

一、重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划, 投资者应当到上海证券交易所网站中中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整, 不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 并承担个别及连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。
4. 本公司未向公司债券持有人提供担保。
5. 经本公司董事会审议批准的利润分配预案或公积金转增股本预案
经2019年4月19日公司第七届董事会第九次会议审议通过2018年度利润分配预案如下: 经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计, 2018年度公司实现净利润为-202,579,375.65元, 本年不计提盈余公积, 当年可供分配的利润为-202,579,375.65元, 因此2018年度公司不进行利润分配, 也不进行资本公积金转增股本。
本预案尚需公司股东大会批准后方可生效。

二、公司基本情况
1. 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	交大昂立	600530

2. 公司主要业务及产品报告期内, 公司的主要业务是食品及保健食品的原料和终端产品的研发、生产、销售。

(一) 公司经营模式

(1) 原辅材料、包装材料的采购模式基本相同。主要包括: 制定采购计划、供应商评价与选择(含比价)、合同管理、验收、付款等环节。

(2) 代理采购主要由公司与代理产品生产厂商签署代理或经销合同。

(3) 生产模式公司生产+全资子公司围绕现有的产品结构展开工作, 公司产品分成自产产品和委外加工产品。生产和全资子公司产品主要拥有下列生产线, 具体情况如下:

分类		委外加工
口服液	苗山口服液、昂立太极口服液	
胶原蛋白	苗山多肽胶原、胶原蛋白肽	苗山蛋白肽胶原
颗粒剂	苗山维生素颗粒、苗山优膳多颗粒女士型、苗山优膳多颗粒儿童型	
固体饮料	苗山胶原蛋白固体饮料、昂立胶原蛋白固体饮料	昂立复合蛋白粉
片剂	昂立胶原片、苗山片	
酒类	昂立纯正王浆酒	昂立纯正燕窝酒
植物类提取物	速溶胶原粉、苗山胶原粉(几茶素、ROCG、茶氨酸)、银耳胶原粉	

公司产品分为口服液(苗山的产能目前预测数据为依据制定生产计划)、干粉(生产或委托有资质的工厂)、片剂(生产或委托有资质的工厂)。

3. 销售模式公司采取线上线下结合的线上线下结合的营销模式, 线下主要是实体店销售, 主要有各大卖场、专卖店、药店等, 线上主要是电视购物、电商渠道等, 食品及保健食品(苗粉和植物提取物系列)主要是直销销售到国外。

(三) 行业情况公司中大保健产品市场规模和发展空间巨大, 而且更加“健康新中国”等战略性政策支持, 加之居民消费结构升级, 二胎开放良好, 行业前景良好, 但同时保健产品还是一个新兴行业, 发展历史较短, 市场并不规范, 企业、消费者、监管部门对保健食品认识也需要一个过程。

3. 公司主要会计数据和财务指标

	单位: 元 币种: 人民币	
	2018年	2017年
总资产	1,433,752,790.98	2,260,597,762.78
营业收入	249,037,021.14	269,948,173.34
归属于上市公司股东的净利润	-506,039,123.53	160,431,490.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-549,201,926.79	20,697,908.23
归属于上市公司股东的净资产	903,233,601.57	1,634,190,596.15
经营活动产生的现金流量净额	12,473,623.61	-11,410,763.77
基本每股收益(元/股)	-0.049	0.206
稀释每股收益(元/股)	-0.049	0.206
加权平均净资产收益率	-3.62%	9.72%
	减少40.94个百分点	增加7.84个百分点

3.2 报告期分季度的主要会计数据

	单位: 元 币种: 人民币	
	第一季度	第二季度
营业收入	81,969,683.22	63,780,199.25
归属于上市公司股东的净利润	30,967,261.07	33,414,219.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,239,476.00	2,100,278.97
经营活动产生的现金流量净额	-8,606,886.71	-19,003,062.63
	减少34.94个百分点	增加7.84个百分点

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□ 适用 □ 不适用

4. 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

	单位: 股			
	第一季度			
普通股股东总数(户)	39,677			
年度报告披露日前一个月末的普通股股东总数(户)	44,674			
载披露前未表决权恢复的优先股股东总数(户)	0			
年度报告披露前一个月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0			
	前10名股东持股情况			
股东名称(全称)	报告期末增减	期末持股数	比增减(%)	质押或冻结情况
大通集团(集团)有限公司	0	143,194,187	18.36	0 无
上海海大新立教育科技股份有限公司	0	106,519,530	13.03	0 无
上海海大商业集团(集团)有限公司	0	47,883,727	6.16	0 无
上海海大投资管理有限公司	22,630,864	38,226,064	4.90	0 质押 38,000,000 股份 无
上海中金资本投资有限公司	34,107,028	31,107,028	4.37	0 无 质押 无 无
中金投资集团有限公司	17,611,800	32,640,000	4.18	0 无 质押 无 无
上海海大工业实业公司	0	21,289,412	2.73	0 无 质押 无 无
上海海大资本合伙企业(有限合伙)	0	13,110,342	1.68	0 无 质押 无 无
新疆中冶辰富投资有限公司	6,106,500	11,816,672	1.51	0 无 质押 无 无
上海市教育发展有限公司	0	10,374,000	1.33	0 无 质押 无 无
上述股东关联关系或一致行动的说明	昂立教育、恒信投资、中金资本、中金资本和中金资本为一致行动人。			
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无			

