

一、重要提示  
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。  
董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
周群飞	副董事长	

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席会议事由	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

现金分红政策说明：本公司报告期内无现金分红预案

□ 适用 √ 不适用

公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	卓翼科技	股票代码	002369
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董秘秘书	证券事务代表
姓名	魏代英	邵福强

公司地址	深圳市南山区西丽平山民企科技工业区	深圳市南山区西丽平山民企科技工业区
邮编	518057	518057

电话	0756-26906749	0756-26906749
电子邮箱	newsage@zwooo.com.cn	newsage@zwooo.com.cn

2. 报告期主要业务或产品简介

公司作为国内大型3C产品和智能硬件产品的方案提供商，主营3C及智能硬件等产品的研发、设计、生产制造与销售服务。产品涉及网络通讯类产品、消费电子类产品及智能硬件类产品（核心模块，核心客户包括小米、华为、三星、诺基亚、苹果、雷军等知名品牌商。报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

公司凭借多年制造工艺技术积累及智能制造优势，运用领先的柔性生产模式，能够精确匹配不同客户的需求，快速响应市场，提高产能及时上市。同时，公司密切关注行业内的变化趋势，提前布局未来新技术产品，以研发驱动转型，提升综合实力。

(一) 主要产品及用途

1. 网络通讯类产品

主要是产品：无线网卡、光纤接入设备、4G路由器、4G LTE网关、单双频模块等；

2. 主要客户：华为、诺基亚贝尔、三星、维信、欧普照明、360、D-link、迅雷等；

3. 产品图片：

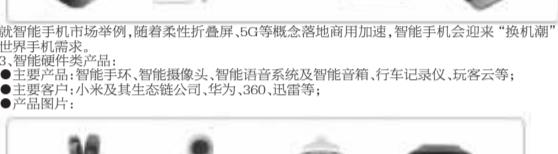


随着万物互联，人机深度交互的新时代到来，智能终端的日益普及和大幅度提升了网络需求，促进了移动通信技术的升级，也推开了通信网络设备出货率的高速增长。

● 主要产品：智能手机、移动电源、平板电脑等；

● 主要客户：小米及其生态链公司、华为、360、迅雷等；

● 产品图片：

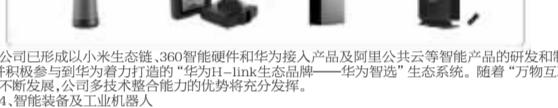


就目前手机市场举例，随着柔性折叠屏、5G等概念落地商用加速，智能手机会迎来“换机潮”，有效拉动手机市场需求。

● 主要产品：智能手机、智能摄像头、智能家居系统及智能音箱、行车记录仪、玩客云等；

● 主要客户：小米及其生态链公司、华为、360、迅雷等；

● 产品图片：



公司已形成以小五金生线、360智能摄像头和华为接入产品及阿里云等智能产品的研发和制造体系，并积极向华为打造的“作为H+的生态品牌——华为智选”生态系统。随着“万物互联”的时代到来，公司的发展提供了强大助力，为实现公司的战略目标奠定了基础。

● 主要产品：

1. 智能装备：公司自主研发的全数字高速点胶机、全自动视觉贴膜机、高速分板机、自动翻板贴机、自动组装机、自动翻板激光雕刻机、双头伺服点胶机等；

2. 工业机器人：SCARA机器人、Stewart机器人、协作机器人等。

● 产品图片：



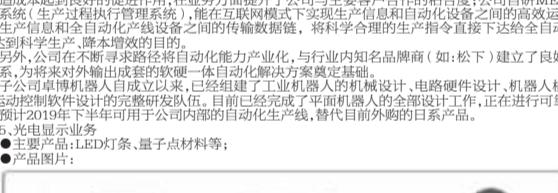
公司已形成以小五金生线、360智能摄像头和华为接入产品及阿里云等智能产品的研发和制造体系，并积极向华为打造的“作为H+的生态品牌——华为智选”生态系统。随着“万物互联”的时代到来，公司的发展提供了强大助力，为实现公司的战略目标奠定了基础。

● 主要产品：

1. 智能装备：公司自主研发的全数字高速点胶机、全自动视觉贴膜机、高速分板机、自动翻板贴机、自动组装机、自动翻板激光雕刻机、双头伺服点胶机等；

2. 工业机器人：SCARA机器人、Stewart机器人、协作机器人等。

● 产品图片：



公司从2012年开始组建自动化设备研发部门，经过几年耕耘已见成效，研发了一系列适用于生产的自动化设备及全自动无人生产，提升了公司对于生产线设备外购的成本压力，同时对降低生产线的生产成本起到了良好的促进作用，在业务方面，公司主要将资源投入到新的合作项目：合作完成MES及CRM系统后，将逐步实现生产数据的互联互通，从而更好的进行生产管理，提升效率，同时通过MES及CRM系统的互联互通，将生产数据直接导入到ERP系统，将科学合理的生产指令直接下达至全自动生产线，达到科学生产，降低成本的目的。

