

信息披露 Disclosure

(上接A26版)

对于军工配套市场,由于产品应用环境条件的特殊性及高可靠性的要求,进入该市场需通过系统性的严格考核,取得相关的军工资质认证,包括武器装备质量管理体系认证、国军标生产线认证、武器装备科研生产许可、保密资格认证、装备承制单位资格认证等。上述资质的取得需从科研生产能力、质量管理水平、产品质量保障、保密体系管理等方面通过专项审核与考评,需要周期较长,且持续进行动态管理。相关企业需要拥有多年生产经验的积累和文化积淀,对于新进入者存在明显的障碍,潜在竞争对手较难进入,行业目前处于有限竞争格局。

报告期内,公司拥有上述军工资质,未来若因自身原因丧失或者未能及时更新相关资质,将对公司的自产业务经营产生重大不利影响。

(八)产品质量控制风险
自成立以来,公司的高可靠性MLCC应用于航天、航空、船舶、兵器等领域。上述领域客户对产品的可控性、一致性及稳定性有着特殊要求。若公司质量控制流程导致产品质量出现问题,尤其在具有重大国内影响的项目的应用中出现问题,不仅会为公司造成质量索赔等经济损失,还将对公司品牌及后续供货资格造成重大不利影响。

(九)应收账款及应收票据较大的风险
截至2016年末、2017年末及2018年末,公司应收账款分别为39,763.94万元、40,555.74万元及48,156.20万元,占流动资产比例分别为45.97%、39.29%及38.83%。公司自产业务大部分面向航天、航空、船舶、兵器等领域的客户。销售回款时间需要根据客户整体项目的拨款进度而定,付款周期相对较长。报告期内随着公司高可靠类产品销售规模的快速增长,相应的应收账款逐渐增加。未来随着公司销售规模的进一步扩大,若应收账款无法收回可能导致坏账损失的发生,对公司经营产生不利影响。

截至2016年末、2017年末及2018年末,公司应收票据账面价值分别为19,106.49万元、27,926.45万元及34,510.64万元,占流动资产比例分别为22.09%、27.05%及27.83%。公司应收票据金额较高,减缓了公司回笼资金的速度,且存在应收票据到期无法兑现的风险。

(十)代理业务下游行业政策及市场变化的风险
报告期内,公司代理业务中光伏新能源及区块链硬件行业的营业收入及毛利占比较高。2018年5月31日,国家发展改革委、财政部、国家能源局对外发布《关于2018年光伏发电有关事项的通知》(发改能源[2018]323号),严控光伏电站建设规模、减少补贴。此外,国家对虚拟货币行业的监管趋于严格,同时比特币价格大幅波动,也会对挖矿机等区块链硬件的需求造成不利影响。上述行业政策变动及市场变化,短期内将影响公司相关领域的订单需求,进而可能对代理业务的营业收入及利润产生一定不利影响。

十一、公司涉密信息披露处理满足IPO及上市后持续信息披露最低披露标准,会计师事务所的审计范围不存在受限情形
公司根据有关保密法律法规的要求进行相应的豁免信息披露或信息披露处理,未超出主管部门批准的内容和范围,公司招股意向书及上市后持续信息披露对该等信息披露的处理不影响投资者对公司的投资价值及风险做出合理的实质性判断,符合最低披露标准的要求。

会计师的审计范围不因信息涉密受到限制,信息披露豁免不影响获取审计证据,也不影响对公司财务报表的审计,公司申报财务报表在所有重大方面公允反映了公司财务状况和经营成果。

十二、财务报告审计截止日后的经营状况
公司财务报告审计截止日为2018年12月31日。财务报告审计截止日后,公司经营情况良好。公司生产经营模式,主要原材料的采购规模及采购价格、主要产品的生产销售规模及销售价格,主要客户及供应商的构成、适用税收政策未发生重大变化,公司亦未出现其他可能影响其正常经营或可能影响投资者判断的重大事项。

结合行业发展趋势及公司实际经营情况,预计2019年1-3月营业收入约为23,000万元至24,000万元,同比增长幅度约为10.78%至15.60%;归属于母公司股东的净利润约为8,200万元至8,800万元,同比增长幅度约为59.25%至70.90%;扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润约为7,575万元至8,175万元,同比增长幅度约为49.57%至61.42%。2019年1-3月公司净利润及扣非净利润与上年同期相比增幅较大主要系军工类客户延续2018年以来对公司高可靠产品的增长需求,公司毛利率较高的自产业务收入较去年同期增幅较大所致。相关财务数据为公司初步测算结果,未经审计机构审计,预计数不代表公司最终可实现收入和净利润,亦不构成公司盈利预测。

Table with 2 columns: 股票种类 (人民币普通股 A股), 每股面值 (人民币1.00元), 发行数量, 占发行后总股本的比例, 发行价格, 发行市盈率, 发行后每股净资产, 发行后每股净利润, 发行市净率, 发行对象, 本次发行股份的限制和锁定安排, 承销方式, 预计募集资金总额, 发行费用概算.

