

一、重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。

4. 立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5. 经董监高审议的报告期间内未配预案或公积金转增股本预案。

经公司第三届董事会第十八次会议审议通过,2018年度公司利润分配预案为:以公司2018年末的总股数27,072万股为基数,向全体股东每10股派发现金股利人民币3.00元(含税),合计派发现金股利人民币81,216,000.00元(含税),剩余未分配利润结转至下一年度。本年度不进行公积金转增股本。该预案已经公司第三届董事会第十八次会议审议通过,尚需提交公司2018年度股东大会审议批准。

二、公司基本情况

1. 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	浙江仙通	603239

联系人和联系方式

姓名	肖峰峰	李益锋
办公地址	浙江省仙居县现代工业集聚区	浙江省仙居县现代工业集聚区
电话	0576-87684158	0576-87684158
电子信箱	zxtx@zj63.com	yifeng.li@xian-tong.com

2. 报告期内公司主要业务简介

报告期内,公司的主要业务、经营模式及行业情况均未发生重大变化,具体情况如下:

(一)从事的主要业务
公司自设立以来,一直从事汽车密封条等汽车零部件的研发、设计、生产和销售。公司具备较强的模具设计和专用设备开发能力,产品整体配套方案的设计能力也同步开发能力,主要为国内外汽车整车生产企业配套密封条,并提供配套研发和后续服务。

公司的主要产品为汽车密封条,主要包括前车门框密封条、上门密封条、车门框密封条、车门外水切、风挡外饰胶条、三角窗玻璃密封条、天窗密封条、车顶饰条、行李架、车门玻璃等。除此之外,公司还生产车门玻璃轨道、拉门滑轨等金属配件以及行李架、车垫等其他配件。

(二)经营模式

1、销售模式
主要销售模式为直接面向整机制造客户进行销售,即根据客户一定时期内的需求量按指定时间配送至其指定的地点,以满足装配,开具发票后挂账,由客户按照一定周期滚动付款。

2. 公司多年来汽车零部件研发、制造和销售的经验,在业内具有较高的知名度,在密封件等领域具有竞争优势;本公司非常注重与客户的交流,关注行业的趋势变化,以为客户提供满意的品质和服务为一切工作的出发点。此外,本公司少量的为整机制造客户的一级供应商进行配套销售。

3、生产模式
汽车密封条生产所需主要原材料包括EPDM橡胶、PVC、TPE、碳黑、钢材等,均采用外购模式,即根据当期生产需求量,结合下期生产需求量和原材料的安全库存,制定采购计划,分批或一次性向供应商进行采购。供应商按照预定的方式,对原材料品种进行整合,减少了原材料的规格数量。在供应商选择方面,公司选择了每种原材料的供应商家数,以两家供应商为主,从而发挥采购的规模化效应,增强谈判能力。另外,在向供应商付款时,过公司采用直接进行价格结算的简单方式,现公司则根据性能指标对每种原材料的重要性程度区别付款,然后通过综合计算的方式,选择最具性价比的供应商进行采购,从而有效降低了公司的综合采购成本。

4、行业情况
1. 行业现状
汽车密封条行业具有较强的针对性和专业性,因此本公司一般均按照“以销定产”的方式组织生产,即根据客户订单,结合产品的库存情况和运周期,由生产主管部“制定生产计划”下达给生产车间,由其组织完成。在生产过程中,工艺部门、设备部门、物流部门等均以生产的稳定性为核心分工并协同,生产主管部等部门总协调。在生产过程中,各主要工序间均采用拉式组织生产。

(三)行业情况
1. 行业现状
汽车密封条行业具有很强的个性化定制属性,每一款新车型的开发都要单独开发模具来完成不同车型的研发生产,外资品牌车型由于在国内生产时就有成熟的供应链体系同时引进国内进行生产,因此国内生产的车型与外资品牌仍被外资供应商所垄断。部分合资品牌,随着近几年国内自主品牌“走出去”战略在采购成本上已感到压力,部分合资品牌也在加大对国内自主品牌汽车密封条企业的采购,公司也正是由于具有较强的同步设计能力使得外企品牌的信任,将未来与外资品牌密封条企业同台竞争打下基础。

