证券代码：002191　证券简称：劲嘉股份　公告编号：2019-031

深圳劲嘉集团股份有限公司

[2018 年度报告摘要]

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明：无

公司董事会或监事会出具了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以1,464,870,450为基数，向全体股东每10股派发现金红利300元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	劲嘉股份	股票代码	002191
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李晓华	何娜	
办公地址	深圳市南山区科技中二路劲嘉科技大厦	深圳市南山区科技中二路劲嘉科技大厦	
电话	0755－86706116	0755－86706116	
电子信箱	jcg@jinjia.com	jcg@jinjia.com	

2.报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务、主要产品及其用途、经营模式

1.主要业务

公司主要业务定位为瞄准快消印刷品和包装材料的研发生产，为知名消费品企业提供品牌设计和包装整体解决方案，前述为公司目前的主要业务，也是公司利润的主要来源。此外，公司正不断探索新的领域和商业模式的发展，寻找为公司新的利润增长点。

2.主要产品及其用途、经营模式

公司主要产品是烟草礼盒印刷品和烟用包装材料的研发、生产、销售。

（1）烟草产品及其用途、经营模式

烟草领域“烟盒”，是烟草制品的商标以及其有标识性包装物的称，用于卷烟包装，主要是纸质材料，图案、文字、色彩、符号、规格，使之区别于各种烟草制品并具有商标意义。报告期内，公司围绕卷烟纸张光泽度的优势，不断推进设计新理念，为客户提供产品结构、更好地满足客户多样化、个性化的需求。

对于卷烟制品，公司采用的经营模式为：“来料加工”。卷烟是为数很多的烟草制品的产品，中国公司为公司最终的客户，每年卷烟厂均会根据市场情况制定卷烟产品的销售计划，并根据公司的生产能力，在公司内部进行产能分配，并通过招标的方式，决定卷烟产品的生产厂家。公司作为卷烟厂的合格供应商，通过参与卷烟厂的招标，获得卷烟产品的生产订单，并根据卷烟厂的要求，在规定的时间内完成卷烟产品的生产、检测、包装、运输等工序，并将产品交付卷烟厂。

（2）其他烟草产品及其用途、经营模式

中国烟草行业是一个高度管制的行业，烟草产品的生产、销售、流通、消费等环节均受国家烟草专卖局及地方烟草专卖局的监督管理。公司的烟草产品主要是用于电子产品包装、化妆品包装、消费类产品外包装以及精品烟酒包装。在现有的新型包装产品基础上，公司正积极探索技术升级和产品迭代，以求通过在包装产品中应用更多前沿的材料、工艺和新理念，使包装成为反映烟、酒、化妆品等产品内在品质、品牌文化、使用体验等多维度价值的载体，从而实现产品的增值。

对于中国烟草以外的其他消费品，公司采用的经营模式为：以客户需求为导向，为客户提供产品结构、包装产品设计、包装材料、生产工艺、物流配送等一揽子解决方案，并通过参与客户的招标，获得客户的订单，并根据客户的要求，在规定的时间内完成客户订单的生产、检测、包装、运输等工序，并将产品交付客户。

（二）报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式的重大变化情况

报告期内，公司紧紧抓住国内烟草行业深化改革的机遇，不断推进产品结构升级、产能优化布局、产品结构调整、生产工艺升级、技术创新等工作，并通过参与卷烟厂的招标，获得卷烟产品的生产订单，并根据卷烟厂的要求，在规定的时间内完成卷烟产品的生产、检测、包装、运输等工序，并将产品交付卷烟厂。报告期内，公司卷烟纸张光泽度的优势，不断推进设计新理念，为客户提供产品结构、更好地满足客户多样化、个性化的需求。

（三）报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式的重大变化情况

报告期内，公司紧紧抓住国内烟草行业深化改革的机遇，不断推进产品结构升级、产能优化布局、产品结构调整、生产工艺升级、技术创新等工作，并通过参与卷烟厂的招标，获得卷烟产品的生产订单，并根据卷烟厂的要求，在规定的时间内完成卷烟产品的生产、检测、包装、运输等工序，并将产品交付卷烟厂。报告期内，公司卷烟纸张光泽度的优势，不断推进设计新理念，为客户提供产品结构、更好地满足客户多样化、个性化的需求。

3.主要财务指标

（1）近一年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：人民币元

	2018年	2017年	本年比上年增减	2016年
营业收入	3,374,004,791.26	2,946,293,524.27	14.56%	2,776,954,820.51
归属于上市公司股东的净利润	725,301,104.74	574,411,233.06	26.27%	570,721,416.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	692,189,290.04	547,399,781.03	26.45%	439,452,495.62
经营活动产生的现金流量净额	852,646,915.77	819,829,106.31	4.00%	918,185,877.38
基本每股收益（元/股）	0.49	0.43	13.95%	0.44
稀释每股收益（元/股）	0.49	0.43	13.95%	0.43
加权平均净资产收益率	11.27%	11.63%	－0.36%	13.30%

