长信先机两年定期开放灵活配置混合型证券投资基金

2019年第一季度报告

基金管理人：长信基金管理有限责任公司
基金托管人：中国工商银行股份有限公司
报告送出日期：2019年4月22日

§1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国工商银行股份有限公司根据本基金基金合同的规定，于2019年4月18日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自2019年1月1日起至2019年3月31日止。

§2 基金产品概况

基金简称	长信先机两年定开混合
基金主代码	004806
交易代码	004806
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2018年2月6日
报告期末基金份额总额	204,585,835.57份
投资目标	本基金通过积极主动的资产管理，在有效控制风险的前提下，力争实现基金资产的长期稳健增值。
投资策略	在大类资产配置上，本基金将利用全球信息平台、外部研究平台、行业信息平台以及自身的研究平台等信息资源，基于本基金的投资目标和投资理念，从宏观和微观两个角度进行研究，开展战略资产配置，之后通过战术资产配置再平衡基金资产组合，实现组合内各类别资产的优化配置，并对各类资产的配置比例进行定期或不定期调整。 在证券投资层面，本基金将运用“自上而下”的行业配置方法，通过对国内外宏观经济走势，经济结构转型的方向，国家经济与产业政策导向和经济周期调整的深入研究，采用价值搜寻与成长搜寻相结合的方法来对行业进行筛选。 好行业，需要较大的市场容量，需求要具备较强的持续性，确定性以及适度的成长性。如果行业需求的持续性具有较大的不确定性，或者虽然是一个持续的大市场但是需求持续下降，那这些都并不是我们眼中的好行业。 好公司，需要具备极强的护城河以及上下游议价能力。护城河也就是经济竞争优势，比如说能够创造溢价的品牌力、专利权、成本优势、网络优势等等，这些优势保证了公司的超额投资回报率不会因为竞争而下降；较强的上下游议价能力保证了企业的资金不被占用，利润不被挤压，拥有和其净利润相匹配的良好现金流。 好价格，我们相信企业价值是其未来现金流净额的折现，无风险利率是折现率的基准，是企业内在价值的锚。如果企业在相对中性和保守的成长假设之下，采用无风险利率加上一定风险补偿作为折现率，其未来现金流折现的价值远高于当前股价，那么我们认为当前的市场价格具备较高的安全边际。 如果当好公司没有好价格的时候，我们会寻找“烟蒂股”的价值修复机会，其中包括景气度低点严重低估的周期股。 对于所有的公司，我们首要的条件是低估，这种低估是现在低估或者未来低估。我们对估值的重视程度高于趋势，如果一个公司可能暂时趋势向下，但是即使考虑最差的情况仍然低估，那我们便愿意买入持有；相反，如果一个公司可能暂时景气度极佳，但是即使考虑最好的情况仍然高估，那我们便不会参与。 我们自下而上评估公司和个股的风险和投资机会，始终将对风险的控制放在首位，以防止本金产生永久性损失，为了尽可能避免错误，我们有一些负面清单，对于公司存在负面清单中的因素，我们会极度谨慎，甚至一票否决直接放弃，负面清单包括但不限于： （1）需求持续性不明确 （2）竞争格局不稳定 （3）没有护城河或者不能理解护城河 （4）对上下游没有议价能力 （5）依赖补贴 （6）核心盈利来源的持续性存疑或者难以研究 （7）大客户依赖 （8）市场估值超过净资产一定倍数 我们始终聚焦于风险较低的资产，我们相信控制好了风险，收益率会良好的匹配。 在仓位方面，我们的策略分为两方面，仓位上限的选择和在上限仓位中进行个股的仓位配置。我们采用非常保守的仓位策略，以保证我们固便在极端的市场环境下，仍然能够持续活着。 在仓位上限的选择上，我们首先以较低的仓位作为上限来建立安全垫，在有了安全垫之后，再逐步提升仓位上限。我们始终牢记巴菲特说的：“永远不要忘记，一个身高六尺的人，可能会淹死在平均五尺深的小河里”。尽管我们始终把避免短期雨不是我们成功作为我们的首要目标，但是我们可能仍然无法避免会犯一些错误，同时短期内多种因素都有可能导致市场在短期内出现一定程度的上涨或者下跌。本产品的股票仓位上限与净值之间存在明确的契约性约束，如果我们仓位较大但是市场大幅下跌，那么我们可能就需要被迫大幅降低仓位，从而使得产品仅仅因为市场波动就造成投大的永久性损失。