另外，公司在不断探索路径将自动化能力产业化，与行业内知名品牌商(如：松下)建立了良好的合作关系，通过与客户深入探讨，对客户的具体需求进行分析，结合客户的产品设计、生产制造、自动化设备设计、生产效率提升等方面，共同提升客户的产品竞争力，坚持“以客户为中心”的经营理念，通过与客户紧密合作，为客户提供更优质的服务。

2. 报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3. 主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年增长额	营业收入同比增长率	毛利额比上年增长额	毛利额同比增长率
网络通讯终端类	1,234,466,237.11	2,769,249,181.04	13.80%	2,697,981,963.79			
便携式消费电子	-102,064,664.07	20,490,737.56	60.17%	16,820,012.13			
家用电器	10,935,613.18	4,800,668.52	44.27%	-2,827.82%	-23.00%	5,000.00	-16.00%
经营性流动资产	94,406,465.66	43,479,091.14	94.33%	263,577,520.47			
基本每股收益(元/股)	-0.18	0.04	-560.00%	0.04			
稀释每股收益(元/股)	-0.18	0.04	-560.00%	0.04			
加权平均净资产收益率	-5.01%	1.03%	-6.04%	1.25%			
2018年末	2017年末	本年比上一年末增减		2016年末			
货币资金	3,469,560,146.07	4,071,419,892.03	-14.70%	2,631,675,203.18			
归属于上市公司股东的净	1,985,006,802.88	2,122,428,198.66	-6.47%	1,348,442,170.79			

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	2018年	2017年	本年比上年增减	2016年
营业收入	3,144,616,237.11	2,763,249,181.04	13.80%	2,697,981,963.79
归属于上市公司股东的净利润	-102,064,664.07	20,490,737.56	-60.17%	16,820,012.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-130,953,613.18	4,800,668.52	-2,827.82%	-23.00%
经营活动产生的现金流量净额	94,406,465.66	43,479,091.14	94.33%	263,577,520.47
基本每股收益(元/股)	-0.18	0.04	-560.00%	0.04
稀释每股收益(元/股)	-0.18	0.04	-560.00%	0.04
加权平均净资产收益率	-5.01%	1.03%	-6.04%	1.25%
2018年末	2017年末	本年比上一年末增减		2016年末
货币资金	3,469,560,146.07	4,071,419,892.03	-14.70%	2,631,675,203.18
归属于上市公司股东的净	1,985,006,802.88	2,122,428,198.66	-6.47%	1,348,442,170.79

公司光电显示事业部从2015年开始自主研发量子材料及相关工艺，并与客户合作生产出货了量子产品。

2017年，公司从美国引进生产设备及关键技术，参与量子材料的研发，目前公司量子材料及相关产品正在开发阶段。

LED显示屏目前主要应用于液晶屏市场，正引领高端电视屏幕向未来新型显示器件发展，而公司已具备自主开发、设计、生产、销售的能力，将逐步实现量产。

公司目前在柔性屏领域，已成功推出OLED产品，正在积极推进柔性屏的量产化。

公司已取得国家认定的高新技术企业证书，加大研发投入，提升自主创新能力，提高产品附加值。

公司已形成以小五金生线、360智能摄像头和华为接入产品及阿里云等智能产品的研发和制造体系，并积极向华为打造的“作为H+的生态品牌——华为智选”生态系统。随着“万物互联”的时代到来，公司的发展提供了强大助力，为实现公司的战略目标奠定了基础。

● 主要产品：

1. 智能装备：公司自主研发的全数字高速点胶机、全自动视觉贴膜机、高速分板机、自动翻板贴机、自动组装机、自动翻板激光雕刻机、双头伺服点胶机等；

2. 工业机器人：SCARA机器人、Stewart机器人、协作机器人等。

● 产品图片：



公司从2012年开始组建自动化设备研发部门，经过几年耕耘已见成效，研发了一系列适用于生产的自动化设备及全自动无人生产，提升了公司对于生产线设备外购的成本压力，同时对降低生产线的生产成本起到了良好的促进作用，在业务方面，公司主要将资源投入到新的合作项目：合作完成MES及CRM系统后，将逐步实现生产数据的互联互通，从而更好的进行生产管理，提升效率，同时通过MES及CRM系统的互联互通，将生产数据直接导入到ERP系统，将科学合理的生产指令直接下达至全自动生产线，达到科学生产，降低成本的目的。

另外，公司在不断探索路径将自动化能力产业化，与行业内知名品牌商(如：松下)建立了良好的合作关系，通过与客户深入探讨，对客户的具体需求进行分析，结合客户的产品设计、生产制造、自动化设备设计、生产效率提升等方面，共同提升客户的产品竞争力，坚持“以客户为中心”的经营理念，通过与客户紧密合作，为客户提供更优质的服务。

2. 报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3. 主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年增长额</