公司代码:600501 公司简称:航天晨光

航天晨光股份有限公司

[2018] 年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况。

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	徐微陵	工作原因	薛亮
董事	袁勇	工作原因	薛亮
独立董事	肖建华	工作原因	卢光武

4 天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本年度公司拟不派发现金红利,不送红股,也不以公积金转增。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	航天晨光	600501	/
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表	
姓名	鹿超		赵秀梅	
办公地址	江苏省南京市江宁经济技术开发区天元中路188号		江苏省南京市江宁经济技术开发区天元中路188号	
电话	025-52826008		025-52826031	
电子信箱	zqtz@aerosun.cn		zqtz@aerosun.cn	

2 报告期公司主要业务简介

(一)主要业务

公司目前主要业务分为五大产业板块,具体如下:

1.军工与核非标设备和服务板块

军工与核非标设备和服务板块包括航晨光车螺的核电站修器、软管分公司的民用核电软管和专用机械软管、江苏晨鑫和国光电器的核电站修器、特种分公司的专用机械加油车、晨光森田的专用机械高空作业车、重庆新世纪专用机械惯性导航和遥测、化机分公司的民用核电压力容器、专用机械车和专用机械压力容器等。

其产品被广泛应用于军事和核电领域,多次获得军队科技进步奖、省部级评比的金银奖、江苏省和南京市科技进步奖等多种奖项。近年来公司立足于新产品新技术开发,在节能环保、车联网的大背景下,公司加强专业化、轻量化、信息化、新能源化等技术的研发更新,研发生产出更环保、更科技、更具实用性的新型号产品,满足市场上的新需求。

2.民用金属与服务板块

环保装备与服务板块主要涉及晨光森田,相关产品为环卫车和民用高空作业车等,具体有压缩式垃圾车系列、扫路车系列、洒水车系列、吸粪车系列、吸污车系列、下水道疏通车系列、车厢可卸式垃圾车系列、自卸式垃圾车系列、卸余车系列等专用车辆。

其产品广泛应用于国内环卫、市政、电力、化工、钢铁、运输等领域,并出口到俄罗斯、约旦等国家。在北京奥运会、上海世博会、南京青奥会和俄罗斯索契冬奥会等重大活动中发挥了环卫保障作用。近年来公司越来越重视新技术和新能源的应用,车联网、智慧城市等新技术的出现促进了公司产品信息化水平的提升,成套化、智能化、复合功能、节能环保将成为公司未来技术发展的方向。

3.能源装备与工业基础件板块

能源装备与工业基础件板块主要包括晨光东螺的非核电站修器、软管分公司的排气管和民用非核电软管,上海分公司的民用软管,江苏晨鑫的非核电站修器、晨光复合管管的RTP管,晨光弹泰的软管和非核电站修武器,特种分公司的民用加油车、化机分公司的民用低温车和民用非核电压力容器,重庆新世纪的民用惯性导航和遥测等。

补偿器和金属软管方面:公司是江苏省薄壁多层柔性压力管道工程技术研究中心与承建单位,产品广泛应用于钢铁冶金、石油化工、电力(火电、核电、风电)、热网、航空航天、民用燃气输配、温泉(供热)、空调等行业领域,拥有完善的产品设计、制造及技术服务能力,除为用户提供产品设计、应力分析、技术选型、设备制造、运输安装等服务以外,还推出了新胀节、金属软管的在役检测、寿命评估等服务,及时掌握当前设备运行信息,改善设备管理状况,及时排除设备运行中的事故隐患,根据评估结果为用户提供相应的解决方案等。

RTP管方面:公司作为世界上第五个拥有自主开发强热塑性塑料复合管能力的企业,有全套RTP管专利技术、生产工艺及生产设备,产品在国内外拥有良好的口碑和广阔的市场,被广泛应用于石油化工、地热、海洋工程项目、市政工程、电力、采矿、钢铁等行业。

压力容器产品方面:公司具有A1、A2、C2压力容器设计和制造资格,以及ASME“U”和“UZ”授权证书,公司的民用核电软管和专用机械软管、化机分公司的民用低温车和民用非核电压力容器,重庆新世纪的民用惯性导航和遥测等。