第二节 本次发行概况

一、发行人基本情况
(一) 设立方式
公司系由元六有限整体变更设立的股份有限公司。
2016年5月12日,元六有限股东会通过决议,以全体股东为发起人将元六有限整体变更为股份公司,以元六有限截至2015年12月31日经审计的净资产账面价值521,708,226.60元为基础,按1:0.2300的比例折合股份公司股本120,000,000股,每股面值人民币1元,其余401,708,226.60元计入资本公积。

二、发行人历史沿革及改制重组情况

2016年5月30日,公司在北京市工商行政管理局丰台分局完成变更登记注册手续,并领取了统一社会信用代码为911101068022402680的《营业执照》。
瑞华会计师在审计过程中,对公司财务报表进行了审计调整,该调整影响了公司改制时截至2015年12月31日的净资产。根据瑞华会计师于2019年1月10日出具的瑞华审字[2019]D1460001号审计报告,公司截至2015年12月31日的净资产为521,708,226.60元,折合净资产521,708,226.60元。
上述调整所导致的折股净资产减少事宜,并不影响公司整体变更设立股份公司时出资总股本人民币120,000,000.00元(20,000,000股)的充实性。
(二) 发起人及其投入的资产内容
公司系由元六有限以整体变更的方式设立,原元六有限的全体股东即为公司的发起人。公司整体变更时,发起人包括:郑红、刘辰、郑小丹、冯丰源(有限合伙)、杨立志、冯兴源(有限合伙)、冯建琼、顾真、郝阿利、李根熹、刘京、刘亚平、马秋英、齐越、徐大铜、刘建华、林峰、刘利荣、盛海、高晗、李志亮、胡艳霞、齐丹丹、陈天畏、邢杰、杨恩全、董荷玉、秦晓娟、王福建、戴颖、杜红炎、魏丹、于利霞、张瑞翔、孙淑英、尹玉良、陈仁政共48名股东。
公司整体变更设立时,上述发起人持股的具体情况见下表:

Table with 6 columns: 序号, 股东名称, 持股数量(股), 比例, 出资方式. Lists 48 shareholders including Zheng Hong, Liu Chen, Zheng Xiaodan, Feng Fengyuan, Yang Lizhi, Feng Xingyuan, Feng Jianqiong, Gu Zhen, Hao Aoli, Li Genxi, Liu Jing, Liu Yaping, Ma Qiying, Qi Yue, Xu Dacuo, Liu Jianhua, Lin Feng, Liu Lirong, Sheng Hai, Gao Han, Li Zhi, Hu Yanyan, Qi Dandan, Chen Tianwei, Xing Jie, Yang Enqian, Dong Heli, Qin Xiaojiao, Wang Fude, Dai Ying, Du Hongyan, Wei Dan, Yu Lixia, Zhang Ruijun, Sun Shuying, Yin Yuliang, Chen Renzheng.

3、前十名自然人股东持股情况
(一) 控股股东、实际控制人
郑红, 持股47,532,471股, 持股比例38.33%。
(二) 其他股东情况
除上述关联关系外,本次发行前本公司其他股东之间不存在其他关联关系。
四、发行人主营业务及所处行业情况
(一) 发行人的主营业务
公司从事以多层陶瓷电容器(MLCC)为主的电子元器件的技术研发、生产和销售。公司主营业务包括自产业务和代理业务两大类,符合“军民融合”的国家战略。
公司自设立至今,主营业务和主要产品均未发生变化。
(二) 发行人的主要产品及其用途
1. 自产业务的主要产品及用途
公司自产业务主要产品包括片式多层陶瓷电容器、有引线多层陶瓷电容器、金属支架多层陶瓷电容器、直流滤波器。其中陶瓷电容器类产品作为基本的无源元件在电子设备中得到广泛应用,在电子电路中起滤波、耦合、储能、旁路、谐振、移相、保持等作用;直流滤波器主要在电路中起到抑制电磁干扰的作用,应用于需要抑制或消除电磁干扰的电子专用设备中,如雷达系统、导弹发射车启动模块等。公司生产的上述产品主要用于航天、航空等高科技领域和工业电子、新能源等通用领域。
公司自产业务产品类型及其主要应用领域如下:

