

信息披露Disclosure

有友食品股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要

(上接A10版)

公司全体董事、监事、高级管理人员承诺:发行人招股书和有关申报文件真实、准确、完整。如发行人招股书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,致使投资者在证券交易中遭受损失的,将依法赔偿投资者损失。

有权获得赔偿的投资者资格、投资者损失的范围认定、赔偿主体之间的责任划分和免责事由按照《证券法》、《最高人民法院关于审理证券市场因虚假陈述引发的民事赔偿案件的若干规定》(法释[2003]2号)等相关法律法规的规定执行,如相关法律法规相应修订,则按届时有效的法律法规执行。

七、证券服务机构关于依法赔偿损失的承诺

保荐机构承诺:因其为发行人首次公开发行股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,给投资者造成损失的,将先行赔偿投资者损失。

会计师事务所、律师事务所承诺:如因本所在本次发行工作期间未勤勉尽责,导致所出具的文件对重大事件作出违背事实真相的虚假记载、误导性陈述或披露信息时发生重大遗漏,造成投资者直接经济损失的,在该等违法事实被中国证监会、人民法院等权力机构认定后,本所将本着积极协商、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则,自行并督促发行人及其他责任方一并对投资者直接遭受的、可测算的经济损失,选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解及设立投资者赔偿基金等方式进行赔偿。

有权获得赔偿的投资者资格、投资者损失的范围认定、赔偿主体之间的责任划分和免责事由按照《证券法》、《最高人民法院关于审理证券市场因虚假陈述引发的民事赔偿案件的若干规定》(法释[2003]2号)等相关法律法规的规定执行,如相关法律法规相应修订,则按届时有效的法律法规执行。

八、持有发行人股份5%以上股东的持股意向、减持意向及约束措施

本次公开发行前持股5%以上股东为公司实际控制人鹿有忠、赵英夫妇及其鹿新,上述股东的持股意向和减持意向如下:(1)自本公司首次公开发行股票上市之日起满36个月后的24个月内,如个人进行减持的,其减持价格不低于首次公开发行的发行价(若公司股票有派息、送股、资本公积金转增股本等事项的,减持价格将进行相应调整),每年减持数量不超过公司本次公开发行前其所持有公司股份总量的20%;(2)减持行为将通过竞价交易或大宗交易的方式进行,并提前三个交易日予以公告;(3)减持行为违反上述承诺的,减持收益将归本公司所有,并由相关股东承担相应的法律责任。

九、本次发行中公司股东公开发售股份情况

1. 股东公开发售股份的数量

截止2015年11月26日,公司2015年第六次临时股东大会通过老股转让方案表决日时,鹿有忠、赵英、鹿新、鹿有明、鹿有贵、任晓琴、张绍强、凌伟、肖小军、李学辉、龙昆、唐来东、游晓、陈江柏、龚锐、殷朋飞、彭华、康雄、吴建超、丁润涛、张伟、21名自然人股东所持公司股份均超过36个月,符合股东公开发售股份的条件,因而本次发行中上述股东均有权提出公开发售股份的要求。

2. 新股公开发售股份的数量

本次新股发行数量和公司股东公开发售股份数量合计将不超过7,950万股,其中公司股东公开发售股份数量不超过公司新股发行数量与自愿设定12个月及以上限售期的投资者获得配售公司股份的数量较低者,上述两部分具体数量届时将根据公司股票发行询价结果和资金需求情况合理确定。公司股东公开发售股份所得资金不归公司所有。

3. 股东公开发售股份的具体比例

如股东公开发售股份,发售股份额度由符合条件且有出售意愿的股东按发行前的持股占比分摊,涉及董事、监事、高级管理人员公开发售股份的,发售股份数量以其所持本公司股份的25%为限。

