公司代码:603888　　公司简称:新华网

新华网股份有限公司

2018 年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2018 年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润为285,096,549.33元,其中母公司实现净利润274,196,793.40元,提取法定盈余公积27,419,679.34元后,加年初未分配利润496,397,118.80元,减当年已分配利润103,805,872.00元,2018年当年实际可供股东分配利润为649,268,116.79元。

公司以本次利润分配方案实施前的公司总股本为基数,向全体股东每10股拟派发现金股利人民币2.48元(含税),共派发红利总额128,719,281.28元(含税),剩余未分配利润将结转入下一年度。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况					
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称	
A股	上海证券交易所	新华网	603888	无	
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表		
姓名	杨庆兵		宋波		
办公地址	北京市西城区宣武门西大街129号金隅大厦		北京市西城区宣武门西大街129号金隅大厦		
电话	010-88050888		010-88050888		
电子信箱	xxpl@xinhuanet.com		xxpl@xinhuanet.com		

2 报告期公司主要业务简介

(一)公司主要业务及经营模式说明

公司是由新华社控股的传媒文化上市公司,是新华社构建“网上通讯社”的重要组成部分和构建内外并重工作格局的重要实施单元,充分发挥网络平台优势,代表中国网络媒体在全球媒体竞争中积极争夺国际话语权。依托新华社作为国家通讯社的权威地位和作为世界性通讯社的全球信息网络,新华网拥有权威的内容资源、广泛的用户基础、优质的客户资源和强大的品牌影响力,并以此为基础开展网络广告、信息服务、移动互联网、网络技术服务和数字内容等主营业务。报告期内,公司从事的主要业务及经营模式包括以下几类:

1、网络广告业务:网络广告业务是本公司的重要收入来源,目前已形成全系列的广告发布形态,覆盖新华网PC端、客户端和手机新华网以及官方法人微信、微博,公司广告业务领域涉及快消、金融、汽车、科技、能源、健康、旅游、时尚等主要行业,为客户提供全方位、全媒体的优质网络广告服务。

2、信息服务业务:公司的信息服务包括多媒体信息服务、大数据智能分析服务,以及唯办大型论坛、会议活动等。公司经常性地为政府部门及今事业单位提供多媒体信息服务。作为国内最早从事数据智能分析服务的专业机构之一,本公司推出在大数据智能分析基础上的系列服务产品,依托权威媒体平台,先进技术手段和阵容庞大的专家队伍,搭建开放平台、整合社会资源,以网络大数据采集、智能分析和研判为基础,为客户提供智库类高端产品和服务。

3、移动互联网业务:公司拥有“新华网”客户端、手机新华网、新华网微博、微信和“新华视频”产品;拥有“4G入口”/“5G入口”、手机阅读、移动游戏、手机视频、动漫游戏等移动增值业务,拥有“互联网小镇”/“特色小镇”/“潮源中国”(含食品溯源、医保药品鉴证核查、工业物联网)等业务,同时,公司提供教育平台技术服务,在线教育服务和党建活动服务。

4、网络技术服务业务:本公司凭借中央重点新闻网站的强大公信力、丰富的采编内容资源以及先进的网站建设技术,为各级政府、企事业单位提供专业的网站建设、内容管理、运行维护、技术保障等服务,建立起国内规模最大的政府网站集群之一。依托云计算基础设施,以视频云直播、内容云安全、云注册报名系统等产品为核心,提供全线覆盖的云服务解决方案和融合媒体解决方案。

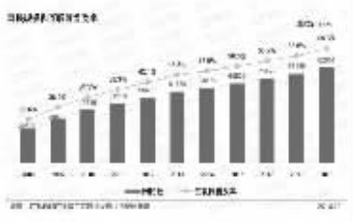
5、数字内容业务:数字内容产业是信息技术与文化创意高度融合的创新产业形态,是5G时代数字经济的核心支撑,公司依托专业的人才团队、先进的技术设施和丰富的内容生产经验,利用人工智能、虚拟现实、增强现实、混合现实、创意数字影视、创意艺术视觉、无人机等现代数字技术,瞄准视频化、移动化、知识化、智能化方向进行融合形态数字内容的创意、策划、设计、开发、制作和跨平台销售。

(二)行业情况说明

随着我国经济的快速增长,我国互联网行业也呈现出高速发展的良好态势。

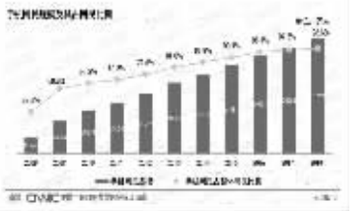
1、总体网民规模

根据CNNIC统计数据,截至2018年12月,我国网民规模为8.29亿,全年新增网民5,653万,互联网普及率达59.6%,较2017年底提升3.8个百分点。



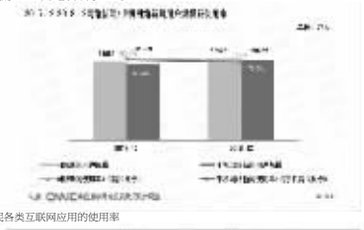
2、手机网民规模

根据CNNIC统计数据,截至2018年12月,我国手机网民规模达8.17亿,全年新增手机网民6,433万;网民中使用手机上网的比例由2017年底的97.5%提升至2018年底的98.6%。



3、网络新闻

根据CNNIC统计数据,截至2018年12月,我国网络新闻用户规模达6.75亿,年增长率为4.3%,网民使用比例为81.4%。手机网络新闻用户规模达6.53亿,占手机网民的79.9%,年增长率为5.4%。



4、2017.12-2018.12网民各类互联网应用的使用率

	2017.12		2018.12		
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]