3.新能源装备与工业基础件板块

智能化改造工程与服务板块研制单位以研究院为主,聚焦在公司传统优势行业(柔性管、罐式车),居民燃气类的轻工业产品、农副产品深加工、第三方物流、新型消费电子(含新能源汽车动力电池)五个领域,逐步从提供智能车间/产线、智能化改造和智能仓储等系统集成方案向提供智能车间系统集成整体方案拓展,同时向智能设备研制延伸。

智能化改造工程与服务板块围绕跨企业的云平台应用,智能工厂、智能车间/产线、智能单元四个层级,跨企业的云平台应用就主要为基于云平台的智能服务产品(远程监控系统、故障诊断系统等)、智能工厂园区主要为工厂级的智能服务产品(远程监控、远程诊断、故障预测等);智能车间/产线层主要为制造执行系统(MES)、数据采集与智能控制产品(工业控制系统、数据采集器、网络通讯)、物流仓储系统、机器人系统等;智能单元层主要为数据采集与智能控制产品、分布式IO产品、加工对象识别模块等。

5.文化产业与服务板块

文化产业与服务板块主要涉及晨光艺术工程,具有国家建设部门颁发的大型钢雕安装资质与钢结构二级专业承包资质、装修装饰资质、建筑幕墙工程总承包资质。该板块致力于大型艺术工程建设、雕塑及艺术品的数字化制造、文化产业发展,主要产品以大型金属雕塑为主,包括大型制像类、国礼类、名人伟人类、宗教艺术类、环境雕塑类等,尤其以艺术铸造类大、中型制像产品为主,广泛应用于宗教、旅游、纪念活动、城市建设、建筑装潢等领域。

其产品遍布祖国各地,曾声海外,并曾获得“国家级雕塑理金奖”等双奖项。近年来公司在精品化雕塑工程及数字化先进制造等领域进入新的发展阶段,以三维扫描、CNC加工中心、3D打印为核心的新型生产工艺日趋成熟,并通过向铜幕墙、铜建筑等新领域拓展。

(二)经营模式

公司在南京、上海、重庆、沈阳等城市建有8大工业园区,拥有5家分公司和9家子公司,建有10座1室1工会、研究院、企业总部中心和覆盖全国的营销服务网络,具有完备的产品研发、设计、开发和生产能力,完善的客户服务体系和现代化的管理手段。

公司的具体经营模式包括研发、采购、生产、销售、售后服务等环节。

在研发环节,明确了两级研发体系定位,研究院为公司级研发机构,承担公司重点新产品和关键技术研发,为公司智能制造产业总体布局牵引,推动公司新产业的论证、培育和产业化(公司化),开展全新产品研发、基础技术研究和对外合作工作。公司各板块研发机构为二级研发单位,重点开展各板块所属行业的重点产品及模心技术研发,现有产品的延伸开发、产业板块技术发展规划编制及组织实施。

在采购环节,公司建有信息化的物资采购平台,对生产所需的材料、通用零配件及非标准零配件采购由采购管理部门统一进行管理,并根据推进物资采购绩效提升工作。2018年,开展了对14种物资数据梳理、供方筛选、现场考察、竞争性谈判等工作,建立了集中采购平台,物资供应商从74家大幅压缩至27家,扎实推进了供应商数量压降、产品价格压降、采购产品种类压降“三压降”工作,涌现了一批“小、散、弱”供应商,通过物资采购绩效提升工作的开展,进一步统一了公司物资采购“集中管控、统建平台、集约协谈、协同采购”的管理思路,明确了管控要素及工作路径,为持续开展集中采购奠定了坚实的基础。

在生产环节,公司采用专业化分工生产模式:各板块所属生产单位按照经验范围划分生产产品。各单位从取得客户订单后,对订单进行综合平衡,根据客户需求情况,编制生产计划并组织生产,通过生产协调会,及时通报科研生产指标完成情况,关键节点完成情况,合同履约情况等,建立了合同履约过程的跟踪管控,形成了计划、中期评估、月底考核的生产计划管理机制,切涉搭建了基于合同的生产计划管理信息平台。质量管理部门负责产品检验和状态标识及时记录通知生控部;设备管理部门负责设备运行管理及保养工作。

在销售环节,公司持续推进营销体系改革,从组织架构、业务模式、费用考核管理、激励机制等方面入手,完成了公司营销体系改革总体方案设计,形成了“本部管总、销总主建、区域主战”的营销管理模式,有效改变了原先销售总公司与产品经营子公司业务多头管理的局面,推动深化营销体制改革、激发营销人员活力,提升营销效能,实现单一产品营销向系统营销、整体营销、协同营销、网络营销等方向转变,提升了市场开发的资源整合和服务增值能力。

