

B58信息披露

Disclosure

一 重要提示
1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 广东正东中珠会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以利润分配实施公告指定的股权登记日的总股本为基数,向全体股东每10股派0.4元(含税)人民币现金,剩余未分配利润结转以后年度。本次分配不送红股,不以资本公积转增股本。此方案尚需本公司股东大会批准。

二 公司基本情况

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	起步股份	603667	无

2 报告期公司主营业务简介

(一) 主营业务

公司自成立以来,一直专注于童鞋、童装及儿童服饰配饰等的设计、研发、生产、采购销售,主营业务发生重大变化。

公司秉承“用心经营”的企业理念,产品主要定位中高端市场,致力于9-13岁儿童服饰品类齐全、风格多样的服饰产品。童装方面,采取自主生产与外协生产相结合的方式,主要产品为儿童皮鞋、运动鞋和布鞋。童装及儿童服饰配饰方面,公司采用外协生产方式,主要产品为各类儿童服装及服饰配件。公司的产品品类、类型及款数情况如下:

产品品类	产品类型	款数
童鞋	皮鞋、运动鞋、布鞋	每季300-300款
童装	T恤、毛衫、衬衫、裤类、外套、套装、呢大衣、羽绒	每季200-300款
配饰	鞋套、袜类、内衣、泳装配饰	每季50-150款

(二) 经营模式

报告期内公司经营模式未发生重大变化。

目前公司采取纵向一体化的业务模式,覆盖从商品企划、设计开发、原材料采购、生产采购销售等各个环节,实现了对产品链各环节直接、及时和有效的控制。

在业务链的下游,公司重视商品企划和销售,与国际知名流行趋势提供商 WGSN、POPd 及媒联网络合作,收集整理最新的市场资讯,对产品进行系列主题定位。2018年,公司推出了“轻运动系列”和“轻运动系列”。在业务链的中端和后端,公司通过“自主生产+外协生产”构成的高效产品供应体系和扁平化的销售体系打造出一条快速反应的供应链。

1. 设计及研发模式

公司采取自主研发方式,公司设计研发事业部负责公司产品的企划、研发及设计工作,商品企划中心定期进行趋势研究,通过对品牌定位的解读和目标的分析,制定并实施商品计划;商品研发部门设计出的鞋款经开发中心长期与国际知名流行趋势提供商及知名设计公司合作,为市场提供设计、研发、健康、时尚的儿童服饰产品。

2. 生产模式

公司采取订单生产模式,其中,童装类产品以“自主生产+外协生产”相结合,童装及儿童服饰配饰采用外协生产方式。

① 自主生产模式

公司自主生产的产品,生产中心根据不同产品的品类、生产工艺、订货数量、采购成本等因素组织生产,完成产品生产任务。

② 外协生产模式

公司外协生产主要是 OEM 模式、OEM 模式下,公司与外协厂商签订成品采购合同,外协厂商承接公司的订单样衣,自行采购原材料、生产并提供产成品。

3. 订货模式

公司采取经销商集中下单订货的模式,并通过订货流程中的设计制样条款执行。公司每年按照四季订货会,订货会一般在每一季产品上市前6个月之前召开。

4. 采购模式

公司供应供应链管理中心,制定采购控制制度,设立物料采购流程程序,通过询价比价原则,一致性原则和审计监督原则的采购原则,谨慎选择供应商,以实现在控制成本的前提下保证品质。

5. 销售模式

公司目前采取经销和直营、线上和线下相结合的销售模式。为提高市场拓展效率,降低资金和管理压力,公司向经销商采购新到的鞋款,并对经销商采取统一标准化流程,在门店选址、品牌形象设计、商品陈列和推广、销售分析、库存管理和导购培训等方面的提供指导服务,保障公司在品牌推广、产品营销等方面的标准化实施,截至2018年12月31日,公司终端门店数为2,374家,覆盖31个省市自治区。直营模式经营的网点为2018年12月新增门店,截至2018年12月31日,公司有23家直营店。线上,线上销售方面,公司设立了电商营销中心,负责与京东、京东商城等电子商务平台开展合作,采取与线下店铺差异化产品的营销策略,使线上线下共同发展、互相促进。

(三) 行业经营情况

1. 行业的经营情况

在消费升级和二孩政策全面推动下,我国儿童服饰行业正从粗放式经营向精细化、精细化经营转变,产品、营销、价格逐步走向产品、品牌文化、品牌服务,相比趋于饱和的成人服装市场,儿童服饰行业已经成为一个新兴增长点,并呈现以下几个趋势:

(1) 随着我国居民生活水平的不断提高,以及社会对下一代的高度重视度不断提高,我国的消费支出在家庭的消费支出中占比与家庭上年上升;

(2) 随着年轻一代的消费需求已由过去满足基本生活的实用型消费,转向追求健康、美丽与时尚的升级型消费;

(3) 80、90后新一代父母,具有较高的品牌关注度与较低的价格敏感度,促使儿童行业消费更趋向于品牌、品质以及较高的产品附加值;

(4) 以“重线下+轻线上”的商业模式运营而生,通过打造知名IP,借助深入人心的品牌、潮流形象,促进线上渠道的转化,并增强品牌粘性;

(5) 随着消费者从传统的线下渠道转移到线上,线下行业开始萎缩,通过线上线下销售的融合和消费者购物的精准营销,仍占据市场份额和销售规模。

虽然,目前中国儿童服饰行业仍处于发展成熟阶段,与国外成熟市场尚有一定差距,但随着我国家庭对儿童消费习惯的改变,从增长率和未来行业发展机遇来测算看,我国儿童服饰品牌有望在行业进入成熟平稳发展阶段时推出,加速抢占其他品牌市场份额。

2. 公司的行业地位

(1) 鞋类的市场地位

公司积极研发高品质高性能的儿童产品,采用成熟的工艺,凭借时尚的外观设计和舒适的穿着体验,使得 ABC KIDS 的儿童产品处于较高的品牌忠诚度。

根据 Euromonitor Passport 数据库的统计,2018 年中国鞋类市场前 10 大品牌的市场占有率为 16.26%,ABC KIDS 属于中国鞋类市场的领先品牌,2018 年 ABC KIDS 的市场占有率为 3.63%,位居鞋类市场第一位。

(2) 童装的市场地位

公司“童装带动童鞋销售,童鞋带动童装增长”为经营战略,经过多年发展,形成了童鞋、童装两大业务齐头并进的良好发展态势。

相较于童鞋市场,童装市场竞争日益激烈,根据 Euromonitor Passport 数据库的统计,2018 年中国童装市场前 10 大品牌市场占有率为 10.30%,近年来,ABC KIDS 在童装市场保持领先地位,市场占有率为 0.5%,位居童装市场第七位。

3. 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

	2018年	2017年	比上年同期增减(%)	2016年
总资产	2,334,463,761.68	1,726,693,223.61	35.06	1,262,944,246.50
营业收入	1,369,774,940.00	1,339,491,055.23	4.43	1,233,327,716.22
归属于上市公司股东的净利润	180,713,476.00	194,420,752.36	-7.05	176,665,386.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	142,656,029.53	161,832,721.71	-11.85	158,080,979.37
归属于上市公司股东的每股净资产	1,550,028,985.52	1,397,741,288.17	10.98	967,530,710.02
经营活动产生的现金流量净额	63,564,560.00	138,763,006.67	-53.52	99,668,386.49
基本每股收益(元)	0.0396	0.4432	-13.24	0.4153
稀释每股收益(元)	0.0396	0.4432	-13.24	0.4153
加权平均净资产收益率(%)	12.2290	17.6467	减少5.42个百分点	19.97

3.2 报告期分季度的主要会计数据

	第一季度(1-3月)	第二季度(4-6月)	第三季度(7-9月)	第四季度(10-12月)
营业收入	265,636,874.19	340,478,262.59	316,223,900.54	408,226,820.69
归属于上市公司股东的净利润	31,070,304.65	77,301,313.34	37,985,948.68	33,226,903.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,790,304.65	64,280,631.33	29,036,303.33	30,675,580.57
经营活动产生的现金流量净额	-54,732,766.64	79,316,013.31	-93,346,046.66	132,326,361.99

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

报告期末普通股股东总数(户)	21,269
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	23,469
报告期末普通股股东和表决权恢复的优先股股东合计(户)	44,738

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	股份数量	股东性质
香港起步国际有限公司	251,077,200	53.42	251,077,200	0	质押	97,480,000	境外法人
邦美有限公司	1,389,700	94,280,074	20.06	0	无	0	境外法人
邦美投资有限公司	-1,389,700	0	0	0	无	0	境外法人
邦美投资有限公司	1,389,700	0	0	0	无	0	境外法人
邦美投资有限公司	1,389,700	0	0	0	无	0	境外法人
邦美投资有限公司	1,389,700	0	0	0	无	0	境外法人
邦美投资有限公司	1,389,700	0	0	0	无	0	境外法人
邦美投资有限公司	1,389,700	0	0	0	无	0	境外法人
邦美投资有限公司	1,389,700	0	0	0	无	0	境外法人
邦美投资有限公司	1,389,700	0	0	0	无	0	境外法人