	2018年末	2017年末	本年末比上年末增减	2016年末
资产总额	8,203,580,899.26	8,123,780,067.72	0.98%	6,680,677,124.70
归属于上市公司股东的净资产	6,492,800,613.47	6,441,893,066.96	0.68%	4,453,801,641.63

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	813,621,455.56	796,190,124.22	866,044,608.62	997,148,602.87
归属于上市公司股东的净利润	212,693,817.64	166,323,157.92	166,484,129.62	179,800,999.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	209,245,596.68	151,678,504.58	159,709,053.78	171,556,135.00
经营活动产生的现金流量净额	205,811,119.94	209,347,301.98	187,560,203.15	249,928,290.70

上述财务指标或其加总数是否与公司二季度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

（1）普通股股东和持有优先股的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	67,179	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	63,201	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市劲嘉创业投资有限公司	境内中国有法人	30.98%	463,089,709	440,206,414	质押	421,507,392	
亚东复星瑞哲安泰发展有限公司	境内中国有法人	9.18%	137,299,771	137,299,771	质押	137,299,700	
新疆世纪运通股权投资合伙企业（有限合伙）	境内中国有法人	3.64%	54,400,000	0	质押	38,000,000	
泰康人寿保险有限责任公司－传统－普通保险产品－019L－CT001深	其他	1.52%	22,763,437	0			
泰康人寿保险有限责任公司－分红－个人分红－019L－FH002深	其他	1.31%	19,607,090	0			
黄华	境内自然人	1.00%	14,934,141	14,919,141	质押	14,000,000	
陶秀珠	境内自然人	0.66%	9,910,000	0			
中国农业银行股份有限公司－中证500交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.64%	9,510,059	0			
基本养老保险基金一三零六组合	其他	0.63%	9,410,370	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.57%	8,517,488	0			

上述股东关联关系或一致行动的说明　深圳市劲嘉创业投资有限公司与新疆世纪运通股权投资合伙企业（有限合伙）存在如下关联关系：乔鲁予持有深圳市劲嘉创业投资有限公司90%的股份，持有新疆世纪运通股权投资合伙企业（有限合伙）71.44%的股份，其余前十名无限售股股东之间，未知是否存在关联关系，也未知该无限售条件股股东之间是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。

参与融资融券业务股东情况说明（如有）　前十名无限售条件股东中，陶秀珠通过信用证券账户持有公司股份9,910,000股。

（2）公司优先股股东数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5.公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告披露日日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1.报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018年我国经济运行总体平稳，期间行业发展取得了系统改革，公司在董事会的带领下，正确分析国际行业及市场的形势，紧跟客户需求优化产品结构，实现顺利主业的稳定发展；在资金产品方面，在提高生产效率的基础上，不断提升采购的质量控制管理，通过参与客户招标，执着品质等综合优势获得订单，并通过不断强化防伪技术、个性化设计创意、数字营销等在包装产品上的运用，进一步增强公司包装产品的市场竞争优势，不断扩大及满足烟用包装对于精细化等特殊要求的能力，公司在成本和质量控制方面提供了强有力的保障。

报告期内公司主要经营工作情况如下：

1.着力聚焦烟草主业发展，持续强化综合优势

2018年，烟草市场处于转型升级、品牌培育深度探索期，结构优化调整新进展，部分品类中高端发展，中支烟、短支烟、细规烟等价格持高走增长，行业改革及规模收缩新的成效，和烟草市场供给侧结构性去产能的深化推进，公司紧紧抓住新机遇，不断提升产品质量，满足客户多样化、个性化的需求。

报告期内，公司紧紧抓住烟草行业深化改革的机遇，不断推进产品结构升级、产能优化布局、产品结构调整、生产工艺升级、技术创新等工作，并通过参与卷烟厂的招标，获得卷烟产品的生产订单，并根据卷烟厂的要求，在规定的时间内完成卷烟产品的生产、检测、包装、运输等工序，并将产品交付卷烟厂。报告期内，公司卷烟纸张光泽度的优势，不断推进设计新理念，为客户提供产品结构、更好地满足客户多样化、个性化的需求。报告期内，公司卷烟纸张光泽度的优势日益凸显，卷烟纸张光泽度的优势，不断扩大及满足烟用包装对于精细化等特殊要求的能力，公司在成本和质量控制方面提供了强有力的保障。

报告期内，公司在烟用包装材料的研发、生产、技术、人才等方面持续加强投入，不断优化和提升产品结构，更好地满足客户多样化、个性化的需求。报告期内，公司烟用包装材料的产能利用率、产品质量、产品结构、技术水平、人才储备等方面均有较大幅度的提升，公司烟用包装材料的经营业绩实现了较大幅度的增长。

报告期内，公司烟用包装材料的产能利用率、产品质量、产品结构、技术水平、人才储备等方面均有较大幅度的提升，公司烟用包装材料的经营业绩实现了较大幅度的增长。