

一、重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营情况、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。
4. 广东正中珠江会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5. 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司拟以未分配利润向全体股东派发现金股利,每10股派发现金人民币0.50元,剩余未分配利润结转以后年度。本次分配不送红股,不以资本公积转增股本。本方案需经公司股东大会批准。

二、公司基本情况

公司基本情况			
1. 公司简介			
公司股票简称	起步股份	股票代码	603657
股票种类	境内上市人民币普通股(A股)	上市证券交易所	上海证券交易所
股票简称	起步股份	股票简称	起步股份
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	吴晓军 胡静月 地址:浙江省丽水市莲都区仙都新区侨乡大道工业区3号 电话:0570-6998818 电子邮箱:abckid@qihao.com.cn abckid@qihao.com.cn

2. 报告期公司主要业务简介

(一) 主营业务
公司自成立以来,一直专注于童鞋、童装和儿童服饰配饰等的设计、研发、生产、采购和销售,主营业务未发生重大变化。

公司秉承“用心经营爱”的经营理念,产品主要定位中端市场,致力于3-13岁儿童提供品类齐全、风格多样的服饰产品。童鞋方面,采取自生产与外协生产相结合的生产模式,主要产品为儿童皮鞋、运动鞋和童鞋、童装及儿童服饰配饰方面,公司采用外协生产方式,主要产品为各类儿童服装及服饰配饰。公司的产品品类、类型及款数情况如下:

产品品类	产品类型	款数
童鞋	皮鞋、运动鞋、布鞋	每季200-300款
童装	T恤、毛衣、衬衫、裤类、裙类、外套、套装、连衣裙、羽绒服	每季200-300款
配饰	包、围巾、袜类、内衣、泳装等配饰	每季60-150款

(二) 经营模式
报告期内公司经营模式未发生变化。

目前公司采取统一化商业模式,覆盖从产品研发、设计、开发、原材料采购、生产到销售等各个环节,实现了产业链各个环节的直接、及时和有效的控制。

在业务链的前端,公司重视商业企划和产品研发,与国际知名潮流趋势提供商WGSN、POP以及潮流合作,收集整理最新的时尚资讯。在产业链的中端和后端,公司通过由“自主生产+外协生产”构成的高效产品供应体系和扁平化管理的销售体系打造出一套快速反应的供应链。

目前公司采取统一化商业模式,覆盖从产品研发、设计、开发、原材料采购、生产到销售等各个环节,实现了产业链各个环节的直接、及时和有效的控制。

公司秉承“用心经营爱”的经营理念,产品主要定位中端市场,致力于3-13岁儿童提供品类齐全、风格多样的服饰产品。童鞋方面,采取自生产与外协生产相结合的生产模式,主要产品为儿童皮鞋、运动鞋和童鞋、童装及儿童服饰配饰方面,公司采用外协生产方式,主要产品为各类儿童服装及服饰配饰。公司的产品品类、类型及款数情况如下:

产品品类	产品类型	款数
童鞋	皮鞋、运动鞋、布鞋	每季200-300款
童装	T恤、毛衣、衬衫、裤类、裙类、外套、套装、连衣裙、羽绒服	每季200-300款
配饰	包、围巾、袜类、内衣、泳装等配饰	每季60-150款

(三) 经营模式
报告期内公司经营模式未发生变化。

目前公司采取统一化商业模式,覆盖从产品研发、设计、开发、原材料采购、生产到销售等各个环节,实现了产业链各个环节的直接、及时和有效的控制。

公司秉承“用心经营爱”的经营理念,产品主要定位中端市场,致力于3-13岁儿童提供品类齐全、风格多样的服饰产品。童鞋方面,采取自生产与外协生产相结合的生产模式,主要产品为儿童皮鞋、运动鞋和童鞋、童装及儿童服饰配饰方面,公司采用外协生产方式,主要产品为各类儿童服装及服饰配饰。公司的产品品类、类型及款数情况如下:

产品品类	产品类型	款数
童鞋	皮鞋、运动鞋、布鞋	每季200-300款
童装	T恤、毛衣、衬衫、裤类、裙类、外套、套装、连衣裙、羽绒服	每季200-300款
配饰	包、围巾、袜类、内衣、泳装等配饰	每季60-150款

(四) 行业情况说明

在消费升级、二胎政策的推动下,童装行业迎来新一轮增长,公司产品定位中端市场,产品主要定位3-13岁儿童提供品类齐全、风格多样的服饰产品。

公司采取统一化商业模式,覆盖从产品研发、设计、开发、原材料采购、生产到销售等各个环节,实现了产业链各个环节的直接、及时和有效的控制。

公司秉承“用心经营爱”的经营理念,产品主要定位中端市场,致力于3-13岁儿童提供品类齐全、风格多样的服饰产品。童鞋方面,采取自生产与外协生产相结合的生产模式,主要产品为儿童皮鞋、运动鞋和童鞋、童装及儿童服饰配饰方面,公司采用外协生产方式,主要产品为各类儿童服装及服饰配饰。公司的产品品类、类型及款数情况如下:

产品品类	产品类型	款数
童鞋	皮鞋、运动鞋、布鞋	每季200-300款
童装	T恤、毛衣、衬衫、裤类、裙类、外套、套装、连衣裙、羽绒服	每季200-300款
配饰	包、围巾、袜类、内衣、泳装等配饰	每季60-150款