4. 股东公开发售股份中费用的分摊

本次发行支付予保荐机构的承销费由相应股东和公司根据股东公开发售股份数量和公开发行新股数量的比例分摊,其他发行费用则由公司承担。

5. 保荐机构、律师事务所关于公司股东公开发售股份的核查意见

经核查,保荐机构、律师认为:公司本次公开发行中所涉及的上述股东公开发售股份方案符合《公司法》、《证券法》、《公司章程》及《首次公开发行股票时公司股东公开发售股份暂行规定》等有关规定,并经公司2015年第六次临时股东大会决议通过,履行了相应决策程序,公司股东所公开发售的股份权属清晰,不存在质押、冻结等依法不得转让的情形;符合公开发售股份条件的股东包括公司实际控制人等21名自然人股东,且公开发售股份数量由上述符合条件且有出售意愿的股东按发行前的持股占比分摊,因此公司本次股东公开发售股份有利于公司治理结构的进一步完善,不会导致公司股权结构发生重大变化及实际控制人的变更,不会对公司生产经营产生任何不利影响。

十、特别风险提示

1. 食品质量安全控制风险。发行人属食品制造业,主营业务为泡卤风味休闲食品的研发、生产和销售。民以食为天,国家对食品安全高度重视,同时随着物质生活水平的提高及近年来三聚氰胺、瘦肉精、苏丹红、塑化剂等诸多食品安全事件的曝光,消费者对食品安全及维权意识日益增强,食品安全已成为影响食品企业能否持续、健康发展的最重要因素之一。虽然公司对原材料及其他辅料采购严格把关,并遵照ISO9001质量管理体系、ISO 22000食品安全管理体系、HACCP体系及国家的相关产品标准进行生产,同时针对各主要工序均制定了详细的工作标准,将影响产品质量的关键工序进行重点监控,但如公司产品质量管控措施在具体实施过程中出现疏漏或因其他不可预计原因发生产品质量问题,将会对公司品牌声誉及盈利水平产生较大不利影响。

2. 产品结构较为单一的风险。发行人主营业务为泡卤风味休闲食品的研发、生产和销售,主要产品包括泡椒凤爪、卤香鸡鸡翅、豆制品、花生及竹笋等。经过多年发展,发行人目前已在泡椒凤爪市场具有一定的产品知名度和品牌效应。报告期内公司泡椒凤爪分别实现收入62,957.14万元、78,314.23万元及89,693.62万元,占公司相应期间主营业务收入的比例分别达76.27%、79.45%及81.63%,对公司盈利能力具有重大影响。公司泡椒凤爪的优势行业地位为公司品牌、声誉、竞争力等方面带来了明显的规范效应,但从公司长远发展考虑,这种较为单一的产品结构使公司面临一定的经营风险。

3. 禽流感疫情爆发的风险。近几年来,以H5N1、H7N9等为主的人感染禽流感病毒(AIV)病例时有发生。该病毒主要在禽间传播,人感染该病毒的主要途径为密切接触感染禽类的粪便及分泌物、排泄物等,目前尚未有人感染的确切证据。同时,该病毒对热比较敏感,经65℃、C加热30分钟或煮沸(100℃、C)2分钟以上即可将该病毒杀灭,食用熟食并不会导致人感染禽流感病毒。但如因病毒基因变异等因素导致人感染禽流感病毒会大幅增加,且消费者因担忧禽流感对消费鸡类产品存有误解,则将会对公司经营业绩造成一定不利影响。

4. 本次公开发行摊薄即期回报的风险。本次公开发行实施后,公司总股本和净资产将会相应增加,而募集资金项目的效益实现需要一定周期,效益实现存在一定的滞后性,在公司总股本和净资产增加的情况下,若公司利润增长率低于股本增长率,公司每股收益、净资产收益率等财务指标将出现下降,股东即期回报存在短期内被摊薄的风险。

十一、报告期内主要会计截止日至招股书签署日之间的经营情况以及下一报告期业绩预告

财务报告截止日时,公司经营模式稳定未发生重大变化,主要原材料的采购规模及采购价格未发生重大不利变化,主要生产产品的生产、销售规模及销售价格均对平稳未发生重大不利变化,主要客户及供应商未发生重大变化,税收政策以及其他可能影响经营状况判断的重大事项未发生重大变化。公司财务报告截止日之后的经营情况不存在重大不利变化。

