一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.30元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	广田集团	股票代码	002482
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵国文	朱凯、李儒谦	
办公地址	深圳市罗湖区深南东路2098号广田集团大厦	深圳市罗湖区深南东路2098号广田集团大厦	
电话	0755-25886666-1187	0755-25886666-1187	
电子信箱	zq@szgt.com	zq@szgt.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内，公司的主营业务及其变化情况

公司是一家集建筑装饰设计与施工、绿色建材研发生产为一体的大型上市集团企业，主要为大型房地产企业、政府机构、大型企业和高档酒店等提供装饰设计和施工服务。公司承接的项目包括公共建筑装饰、住宅精装修等，涵盖星级酒店、商业综合体、大型场馆、写字楼、轨道交通、住宅精装修等多种业态类型。

公司是建筑装饰企业中高等级资质资格的企业之一，公司及子公司拥有的壹级、甲级资质主要有建筑装修装饰工程专业承包壹级、建筑幕墙工程专业承包壹级、机电设备安装工程专业承包壹级、电子与智能化工程专业承包壹级、消防设施工程专业承包壹级、建筑装饰工程设计专项甲级、建筑幕墙工程设计专项甲级、建筑智能化系统设计专项甲级、消防设施工程设计专项甲级、建筑工程施工总承包壹级、市政公用工程施工总承包壹级、钢结构工程专业承包壹级、地基基础工程专业承包壹级、古建筑工程专业承包壹级、博物馆陈列展览施工壹级和设计甲级等资质。报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

（二）行业发展概况

2018年是全面贯彻落实中共十九大精神的开局之年，我国供给侧结构性改革持续深化，经济结构继续优化，经济发展质量得到进一步提高。国家区域协调发展战略的进一步推动，增强了区域发展活力，新型城镇化、京津冀协同发展、“一带一路”建设和粤港澳大湾区建设等发展规划为建筑装饰行业带来的发展提供了宝贵的机遇和广阔的预期。

1、行业主要特点

根据我国《国民经济行业分类与代码》，公司所处行业属于建筑业中的建筑装饰业子行业。根据建筑装饰的类型，建筑装饰业划分为公共建筑装饰和装修、住宅装饰和装修以及建筑幕墙装饰和装修。与土木建筑业、设备安装业等一次性完成工程业务不同，每一建筑物在其完成后的使用的同期中，都需要进行多次装饰装修。因此，建筑装饰行业的市场容量具有乘数效应和市场需求的可持续性的特点。

2、行业发展阶段

自2017年以来，我国宏观经济在改革开放推进、经济结构加快调整、创新驱动发展等相关战略政策的共同作用下，缓中趋稳，稳中向好。现阶段对于建筑装饰行业而言，有机遇也有挑战。随着新型城镇化建设和“一带一路”的深入推进，各地区加快推进了住宅装修；国民生活质量与水平提高带来的消费升级，以及生活、交通、商业配套等基础设施的建设将为建筑装饰行业提供新的发展动能。受国家的经济结构性改革和国家分类调控房地产政策变化的影响，近年来房地产市场呈现较大的波动，房地产市场产生的波动对建筑装饰行业的业务造成了一定程度影响。建筑装饰行业的业务结构、新签订单、开工速度、回款速度等都受到了不同程度的影响。整体来看，本公司所处的建筑装饰行业具持续平稳发展的态势。

3、影响行业发展因素

（1）世界经济环境的影响

2018年国际金融市场、大宗商品价格剧烈波动，全球投资大幅下滑、全球贸易保护主义及单边主义盛行，造成国际装饰市场存在一定的不确定性，建筑装饰行业对外承接的装饰工程项目增速放缓。但随着意大利积极加入“一带一路”倡议，第九轮中美贸易高级别磋商的顺利结束，世界经济局势有望得到进一步缓解，建筑装饰行业的海外市场空间有望得到释放。

（2）国内宏观经济和政策影响

宏观经济是公共建筑行业的发展有重要影响，建筑装饰行业的市场容量与国民经济发展、全社会固定资产投资和国民收入水平等关联度较高。从2018年二季度开始，中美经贸摩擦和见顶迹象，国际政府及时采取“六个稳”的政策，即稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期。根据国家统计局公开数据显示，2018年，我国综合PMI产出指数均值为53.7%，全年我国企业生产经营活动总体保持平稳增长；非制造业商务活动指数稳中有升；其中，建筑业景气度同显提升，建筑业增速有所加快。我国建筑装饰行业仍有较大的国内市场需求。此外，房地产行业的政策和发展环境对建筑装饰行业也会产生重要影响。建筑装饰行业企业的主要业务之一为住宅精装修，住宅精装修业务主要面向大型房地产开发商。国家统计局数据显示，2018年，房地产开发企业房屋施工面积822300万平方米，比上年增长6.2%，其中住宅施工面积569987万平方米，增长6.3%，住宅新开工面积153353万平方米，增长19.7%，住宅精装修有良好的市场空间。我国固定资产投资增速也将影响城市基础设施和公共建筑的增量，2018年下半年以来，国家加大补短板政策支持力度，2018年12月份国家发改委密集批复一批基础设施建设项目，2019年2月份18部门联合印发了《加大力度推动社会领域公共服务补短板强弱项提质量促进形成强大国内市场的行动方案》。随着国家层面补短板稳投资政策不断向纵深推进，基础设施投资增速有所回升，2019年1-2月份，我国基础设施投资同比增长4.3%，增速比2018年全年提高0.5%。基于当前我国积极的财政政策以及稳健的货币政策将松紧适度的取向，建筑装饰行业的发展也将获益，但基于政策实施的传导路径，经济运行中对行业发展的具体效用的方向和大小还有待进一步观察。

