

重要提示
1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
3 独立会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5 经董事会审议的报告利润分配预案或公积金转增股本预案
以 2018 年 12 月 31 日公司总股本 128,081,400 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），共计派发现金红利 19,212,210.00 元，剩余未分配利润结转以后年度分配。本年度不送红股，不以资本公积金转增股本。

公司基本情况

公司概况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	振江股份	603507
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	袁建军	巫松松	
办公地址	江苏省江阴市临港街道江市路 28 号	28 号	
电话	0510-86605508	0510-86605508	
电子信箱	jncc@zjv.com	jncc@zjv.com	

2 报告期公司主要业务简介
1. 主要业务
公司主营业务为风力发电设备、光伏设备零部件和紧固件的设计、加工与销售，主要产品包括机舱罩、转子房、定子、制作环等风力发电设备产品，以及固定/可调式光伏支架、跟踪式光伏支架等光伏设备产品。公司是国内专业从事新能源发电设备钢结构件的领先企业，生产工序完整，涵盖风力和光伏设备钢结构件设计、开发、焊接、机加工和表面处理等生产全过程。其中，风力设备产品涵盖机舱罩、转子房、定子、制作环等系列产品；光伏设备产品涵盖固定/可调式光伏支架、跟踪式光伏支架等；紧固件主要为汽车、铁路、工程机械、电子等行业提供具有防松性能的高品质紧固件。

2. 经营模式
(1) 采购模式
公司主要原材料为钢材类、油漆类等材料，公司采取询价、比价采购相结合的采购模式，并坚持质量与价格并重的原则。公司主要采用“以产定购”模式进行采购，即根据订单生产任务和生产计划制定采购计划，公司工艺部门和生产部门负责依据客户要求编制、审批、核准和下发材料采购清单；采购部门负责货源、辅材料和设备配件等物资的采购及管理控制工作；质检部门负责对采购物资的质量验证、判别和评定。

公司已制定了《采购管理制度》和《供方管理制度》，对供应商选择和评价体系，从源头上保障公司材料产品的品质。公司采购部会同工艺部门、生产部门、质检部门等部门通过审查外协资质文件，现场审核，采购问题反馈记录等方式进行供应商筛选，主要原料一般保持库存高于上供量，以确保供应的持续性和价格、质量的可塑性。此外，公司制定了完善的供应商评价管理体系，每年对供应商进行定期评价和动态管理。

(2) 生产模式
A. 风电设备产品
公司风力设备产品实行“以销定产”的生产模式，即根据产品订单情况，下达生产任务，实行单件生产，降低经营风险。公司风电设备产品关键部件和核心工序自主生产，部分非关键部件和简单机加工序通过外协工厂实现。

公司销售部门根据在手订单组织年度生产计划，并下发开工令；工艺部门收到开工令、图纸和其他技术文件后，会同质量部对产品实现策划并建立关键过程控制，特殊过程控制；技术交底后，生产部门编制生产计划表，并安排车间组织生产，各个生产工时点对计划中的生产任务、工艺文件，对车间生产能力进行评估，如无异议则按生产计划表的内容进行生产；质控部门根据产品的执行标准对半成品、产品进行检测，并对检测结果进行评估。

B. 光伏设备产品
同风力设备产品一样，公司光伏设备产品也实行“以销定产”的生产模式，即根据产品订单情况下达生产任务，公司光伏设备产品件开发、工艺技术改进等均由公司自主完成。公司光伏设备产品主要包括固定/可调式光伏支架及跟踪式光伏支架，其中固定/可调式光伏支架主要生产工序包括接线盒、镀锌等；跟踪式光伏支架主要生产工序包括接线盒、镀锌等。报告期内，从厂房、土地等生产要素到公司，在自主开发样件并严格控制工艺、生产质量和标准的前提下，通过外协工厂或外购合格产品等补充产能缺口。

C. 紧固件产品
公司紧固件产品在保证安全库存的情况下，以销定产，采用精细化的生产模式。

(3) 销售模式
公司风力设备产品以固定/可调式光伏支架产品采用直销为主，而跟踪式光伏支架产品采用直销或代理销售模式。由于公司产品多为根据客户需求或整个项目或整个光伏电站设计的标准来设计和生产，客户对产品的执行标准对产品、半成品进行检测，并对检测结果进行评估，从而严格控制产品出厂质量。

