要环节。纺纱作为毛纺织工业的一道极为重要的生产环节,是整个毛纺织工业的基础,毛纱的生产工艺及特性直接决定后续纺织制品的性能与质量,在整个毛纺织产业链中居于重要的地位。毛纺行业的生产和销售呈现一定的季节性特征,由于毛纺服装大多以秋冬季节销售,服装企业的生产采购需要提前,每年的2月份到11月份是需求的旺季,公司的客户大多数是品牌生产商,一般订货较早,且补货的较少,使得公司的销售旺季较行业旺季周期略短,为每年的3-8月份。

(2)我国纺织纺织行业相关政策报告期内,我国纺织行业开始回温,整体发展形势平稳。跨太平洋伙伴关系协定(TPP)对我国纺织服装较国产生的不能等的优待投,但是国家进行区域产业转移新机遇,一带一路"、京津冀协同发展、长江经济带三大战略的实施,有利促进纺织区域协调发展。随着社会的进步和发展,中国纺织行业将面临"创新速度加快"、"消费需求多元"、"智能深度融入"的新变化,迎进智能化、数字化的转型中。目前,国家出台《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》和《中国制造2025》,促进纺织工业转型升级,创造竞争新优势,工信部制定并印发《纺织工业发展规划(2016-2020年)》。规划指出,"十三五"期间,规模以上纺织企业工业增加值年均增速保持在6%-7%,纺织品服装出口占全球市场份额保持基本稳定,纺织工业增长方式从规模速度型向质量效益型转变。

(3)毛纺行业发展情况2018年,纺织行业坚持新发展理念,认真落实高质量发展要求,积极应对国内外形势变化,以供给侧结构性改革为主线,加快推动产业结构调整与转型升级,行业发展保持了总体平稳、稳中有进的良好态势。

a.生产端中有进:2018年,全国3万户规模以上纺织企业工业增加值同比增长2.9%,较上年放缓1.9个百分点。分行业看,除棉纺织及印染精加工行业外,其他主要子行业生产均保持较好增长态势,化纤行业工业增加值同比增长7.6%,服装、家纺和产业用纺织品行业工业增加值同比分别增长4.4%、3.7%和8.6%,纺机行业工业增加值同比增长9.5%。

b.质效稳步提升:2018年,全国规模以上纺织企业累计实现主营业务收入53703.5亿元,同比增长2.9%,增速较上年放缓1.3个百分点;实现利润总额2765.1亿元,同比增长8.0%,增速较上年同期加快1.1个百分点;企业销售利润率为5.2%,较上年提高0.2个百分点。其中,化纤行业主营业务收入和利润总额同比分别增长12.4%和10.3%,成为纺织行业经济增长的重要支撑。

c.投资稳中有增:2018年,纺织全行业固定资产投资完成额同比增长6.0%,较上年放下降0.2个百分点。分行业来看,纺织业固定资产投资完成额同比增长5.1%;化纤业固定资产投资完成额同比增长29.0%,连续8个月保持高速增长;服装业固定资产投资完成额同比减少15%,但同比降幅呈现整体收窄走势。

d.原材料价格波动:由于毛纺纺行业原材料价格容易受气候、消费需求、政策、汇率等因素影响,行业内企业对羊毛和腈纶的进口价格比较敏感,其价格波动将直接影响原材料的储备规模和生产成本,从而影响毛纺织企业的盈利水平和经营业绩。2018年以来,受原产地产量及汇率波动等因素影响,羊毛价格有所上涨,因此行业平均盈利水平有所下降。

e.中美贸易摩擦:2018年以来,中美贸易摩擦不断升级。2018年7月,美国公布对华加征关税清单,其中包括海产品、农产品、纺织品等项目;2018年9月,美国政府宣布自2018年9月24日起加征关税税率为10%,2019年1月1日起加征关税税率提高到25%。2018年12月,中美贸易协商开始走向缓和,双方决定暂停加征关税,但未来中美贸易关系和其他贸易因素将为行业内公司的生产经营带来不确定性。

f.差异化经营与人才需求:除进口部外,随着新疆纺纺产能的释放,对中低支纱产品也将造成冲击,行业内企业需避开与新疆纺的同质化竞争,做差别化、有特色的产品,逐步提升设备的智能化水平,降低生产成本,提升企业的竞争力。同时相工薪、用工费问题日渐凸显,转型升级离不开自动化、信息化设备的推进以及高素质人才的供给。在自动化、信息化、智能化不断推进的大趋势下,专业技术人员需求量猛增,吸引人才、留住人才也是企业发展的关键。

B、影视行业

(1)影视文化行业的基本情况报告期内,政府加强了对影视行业的监管,主要分为三条较为密集的主线:

a.内容监管:严控偶像养成、娱乐经纪等行业。报告期内,国家广电总局发布了《关于进一步加强电视剧播出管理的通知》、《关于加强对电视节目产生的社会效应和经济效应的管理的通知》、《关于加强电视节目播出时长管理的通知》、《关于加强电视节目播出时长管理的通知》、《关于加强电视节目播出时长