（3）城镇化水平不断提高，有利于推动行业平稳发展

虽然我国城镇化进程稳步推进，城镇化率显著提升，但我国城镇化率还是远低于发达国家平均水平，2018年，我国城镇化率比高收入国家低23.6个百分点。目前，我国基础设施人均资本存量只有发达国家的20%至30%；与此同时，随着产业转移和区域化的协调发展的深入，我国区域化的梯度发展潜力仍然较大，新型城镇化建设的前景广阔。城镇化进程的推进，各级政府在交通、市政等基础配套设施，以及医疗、教育、体育等公共福利的投资，都将为建筑装饰业提供发展机会。国内二、三线城市经济发展迅速，在各自区域内的经济影响力逐渐增大，新城建设、旧城改造，都将促进各地区城市的快速增长和副定资产投资规模的快速扩大。同时，二、三线城市的商业消费品、旅游业快速发展，也带动了写字楼、商业中心、星级酒店、购物广场以及旅游地产等商业配套群的新建和改造，这在给建筑装饰行业带来需求的同时，也为其商品质要求而提高了装饰行业的完工水平。伴随着我国经济的稳步发展，新型城镇化的深入推进将为建筑装饰行业释放积极作用。

（4）公共建筑装饰增量放缓，存量市场改造空间大

公共建筑装饰市场的发展主要受两大因素驱动：一是随固定资产投资增加而新建的公共建筑所产生的增量市场；二是随经济发展，需求升级而对已有建筑定期翻新的存量市场。近年来，公共建筑装饰市场规模总体上稳步上升，但增速有所放缓。增速下调的原因主要是新建公共建筑增量放缓，带来装饰业务规模增速下调。在中短期内公共建筑装饰增量市场发展趋势整体较为平稳；同时，前期积累的改造需求，以及装饰市场的产业升级和使公共建筑装饰行业存量市场改造规模迅速扩大。近十年来，我国公共建筑市场发展迅速，商务酒店、城市商业综合体、文教体育建筑、交通枢纽建筑等存量市场已十分巨大，随着国内商务活动的逐渐繁荣和旅游市场的扩大，国内星级酒店得到了快速发展。未来几年，十年内新开业的高端星级酒店，特别是五星、四星酒店将迎来重新装饰改造的高峰。公共建筑市整个使用寿命期内需要进行多次装饰装修，据统计，一般旅游饭店、写字楼的装饰周期是6至8年，而娱乐场所、商务用房的装饰周期还会更短，其他建筑一般10年更新一次；市场增量转化为存量的扩容，存量市场的定期装饰装修，加之客户标准不断提高产生的装饰需求，这些都为资质资种类齐全、追求高品质的大型装饰企业提供了广阔的市场空间。

（5）国家政策方向和市场认可度提升共同推动住宅精装修业务发展

住宅精装修具有节能、环保的显著特点，国家政策层面一直鼓励支持住宅精装修行业发展。1999年，国务院办公厅下发《关于推进住宅产业现代化提高住宅质量若干意见的通知》，提出要加强对住宅装修的管理，积极推广一次性装修或菜单式装修模式，避免二次装修造成的破坏性浪费，浪费资源及污染环境等问题。2002年，《住宅室内装饰装修管理办法》颁布实施，规范和强化了住宅装饰装修行业的发展，提出住宅设计从粗放型向集约型转变，向精细化发展，提倡住宅装修的一体化设计和菜单式装修。2008年，住房和城乡建设部发布《关于进一步加强住宅装饰装修管理的通知》，提出“制定出台相关扶持政策，引导和鼓励新建商品住宅一次装修到位或菜单式装修模式。要根据本地实际，科学规划，分步实施，逐步达到取消毛坯房，直接向消费者提供精装修成品房的目标”。