公司预计2019年度经营业绩不会发生重大变化,主要客户和供应商将保持稳定,整体经营环境不会发生重大不利变化,从而合理预计2019年1-6月公司营业收入为60,322.34万元至63,330.42万元,较2018年1-6月增长5.21%至10.46%,2019年1-6月归属于母公司所有者的净利润向10,688.16万元至11,196.97万元,较2018年1-6月变动4.65%至9.64%,2019年1-6月扣除非经常性损益后归属于母公司的净利润向10,560.46万元至11,069.28万元,较2018年1-6月变动4.65%至9.64%。

第二节 本次发行概况

(上接A10版)

1. 本次发行初步询价通过上交所网下申购电子平台进行,符合《管理办法》及《投资者备查管理细则》要求的投资者于2019年4月16日(T-5日)12:00前在中国证券业协会完成网下投资者备案,且已开通上交所网下申购电子平台数字证书,并与上交所签订网下申购电子平台使用协议,成为上交所网下申购电子平台的用户后方可参与初步询价。

2. 本次申购的期间为2019年4月17日(T-4日)及4月18日(T-3日)每日9:30-15:00,在上述时间内,符合条件的投资者可通过上交所网下申购电子平台填写、提交申购报价和拟申购数量。

3. 初步询价期间,网下投资者及其管理的配售对象报价应当包含每股价格和该价格对应的拟申购股数,且只能有一个报价,其中非个人投资者应当以机构为单位进行报价,同一机构管理的不同配售对象的报价应相同。网下投资者可以以其管理的每一配售对象填报一个拟申购价格,该拟申购价格对应一个拟申购数量。网下投资者为拟参与报价的全部配售对象录入报价记录后,应当一次性提交。网下投资者可以多次提交报价记录,但以最后一次提交的全部报价记录为准。

综合考虑本次初步询价阶段网下初始发行数量及东北证券对发行人的估值情况,保荐机构(主承销商)将网下投资者指定的配售对象最低拟申购数量设定为280万股,拟申购数量最小变动单位设定为10万股,即网下投资者每个配售对象的拟申购数量超过280万股的部分必须是10万股的整数倍,且不超过800万股。配售对象报价的最小单位为0.01元。

4. 网下投资者报价的以下情形将被视为无效:

- (1)网下投资者未在2019年4月16日(T-5日)12:00前在中国证券业协会完成配售对象信息的登记备案工作;
- (2)配售对象名称、证券账户、银行收款账户/账号等申报信息与备案信息不一致;该信息不一致的配售对象的报价部分为无效报价;
- (3)配售对象的拟申购数量超过800万股以上的部分为无效报价;
- (4)配售对象拟申购数量不符合280万股的最低数量要求,或者拟申购数量不符合10万股的整数倍要求,则该配售对象的报价无效;
- (5)经审核不符合保荐机构(主承销商)网下投资者条件的;
- (6)被中国证券业协会列入黑名单的网下投资者;
- (7)保荐人(主承销商)发现投资者不遵守证券监管要求、超过相应资产规模或资金规模限制的,则该配售对象的申购无效。

四、确定有效报价投资者和发行价格

初步询价结束后,发行人和保荐机构(主承销商)将根据剔除无效报价后的初步询价结果,对所有参与初步询价的配售对象的报价按照申报价格由高到低、同一申报价格的按拟申购数量由少到多、同一申报价格的同一拟申购数量上按申购时间(申报时间以上交所网下申购电子化平台记录为准)由前到后的顺序排序,剔除拟申购总量中报价最高部分的数量,剔除的拟申购数量不高于网下投资者拟申购总量的10%,当最高申购价与确定的发行价格相同时,对价格的申购可不再剔除,剔除比例可低于10%。剔除部分不得参与网下申购。