在售后服务环节,公司建有专门的售后服务部门和售后服务人员,并且通过了北京五洲天宇认证中心对售后服务体系的换证复审,继续保持“五星级”售后服务体系服务认证资质,为公司产品投标提供了有效支持。

(三)行业情况

机遇:我国经济正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。国家全面落实创新驱动战略,加快建设制造强国,加快发展先进制造业,这些对以装备制造为主业的公司,带来了诸多有利因素。同时,随着“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的出台和相关配套支持政策的落实,与公司主业密切相关的新能源、节能环保、高端装备、新材料、数字文化创意等产业将迎来发展机遇期,为公司推进转型升级、拓展新产业创造了有利条件。

挑战:我国经济发展进入新常态,由高速增长阶段转向高质量发展阶段,对公司部分装备制造业市场造成冲击,例如汽车行业受排放标准影响对产品迭代更新要求更严;铜幕装备产品受笔采购政策及市场影响销售长率和利润率双双下滑等。

1.军工与核非标设备和服务

党的十九大明确了新时代国防和军队建设的三个发展阶段和总体目标。军方以信息化和高科技为核心内容的军事变革正全面展开,发展装备成为国队切实防御来、军方结场产品技术要求在不断提高,数量也将稳步增加,为公司军品发展带来良好机遇。同时,民营企业进入军用后勤装备市场,军方科研、采购方式逐步公开化,招标竞价常态化,产品价格水平和利润率有下降。此外,国家反恐、安保形势决定了武警装备市场在今后一段时期仍有较大增长潜力,多功能、信息化、高机动、高技术的武警后勤装备是发展趋势。

国家改革顶层设计以及核工业发展规划,明确提出首要任务是:履行强军首责,筑牢国家安全基石,确保军工科研生产任务圆满完成,我国核军工领域将迎来科研、生产建设及改造的投资高峰。同时,在核工业三版处理领域制定了更加明确的发展引导文件,国家战略项目配套资金力度加大。

2.环保装备与服务

环保装备与服务产业外部环境包含国家环境保护相关政策、国家城镇化进程、交通基础设施建设、环卫机械化率提高、人口规模增加等因素,行业主要发展趋势为服务市场化、政府将采购设备影响转化为购买服务市场、监管环卫服务市场、受大规模城市建设投资的刺激影响、民间资本进入、政府的立体规模将进一步扩大、市场需求将进一步释放、环保技术装备将进一步产业化、推着环保企业数量和规模不断发展,中国环保总体规模显著扩大,并已初步形成一定规模。

随着国家“蓝天保卫战”的全面开展,国家出台了一系列强力措施,在“治污攻坚”的总体方向指引下,国家将加强对工业污染源、生活污染源、农业污染源、移动污染源、扬尘污染源、重点区域、重点行业的治理力度,并加大对高污染、高能耗、高排放企业的淘汰发展力度。受政府购买环境服务的趋势影响,环保产业的转型升级步伐将进一步加快,市场活力将进一步激发,环保产业未来发展方向主要体现在三个方面:一是受市政公用领域内环境治理全领域的转型影响,环保企业的业务领域正逐步向工业污染治理、农村环境综合整治等环境领域全面域开拓,同时在城镇的装备制造方面主要以提供一体化解决方案服务为发达的转型升级;二是伴随全社会对环境、智慧城市、智能化、智能化发展,国家产业政策支持为智能制造产业的发展创造了有利的发展环境。