4. 产品和服务概述
发展低碳经济，减少温室气体排放，保护地球环境，迈向生态文明是全人类的共同追求，因此发展可再生能源已经是大势所趋。风能作为一种清洁能源，可再生能源是能源领域中技术最成熟、最具规模化条件商业发展前景的能源，对于解决能源危机、减轻环境污染、调整能源结构等方面都是有着非常重要的意义。世界主要国家和地区都已将发展风能等可再生能源作为应对新世纪能源和气候变化双重挑战的重要国家战略。

风能设备是指用风能发电或者风力发电设备，因具体整机设计及技术标准不同，风力设备制造存在一定的差异。全球风力总装机容量的快速增长带动了风力设备及零部件行业的发展，随着海上风力技术开发及投资规模的日趋高涨，公司生产的性价比高且抗腐蚀性较好的钢结构件机舱罩、转子房等风力设备零部件的市场得以迅速发展，并且面临良好的未来市场前景。

(2) 光伏设备概述
太阳能是各种再生能源中最重要、最基本的基本能源之一。目前，太阳能利用主要通过光-热、光-电、光-化学、光-生物等转换方式实现。开发利用过程基本无污染，是已知的最清洁、最安全的能源之一。太阳能发电就是利用光生伏打效应原理用太阳光能蓄电池接收太阳辐射转化成电能的发电方式。

通常而言，一套完整的光伏发电系统通常包括光伏组件、光伏支架、逆变器、汇流箱等部件。其中，光伏支架是光伏发电系统中专用于支撑太阳组件的金属结构支架，是光伏发电系统建设的最重要部件。其为根据安装地点的地理、气候特征，并依据当地的建筑规范及不同的施工条件而设计制造的，用于安装太阳能光伏组件的产品，根据其移动性的不同，光伏支架可分为固定式光伏支架、可调式光伏支架和跟踪式光伏支架，其中，固定/可调式光伏支架上较为成熟，主要在结构设计和成本构成方面较为相似，为目前市场上主流产品；跟踪式光伏支架由于需要达到恒定的自动跟踪，技术要求相对较高，目前相关技术和产品主要为国外发达国家和地区所掌握。

在光伏发电系统正常发电过程中，安全性可是光伏发电系统的首要因素。好的安装支架能有效防止玻璃破裂、电池片开裂，同时可以保证太阳组件的最佳安装角度，提高发电效率；而良好的环境，保证光伏电站系统的稳定、安全运行。公司生产的固定/可调式光伏支架已广泛应用于地面光伏电站系统，生产的跟踪式光伏支架自 2016 年销往海外市场。

(3) 紧固件概述
2018 年机械通用零件行业在国家机械工业宏观发展向好的带动下，亦延续了稳定上升发展的态势，行业企业的生产订单仍较为饱满，经济运行平稳，稳步推进。

2018 年中国紧固件销售额超过 800 亿元，产量到达 780 万吨；出口销售额突破 66 亿美元，同比上升 27.7%，产量约 31.7 万吨左右，同比下降 16%；进口额约 32 亿美元左右，同比增长 3.2%。（数据来源：中国海关）

上海底特主要客户集中在汽车行业，对商用车整车行业依赖较高，其发展周期与商用车整车行业基本保持一致。2018 年度，公司的销售增长幅度高于紧固件同行业的平均水平。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

■ 2018 年 2017 年 2016 年
总资产 2,989,946,021.25 1,929,171,430.62 54.99 902,599,911.49
营业收入 979,934,731.76 942,657,546.76 3.95 822,505,129.69
归属于上市公司股东的净利润 60,748,911.64 116,039,687.83 -47.65 144,641,058.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 49,036,628.97 105,241,831.59 -53.41 143,435,075.98

4.1 本年度报告期的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

■ 截止报告期末普通股股东总数(户) 14,666 截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户) 10,322

年度报告披露前一月末的股份数量总额(户)

年度报告期末表决权恢复的优先股股东总户数(户)

年度报告披露日前一月末表决权恢复的优先股股东总户数(户)

前 10 大股东持股情况表

单位：元 币种：人民币

■ 第一季度(1-3 月份) 第二季度(4-6 月份) 第三季度(7-9 月份) 第四季度(10-12 月份)

营业收入 134,284,720.35 237,825,685.62 298,261,562.31 309,562,763.48
归属于上市公司股东的净利润 8,874,638.79 29,391,211.51 22,986,679.41 -503,618.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3,738,255.29 18,014,972.59 19,625,571.79 7,657,829.30
经营活动产生的现金流量净额 -36,083,319.79 -95,939,711.96 -67,796,384.94 297,432,142.75

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

■ 第一季度(1-3 月份) 第二季度(4-6 月份) 第三季度(7-9 月份) 第四季度(10-12 月份)