在剔除最高部分报价后,发行人和保荐机构(主承销商)考虑募集资金和申购数量、公司所处行业、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定发行价格、最终发行数量、有效报价投资者及其有效申购数量,有效报价投资者的数量不少于10家。有效报价是指,在剔除最高报价部分后的剩余报价中申购价格不低于发行价格,且符合发行人和保荐机构(主承销商)事先确定且公告的其他条件的报价。

在初步询价期间提交有效报价的网下投资者方可且必须参与网下申购。发行价格及其确定过程,以及有效参与网下申购的配售对象及其有效申购数量信息将在《发行公告》中披露。

五、网下网申购

1. 网下申购

本次网下申购的时间为2019年4月23日(T日)的9:30-15:00,《发行公告》公布的全部有效报价配售对象必须参与网下申购。在参与网下申购时,网下投资者全部在申购平台为其管理的拟有效报价配售对象录入申购记录。

序号	项目
1	股票种类:人民币普通股(A股)
2	每股面值:人民币1.00元
3	发行数量:本次新股发行数量和公司股东公开发售股份的数量合计不超过7,950万股,其中股东公开发售股份数量不超过公司新股发行数量与自愿设定12个月及以上限售期的投资者获得配售公司股份的数量较低者,上述两部分具体数量届时将根据公司股票发行询价结果和资金需求情况合理确定。公司股东公开发售股份所得资金不归公司所有。
4	每股发行价格和定价方式:[元],通过网下投资者申购由发行人与主承销商协商确定
5	市盈率:[倍](按发行后一年扣除非经常性损益前后净利润孰低值和发行后总股本全面摊薄计算)
6	发行前每股净资产:3.91元/股(截止2018年12月31日)
7	发行后每股净资产:[元]/股
8	市净率:[倍](按发行后每股净资产计算)
9	发行对象:采用网下向机构投资者配售与网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式
9	发行对象:采用网下向机构投资者和在上海证券交易所开户的境内自然人、法人等投资者(国家法律、法规禁止购买者除外)
10	承销方式:余额包销
11	募集资金总额:[万元],根据询价确定的发行价格和拟发行股份数量确定
11	募集资金净额:[万元],根据募集资金总额扣除发行费用后确定
12	发行费用概算(不含增值税):预计本次股票发行费用包括承销费用、保荐费用、审计费用、律师费用等,预计发行费用总计为6,454.17万元,有关项目金额如下: 承销及保荐费用:5,000.00万元 发行费用:1,454.17万元 律师费用:358.49万元 用于本次发行的信息数据费用:500.00元 用于本次发行的其他数据费用:43.79万元

第三节 发行人基本情况

一、发行人基本情况

公司中文名称:	有友食品股份有限公司
公司英文名称:	You You Foods Co., Ltd.
注册资本、实收资本:	22,504.5万元
统一社会信用代码:	9150011268089685L
法定代表人:	鹿有忠
有限公司成立日期:	2007年5月26日
股份公司成立日期:	2013年11月25日
公司住所:	重庆市渝北区国家农业科技园区国际食品工业城A座一楼13号
邮政编码:	401120
联系电话:	023-67389309
传真:	023-67389309
互联网网址:	www.youyoufoods.com
电子邮箱:	tyesecurity@youyoufoods.com
所属行业:	食品制造业(C14)
负责信息披露和投资者关系管理的人员:	部门:投资者关系部 负责人:曾力 联系电话:023-67389309
经营范围:	生产:调味品(酱卤肉制品)、速冻食品(禽肉类)、豆制品(非发酵性豆制品、其他豆制品)、其他水产加工品(风味食品);销售:本企业生产的产品(以上经许可证确定的有效期和经营范围从事经营);加工:销售:有资格的分支机构经营(加工、销售:预包装食品、农产品、蔬菜、禽蛋、食品原料及食品添加剂等;货物进出口、(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动))