5.文化产业与服务

国家《文化发展发展规划纲要》、《文化产业振兴规划》、《关于加快振兴旅游业的意见》以及省市《推动特色文化产业发展的指导意见》、《关于加快推进文化产业园建设的政策意见》等,为从事艺术品制造及艺术工程建造的艺术工程产业提供了政策支持。国家倡导PPP为代表的建筑模式模式,鼓励设计企业参头进行工程总承包,促进艺术工程产业向以艺术策划、规划、设计为牵引的总承包方向发展,为大规模的艺术工程总承包提供了有利条件。“中国制造2025”战略促进了高度自动化、高精度、高效率数字化制造设备以及三维设计、3D打印等新技术的不断涌现,使得艺术品制造的现代化程度、生产效率和精细化程度不断提高,为文化产业转型升级明确了方向。城市发展质量的提升,使得城市金属雕塑市场快速增长,成为新的经济增长点。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2018年	2017年	本年比上年增减(%)	2016年
总资产	4,511,785,263.91	4,720,420,885.98	-4.42	4,716,106,956.06
营业收入	2,632,249,323.67	2,636,024,646.98	-0.14	3,183,409,799.49
归属于上市公司股东的净利润	-164,787,710.11	11,713,080.10	-1,506.87	14,616,637.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-179,663,897.99	-36,301,823.25	-394.92	-13,850,519.69
归属于上市公司股东的净资产	2,044,171,612.39	2,209,158,451.31	-7.47	2,202,357,005.69
经营活动产生的现金流量净额	51,309,828.13	419,285,929.63	-87.76	88,962,650.65
基本每股收益(元/股)	-0.39	0.03	-1,400.00	0.03
稀释每股收益(元/股)	-0.39	0.03	-1,400.00	0.03
加权平均净资产收益率(%)	-7.75	0.53	减少8.28个百分点	0.66

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	431,950,058.29	686,314,171.65	642,847,764.55	871,137,329.08
归属于上市公司股东的净利润	1,670,597.94	-9,980,865.63	-57,314,270.34	-99,163,172.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-1,595,099.38	-11,899,988.71	-55,186,718.23	-110,982,091.67
经营活动产生的现金流量净额	-388,617,636.91	-752,497.71	215,272,053.89	225,407,908.86

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)	44,265
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	44,992
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况 股份状态	数量	股东性质
中国航天科工集团有限公司	0	106,160,000	25.20	0	无		国有法人
南京晨光集团有限责任公司	0	89,633,772	21.28	0	无		国有法人
中万菱信基金-工商银行-菱融信托-正弘2号权益投资集合资金信托计划	0	6,600,000	1.57	0	无		其他
天治基金-工商银行-华融信托-华融·海西隆乾7号权益投资集合资金信托计划	0	6,597,500	1.57	0	无		其他
何永强	2,136,800	2,136,800	0.51	0	无		其他
李明水	1,755,000	1,755,000	0.42	0	无		其他
王海涛	722,000	1,722,000	0.41	0	无		其他
中国建设银行股份有限公司-博时中证央企结构调整交易型开放式指数证券投资基金	1,633,200	1,633,200	0.39	0	无		其他
航天科工资产管理有限公司	0	1,600,000	0.38	0	无		国有法人
招商银行股份有限公司-博时中证央企结构调整交易型开放式指数证券投资基金	1,551,901	1,551,901	0.37	0	无		其他

上述股东关联关系或一致行动的说明 | 南京晨光集团有限责任公司和航天科工资产管理有限公司是中国航天科工集团有限公司的下属公司;除此之外,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。

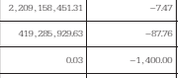
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 无

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末分司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1.报告期内整体经营情况

2018年,公司面临的形势比较严峻,虽然公司在新兴产业拓展、内部改革推进、管控模式调整等方面下了力气,并取得部分实效,但是转型升级工作尚未全面落地,传统产业产品附加值不高,盈利能力较弱,2018年度整体经济运行质量不高,主要经济指标均有所下降。一年来,公司按照年初制定的工作总体思路,积极应对企业转型升级面临的新挑战,深入分析公司当前面临的形势、任务和存在问题,坚定不移抓战略、抓创新、抓基础,有力促进了各项经营管理工作任务的完成。2018年度重点工作开展情况如下:

1产业拓展取得成效,为公司竞争能力进一步提高

2018年,公司围绕传统产业及智能制造等新兴产业,完成了“环保装备智能化控制技术”等11项新技术新产品研发,完成了“放射性固体废物超级压实机”等49项公司级新产品研发,完成了“厚壁小径管钛换热器”等5项技术攻关与工艺试验项目。2018年,公司共取得新专利79件,获南京市优秀发明专利奖1项、优秀实用新型专利奖1项,全年民用产业获国拨资金650余万元。

2018年,公司在新产业拓展方面迈出实质性步伐。在智能化改造与服务产业方面,先后组建了28个项目团队,投入近3,000万元研发经费,筹建了电气控制实验室等6个实验室,牵头组建了江苏省自动化协会智能制造专业委员会暨智能制造产业联盟,全年签订1,27亿元业务合同。在核工业装备产业方面,坚持核工装备“系统化、智能化、定制化”的发展思路,重点在核三版处理及核工非标装备领域加强了研发,规划梳理出核心技术18项,核心产品30项。各大重点项目有序推进,全年实现核工装备销售超过1.5亿元。