Table with 6 columns: 序号, 产品型号, 产品图片, 质量等级, 产品主要应用领域. Lists products like C05AH, C05AH, C06AH, C06AH, C07A, C07A, C07B, C07C, C07D, C07E, C07F, C07G, C07H, C07I, C07J, C07K, C07L, C07M, C07N, C07O, C07P, C07Q, C07R, C07S, C07T, C07U, C07V, C07W, C07X, C07Y, C07Z.

Table with 6 columns: 序号, 股东名称, 持股数量(股), 比例, 出资方式. Lists 48 shareholders with details on their shareholdings and investment methods.

三、发行人的股本情况

(一) 总股本、本次发行的股份、股份流通限制和锁定安排
1. 总股本、本次发行的股份
公司本次发行前的总股本为12,400万股,本次拟公开发行人民币普通股4,134.14万股,占发行后公司总股本的25%。发行前后股本变化情况如下:

Table with 4 columns: 股份类别, 本次发行前(股数/转股), 比例, 本次发行后(股数/转股), 比例. Shows changes in share structure.

2. 股份流通限制和锁定安排

公司董事、监事、高级管理人员以及其他股东已就其所持股份出具自愿锁定的承诺,详见本招股意向书摘要“重大事项提示”之“一、本次发行前股东自愿锁定股份的承诺”相关内容。
(二) 股东持股情况

Table with 6 columns: 序号, 股东名称, 持股数量(股), 比例. Lists 48 shareholders and their shareholdings.

2、前十名股东持股情况

Table with 6 columns: 序号, 股东名称, 持股数量(股), 比例. Lists the top 10 shareholders.

Table with 6 columns: 序号, 股东名称, 持股数量(股), 比例. Lists the top 10 shareholders.

4、其他股东情况
本次发行前,公司不存在国家股、国有法人股股东,也不存在外资股股东。
(三) 股东间的关联关系及关联股东的各自持股比例
除上述关联关系外,本次发行前本公司其他股东之间不存在其他关联关系。
四、发行人主营业务及所处行业情况
(一) 发行人的主营业务
公司从事以多层陶瓷电容器(MLCC)为主的电子元器件的技术研发、生产和销售。公司主营业务包括自产业务和代理业务两大类,符合“军民融合”的国家战略。
公司自设立至今,主营业务和主要产品均未发生变化。
(二) 发行人的主要产品及其用途
1. 自产业务的主要产品及用途
公司自产业务主要产品包括片式多层陶瓷电容器、有引线多层陶瓷电容器、金属支架多层陶瓷电容器、直流滤波器。其中陶瓷电容器类产品作为基本的无源元件在电子设备中得到广泛应用,在电子电路中起滤波、耦合、储能、旁路、谐振、移相、保持等作用;直流滤波器主要在电路中起到抑制电磁干扰的作用,应用于需要抑制或消除电磁干扰的电子专用设备中,如雷达系统、导弹发射车启动模块等。公司生产的上述产品主要用于航天、航空等高科技领域和工业电子、新能源等通用领域。
公司自产业务产品类型及其主要应用领域如下:

Table with 6 columns: 产品类型, 产品图片, 产品应用, 质量等级, 产品主要应用领域. Lists various MLCC products and their applications.

2、代理业务的主要产品及用途

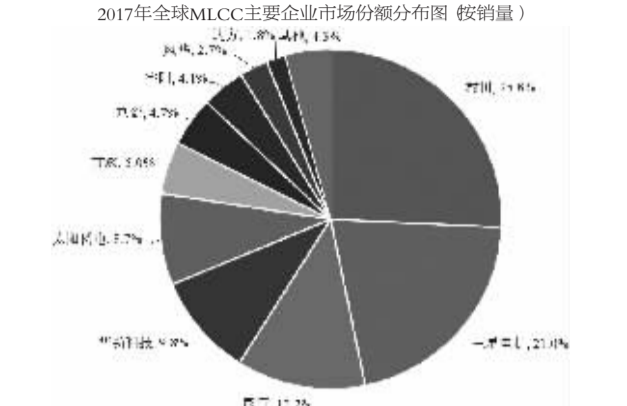
公司代理业务的主要产品为多种系列的电子元器件,包括陶瓷电容、钽电解电容、薄膜电容、钽电解电容、压敏电阻、滤波器、超级电容、贴片电阻、热敏电阻、传感器、温度变送器、精密电阻、继电器等,主要面向工业类及消费类民用市场。
代理产品的类别及主要应用领域如下:

Table with 6 columns: 产品类型, 产品图片, 产品应用, 质量等级, 产品主要应用领域. Lists various electronic components and their applications.