二、发行人历史沿革及改制重组情况

(一)发行人的设立方式

发行人系由有友实业以2013年9月30日为基准日整体变更设立的股份公司。根据大信会计师事务所出具的大信审字[2013]第12-00047号《审计报告》,有友实业截止2013年9月30日审计净资产为269,390,508.31元(母公司口径)。经2013年11月召开的董事会、股东会决议通过,有友实业整体变更为股份有限公司,基本方案为以上述经审计净资产扣除拟分配股利6,500万元后按1:0.734036的比例折为15,003万股,剩余净资产54,360,508.31元计入股份公司资本公积。2013年11月10日,发行人24名发起人共同签署《关于重庆有友实业有限公司整体变更为有友食品股份有限公司发起人协议》。2013年11月25日,大信会计师事务所出具大信审字[2013]第12-00002号《验资报告》,为有友实业本次整体变更设立股份公司全体发起人的出资情况予以审验,确认:截止2013年11月25日,有友食品全体发起人均按约定足额、及时缴纳了相应出资。2013年11月28日,公司于重庆市工商行政管理局渝北区分局办理完毕变更登记,取得注册号为渝北500112000003738的《企业法人营业执照》,注册资本和实收资本均为15,003万元。

(二)发起人及其投入的资产内容

本公司发起人为鹿有忠、鹿新、赵英等24名自然人,其在发起设立公司时的具体持股情况如下:

序号	股东名称	出资方式	持股数量(万股)	持股比例(%)
1	鹿有忠	净资产	72,106,129	48.06
2	鹿新	净资产	41,886,068	27.92
3	赵英	净资产	26,535,445	17.69
4	鹿有明	净资产	2,793,205	1.86
5	鹿有贵	净资产	2,793,205	1.86
6	任晓琴	净资产	418,981	0.28
7	朱祖强	净资产	418,981	0.28
8	凌伟	净资产	418,981	0.28
9	肖小军	净资产	418,981	0.28
10	赵长贵	净资产	360,072	0.24
11	李学辉	净资产	309,490	0.14
12	龙昆	净资产	209,490	0.14
13	唐来东	净资产	209,490	0.14
14	游晓	净资产	209,490	0.14
15	陈江柏	净资产	174,575	0.12
16	龚锐	净资产	139,680	0.09
17	殷朋飞	净资产	104,745	0.07
18	康雄	净资产	104,745	0.07
19	鹿朋飞	净资产	104,745	0.07
20	彭华	净资产	104,745	0.07
21	康雄	净资产	104,745	0.07
22	吴建超	净资产	89,630	0.05
23	丁润涛	净资产	61,101	0.04
24	张伟	净资产	61,101	0.04
合计			150,030,000	100.00

本公司成立时拥有的主要资产为整体变更设立股份有限公司时承继的有友实业的整体资产,有友实业原有的债权、债务关系均由股份公司承接。发行设立时拥有的主要资产为有友实业所有的全部货币资金、存货、房产、土地使用权、机器设备、长期股权投资等经营性资产。截至本招股意向书摘要签署日,公司拥有的主要资产未发生重大变化。

三、发行人股本情况

(一)总股本、本次发行的发行、股份流通限制和锁定安排

公司发行前总股本为22,504.5万元,以公司截止本招股书摘要签署日的股权结构为基准,假设本次拟公开发行7,950万股且不存在老股转让,本次发行的股份占发行后总股本的比例为26.10%。

根据《公司法》规定,本次公开发行前公司全体股东所持有的公司股票自与证券交易所在上市交易之日起一年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员持有的公司股票在锁定期满后,在任职期间每年转让的股票不得超过其所持有公司股票总数的百分之二十;在任期届满后六个月内,不得转让其所持有公司股票,占其离职前所持有公司股票总数的比例不超过10%。

公司实际控制人鹿有忠、赵英夫妇及其子女鹿新、鹿有忠之弟鹿有明、鹿有贵承诺:自公司股票在证券交易所上市之日起36个月内,不转让或委托他人管理本公司在公司首次公开发行前已直接或间接持有的公司股票,也不由公司回购该部分股票。