2内部改革成效初显,内部管控能力进一步加强

开展管销体系改革,营销效能得到提升。2018年,通过撤销小、散、弱办事处、合并国际贸易分公司、精简销售总公司非营销机构和人员一系列重大举措,把“瘦身”与“提效”相统一,有效提高管销设备职能转化为购买服务市场,监管环卫服务市场,受大规模城市建设投资的刺激影响,政府将采购设备职能转化为购买服务市场,监管环卫服务市场,受大规模城市建设投资的刺激影响,政府的立体规模将进一步扩大,市场需求将进一步释放,环保技术装备将进一步产业化,推着环保企业数量和规模不断发展,中国环保总体规模显著扩大,并已初步形成一定规模。

随着国家“蓝天保卫战”的全面开展,国家出台了一系列强力措施,在“治污攻坚”的总体方向指引下,国家将加强对工业污染源、生活污染源、农业污染源、移动污染源、扬尘污染源、重点区域、重点行业的治理力度,并加大对高污染、高能耗、高排放企业的淘汰发展力度。受政府购买环境服务的趋势影响,环保产业的转型升级步伐将进一步加快,市场活力将进一步激发,环保产业未来发展方向主要体现在三个方面:一是受市政公用领域内环境治理全领域的转型影响,环保企业的业务领域正逐步向工业污染治理、农村环境综合整治等环境领域全面域开拓,同时在城镇的装备制造方面主要以提供一体化解决方案服务为发达的转型升级;二是伴随全社会对环境、智慧城市、智能化、智能化发展,国家产业政策支持为智能制造产业的发展创造了有利的发展环境。

5.文化产业与服务板块

国家《文化发展发展规划纲要》、《文化产业振兴规划》、《关于加快振兴旅游业的意见》以及省市《推动特色文化产业发展的指导意见》、《关于加快推进文化产业园建设的政策意见》等,为从事艺术品制造及艺术工程建造的艺术工程产业提供了政策支持。国家倡导PPP为代表的建筑模式模式,鼓励设计企业参头进行工程总承包,促进艺术工程产业向以艺术策划、规划、设计为牵引的总承包方向发展,为大规模的艺术工程总承包提供了有利条件。“中国制造2025”战略促进了高度自动化、高精度、高效率数字化制造设备以及三维设计、3D打印等新技术的不断涌现,使得艺术品制造的现代化程度、生产效率和精细化程度不断提高,为文化产业转型升级明确了方向。城市发展质量的提升,使得城市金属雕塑市场快速增长,成为新的经济增长点。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2018年	2017年	本年比上年增减(%)	2016年
总资产	4,511,785,263.91	4,720,420,885.98	-4.42	4,716,106,956.06
营业收入	2,632,249,323.67	2,636,024,646.98	-0.14	3,183,409,799.49
归属于上市公司股东的净利润	-164,787,710.11	11,713,080.10	-1,506.87	14,616,637.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-179,663,897.99	-36,301,823.25	-394.92	-13,850,519.69
归属于上市公司股东的净资产	2,044,171,612.39	2,209,158,451.31	-7.47	2,202,357,005.69
经营活动产生的现金流量净额	51,309,828.13	419,285,929.63	-87.76	88,962,650.65
基本每股收益(元/股)	-0.39	0.03	-1,400.00	0.03
稀释每股收益(元/股)	-0.39	0.03	-1,400.00	0.03
加权平均净资产收益率(%)	-7.75	0.53	减少8.28个百分点	0.66

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	431,950,058.29	686,314,171.65	642,847,764.55	871,137,329.08
归属于上市公司股东的净利润	1,670,597.94	-9,980,865.63	-57,314,270.34	-99,163,172.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-1,595,099.38	-11,899,988.71	-55,186,718.23	-110,982,091.67
经营活动产生的现金流量净额	-388,617,636.91	-752,497.71	215,272,053.89	225,407,908.86