(三) 产品销售方式和渠道

1. 自产业务的销售方式和渠道
公司自产业务通过直销的方式进行。
公司销售以用户为中心,在西安、武汉、成都等多个地区设立了销售办事处,并驻有销售代表,形成了全国性销售网络。
公司销售以产品为基础,突出技术服务的特点,在产品销售管理系统中,具有专业的技术服务团队,配合销售团队为客户提供专业服务。公司选拔具有较高专业技术能力的人员负责销售管理工作,抽调有生产实践经验的技术人员充实销售队伍,并定期对销售人员提供技术培训。在此基础上,公司专业技术人员还与销售人员一起开展售前、售中、售后服务。公司还定期组建由销售高管人员与技术人员组成的技术交流团队,主动与现有客户或潜在客户进行深入沟通,开展技术讲座和产品质量分析等技术交流活动,及时了解客户需求,解决客户在产品应用中的各种问题。
公司的产品及服务经过多年的市场检验,已进入了各大客户的优选合格供方目录,并与部分重点客户签订有中长期战略合作协议,建立了稳定的销售合作关系。
2. 代理业务的销售方式和渠道
公司代理业务也采用直销的模式进行销售。公司根据每年的销售规划,确定重点推广的行业领域,依托于公司的技术和售后服务,以直接销售的方式向客户提供电子元器件产品的选型方案、整体配套及售后服务。定价方面,公司会根据市场行情、竞争对手的价格情况、客户的目标价格、信誉状况、需求规模、商务要求、产品的通用性、库存周转周期、采购成本等因素制定最终的销售价格,以保证整体利润的合理性。
(四) 主要原材料供应情况
公司自产业务所需主要原材料包括瓷粉、电极浆料、芯片及各类相关辅助材料等,公司建立了合格供应商制度,与主要供应商保持长期稳定的合作关系,按照公司的质量控制体系进行质量管控,保证所需原材料的品质与供货周期。
(五) 行业竞争情况及发行人在行业中的竞争地位
1. 行业竞争情况

4) 自产业务
1) MLCC国际市场
从国际市场来看,日系厂商占有较明显的领先优势。在全球前十大MLCC厂商中,日系厂商全球市场份额占比达到44%,主要原因在于日系厂商在尖端高质量产品及材料粉末技术及产能规模上领先其他国家和地区厂商。
按MLCC的销量排名,第一位是日本村田,其产品规格和产能范围相当齐全,2017年全球市场占有率为25.8%;韩国三星电机占第二位,2017年市场占有率达到21.0%;日本太阳诱电2017年全球市场占有率约为8.7%,占第五位;日本的TDK 2017年全球市场占有率约为5.0%,占第六位;京瓷2017年全球市场占有率约为4.7%,占第七位。
中国台湾国巨占全球第三位,其市场占有率约为12.2%。华新科技排名全球第四位,市场占有率为9.8%,为国内全球排名第一。
中国深圳宇阳2017年的市场占有率为4.1%,排名全球第八位。广东风华高科2017年的市场占有率为2.7%,排名全球第九。
以上数据引用自中国电子元器件行业协会信息中心出具的《2018年版中国MLCC市场竞争研究报告》。



数据来源:中国电子元器件行业协会信息中心

2) MLCC国内市场
(1) 民用市场
国内的陶瓷电容器民用市场竞争较为充分,该领域一般依靠规模优势取胜,体现为“数量大、单价低”的特点。从目前的竞争格局来看,大部分国际知名陶瓷电容器生产企业在国内均设有生产基地,凭借其技术、规模优势,占据民用陶瓷电容器市场较大的份额,部分高端产品处于相对垄断地位。与国内知名厂商相比,国内的陶瓷电容器生产厂家多为中小型企业,产品大多处于中低端水平。
目前,中国主要的民用MLCC生产厂家约有30家左右,主要分布于珠三角、长三角、环渤海、海峡西岸地区,各个地区均形成了各自的产业链和竞争优势。
珠三角地区电子信息产业发达,是中国最大的家电生产基地,也是全球重要的计算机硬件生产基地,以东莞为中心的IT制造业已经成为全球IT采购链中重要一环,该地区最具代表性的MLCC供应商包括太阳诱电、东莞华科电子有限公司、深圳宇阳、风华高科等。

