

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告利润分配预案或公积金转增股本预案

经瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截至2018年12月31日,2018年度公司合并报表归属于母公司所有者的净利润为68,446,859.43元;母公司净利润为989,093,040.21元。公司合并报表年末累计可供股东分配的利润为1,451,808,763.72元,因历史的原因,母公司年末累计可供股东分配的利润为-1,603,959,656.95元。由于母公司累计未分配利润仍为较大负数,根据《公司法》规定,公司董事会提出本公司2018年度利润不分配。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	青海春天	600381
		ST春天	
联系人联系方式	董秘处秘书	付晓鹏	证券事务代表
姓名	陈定		
办公地址	青海省西宁经济技术开发区东新路1号		
电话	0971-8816171	0971-8816171	
电子邮箱	investor@everyprince.com	investor@everyprince.com	

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务

报告期内,公司继续加强在大健康产业方面的布局,加大对冬虫夏草等天然资源的有效利用研究,在所积累数据、技术和经验的基础上,进一步提高冬虫夏草类产品的质量,稳步开拓渠道建设及产品销售等工作。同时,报告期内,公司还利用自身较强的产品创新能力,结合市场策划和经营管理等方面的优势和经验,实现了快速消费品行业新业务板块的开拓与发展,通过对自身经营战略的调整,公司主业逐步突出,明确了以大健康、快消品为主的两大产业。

公司专注于与消费者的沟通,以提供给消费者优质的产品和服务,报告期内,公司主要通过控股子公司春天药用和西藏听花酒业开展相关的生产经营活动。

春天药用主要经营范围为中藏药原材料收购、加工、销售,生物资源开发、利用,致力于青藏高原特殊生物资源的高效利用、开发和研究工作,主要产品为冬虫夏草草原系列产品、生产、销售,冬虫夏草纯粉片相关专利技术授权合作单位在香港、澳门及海外使用并提供技术支持。春天药用还通过子公司西藏老马广告对外提供产品营销策划和广告服务,通过子公司恒朗投资进行对外投资。

西藏听花酒业主要经营范围为酒类生产、销售和技术研发,目前主要业务为凉露酒的销售。

(二) 经营模式和行业情况

1. 冬虫夏草类产品的经营模式和行业情况

(1) 与冬虫夏草类产品有关的经营模式

春天药用通过本部收购和异地收购两种方式,依据《采购管理制度》所制定的专业业务流程、

质量标准进行冬虫夏草原料的收购,确保各个环节安全、可控制、可追溯,严格按照GMP的要求和企业制定的质量标准组织产品生产,报告期内,相关产品冬虫夏草草原和净制草的销售主要通过线上线下方式进行。

2016年3月底冬虫夏草纯粉片停产,春天药用根据市场需求,将冬虫夏草纯粉片相关生

产技术、专利对中国香港、澳门、泰国、韩国等地合作方进行了市场有偿授权,并提供技术支持,目前极草牌冬虫夏草纯粉片在澳门等市场进行销售。

此外,春天药用还开展关联企业三普药业生产的中成药产品(OTC)虫草参芪膏的全国总经

销业务。虫草参芪膏分源于明代名医龚廷贤的《长生固本方》,具有补气养血、益肾助阳的功效,为国内冬虫夏草产品中唯一一款煎膏剂复方产品。公司在完成了市场的调研和广告备案等多项准备后,于2018年底开始了虫草参芪膏的销售工作,目前主要采用区域代理商模式进行销售,先期选择了国内9个区域开展销售,力争该产品成为公司新的利润增长点之一。

公司是国内为数不多拥有冬虫夏草研发经验、成果和商业成绩的企业,在冬虫夏草高效率利用和深加工领域处于领先地位,公司也将继续投入对冬虫夏草相关课题的研究,加大对健康产业的布局。

(2) 行业情况

冬虫夏草在中国上千年历史的传统名贵药材,根据《中华人民共和国药典》记载,其功能

与主治为“补肾益肺,止血化痰。用于肾虚精亏,阳痿遗精,腰膝酸痛,久咳虚喘,劳嗽咯血”,因此也成为中药和中药保健品常用的原料之一。

根据我公司所进行的调研,受自然气候的影响,2018年全国五省(青海、西藏、四川、甘肃、云南)冬虫夏草原草总产量约在95吨左右,同比下降约17.4%,2018年全年冬虫夏草原草采购平均价格略有上升,但由于受经济大环境以及有关冬虫夏草争议的影响,销售平均价格同比变化不大,销售量下降严重。

将有限资源进行高效利用是天然珍稀资源的正确发展方向,随着国家鼓励中药行业发展政策的相继推出及科学技术的进步,对冬虫夏草进行深加工、高效利用将成为行业的发展趋势,公司将保持行业前沿的研究,适时将成果进行转化。

2. 营销推广及广告业务的经营模式和行业情况

(1) 经营模式

春天药用通过营销推广和广告业务主要通过其子公司西藏老马广告开展,相关业务面向全国客户,西藏老马广告通过多年积累的媒体资源及渠道,利用自身资金充裕的优势,与广告资源方开展合作,以获取一定的收益。

