公司代码:600576　　公司简称:祥源文化

浙江祥源文化股份有限公司

2018 年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 上会会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经上会会计师事务所(特殊普通合伙)审计,本公司2018年实现合并利润总额为18,902,118.19元,扣除所得税费用6,173,596.73元,净利润12,728,521.46元,其中归属于母公司所有的合并净利润为14,267,723.62元。本年末合并未分配利润余额为157,302,616.06元,母公司未分配利润为-102,110,941.77元。

鉴于母公司2018年末未分配利润为负数,同时根据公司目前经营情况,结合公司长期经营发展战略,为进一步完善及拓展产业布局,公司决定2018年度利润分配预案为:不进行利润分配,不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	祥源文化	600576	万家文化

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王衡	陈秋萍
办公地址	杭州市密渡桥路1号白马大厦12楼	杭州市密渡桥路1号白马大厦12楼
电话	0571-85866518	0571-85866518
电子信箱	imu@600576.com	imu@600576.com

2 报告期公司主要业务简介

2018年,公司以“创意与科技助力美好生活”为企业使命,积极拥抱变化,加强资源整合和组织战略协同,坚定信心,按照制定的“稳增长、抓改革、调结构、防风险、惠员工”的总体思路,围绕“互联网文化+互联网金融”的生态链基础,以“内容+渠道”为主要优势,已逐步形成以动漫为核心,游戏、阅读、教育等协同发展,金融科技为补充的业务格局,着力打造“文漫影游”四位一体的泛文娱生产业链,致力于成为国内一流的体验式文化产品制造商。

2.1 公司的主营业务

公司主营业务包括互联网文化(动漫、游戏、阅读、教育等)及互联网金融科技(黄河金融、融易联)两大业务板块。

2.1.1 互联网文化主要基于旗下全资子公司厦门翔通动漫有限公司自身IP内容和渠道优势,开展新媒体动漫、文旅动漫、动漫衍创、动漫版权授权、基地支撑等业务,翔通动漫是文化部、财政部认证的国家级动漫企业、国家高新技术企业,是中国三大电信运营商产品基地动漫核心合作伙伴,作为中国大陆最早从事手机动漫的大型企业之一和中国最大的手机动漫公司之一,翔通动漫已经发展成为中国目前拥有动漫版权形象最多的公司,旗下拥有包括绿豆蛙、酷巴熊、功夫包子、萌萌熊等知名品牌在内的超过600个原创动漫版权和1200多个动漫版权形象。公司通过多样化的新媒体传播途径,围绕拥有的IP资源进行全产业链开发,渗透到动漫、游戏、影视、文学等多个文化产业领域,同时依托强大的运营能力,逐渐凝聚起行业领先的品牌影响力,形成全产业链布局的泛文娱生态系统。

(1)新媒体动漫:

公司旗下翔通动漫作为新媒体动漫领域的领军企业,以动漫为核心,依托庞大的动漫资源库确立内容优势,产品形式涵盖漫画、绘本、形象表情、动漫平台等,并借助完善的发布渠道和知名的平台运营商完成渠道布局,建立起“内容+渠道”的成熟业务模式。

(2)文旅动漫:

基于动漫延展性很强的长产业链能够为丰富旅游业形式和文化内涵提供多向选择,2017年末,公司依托祥源控股丰富的旅游目的地资源和全国旅游战略性布局平台,系统整合双方核心资源,战略性提出“文旅动漫”发展规划。旅游景区和企业通过配置一些动漫化的文化资源,增强文旅项目体验的多样性和表现力,动漫公司亦通过参与旅游的重资产,增强发展的稳定性和后劲。动漫与旅游的结合,是长尾性消费与圆时性消费的结合,是深度消费与效率消费的结合,更是轻资产与重资产的相结合。

(3)动漫原创:

翔通动漫核心团队拥有10年以上的动画及漫画原创制作能力,专注于内容、兼顾品类,满足细分用户群体,旗下拥有包括绿豆蛙、酷巴熊、萌萌熊、MINI姐妹、功夫包子等知名品牌在内的超过600个原创动漫版权、1200多个动漫版权形象、10余万屏原创漫画及逾700部动漫短片等优质IP资源,打造超强IP矩阵,并通过漫画、短篇、连载、绘本、动画、视频等形式在各种多元化的载体播出推广,覆盖全年龄段用户,绿豆蛙系列以丰富的内容,精良的制作,揽获金龙奖、金海豚动画金奖、文明公益动画金奖;酷巴熊系列动画曾获选“国家动漫精品工程”;超人气小说《超品相师》、《绝世武魂》原创精品漫画累计点击量超千万人次。