(2) 军用市场
随着我国综合国力的日益提升,已具备了大力发展国防工业的经济基础。我国的国防工业自本世纪开始进入补课式发展阶段,现代化国防工业仍然具有非常广阔的增长空间。
在国内军工电子领域,MLCC大量应用于卫星、飞船、火箭、雷达、导弹等武器装备。上述各类军工电子系统所处的环境更严酷,具有特殊性,不仅要考虑电容器温特性优良,还需要按照不同的军用标准,在高温、高压、高寒、高冲击等条件下进行严格的可靠性控制测试,以适应不同的武器装备总体要求。
由于MLCC产品在生产技术中工艺质量控制难度较大,专项检测技术要求较高,军品使用的市场准入门槛较高。当前,国内能够生产高可靠MLCC专业厂家为数不多。而且更为关键的是,军用客户在选择MLCC产品时,均将配套厂家的产品使用可靠性历史作为其至关重要的必备条件。目前,航天、航空等军品市场的配套者基本为产品可靠性高、配套历史长的国内企业,行业企业主要用于制定供货目录的管理模式。MLCC军品市场格局相对稳定,现有国内军品配套厂家除本公司外,主要还有成都宏明电子科技股份有限公司和福建火炬电子科技股份有限公司等。

成都宏明电子科技股份有限公司,产品主要为电容器、滤波器,应用于航天、航空、兵器、船舶、电子等装备领域和消费类电子仪器等。
福建火炬电子科技股份有限公司,主要产品包括电容器等,部分产品应用于航天、航空、船舶、兵器等领域。

由于军工行业的特殊性,公司无法获得行业内各家军工配套企业具体的市场占有率情况,仅能对行业内主要的生产厂家市场份额做定性说明。
根据公司营销部门通过参与市场活动获得的信息综合分析,目前在国内军品市场用高可靠MLCC领域,上述主要厂家的市场份额相近。根据公司目前的销量及市场占有率推算,市场容量约为20亿元人民币,从行业趋势和目前发行人营销部门获得的信息分析,未来高可靠MLCC的市场容量仍将持续快速增长,可为行业内生产厂家带来机遇。

3) 直流滤波器市场

目前,国内直流滤波器市场需求巨大,但受国内厂商的生产规模和技术水平的约束,当前国内军品市场使用的高性能直流滤波器主要依靠进口。进口直流滤波器虽然满足了国内市场对高性能直流滤波器的需求,但是其价格昂贵且交付周期较长的缺点给国内厂商创造了进入该市场的机遇。
根据公司营销部门通过参与市场活动获得的信息综合分析,目前军品用高可靠直流滤波器初步市场化市场规模大概在2-3亿元人民币,国内生产用高可靠直流滤波器的企业数量约有5家,公司主要的竞争对手为无锡天和电子有限公司、成都必能特科技有限责任公司。公司在直流滤波器领域刚刚起步,产品已得到下游客户的认可,但受公司生产规模的限制,目前市场占有率不足5%。公司营销部门统计数据显示,而竞争对手起步较早,市场占有率均高于公司。