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)	44,265
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	44,992
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况 股份状态	数量	股东性质
中国航天科工集团有限公司	0	106,160,000	25.20	0	无		国有法人
南京晨光集团有限责任公司	0	89,633,772	21.28	0	无		国有法人
中万菱信基金-工商银行-菱融信托-正弘2号权益投资集合资金信托计划	0	6,600,000	1.57	0	无		其他
天治基金-工商银行-华融信托-华融·海西隆乾7号权益投资集合资金信托计划	0	6,597,500	1.57	0	无		其他
何永强	2,136,800	2,136,800	0.51	0	无		其他
李明水	1,755,000	1,755,000	0.42	0	无		其他
王海涛	722,000	1,722,000	0.41	0	无		其他
中国建设银行股份有限公司-博时中证央企结构调整交易型开放式指数证券投资基金	1,633,200	1,633,200	0.39	0	无		其他
航天科工资产管理有限公司	0	1,600,000	0.38	0	无		国有法人
招商银行股份有限公司-博时中证央企结构调整交易型开放式指数证券投资基金	1,551,901	1,551,901	0.37	0	无		其他

上述股东关联关系或一致行动的说明 | 南京晨光集团有限责任公司和航天科工资产管理有限公司是中国航天科工集团有限公司的下属公司;除此之外,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 无

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末分司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1.报告期内整体经营情况

2018年,公司面临的形势比较严峻,虽然公司在新兴产业拓展、内部改革推进、管控模式调整等方面下了力气,并取得部分实效,但是转型升级工作尚未全面落地,传统产业产品附加值不高,盈利能力较弱,2018年度整体经济运行质量不高,主要经济指标均有所下降。一年来,公司按照年初制定的工作总体思路,积极应对企业转型升级面临的新挑战,深入分析公司当前面临的形势、任务和存在问题,坚定不移抓战略、抓创新、抓基础,有力促进了各项经营管理工作任务的完成。2018年度重点工作开展情况如下:

1产业拓展取得成效,为公司竞争能力进一步提高

2018年,公司围绕传统产业及智能制造等新兴产业,完成了“环保装备智能化控制技术”等11项新技术新产品研发,完成了“放射性固体废物超级压实机”等49项公司级新产品研发,完成了“厚壁小径管钛换热器”等5项技术攻关与工艺试验项目。2018年,公司共取得新专利79件,获南京市优秀发明专利奖1项、优秀实用新型专利奖1项,全年民用产业获国拨资金650余万元。

2018年,公司在新产业拓展方面迈出实质性步伐。在智能化改造与服务产业方面,先后组建了28个项目团队,投入近3,000万元研发经费,筹建了电气控制实验室等6个实验室,牵头组建了江苏省自动化协会智能制造专业委员会暨智能制造产业联盟,全年签订1,27亿元业务合同。在核工业装备产业方面,坚持核工装备“系统化、智能化、定制化”的发展思路,重点在核三版处理及核工非标装备领域加强了研发,规划梳理出核心技术18项,核心产品30项。各大重点项目有序推进,全年实现核工装备销售超过1.5亿元。

2内部改革成效初显,内部管控能力进一步加强

开展管销体系改革,营销效能得到提升。2018年,通过撤销小、散、弱办事处、合并国际贸易分公司、精简销售总公司非营销机构和人员一系列重大举措,把“瘦身”与“提效”相统一,有效提高管销设备职能转化为购买服务市场,监管环卫服务市场,受大规模城市建设投资的刺激影响,政府将采购设备职能转化为购买服务市场,监管环卫服务市场,受大规模城市建设投资的刺激影响,政府的立体规模将进一步扩大,市场需求将进一步释放,环保技术装备将进一步产业化,推着环保企业数量和规模不断发展,中国环保总体规模显著扩大,并已初步形成一定规模。

随着国家“蓝天保卫战”的全面开展,国家出台了一系列强力措施,在“治污攻坚”的总体方向指引下,国家将加强对工业污染源、生活污染源、农业污染源、移动污染源、扬尘污染源、重点区域、重点行业的治理力度,并加大对高污染、高能耗、高排放企业的淘汰发展力度。受政府购买环境服务的趋势影响,环保产业的转型升级步伐将进一步加快,市场活力将进一步激发,环保产业未来发展方向主要体现在三个方面:一是受市政公用领域内环境治理全领域的转型影响,环保企业的业务领域正逐步向工业污染治理、农村环境综合整治等环境领域全面域开拓,同时在城镇的装备制造方面主要以提供一体化解决方案服务为发达的转型升级;二是伴随全社会对环境、智慧城市、智能化、智能化发展,国家产业政策支持为智能制造产业的发展创造了有利的发展环境。