作为公司控股股东、实际控制人(包括其直系亲属)或董事、高级管理人员的股东有鹿有忠、赵英、鹿新、鹿有明、鹿有贵、李学辉另外承诺:其所持公司股票在前述锁定期满后两年内减持的,减持价格不低于发行价;公司上市后6个月内如公司股票连续20个交易日收盘价均低于发行价,或者上市后6个月期末收盘价低于发行价,持有公司股票锁定期自动延长6个月,如公司股票违反该承诺,则由此产生的收益将归公司所有。该项承诺不因上述人员的职务变更、离职等原因而失效。

申购记录中申购价格为确定的发行价格,申购数量须不超过《发行公告》中规定的申购阶段网下初始发行数量,即申购数量须为:

(1)当某一配售对象的有效申购数量小于或等于申购阶段网下初始发行数量时,其申购数量为投资者有效申购数量;

(2)当某一配售对象的有效申购数量大于申购阶段网下初始发行数量时,其申购数量为申购阶段网下初始发行数量。

网下投资者为其管理的参与申购的全部有效报价配售对象录入申购记录后,应当一次性全部提交。网下申购期间,网下投资者可以多次提交申购记录,但以最后一次提交的全部申购记录为准。

在网下申购阶段,网下投资者无需缴付申购资金,获配后在T+2日缴纳认购款。

2. 网上申购

本次网上发行通过上交所交易系统进行。投资者持有1万元以上(含1万元)上交所非限售A股股份市值和非限售存托凭证市值的,可在T日参与本次发行的网上申购。每个1万元市值可申购1,000股,不足1万元的部分不计入申购额度。每一个申购单位为1,000股,申购数量应当为1,000股或其整数倍,但申购上限不得超过本次网上初始发行股数的一千分之一,具体网上发行数量将在《发行公告》中披露。投资者持有的市值按其2019年4月19日(T-2日,含当日)前20个交易日的日均持有市值计算,可同时用于2019年4月23日(T日)申购多次有效申购。投资者持有的市值应合《网上发行实施细则》的相关规定。

网上投资者应当自主表达申购意向,不得全权委托证券公司代其进行新股申购。

网上投资者申购日(T日)申购无需缴纳申购款,T+2日根据中签结果缴纳认购款。

凡参与本次发行初步询价报价的配售对象,无论是否为有效报价,均不得再参与网下发行申购。

六、本次发行网上网机制

本次发行网上网申购于2019年4月23日(T日)15:00同时截止,申购结束后,发行人和保荐机构(主承销商)将根据网上申购情况于2019年4月23日(T日)决定是否启动网间拨机制,对网下、网上网发行的规模进行调节。网间拨机制的启动将根据网下投资者初步有效认购倍数确定:

网上投资者若初步有效认购倍数=网上有效申购数量/回拨前网上发行数量。

有关回拨机制的具体安排如下:

1. 网下发行获得足额认购的情况下,若网上投资者初步有效认购倍数在50倍(含)以上低于100倍(含)的,应从网下向网上回拨,回拨比例为本次公开发行股票数量的20%;网上投资者初步有效认购倍数在100倍以上的,回拨比例为本次公开发行股票数量的40%;网上投资者初步有效认购倍数超过150倍的,回拨后网下发行比例不超过本次公开发行股票数量的10%。

2. 网下发行未获得足额认购的情况下,网上申购未中签部分向网下回拨,由参与网下发行的投资者认购,发行人和保荐机构(主承销商)将按照已公告的网下发行原则进行配售。网上申购不足部分向网下回拨后,导致网下申购不足的,则中止发行。

3. 在网下发行未获得足额认购的情况下,不足部分不向网上回拨,中止发行。

4. 网上投资者初步认购倍数小于等于50倍的,不启动回拨机制。在发生回拨的情况下,保荐机构(主承销商)将按照回拨后的网下实际发行数量进行配售,将回拨后的网上实际发行数量确定最终的网上中签率,并于2019年4月24日(T+1日)刊登的《有友食品股份有限公司首次公开发行股票网上申购情况及中签率公告》(简称“《网上申购情况及中签率公告》”)中披露。

七、网下发行原则

发行人和保荐机构(主承销商)在完成双向回拨机制后,将根据以下原则对网下投资者进行配售:

1. 保荐机构(主承销商)及发行人将对提供有效报价的网下投资者是否

(二)本次发行前后公司前十名股东及公司股本结构

公司发行前总股本为22,504.5万股,以公司截止本招股书摘要签署日的股权结构为基准,假设本次拟公开发行7,950万股且不存在老股转让,本次发行的股份占发行后总股本的比例为26.10%。本次发行前后公司前十名股东及公司股本结构如下:

序号	股东姓名	本次发行前 数量(万股)	比例(%)	本次发行后 数量(万股)	比例(%)
1	鹿有忠	15,193.35	67.51	15,193.35	49.89
2	赵英	3,957.27	17.58	3,957.27	12.99
3	鹿新	1,571.18	6.98	1,571.18	5.16
4	鹿有贵	385.63	1.71	385.63	1.27
5	鹿有明	356.78	1.59	356.78	1.17
6	东证证券股份有限公司 上海市证券账户	104.15	0.46	104.15	0.34
7	朱祖强	62.05	0.28	62.05	0.21
8	赵长贵	54.01	0.24	54.01	0.18
9	王虹斌	45.00	0.20	45.00	0.15
10	付强	41.60	0.18	41.60	0.14
11	其他有限售条件的流通股 股东	732.58	3.26	732.58	2.41
12	合计	22,504.50	100.00	30,454.50	100.00

(三)发起人持股情况

截止本招股书摘要签署日,公司发起人持股情况如下:

序号	股东名称	持股数量(万股)	持股比例(%)
1	鹿有忠	15,193.35	67.51
2	赵英	3,957.27	17.58
3	鹿新	1,571.18	6.98
4	鹿有贵	385.63	1.71
5	鹿有明	356.78	1.59
6	任晓琴	31.05	0.14
7	朱祖强	62.05	0.28
8	凌伟	23.24	0.10
9	肖小军	41.55	0.18
10	赵长贵	54.01	0.24
11	李学辉	26.37	0.12
12	龙昆	30.32	0.13
13	唐来东	10.07	0.04
14	何锐	0.00	0.00
15	游晓	20.74	0.09
16	陈江柏	18.15	0.08
17	殷朋飞	15.11	0.07
18	康雄	7.01	0.03
19	鹿朋飞	15.71	0.07
20	彭华	16.81	0.07
21	康雄	15.61	0.07
22	吴建超	4.87	0.02
23	丁润涛	9.17	0.04
24	张伟	7.82	0.03
合计		21,674.47	97.17

(四)前十名自然人股东持股情况

截止本招股书摘要签署日,公司前十名自然人股东持股情况如下:

序号	姓名	持股数量(万元)	持股比例(%)
1	鹿有忠	15,193.35	67.51
2	赵英	3,957.27	17.58
3	鹿新	1,571.18	6.98
4	鹿有贵	385.63	1.71
5	鹿有明	356.78	1.59
6	朱祖强	62.05	0.28
7	赵长贵	54.01	0.24
8	王虹斌	45.00	0.20
9	付强	41.60	0.18
10	肖小军	41.55	0.18
合计		21,709.32	96.45

(五)发行人的发起人、控股股东和主要股东之间的关联关系

2015年2月17日,发行人于股份转让系统由协议转让方式变更为做市转让方式;2018年8月21日,发行人实施股改终止在全国股份转让系统挂牌。截止本招股书摘要签署日,发行人实施股改终止前存在关联关系的发起人、股东及持股情况如下:

鹿有忠	15,193.35	67.51	-
赵英	3,957.27	17.58	鹿有忠之妻
鹿新	1,571.18	6.98	鹿有忠之女
鹿有贵	385.63	1.71	鹿有忠之子
鹿有明	356.78	1.59	鹿有忠之子

公司实施做市转让后的新增股东人数目前未知存在应以披露的关联关系

四、发行人主营业务

(一) 主营业务和主要产品

发行人的主营业务为泡卤风味休闲食品的研发、生产和销售,主要产品包括泡椒凤爪、卤香火鸡翅及豆干、花生、竹笋等。