2013年1月1日，国务院办公厅转发了发展改革委和住房城乡建设部的《绿色建筑行动方案》，提出要推动建筑工业化，积极推行住宅全装修，鼓励新住宅一次装修到位或菜单式装修，促进个性化装修和产业化装修相统一。2016年2月6日国务院发布的《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》提出装配式住宅要在未来10年左右占比达到30%；要以京津冀、长三角、珠三角城市群和常住人口超过300万的其他城市为重点，加快提高装配式建筑在新建建筑面积的比例。2017年4月，住房城乡建设部印发的《建筑业发展“十三五”规划》提出，到2020年新开工全装修成品住宅面积要达到30%；装配式建筑面积占新建建筑面积比例占到15%的发展目标。在国家相关政策的带动下，目前北京、上海、河南、河北、浙江、四川、湖北、山东、江苏、海南、甘肃等全国多个省市地方政府已出台鼓励住宅全装修交付的政策。我国住宅精装修行业起步较晚，发展历程尚短，消费者对于精装修住宅的认识程度参差不齐。但随着国家住宅精装修政策的不断推进，以及精装修对商品房销售存在的附加值影响，目前国内主流房地产开发商均大力发展精装修住宅，重点城市的新楼盘中精装修比例逐步提高，消费者对于精装修房的接受程度逐步提高。

（6）国家大力发展特色小镇和PPP项目建设，带来新的行业需求

一般来说，旅游产业具有三大动力效应：直接消费动力、产业发展动力、城镇化动力。旅游产业的发展将会为地区带来价值提升效应、品牌效应、生态效应、幸福价值效应，是国家大力发展的产业。根据《住房城乡建设部国家发展改革委财政部关于开展特色小镇培育工作的通知》，到2020年，我国将培育1000个左右各具特色、富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居等特色小镇。由于特色小镇的初始投入规模较大，一般地方政府采用政策性银行贷款、债券计划、信托计划、证券资管、PPP融资等方式实施。尤其是特色小镇PPP融资模式，由于其金融优越性和政府大力支持，在特色小镇开发过程中所占比例不断上升。随着特色小镇的兴起和PPP项目建设的政策不断完善，将会给建筑装饰行业带来新的行业需求和业务增量。

（7）国民对更舒适的居住条件日益增长的需要促进住宅装饰市场的发展

我国居民人均收入水平稳步增长促进居民消费结构的升级。根据《2018年国民经济和社会发展统计公报》，2018年，我国居民人均可支配收入28228元，扣除价格因素，实际增长6.5%；居民人均消费支出19853元，扣除价格因素，实际增长6.2%；全国居民恩格尔系数为28.4%，比上年下降0.9个百分点。随民消费结构的升级变化也带来了对居住环境的品质的更高要求，住宅装饰消费需求逐步扩大，配套服务的标准也在不断提升，住宅装饰需求由简单的满足基本居住属性向家居文化转移，由此不仅增加了建筑装饰的市场需求规模，而且对装饰的工艺、材料、质量、档次、精细化程度均提出了更高的要求，推动了装饰行业整体水平向更高层次发展。

（8）“互联网+”和智慧装饰将成为建筑装饰行业的新方向

“互联网+”代表一种新的经济形态，即充分发挥互联网在生产要素配置中的优化和集成作用，将互联网的创新成果深度融合于经济社会各领域之中，提升实体经济的创新力和生产力，形成更广泛的以互联网为基础设施和实现工具的经济发展新形态。随着“互联网+”、“万物互联”等全新发展理念和新兴商业模式的改革，充分发挥互联网、物联网技术在生产要素配置中的优化和集成作用，将有助于提升建筑装饰企业的管理力和生产力，从而大幅强建筑装饰行业发展的规模效应和可持续性。智能生活产品的普及而进入每个人的生活，智能家居将引爆智能装饰市场的巨大需求，大量的智能产品将带来新的增长点。随着“互联网+”的普及，互联网思维对社会传统思维模式、生活模式的冲击将不可避免，甚至将极大地影响装饰行业的传统盈利模式，能否帮助客户实现价值最大化将成为装饰企业持续发展的根本保障。同时互联网思维也为未雨绸缪、具有颠覆式超前的战略眼光的装饰企业将迎来新的发展机遇。

4、行业竞争格局

总体来看，我国建筑装饰行业呈现出“大市场、小企业”的市场竞争状态，主要体现在以下几个方面：

（1）企业数量较多，中小企业比重较高

由中国建筑装饰协会主办、中国建筑装饰协会研究分会承办的《2018中国建筑装饰蓝皮书》中显示：截止到2017年，中国建筑装饰市场的企业数量继续减少，从2011年的145万家减少到2017年的113万家，6年共有15万家企业退出了市场，其中中小企业数量比重占比较高。退出市场的主要是在库存严重、去库存前景不佳的三、四线城市以散户住宅装修装饰的小微企业。

（2）装饰行业市场空间广阔，但市场集中度较低

2018年9月20日，中国建筑装饰协会在深圳发布了《2018中国建筑装饰蓝皮书》显示，2017年全国建筑装饰行业完成总产值3.94万亿元，比2016年增加2800亿元，增长率达7.6%，比全国GDP增长速度高出0.7个百分点。其中年产值超过百亿元的企业不到5家，市场集中度非常低。

（3）建筑装饰行业的开拓进程将日益频繁，行业集中度将逐步提升

随着市场经济的发展、国家政策的引导以及行业协会的规范，中国建筑装饰市场逐步成熟，过度分散的状况日渐改善，并逐渐淘汰一批资质高、规模大、具有一定市场影响力的大型企业，截止2017年