

上接A15版)
3、安徽日丰
(基本情况
截至本摘要签署之日,安徽日丰的基本情况如下:

公司名称	安徽日丰科技股份有限公司
注册资本	5,000.00万元
实收资本	2,399.00万元
法定代表人	冯就景
成立日期	2014年3月18日
注册地址	蚌埠市龙子湖531号
主营业务	主要从事电线电缆的加工制造业务

C主要财务数据
安徽日丰最近一年及一期主要财务数据如下:

项目	2018-12-31
资产总额	3,977.43
负债总额	2,020.03
股东权益总额	1,957.41
项目	2018年度
营业收入	638.41
净利润	-166.13

注:上述数据业经正中珠江审计。

第四节 募集资金运用

一、募集资金项目的具体安排

本次股票发行成功后,扣除发行费用后的募集资金净额,将全部用于公司主营业务项目,并按照轻重缓急的顺序用于以下项目:

序号	项目名称	投资总额	实施主体
1	高端装备柔性电缆及节能家电环保配线组件项目	27,120.00	安徽日丰
2	补充流动资金	10,000.00	日丰电缆
	合计	37,120.00	-

(一)高端装备柔性电缆及节能家电环保配线组件项目

本项目总投资27,120.00万元,项目建设期12个月。其中项目建设投资22,120.00万元,配套运营资金5,000.00万元。具体投资方案如下:

序号	项目名称	投资总额	占项目投资总额比例
1	建设投资总额	22,120.00	81.56%
1	建筑工程费	9,729.00	35.87%
2	设备购置费	9,614.70	35.45%
3	安装工程费	421.70	1.55%
4	预备费	1,053.00	3.88%
5	其他费用	1,301.60	4.80%
二	配套运营资金	5,000.00	18.44%
	合计	27,120.00	100.00%

C补充流动资金

公司拟用募集资金10,000万元补充流动资金。

二、募集资金项目的前景分析

(一)高端装备柔性电缆应用领域广泛,市场需求巨大

我国拥有门类齐全、独立完整的装备制造业体系,并且在GDP中占比高达40%以上,这些有力地支撑着我国世界大国的地位。然而与世界先进水平相比,我国装备制造业仍然大而不强,在自主创新能力、资源利用效率、产业结构水平、信息化程度、质量效益等方面差距明显。

2015年5月,国务院公布了指导性的《中国制造2025》,其既是实施我国制造业强国战略的第一个纲领,同样也是“十三五”期间制造业升级的主要指导文件,文件指出,引导社会各类资源集聚,推动优势和战略产业快速发展,重点发展包括高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、电力装备、农机装备在内的十大重点领域,为高端装备行业指明了未来发展方向。

C空调器环保连接组件持续稳步发展

近年来,我国空调行业呈现波动稳步发展。随着国内经济的稳步发展,空调产品也由生活奢侈品“逐渐转变为日常生活用品,大大刺激了国内空调产业的发展。随着我国空调市场趋于成熟,消费者对品牌认知度不断增强,品牌集中度持续提升,产业升级步伐加快,空调业逐步走向发展壮大。我国已成为全球空调器的生产大国,经过近几年激烈的竞争,格力、美的等一线品牌奠定了自己的领先地位。

根据中国制冷空调工业协会发布的《制冷空调行业“十三五规划”》,“十三五”期间,预计制冷空调行业主营业务收入年均增长率在5~8%之间;2015年全年行业总产值和主营业务收入分别达到2,780亿元和2,650亿元,预计2020年将分别达到3,800亿元和3,650亿元。因此,随着空调行业的稳步增长,公司节能环保用环保配线组件也将获得更大的发展机遇。

(二)小家电环保电源输入组件将保持高速增长

公司节能环保用环保配线组件适用于各种家电产品,该细分市场的下游家电行业已经保持了多年的持续增长。根据中国家用电器协会发布的《家用电器工业“十三五”发展规划指导意见》,“十三五”期间,国内家电市场将进入更新消费为主阶段,消费规模趋于稳定,同时消费结构升级将为家电产业升级拓展发展新空间,中国家电工业仍具有较好的发展机遇。

报告期各期末,公司应收款项账面价值分别为25,894.92万元、29,209.02万元和36,999.96万元,占流动资产比例分别为53.24%、49.21%和54.51%,占资产总额的比例分别为39.55%、36.99%和41.86%,应收账款占总资产的比例较高。今后,随着公司业务规模的迅速增长,应收账款账面余额仍可能继续保持较高的水平。

截至2018年12月31日,公司按账龄组合计提坏账准备的应收账款账龄1年以内的占比98.43%,其中账龄在90天内的占比92.55%,账龄在90天至1年的占比5.88%,且公司在各期末对应收款项均计提了相应的坏账准备,客户大多数为信誉状况良好的知名厂商;同时公司制定了较为严格的应收账款管理制度,发生坏账损失的可能性较小。但是如果公司短期内应收账款大幅上升,客户出

报告期各期末,公司应收账款账面价值分别为25,894.92万元、29,209.02万元和36,999.96万元,占流动资产比例分别为53.24%、49.21%和54.51%,占资产总额的比例分别为39.55%、36.99%和41.86%,应收账款占总资产的比例较高。今后,随着公司业务规模的迅速增长,应收账款账面余额仍可能继续保持较高的水平。

截至2018年12月31日,公司按账龄组合计提坏账准备的应收账款账龄1年以内的占比98.43%,其中账龄在90天内的占比92.55%,账龄在90天至1年的占比5.88%,且公司在各期末对应收款项均计提了相应的坏账准备,客户大多数为信誉状况良好的知名厂商;同时公司制定了较为严格的应收账款管理制度,发生坏账损失的可能性较小。但是如果公司短期内应收账款大幅上升,客户出

报告期各期末,公司应收账款账面价值分别为25,894.92万元、29,209.02万元和36,999.9