(4)动漫版权授权:

公司通过自主版权授权经营和外部优质版权引进,打造精品内容版权库,建立授权运营平台。平台拥有视频、应用、表情、漫画等多元化内容,通过形象授权、商品授权、出版授权、网络授权、促销授权、联合推广等多种授权模式,涵盖出版、教育、玩具、家纺家居、快速消费品、服装箱包及配饰、日用百货及家具建材等,目前动漫版权授权优势企业42615家,已上市产品1200多款,达成战略合作企业超过500家,并在新媒体、教育、少儿、公益等多个领域开拓动漫产业综合运营之路。

(5)基地支撑业务

翔通动漫作为国内领先的新媒体动漫平台化公司,一方面通过和运营商原创版权合作,取得运营商的认证和许可,通过翔通动漫旗下的全网资质的内容服务提供商,为中国移动动漫基地、中国移动游戏基地、中国移动互联网基地、中国移动音乐基地、中国移动阅读基地等提供动漫原创版权并发行,从而积累了丰富的和运营商合作和运营的经验;同时为中国移动动漫基地提供动漫运营支撑,提供包括动漫产品运营、动漫媒体、牌照资源协调,客服支撑,运营支撑,精细化营销等支撑综合性解决方案。

2.1.2 游戏业务:“翔通游戏”作为公司在移动互联网游戏的重要产业布局之一,专注于精品移动游戏的研发和发行业务,汇聚全球精品游戏,为游戏玩家提供高品质的娱乐体验,致力成为全球顶尖的移动游戏开发商与发行商,打造玩家热爱的游戏品牌。

公司专注于手机游戏的研发和发行,坚持精品化和差异化的策略,深度布局自研业务,加强对技术和产品侧的投入,同时不断完善国内发行业务产品、运营、商务、市场、技术支撑,截至目前,已建立起自研自发和独代双驱动的业务模式。目前公司旗下拥有《猪来了》、《剑仙契约》、《梦想江湖》、《剑指江湖》、《口袋大冒险》、《御龙战仙》等多款手游,其中,《猪来了》已经稳定运营三年,仍持续霸占港澳台畅销榜,是港台东南亚现象级大作,荣获google play精品推荐。

2.1.3 阅读业务:2018年,公司继续深耕互联网阅读版块,利用多年在移动互联网领域的运营经验和渠道拓展能力,营造丰富、智趣、有温度的阅读体验。公司阅读板块包含正版阅读平台祥阅APP、泛心理阅读心象、教育阅读星舞创想三大板块,包含网络文学和网络动漫的创作、采编、发行、推广。通过差异化阅读、娱乐性为辅、覆盖教育阅读三位一体,形成用户使用闭环。

2.1.4 互联网金融科技板块

公司自2013年布局互联网金融科技板块,先后设立浙江众联在线网络科技有限公司和浙江融易联融资租赁有限公司,开展互联网借贷、融资租赁等业务,致力于通过联合专业资产管理机构、整合各方优势资源,运用互联网创新手段发展群体惠金融,努力为中小微企业或个人提供诚信、专业、高效的金融服务,让金融不断改善生活、优化财务、惠及社会,为实体经济所服务,致力于成为国内一流的金融科技公司。

(1)作为国内上市公司首家上线运营的互联网借贷服务平台,“黄河金融”由公司控股子公司浙江众联在线网络科技有限公司主体运营,主营网络借贷信息中介业务。“黄河金融”旨在通过与金融、类金融机构建立战略联盟,通过科学严谨的风控体系筛选高性价比的借贷产品,通过互联网创新降低借贷门槛,让更多用户实现小额度借贷;同时通过互联网实现资金“众筹”,帮助中小微企业快速解决融资需求,为实体经济提供支持与帮助,让企业通过筹集小钱实现大梦想。

(2)公司旗下浙江融易联融资租赁有限公司成立于2017年9月,主营融资租赁业务、租赁业务、向国内外购买租赁资产、租赁资产的残值处理及维修、租赁交易咨询等业务。自设立以来,融易联陆续同国内知名互联网交易平台开展汽车金融业务,通过切入汽车融资租赁,为广大消费者提供更为丰富的金融方案。