2. 行业发展
汽车行业是相对封闭的圈子,进入一个车型的配套要长达两到三年的周期,所

以规模较小的行业由于自身的技术实力与管理能力进入国内汽车行业可能性较小,而国内大型企业也为了避免规模采购效应而增加采购成本,而在减少供应商数量,并且随着汽车的普及与汽车的产能的提升对市场的静音性、与车的气密感受都在提高,因此改善密封条的结构与新材料的应用也给今后的新技术研究方面,同时为增加了车型豪华感密封条也对外观不断提高了要求,如:目前汽车厂不断流行的环型豪华式导槽密封条,对整车外观档次感有很大作用。

3. 公司所处的行业地位
公司作为技术先驱,以高端密封条替代进口为市场切入,点渐次进入各高端配套细分领域。公司凭借二十多年的积累,在汽车密封条凭借自身的配方工艺优势和融合优势等,注重研发和生产具有耐久性、耐候性、耐介质、耐极端环境、阻燃、节能、环保功能等特性的汽车密封产品。从新老客户不断取得新产品的同步开发,并加大开拓汽车天窗密封条,在行业内占有较高知名度。

4. 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标
单位:元 币种:人民币

	2018年	2017年	本年比上年增减(%)	2016年
总资产	1,161,618,607.76	1,204,233,174.14	-3.54	1,108,048,969.23
营业收入	704,488,763.82	732,122,595.66	-3.77	696,016,284.16
归属于上市公司股东的净利润	122,414,143.31	170,135,506.69	-29.05	150,166,600.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	114,978,422.92	159,628,268.51	-27.97	148,894,300.21
归属于上市公司股东的净资产	989,638,102.73	903,583,969.42	-1.30	877,592,372.73
经营活动产生的现金流量净额	121,620,931.09	57,127,146.07	112.90	106,176,020.97
基本每股收益(元/股)	0.45	0.63	-28.57	0.74
稀释每股收益(元/股)	0.45	0.63	-28.57	0.74
加权平均净资产收益率(%)	12.54	18.36	减少5.82个百分点	41.65

3.2 报告期分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	190,708,719.46	193,688,826.11	151,363,962.06	168,737,256.20
归属于上市公司股东的净利润	38,745,386.71	50,280,034.49	24,806,891.02	8,582,831.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,823,464.72	44,048,306.25	24,123,697.70	7,962,955.25
经营活动产生的现金流量净额	10,923,851.90	18,161,631.26	35,264,578.30	49,270,089.63

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4. 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表
单位:股

	2018年	2017年	本年比上年增减(%)	2016年
总资产	1,161,618,607.76	1,204,233,174.14	-3.54	1,108,048,969.23
营业收入	704,488,763.82	732,122,595.66	-3.77	696,016,284.16
归属于上市公司股东的净利润	122,414,143.31	170,135,506.69	-29.05	150,166,600.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	114,978,422.92	159,628,268.51	-27.97	148,894,300.21
归属于上市公司股东的净资产	989,638,102.73	903,583,969.42	-1.30	877,592,372.73
经营活动产生的现金流量净额	121,620,931.09	57,127,146.07	112.90	106,176,020.97
基本每股收益(元/股)	0.45	0.63	-28.57	0.74
稀释每股收益(元/股)	0.45	0.63	-28.57	0.74
加权平均净资产收益率(%)	12.54	18.36	减少5.82个百分点	41.65

3.2 报告期分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	190,708,719.46	193,688,826.11	151,363,962.06	168,737,256.20
归属于上市公司股东的净利润	38,745,386.71	50,280,034.49	24,806,891.02	8,582,831.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,823,464.72	44,048,306.25	24,123,697.70	7,962,955.25
经营活动产生的现金流量净额	10,923,851.90	18,161,631.26	35,264,578.30	49,270,089.63

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4. 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表
单位:股

	报告期末普通股股东总数(户)
年度报告披露日上一月末的普通股股东总数(户)	12,071
年度报告披露日至本报告期末的普通股股东增减变动情况(户)	15,590
年度报告披露日至本报告期末的普通股股东总人数(户)	12,071
年度报告披露日前一月末未被表决权恢复的优先股股东总人数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	股份状态	股东性质
李起富	0	127,800,000	47.21	127,800,000	质押	境内自然人
金桂云	0	34,200,000	12.63	34,200,000	质押	境内自然人
邵学军	0	18,000,000	6.65	18,000,000	质押	境内自然人
弘信一期(平潭)股权投资合伙企业(有限合伙)	7,896,000	7,896,000	2.92	0	无	其他
中国建设银行股份有限公司-中欧价值发现股票型证券投资基金	4,170,452</td					