(五) 行业情况说明

在消费升级、二胎政策的推动下,童装行业迎来新一轮增长,公司产品定位中端市场,产品主要定位3-13岁儿童提供品类齐全、风格多样的服饰产品。童鞋方面,采取自生产与外协生产相结合的生产模式,主要产品为儿童皮鞋、运动鞋和童鞋、童装及儿童服饰配饰方面,公司采用外协生产方式,主要产品为各类儿童服装及服饰配饰。公司的产品品类、类型及款数情况如下:

产品品类	产品类型	款数
童鞋	皮鞋、运动鞋、布鞋	每季200-300款
童装	T恤、毛衣、衬衫、裤类、裙类、外套、套装、连衣裙、羽绒服	每季200-300款
配饰	包、围巾、袜类、内衣、泳装等配饰	每季60-150款

(六) 行业情况说明

在消费升级、二胎政策的推动下,童装行业迎来新一轮增长,公司产品定位中端市场,产品主要定位3-13岁儿童提供品类齐全、风格多样的服饰产品。童鞋方面,采取自生产与外协生产相结合的生产模式,主要产品为儿童皮鞋、运动鞋和童鞋、童装及儿童服饰配饰方面,公司采用外协生产方式,主要产品为各类儿童服装及服饰配饰。公司的产品品类、类型及款数情况如下:

产品品类	产品类型	款数
童鞋	皮鞋、运动鞋、布鞋	每季200-300款
童装	T恤、毛衣、衬衫、裤类、裙类、外套、套装、连衣裙、羽绒服	每季200-300款
配饰	包、围巾、袜类、内衣、泳装等配饰	每季60-150款

(七) 行业情况说明

在消费升级、二胎政策的推动下,童装行业迎来新一轮增长,公司产品定位中端市场,产品主要定位3-13岁儿童提供品类齐全、风格多样的服饰产品。童鞋方面,采取自生产与外协生产相结合的生产模式,主要产品为儿童皮鞋、运动鞋和童鞋、童装及儿童服饰配饰方面,公司采用外协生产方式,主要产品为各类儿童服装及服饰配饰。公司的产品品类、类型及款数情况如下:

产品品类	产品类型	款数
童鞋	皮鞋、运动鞋、布鞋	每季200-300款
童装	T恤、毛衣、衬衫、裤类、裙类、外套、套装、连衣裙、羽绒服	每季200-300款
配饰	包、围巾、袜类、内衣、泳装等配饰	每季60-150款

(八) 行业情况说明

在消费升级、二胎政策的推动下,童装行业迎来新一轮增长,公司产品定位中端市场,产品主要定位3-13岁儿童提供品类齐全、风格多样的服饰产品。童鞋方面,采取自生产与外协生产相结合的生产模式,主要产品为儿童皮鞋、运动鞋和童鞋、童装及儿童服饰配饰方面,公司采用外协生产方式,主要产品为各类儿童服装及服饰配饰。公司的产品品类、类型及款数情况如下:

产品品类	产品类型	款数
童鞋	皮鞋、运动鞋、布鞋	每季200-300款
童装	T恤、毛衣、衬衫、裤类、裙类、外套、套装、连衣裙、羽绒服	每季200-300款
配饰	包、围巾、袜类、内衣、泳装等配饰	每季60-150款

(九) 行业情况说明

在消费升级、二胎政策的推动下,童装行业迎来新一轮增长,公司产品定位中端市场,产品主要定位3-13岁儿童提供品类齐全、风格多样的服饰产品。童鞋方面,采取自生产与外协生产相结合的生产模式,主要产品为儿童皮鞋、运动鞋和童鞋、童装及儿童服饰配饰方面,公司采用外协生产方式,主要产品为各类儿童服装及服饰配饰。公司的产品品类、类型及款数情况如下:

产品品类	产品类型	款数
童鞋	皮鞋、运动鞋、布鞋	每季200-300款
童装	T恤、毛衣、衬衫、裤类、裙类、外套、套装、连衣裙、羽绒服	每季200-300款
配饰	包、围巾、袜类、内衣、泳装等配饰	每季60-150款

(十) 行业情况说明

在消费升级、二胎政策的推动下,童装行业迎来新一轮增长,公司产品定位中端市场,产品主要定位3-13岁儿童提供品类齐全、风格多样的服饰产品。童鞋方面,采取自生产与外协生产相结合的生产模式,主要产品为儿童皮鞋、运动鞋和童鞋、童装及儿童服饰配饰方面,公司采用外协生产方式,主要产品为各类儿童服装及服饰配饰。公司的产品品类、类型及款数情况如下:

产品品类	产品类型	款数
童鞋	皮鞋、运动鞋、布鞋	每季200-300款
童装	T恤、毛衣、衬衫、裤类、裙类、外套、套装、连衣裙、羽绒服	每季200-300款
配饰	包、围巾、袜类、内衣、泳装等配饰	每季60-150款

(十一) 行业情况说明

在消费升级、二胎政策的推动下,童装行业迎来新一轮增长,公司产品定位中端市场,产品主要定位3-13岁儿童提供品类齐全、风格多样的服饰产品。童鞋方面,采取自生产与外协生产相结合的生产模式,主要产品为儿童皮鞋、运动鞋和童鞋、童装及儿童服饰配饰方面,公司采用外协生产方式,主要产品为各类儿童服装及服饰配饰。公司的产品品类、类型及款数情况如下:

产品品类	产品类型	款数
童鞋	皮鞋、运动鞋、布鞋	每季200-300款
童装	T恤、毛衣、衬衫、裤类、裙类、外套、套装、连衣裙、羽绒服	每季200-300款
配饰	包、围巾、袜类、内衣、泳装等配饰	每季60-150款

(十二) 行业情况说明