上述股东关联关系或一致行动的说明

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明

不适用

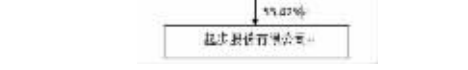
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2018年,公司日常经营状况正常,主营业务发生重大变化。公司实现营业收入139,078,407万元,较上年度增长14.3%;归属于上市公司股东的净利润18,071.36万元,较上年度下降7.06%;经营活动产生的现金流量净额36,564.00万元,较上年度减少3,191.91万元;2018年末归属于上市公司股东的所有者权益155,092.90万元,较上年末增长10.96%。

2 导致暂停上市的原因

□适用 √不适用

3 面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用□不适用

1. 会计政策变更

2018年,财政部发布《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》(财会(2018)15号)及其解读,其中:

(1) 资产负债表

原“应收票据”及“应收账款”项目整合为“应收票据及应收账款”,原“应收利息”及“应收股利”项目归并至“其他应收款”,原“固定资产清理”项目归并至“固定资产”,原“工程物资”项目归并至“在建工程”,原“应付票据”及“应付账款”项目整合为“应付票据及应付账款”项目,原“应付利息”及“应付股利”项目归并至“其他应付款”,将“专项应付款”项目归并至“长期应付款”。

(2) 利润表

从原“管理费用”中分拆出“研发费用”,在“财务费用”项目下增设“利息费用”和“利息收入”明细项目,将“其他收益”的位置调整,企业作为个人所得税的扣缴义务人,根据《中华人民共和国个人所得税法》收到的扣缴税款手续费,应作为其他与日常活动相关的项目在利润表的“其他收益”项目中填列。

重组部分项目的表述:将原“重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动”改为“重新计量设定受益计划变动额”,将原“权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额”改为“权益法下不能转损益的其他综合收益”,将原“权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额”改为“权益法下可转损益的其他综合收益”。

(3) 现金流量表

企业实际收到的政府补助,无论是与资产相关还是与收益相关,在编制现金流量表时均作为经营活动产生的现金流量列报。公司按照《企业会计准则第30号—财务报表列报》等的相关规定,对可比期间的比较数据进行调整。

公司执行上述变更的主要影响如下:

综合收益中享有的份额”改为“权益法下不能转损益的其他综合收益”；将原“权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额”改为“权益法下可转损益的其他综合收益”。

5 公司会计重大会计政策变更更正影响的分析说明

□适用√不适用

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明

√适用□不适用

本报告期纳入公司合并财务报表范围的子公司有7家,具体如下:

序号	子公司名称	子(孙)企业类型	级次	持股比例(%)
1	福建起步国际用品有限公司	全资子公司	一级	100.00
2	福建起步信息科技有限公司	全资子公司	一级	100.00
3	南京起步国际用品有限公司	全资子公司	一级	100.00
4	南京起步信息科技有限公司	全资子公司	一级	100.00
5	杭州起步信息科技有限公司	控股子公司	二级	66.60
6	杭州起步教育科技有限公司	控股子公司	二级	66.60
7	浙江起步网络科技有限公司	全资子公司	一级	100.00

合并范围的变更详见“本附注十、合并范围的变更”。

证券代码:603557 证券简称:起步股份 公告编号:2019-028

起步股份有限公司

第二届董事会第二次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

起步股份有限公司(以下简称“公司”)第二届董事会第二次会议于2019年4月5日以邮件方式发出召开董事会会议的通知,2019年4月16日在浙江省杭州市下城区新业路220号会议室以1-14号会议方式召开第二届董事会第二次会议。本次会议由董事长周民主持,应参加决策董事7人,实际参加决策董事7人。本次会议符合《公司法》和《公司章程》之规定。会议结束后,全体董事一致通过如下决议:

一、审议通过《关于2018年度财务报告及其摘要的议案》

具体内容详见公司同日于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《2018年年度报告摘要》。

表决结果:同意7票;反对0票;弃权0票。该项议案获通过。

本议案尚需提交公司2018年度股东大会审议。

二、审议通过了《关于公司2018年度董事会议工作报告的议案》。

表决结果:同意7票;反对0票;弃权0票。该项议案获通过。

本议案尚需提交公司2018年度股东大会审议。

三、审议通过了《关于公司2018年度总经理工作报告的议案》。

表决结果:同意7票;反对0票;弃权0票。该项议案获通过。

四、审议通过了《关于公司2018年度财务决算报告的议案》。

表决结果:同意7票;反对0票;弃权0票。该项议案获通过。

本议案尚需提交公司2018年度股东大会审议。

五、审议通过了《关于公司2018年度利润分配的议案》。

经2018年年度审计报告披露,截至2018年12月31日,公司提取法定盈余公积后,可供分配利润为208,204,883.22元。公司拟以利润分配实施公告指定的股权登记日的总股本为基数,向全体股东每10股派0.4元(含税)人民币现金,本次分配不送红股,不以资本公积转增股本。股东应缴税款按照国家法律法规执行。2018年年度利润分配现金红利总额与当年归属于上市公司股东的净利润之比低于30%,其原因为:

1、进行跨境电商业务的发展,扩大公司国内之销售渠道。海关总署、财政部、国税局、人民银行、国家外汇管理局先后出台多项文件,多方搭建跨境电商跨境电商发展环节,便利跨境电商发展,跨境电商由电商行业进入黄金发展期,持续保持高速增长,公司将通过深圳市派汇科技有限公司跨境电商平台,扩大国际销售渠道,不断扩展境外销售,提升公司的经营业绩。

2、终端店铺全面升级,持续提升品牌影响力。公司所属儿童服饰行业正处于快速发展期,行业竞争激烈,市场渠道拓展、品牌推广、终端店铺的升级等需要大量的资金投入,公司将按照终端店铺进行全国推广,通过新VI形象的全面落地,重塑终端店铺等举措,实现ABC KIDS品牌影响力最大化。

3、为了满足公司可持续发展战略,保持公司现金红利政策的持续和稳定,使投资者能够分享公司目前以及未来的经营成果,公司董事会综合考虑分析各因素后,决定采取较低比例的分红。

公司独立董事就此事项发表了同意的独立意见;公司2018年度利润分配预案符合《公司法》、《证券法》、《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》、《上海证券交易所上市公司现金分红指引》、《公司章程》及公司《首次公开发行股票A股招股说明书》中承诺等相关规定,综合考虑了公司的经营发展、盈利水平、资金需求等因素,在保障公司股东现金红利的同时兼顾公司长远发展,不存在损害公司股东特别是中小股东利益的情形。因此,我们同意该议案,并同意将其提交公司股东大会审议。

表决结果:同意7票;反对0票;弃权0票。该项议案获通过。

本议案尚需提交公司2018年度股东大会审议。

六、审议通过了《关于公司2018年度董事会议工作报告的议案》。

表决结果:同意7票;反对0票;弃权0票。该项议案获通过。

七、审议通过了《关于审议公司2018年财务报表及附注并同意其报出议案》。

公司已按照《企业会计准则——基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南和准则解释的规定,并结合《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报表的一般规定》等相关规定编制2018年度财务报表及附注。

根据《中华人民共和国公司法》等法律法规以及《起步股份有限公司章程》的规定,提请公司董事会审议并同意其财务报告报出。

表决结果:同意7票;反对0票;弃权0票。该项议案获通过。

八、审议通过了《关于会计政策变更的议案》。

1.变更原因及内容

2018年,财政部发布《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》(财会(2018)15号)及其解读,其中:原“应收票据”及“应收账款”项目整合为“应收票据及应收账款”,原“应收利息”及“应收股利”项目归并至“其他应收款”,原“固定资产清理”项目归并至“固定资产”,原“工程物资”项目归并至“在建工程”,原“应付票据”及“应付账款”项目整合为“应付票据及应付账款”项目,原“应付利息”及“应付股利”项目归并至“其他应付款”,将“专项应付款”项目归并至“长期应付款”,从原“管理费用”中分拆出“研发费用”,在“财务费用”项目下增设“利息费用”和“利息收入”明细项目,将“其他收益”的位置调整,企业作为个人所得税的扣缴义务人,根据《中华人民共和国个人所得税法》收到的扣缴税款手续费,应作为其他与日常活动相关的项目在利润表的“其他收益”项目中填列。

重组部分项目的表述:将原“重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动”改为“重新计量设定受益计划变动额”,将原“权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额”改为“权益法下不能转损益的其他综合收益”,将原“权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额”改为“权益法下可转损益的其他综合收益”。企业实际收到的政府补助,无论是与资产相关

公司代码:603557 公司简称:起步股份

起步股份有限公司

2018年度财务报告摘要

还是与收益相关,在编制现金流量表时均作为经营活动产生的现金流量列报。公司按照《企业会计准则第30号—财务报表列报》等的相关规定,对可比期间的比较数据根据本通知进行调整。

2. 会计政策变更对公司影响

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
资产负债表： (1)原“应收票据”及“应收账款”合并为“应收票据及应收账款”	(1)“应收票据”及“应收账款”合并为“应收票据及应收账款”