报告期内,由于互联网广告对传统广告的冲击,为降低风险,公司减少了传统广告业务,

相关资源用于支持公司新业务板块的研究和策划,同时对其他新型营销模式进行研究,以期获得更好的发展。

(2) 行业情况

根据央视市场研究股份公司(CTR)最新统计数据,2018年国内整体广告市场虽然增长

2.9%,但其中的传统广告市场下降1.5%。广告媒体方面,电视广告、报纸广告、杂志广告、传统户外广告、交通类视频广告的刊例收入分别下降0.3%、30.3%、8.6%、14.2%、11.5%,广播广告、电视广告、电梯海报广告、影院视频广告和互联网广告的刊例收入分别增加5.5%、23.4%、24.9%、18.8%和7.3%。

3. 投资业务的经营模式和行业情况

(1) 经营模式

春天药用利用自身资金较为充裕的优势,在加强和提高内外部风险控制,保证生产经营

的基础上,通过投资低风险产品获取收益,通过子公司恒朗投资对外投资文化传播公司、私募证券投资基金、私募股权投资产业并购基金获得相应的投资收益。

(2) 行业情况

根据中国证券投资基金管理协会数据显示,截至2018年末,私募基金规模为12.78万亿元,同比增长15.12%;私募管理人24448家,同比增长8.92%;私募备案产品数74642只,同比增长12.38%。根据有关行业分析数据,2018年股权、创投类私募增长率为18.35%,成为私募行业规模增长的主要原因;证券类私募增长率为10.78%,但受大环境和二级市场低迷的影响,整体成绩表现不佳。

经过2017年和2018年连续两年的严格治理,行业风险得到有效的控制和下降,私募基金

行业自律水平、诚信体系建设和服务水平及基金管理人的质量都得到了较大幅度的提升,行业合规发展意识也已深入人心。在此基础上,随着国家“金融服务实体经济”战略的纵深推进和加强,整个私募基金行业将逐渐步入稳健发展的良性循环。

4. 快速消费品业务的经营模式和行业情况

(1) 经营模式

西藏听花酒业系本公司的全资子公司,拥有“凉露酒”和“火露凉茶”的全国总经销商。

其中,“凉露酒”是一款凉润型露酒,以优质白酒、优质蒸馏酒为酒基,添加精选花果植物等原辅料,采用“精准醇酿 THREE NATURAL”专利技术精酿而成,科学地将酒中易导致上头、口干等不适的杂醇油、醛类等有害物质,精粹富集凉素、低聚果糖等有益物质。该产品酒体纯净,具有入口凉润爽口、回味果香四溢,同时能降低酒对身体造成的伤害;不辣口,不燥喉,不易上头、酒劲去得快,以上特点将满足不同消费者对于健康饮酒的需求。该产品在公司的销售方面,

对于核心销售区域公司采取自营销售模式,对于其他重点区域公司采取代理销售模式,未来公司还将择机扩充其他品种。

公司新签的另一创新品类产品“火露凉茶”,采取西式工艺、选用凉茶新配方生产,能带给消费者有别于传统凉茶的新鲜口感和饮用感受,适合更广泛的人群饮用,待市场测试完成将适时上面推向。

(2) 行业情况

在行业方面,酒市的消费主体、消费场景和消费者需求均发生与以前不同的改变,国内酒企也根据有关的变化不断调整自身的产品结构、营销方式和渠道以迎合市场的变化与需求,部分酒企还借助国家“一带一路”战略发展的东风开始了产品“国际化”的进程。饮料消费市场的消费观念和消费结构也在不断变化升级,健康和功能性饮料备受青睐,尤其年轻一代追求更优的消费体验。未来公司将在上述行业特点和趋势基础上,加大研发投入,做好产品品质及健康品质评估,充分发扬“科技创新,健康先行”的生产经营理念,满足市场和消费者需求。

3 公司主要会计数据和财务指标

公司代码:600381

公司简称:青海春天

青海春天药用资源科技股份有限公司

【2018】年度报告摘要

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2018年	2017年		2016年
		调整后	调整前	
总资产	2,456,511,737.22	2,433,470,249,600,	2,210,739,	0.08
营业收入	333,018,482,66	471,117,103,07	471,117,	-29.31
归属于上市公司股东的净利润	68,446,859.43	310,542,224,45	311,684,547,18	-77.96
归属于上市公司股东的净资产	25,514,036,88	270,369,462,21	271,511,774,94	-9056
经营活动产生的现金流量净额	-183,969,887.91	93,517,101,19	95,736,928,58	-20672
基本每股收益(元/股)	0.12	0.53	0.49	-77.96
稀释每股收益(元/股)	0.12	0.53	0.49	-77.96
加权平均净资产收益率(%)	2.91	14.41	13.48	减少11.50个百分点

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度	第二季度		第三季度	第四季度
		(1-3月份)	(4-6月份)	(7-9月份)	(10-12月份)
营业收入	98,005,464,19	88,923,720,26	64,061,067,03	79,227,330,91	
归属于上市公司股东的净利润	43,370,905,60	39,277,676,90	-10,048,308,07	3,946,526,26	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	44,364,227,10	39,276,388,90	-18,188,003,53	-39,927,776,79	
经营活动产生的现金流量净额	-16,708,099,32	-9,298,646,37	-84,394,899,40	-73,678,240,80	

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)	41,767
年度报告披露日前一月末的普通股股东总数(户)	44,360
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

单位:股

股东名称(全称)</