营业收入 134,284,720.35 237,825,685.62 298,261,562.31 309,562,763.48
归属于上市公司股东的净利润 8,874,638.79 29,391,211.51 22,986,679.41 -503,618.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3,738,255.29 18,014,972.59 19,625,571.79 7,657,829.30
经营活动产生的现金流量净额 -36,083,319.79 -95,939,711.96 -67,796,384.94 297,432,142.75

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□ 适用 √ 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

■ 截止报告期末普通股股东总数(户) 14,666 截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户) 10,322

年度报告披露前一月末的股份数量总额(户)

年度报告期末表决权恢复的优先股股东总户数(户)

年度报告披露日前一月末表决权恢复的优先股股东总户数(户)

前 10 大股东持股情况表

单位：元 币种：人民币

■ 第一季度(1-3 月份) 第二季度(4-6 月份) 第三季度(7-9 月份) 第四季度(10-12 月份)

营业收入 134,284,720.35 237,825,685.62 298,261,562.31 309,562,763.48
归属于上市公司股东的净利润 8,874,638.79 29,391,211.51 22,986,679.41 -503,618.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3,738,255.29 18,014,972.59 19,625,571.79 7,657,829.30
经营活动产生的现金流量净额 -36,083,319.79 -95,939,711.96 -67,796,384.94 297,432,142.75

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

■ 第一季度(1-3 月份) 第二季度(4-6 月份) 第三季度(7-9 月份) 第四季度(10-12 月份)

营业收入 134,284,720.35 237,825,685.62 298,261,562.31 309,562,763.48
归属于上市公司股东的净利润 8,874,638.79 29,391,211.51 22,986,679.41 -503,618.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3,738,255.29 18,014,972.59 19,625,571.79 7,657,829.30
经营活动产生的现金流量净额 -36,083,319.79 -95,939,711.96 -67,796,384.94 297,432,142.75

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□ 适用 √ 不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

胡震、卜春华	29.89%
↓	
江苏振江新能源装备股份有限公司	
↓	
胡震、卜春华	7.11%
↓	
江阴振江新能源科技有限公司(控股 54%)	
↓	
江苏振江新能源装备股份有限公司	

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

□ 适用 □ 不适用

4.4 报告期公司无优先股股东总数及前 10 名股东情况

□ 适用 √ 不适用

5 公司债券情况

□ 适用 √ 不适用

3 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

1.1 公司主要产品或服务情况

公司主要产品为风力发电设备、光伏设备零部件和紧固件，主要产品包括机舱罩、转子房、定子、制作环等风力发电设备产品，以及固定/可调式光伏支架、跟踪式光伏支架等光伏设备产品。

1.2 公司主要经营模式

公司主要原材料为钢材类、油漆类等材料，公司采取询价、比价采购相结合的采购模式，并坚持质量与价格并重的原则。公司主要采用“以产定购”模式进行采购，即根据订单生产任务和生产计划制定采购计划，公司工艺部门和生产部门负责依据客户要求编制、审批、核准和下发材料采购清单；采购部门负责货源、辅材料和设备配件等物资的采购及管理控制工作；质检部门负责对采购物资的质量验证、判别和评定。

1.3 公司主要产品或服务的市场地位

公司主要产品为风力发电设备、光伏设备零部件和紧固件，主要产品包括机舱罩、转子房、定子、制作环等风力发电设备产品，以及固定/可调式光伏支架、跟踪式光伏支架等光伏设备产品。

1.4 公司主要产品的竞争优势

公司主要原材料为钢材类、油漆类等材料，公司采取询价、比价采购相结合的采购模式，并坚持质量与价格并重的原则。公司主要采用“以产定购”模式进行采购，即根据订单生产任务和生产计划制定采购计划，公司工艺部门和生产部门负责依据客户要求编制、审批、核准和下发材料采购清单；采购部门负责货源、辅材料和设备配件等物资的采购及管理控制工作；质检部门负责对采购物资的质量验证、判别和评定。

1.5 公司主要产品的核心技术

公司主要原材料为钢材类、油漆类等材料，公司采取询价、比价采购相结合的采购模式，并坚持质量与价格并重的原则。公司主要采用“以产定购”模式进行采购，即根据订单生产任务和生产计划制定采购计划，公司工艺部门和生产部门负责依据客户要求编制、审批、核准和下发材料采购清单；采购部门负责货源、辅材料和设备配件等物资的采购及管理控制工作；质检部门负责对采购物资的质量验证、判别和评定。

1.6 公司主要产品的生产工艺

<div data-bbox