5.文化产业与服务板块

国家《文化发展发展规划纲要》、《文化产业振兴规划》、《关于加快振兴旅游业的意见》以及省市《推动特色文化产业发展的指导意见》、《关于加快推进文化产业园建设的政策意见》等,为从事艺术品制造及艺术工程建造的艺术工程产业提供了政策支持。国家倡导PPP为代表的建筑模式模式,鼓励设计企业参头进行工程总承包,促进艺术工程产业向以艺术策划、规划、设计为牵引的总承包方向发展,为大规模的艺术工程总承包提供了有利条件。“中国制造2025”战略促进了高度自动化、高精度、高效率数字化制造设备以及三维设计、3D打印等新技术的不断涌现,使得艺术品制造的现代化程度、生产效率和精细化程度不断提高,为文化产业转型升级明确了方向。城市发展质量的提升,使得城市金属雕塑市场快速增长,成为新的经济增长点。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2018年	2017年	本年比上年增减(%)	2016年
总资产	4,511,785,263.91	4,720,420,885.98	-4.42	4,716,106,956.06
营业收入	2,632,249,323.67	2,636,024,646.98	-0.14	3,183,409,799.49
归属于上市公司股东的净利润	-164,787,710.11	11,713,080.10	-1,506.87	14,616,637.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-179,663,897.99	-36,301,823.25	-394.92	-13,850,519.69
归属于上市公司股东的净资产	2,044,171,612.39	2,209,158,451.31	-7.47	2,202,357,005.69
经营活动产生的现金流量净额	51,309,828.13	419,285,929.63	-87.76	88,962,650.65
基本每股收益(元/股)	-0.39	0.03	-1,400.00	0.03
稀释每股收益(元/股)	-0.39	0.03	-1,400.00	0.03
加权平均净资产收益率(%)	-7.75	0.53	减少8.28个百分点	0.66

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	431,950,058.29	686,314,171.65	642,847,764.55	871,137,329.08
归属于上市公司股东的净利润	1,670,597.94	-9,980,865.63	-57,314,270.34	-99,163,172.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-1,595,099.38	-11,899,988.71	-55,186,718.23	-110,982,091.67
经营活动产生的现金流量净额	-388,617,636.91	-752,497.71	215,272,053.89	225,407,908.86

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)	44,265
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	44,992
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况 股份状态	数量	股东性质
中国航天科工集团有限公司	0	106,160,000	25.20	0	无		国有法人
南京晨光集团有限责任公司	0	89,633,772	21.28	0	无		国有法人
中万菱信基金-工商银行-菱融信托-正弘2号权益投资集合资金信托计划	0	6,600,000	1.57	0	无		其他
天治基金-工商银行-华融信托-华融·海西隆乾7号权益投资集合资金信托计划	0	6,597,500	1.57	0	无		其他
何永强	2,136,800	2,136,800	0.51	0	无		其他
李明水	1,755,000	1,755,000	0.42	0	无		其他
王海涛	722,000	1,722,000	0.41	0	无		其他
中国建设银行股份有限公司-博时中证央企结构调整交易型开放式指数证券投资基金	1,633,200	1,633,200	0.39	0	无		其他
航天科工资产管理有限公司	0	1,600,000	0.38	0	无		国有法人
招商银行股份有限公司-博时中证央企结构调整交易型开放式指数证券投资基金	1,551,901	1,551,901	0.37	0	无		其他

上述股东关联关系或一致行动的说明 | 南京晨光集团有限责任公司和航天科工资产管理有限公司是中国航天科工集团有限公司的下属公司;除此之外,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 无

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末分司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1.报告期内整体经营情况

2018年,公司面临的形势比较严峻,虽然公司在新兴产业拓展、内部改革推进、管控模式调整等方面下了力气,并取得部分实效,但是转型升级工作尚未全面落地,传统产业产品附加值不高,盈利能力较弱,2018年度整体经济运行质量不高,主要经济指标均有所下降。一年来,公司按照年初制定的工作总体思路,积极应对企业转型升级面临的新挑战,深入分析公司当前面临的形势、任务和存在问题,坚定不移抓战略、抓创新、抓基础,有力促进了各项经营管理工作任务的完成。2018年度重点工作开展情况如下:

1产业拓展取得成效,为公司