因此我们仓位上限的选择会非常保守，即使市场发生极端情况，组合也不需要被动减仓，否则我们可能会在市场的底部区域交出许多投资份额，成为最为不幸的强制性卖家，也就是那个被淹死的高个子。 在选择了仓位上限之后，并不代表我们就一定要用满这些仓位。在任何仓位上限的情况下，我们都始终以个股出发配置仓位，围绕风险收益比，只有在好公司的风险收益比较高的时候，才建立仓位，并且从行业层面分散风险。对于单一行业或者具有相同风险因子的公司，将这些公司的总持仓控制在股票仓位上限的20%以下，如果所涉及的假设条件较强则控制在15%以下；单一个股的持仓上限，不超过股票仓位上限的10%。 我们相信这样的策略大概率能够让我们长期存活在市场上，而持续性是管理人的生命线，只有保证这点，才能让我们选择的好公司享受时间带来的复利。当然，在享受这种策略优点的同时也必须要承受其弊端，那就是当净值还没有安全垫的情况下，市场又大幅上涨的时候，我们保守的仓位策略会使得我们大概率无法跟上市场的脚步。 4.4.2 运作分析 运作分析中，我们会继续就仓位选择和个股选择进行回顾。 首先是仓位的选择。产品的契约对于仓位和净值有着明确的约束，在净值低于1的情况下，我们的仓位上限为50%；如果净值下跌至0.9以下，那么我们的仓位上限将会被动下降到40%。在这样的约束之下，即便市场的估值已经非常低了，风险收益比非常高，但是我们深知，短期金融市场的价格波动完全是随机游走的，不需坚持有人的钱进行任何赌博从而持有人在成本入性损失。在2018年末，我们的产品净值为0.9474，所以理论上我们的仓位上限是44%，这样即便市场或者我们的持仓继续下跌以致于净值跌破0.9，我们也不需要被动降低仓位。而实际上我们的仓位为37.34%，对应于44%的上限而言，这个仓位决不能算低仓位，我们一直在积极的承担风险。而从产品成立至今，我们经历券投跌越买的策略，仓位持续提升，中报、三季报，年报的股票仓位依次为25%、40%、37%，其中2018年末的仓位已较2018三季度略有下降，是因为市场和我们持仓股票的下跌导致股票部分占比下降，在一季度，随着净值的上涨，我们的仓位也逐步提升，我们一方面提升了有效仓位，另一方面布局了一些新的标的，我们在一季度末的股票持仓比例已经达到上限，我们希望持有人能够理解，我们所回报的绝对收益不是任何时间都有正收益，而是我们会努力去聪明的承担一些较低的风险，获得较高的风险收益比，从而拉长来看能够获得较好的复合收益率。 其次是选股。我们对于高速公路、银行、地产产业链、白染、儿科药、基础材料的看法没有改变，在2018年报中有着更为详尽的阐述，由于篇幅较长，我们就不再赘述。 在了继续有存在一二线城的龙头地产公司价格提升。在2018年政策放松的预期落空之后，地产股持续回调，龙头地产公司的NAV估值已经大幅低估，这为我们提供了较大的安全边际。我们在2018年报中报及竞政策压制较长时间的一二线城市的限制可能会逐步放开，同时在长达20多个月的时间中，一二线城市的刚性需求也得到了一定的积蓄，我们判断一二线楼市大概率将回暖，目前已经从政策到交易量等多个层面逐步得到印证，而我们从前作选择好符也是布局一二线为主的龙头公司，而且我们也相信其中经营能力稳健的公司，可以行业中最低的风险持续提升其份额，而不需要被而走验龙老钢丝去寄道超车，或者只是站一波周期的光。 我们买入了一家区域连锁便利店公司，看好其经营效率的提升，以及门店的持续扩张。零售的需求非常稳定，受经济周期的影响较弱，全球来看都是不错的赛道，但是零售从来不是一个可以高枕无忧的行业，但是我们相信便利店业态是未来发展的方向，而公司在所在强势区域已经耕耘了多年，其门店的覆盖率较高，拥有良好的区位和最大的市场份额，从而具有较强的竞争力，近年来，随着其对于供应链的整合，运营效率有所提升，从而毛利率和净利率均有所提升，使得净利润大幅增长，虽然目前其净利率已经略高于规模更大的超市龙头，但是我们认为随着门店的不断扩张，其净利率会提供了更低的搜索成本，其净利率有望于超市龙头基正常限度，可以长期维持，甚至可能继续提升。公司还将持续开拓门店，那么收入利润都将继续增长。如果门店扩张和经营效率提升都低于预期，公司目前的估值不论是市盈率、市销率、市净率，从绝对估值和在零售行业中的相对估值角度，以及和全球成熟零售公司的估值相比，都较低，向下风险较低，因此我们认为其拥有一定的安全边际。 我们看好的区域高速公路受到