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

□ 适用 □ 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

□ 适用 □ 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东持股情况表

	单位: 股			
	第一季度			
普通股股东总数(户)	39,677			
年度报告披露日前一个月末的普通股股东总数(户)	44,674			
载披露前未表决权恢复的优先股股东总数(户)	0			
年度报告披露前一个月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0			
	前10名股东持股情况			
股东名称(全称)	报告期末增减	期末持股数	比增减(%)	质押或冻结情况
大通集团(集团)有限公司	0	143,194,187	18.36	0 无
上海海大新立教育科技股份有限公司	0	106,519,530	13.03	0 无
上海海大商业集团(集团)有限公司	0	47,883,727	6.16	0 无
上海海大投资管理有限公司	22,630,864	38,226,064	4.90	0 质押 38,000,000 股份 无
上海中金资本投资有限公司	34,107,028	31,107,028	4.37	0 无 质押 无 无
中金投资集团有限公司	17,611,800	32,640,000	4.18	0 无 质押 无 无
上海海大工业实业公司	0	21,289,412	2.73	0 无 质押 无 无
上海海大资本合伙企业(有限合伙)	0	13,110,342	1.68	0 无 质押 无 无
新疆中冶辰富投资有限公司	6,106,500	11,816,672	1.51	0 无 质押 无 无
上海市教育发展有限公司	0	10,374,000	1.33	0 无 质押 无 无
上述股东关联关系或一致行动的说明	昂立教育、恒信投资、中金资本、中金资本和中金资本为一致行动人。			
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无			

4.5 公司债券情况

□ 适用 □ 不适用

4.6 经营情况讨论与分析

报告期内, 公司继续围绕董事会制定的大健康发展战略, 在董事会的领导下, 公司上下解放思想, 大胆实践, 科学管理, 整合资源防控风险, 促进公司全面、健康地发展。

2018年重点工作: 1. 积极生产制造基地建设(2019年3月12日, 新厂取得生产许可证); 2. 加强对销售渠道的管理, 提高产品附加值; 3. 加强品牌建设, 提高产品知名度; 4. 加强质量控制, 提高产品品质和产能; 5. 加强技术创新, 提高产品附加值; 6. 加强企业文化建设, 提高员工凝聚力; 7. 加强内部管理, 提高工作效率; 8. 加强财务管理, 提高资金使用效率; 9. 加强生产管理, 提高生产效率; 10. 加强市场开拓, 提高市场份额; 11. 加强研发投入, 提高产品竞争力; 12. 加强对外合作, 提高公司影响力; 13. 加强品牌建设, 提高产品附加值; 14. 加强企业文化建设, 提高员工凝聚力; 15. 加强内部管理, 提高工作效率; 16. 加强财务管理, 提高资金使用效率; 17. 加强生产管理, 提高生产效率; 18. 加强研发投入, 提高产品竞争力; 19. 加强对外合作, 提高公司影响力; 20. 加强品牌建设, 提高产品附加值; 21. 加强企业文化建设, 提高员工凝聚力; 22. 加强内部管理, 提高工作效率; 23. 加强财务管理, 提高资金使用效率; 24. 加强生产管理, 提高生产效率; 25. 加强研发投入, 提高产品竞争力; 26. 加强对外合作, 提高公司影响力; 27. 加强品牌建设, 提高产品附加值; 28. 加强企业文化建设, 提高员工凝聚力; 29. 加强内部管理, 提高工作效率; 30. 加强财务管理, 提高资金使用效率; 31. 加强生产管理, 提高生产效率; 32. 加强研发投入, 提高产品竞争力; 33. 加强对外合作, 提高公司影响力; 34. 加强品牌建设, 提高产品附加值; 35. 加强企业文化建设, 提高员工凝聚力; 36. 加强内部管理, 提高工作效率; 37. 加强财务管理, 提高资金使用效率; 38. 加强生产管理, 提高生产效率; 39. 加强研发投入, 提高产品竞争力; 40. 加强对外合作, 提高公司影响力; 41. 加强品牌建设, 提高产品附加值; 42. 加强企业文化建设, 提高员工凝聚力; 43. 加强内部管理, 提高工作效率; 44. 加强财务管理, 提高资金使用效率; 45. 加强生产管理, 提高生产效率; 46. 加强研发投入, 提高产品竞争力; 47. 加强对外合作, 提高公司影响力; 48. 加强品牌建设, 提高产品附加值; 49. 加强企业文化建设, 提高员工凝聚力; 50. 加强内部管理, 提高工作效率; 51. 加强财务管理, 提高资金使用效率; 52. 加强生产管理, 提高生产效率; 53. 加强研发投入, 提高产品竞争力; 54. 加强对外合作, 提高公司影响力; 55. 加强品牌建设, 提高产品附加值; 56. 加强企业文化建设, 提高员工凝聚力; 57. 加强内部管理, 提高工作效率; 58. 加强财务管理, 提高资金使用效率; 59. 加强生产管理, 提高生产效率; 60. 加强研发投入, 提高产品竞争力; 61. 加强对外合作, 提高公司影响力; 62. 加强品牌建设, 提高产品附加值; 63. 加强企业文化建设, 提高员工凝聚力; 64. 加强内部管理, 提高工作效率; 65. 加强财务管理, 提高资金使用效率; 66. 加强生产