4) 代理业务

受4G、移动支付、信息安全、汽车电子、物联网、新能源等领域发展的带动,整个代理业务市场发展迅速,呈现供不应求的状态。目前与公司从事同产品的企业数量众多,公司主要竞争对手包括厦门信和远电子有限公司、北京晶川电子技术发展有限公司、南京网络电子股份有限公司、创奇电子有限公司等。同时,因代理市场容量巨大,市场较为分散,公司市场占有率较小。
2. 发行人在行业中的竞争地位
(1) 自产业务在行业中的竞争地位
公司自产业务产品聚焦高端领域,定位“精、专、强”,主要应用于航天、航空、船舶、兵器、电子信息、轨道交通、新能源等行业,能够满足军工及民用高端工程对产品的技术要求和使用寿命需求。公司在经营发展过程中,以“军民融合”政策作为指引,重点发展高可靠产品,持续为军工客户提供高稳定性和一致性的产品保障,在下游客户中形成了产品质量高可靠的口碑。
公司已取得了相关军工行业必备的资质,资质持续有效,用户基础广泛稳定。航天科技集团、航天科工集团、航空工业集团、航天工业集团、兵器工业集团、中国航天空气动力技术研究院均为公司的稳定客户。公司自成立以来,参与并圆满完成多家国家重大工程,天宫系列以及大推力火箭、新一代战机、大飞机、船舶等重点工程型号的配套任务,多次获得了原信息产业部、原总装备部、以及各大军工集团等用户的表彰和立功嘉奖。
依靠公司核心产品质量保障能力和长期以来建立的市场信誉,公司先后承担和完成了多项重点科研项目。公司的实验室通过了CNAS认可,认可的检验项目基本涵盖了MLCC相关的国家标准、国际的检测与试验方法。公司通过了AS9100质量管理体系认证,被列入在线航空航天供应链信息系统数据库(AQG OASIS),具备了入选国际航空航天企业供应商的资格。公司与航天科技集团中国运载火箭技术研究院元器件可靠性中心及天津大学研究院(北京航空航天大学元器件质量工程研究中心、航天科技集团公司第八研究所第八〇八研究所)、中国电子科技集团公司十三研究所微波毫米波研发中心分别建立了7个联合实验室,从材料到终端产品等多个方面进行合作研发。
根据公司市场部部门内部统计数据,在国内军品用高可靠MLCC产品市场,公司和成都宏明电子科技股份有限公司、福建火炬电子科技股份有限公司相近,高于业内其它企业。
(2) 代理业务在行业中的竞争地位
公司代理业务主要面向工业及消费类民用市场。大型跨国生产企业一般均聚焦于产品研发和产能规模扩张,销售方面除特大型客户外,均选择具备一定实力的企业作为授权代理商进行市场推广。
民用市场规模庞大,客户数量众多,市场份额比较分散。公司代理业务经营多年,先后与多家国际知名企业进行合作,代理销售各自不同的优势产品。公司重点选择技术领先、具有一定市场影响力的知名品牌合作,并持续与各大厂商保持紧密的合作关系。
报告期内,公司持续开拓高端和新兴行业工业客户,并取得了一定的优势。在新能源行业,配合销售团队开始与风电变频器以及光伏逆变器厂家进行合作,为客户提供电力电容、滤波器等产品的选型及定制服务,并保持良好的合作至今。在原厂的的支持下,公司整合相关资源,制定出行业的产品选型方案,公司新顾客客户群逐年扩大,目前排名居前的风电和光伏设备制造商大部分已成为公司的客户,在智能电网领域,公司与多家国内电网稳定中标企业保持了持续的合作;在轨道交通行业,公司与北京铁路信号厂及设计院具有稳定的合作关系,后又发展成为上海、沈阳、西安、成都等铁路信号工厂的合作伙伴,持续为铁路信号系统提供优质的配套服务;公司在新能源汽车行业也有所发展,与多家充电桩企业进行了合作。
五、发行人业务与生产经营有关的资产权属情况
(一) 主要固定资产
截至2018年12月31日,公司固定资产原值为21,217.57万元,账面价值为12,751.55万元,主要包括房屋及建筑物、机器设备、运输工具、电子设备和办公设备及其他等,具体情况如下:

Table with 6 columns: 类别, 账面原值, 累计折旧, 减值准备, 账面价值, 成新率(%). Lists fixed assets like buildings, machinery, etc.

(二) 主要无形资产

截至2018年12月31日,公司无形资产原值为21,217.57万元,账面价值为12,751.55万元,主要包括房屋及建筑物、机器设备、运输工具、电子设备和办公设备及其他等,具体情况如下:

Table with 6 columns: 类别, 账面原值, 累计折旧, 减值准备, 账面价值, 成新率(%). Lists intangible assets like patents, software, etc.

(三) 主要在建工程

截至2018年12月31日,公司在建工程账面价值为1,217.57万元,具体情况如下:

Table with 6 columns: 类别, 账面原值, 累计折旧, 减值准备, 账面价值, 成新率(%). Lists construction in progress.

(四) 主要长期待摊费用

截至2018年12月31日,公司长期待摊费用账面价值为1,217.57万元,具体情况如下:

Table with 6 columns: 类别, 账面原值, 累计折旧, 减值准备, 账面价值, 成新率(%). Lists intangible assets like leasehold improvements.

(五) 主要租赁情况

截至2018年12月31日,公司租赁房屋共计1,217.57平方米,具体情况如下:

Table with 6 columns: 类别, 账面原值, 累计折旧, 减值准备, 账面价值, 成新率(%). Lists leased assets.