2.2 主要经营模式

2.2.1 互联网动漫业务

互联网动漫业务主要通过版权资源库和自身IP资源进行版权授权和新媒体推广方式来实现收益,收入方式如下图所示,包括1、通过出售线上或线下版权方式以及创意动漫产品实现收入;2、与三大电信运营商合作实现收入;3、基于积累的渠道和运营的优势,通过第三方计费和互联网推广方式实现收入。

具体业务流程如下图所示:

(1)版权授权

主要为实体企业提供线上衍生品、线下延伸品的全套品牌版权授权、研发、设计、推广的一条龙解决方案支撑。一方面通过向其他移动互联网企业和游戏企业销售动漫产品的线上版权实现收入;另一方面,通过对制造业和服务业企业收取动漫形象线下版权授权费的方式实现收入。除了旗下自行开发有价值的动漫内容和应用之外,公司也和动漫应用开发商合作,以引进更多第三方的动漫版权制作在线衍生品,包括通过卓傲网平台吸引更多第三方公司和原创作者参与,集合各种媒体资源以及生产厂家为一体,从而完善翔通动漫作为新媒体动漫版权运营商的市场主导地位。

(2)新媒体运营

公司依托丰富的运营经验,完善的发布渠道,以“内容+渠道”双轮驱动,通过运营商、第三方计费以及互联网推广实现变现渠道多样化。

通过运营商变现,国利用自身多年的移动互联网动漫运营经验,首先成为运营商合作伙伴,获取运营商渠道商和内容商的身份,根据业务类型的不同依据规范指引向运营商进行业务申报,获得计费点;然后在符合运营商管控要求下,对上线产品通过自身或互联网渠道进行推广,主要包括在腾讯等第三方平台发布相关作品,通过微博、微信等社交平台进行互动推广以及参加会展、公益活动等线下活动开展等,最终在产品销售给终端消费者后,根据运营商的结算规则,进行分成结算,从而获取收益。

通过第三方计费变现指根据自身的运营需求,寻求第三方计费平台进行合作,然后利用自身优势和渠道进行推广,最终在产品销售给终端消费者后,根据和第三方计费平台约定的结算规则,进行分成结算,从而获取收益。

通过互联网推广变现,则是根据自身运营需求,首先寻找需要推广的互联网产品;然后通过自身积累的强大的推广资源和渠道资源,在符合产品方要求的前提下,将推广产品扩展到各种互联网产品,如各类需要推广的APP等等;最终在产品销售给终端消费者后,根据和产品方约定的结算规则,进行分成结算,从而获取收益。

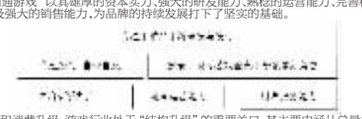
(3)文旅动漫

作为新兴文化业态的动漫与旅游融合,可以有多种形式,如利用动漫故事让旅游形象更具特色内涵和深远影响,改进旅游文化产品供给;利用动漫手段让旅游品牌传播更具创意和亲和力,动漫独特而富有魅力的想象力让其拥有比真人、实景更加巨大的感召力;利用动漫粉丝号召力产生更加强大的商业价值等。

2018年,公司依托控股集团旅游资源支撑,发挥旅游资源优势和动漫版权优势,通过文旅和动漫横向融合和垂直深度培育,重点导入文化创意、休闲度假、动漫文创、新媒体营销等现代服务产业,丰富和完善了旅游产品的内涵及价值,产品包括:旅游景区的动漫主题包装、景区动漫形象设计、动漫特色活动策划、室内外各种景观小品、动漫主题酒店及精品客栈、文创实体店、动漫小镇等。在运营模式上,文旅动漫通过文化资源的创意转化为旅游产品以获取文化附加值,促进产业升级发展、获得良好的综合经济和社会效益。

2.2.2 游戏业务

经过三年多发展,“翔通游戏”以其雄厚的资本实力、强大的研发能力、熟稔的运营能力、完善精湛的技术支持能力、人性化的客户服务能力,以及强大的销售能力,为品牌的持续发展打下了坚实的基础。



2018年我国经济转型和消费升级,游戏行业处于“结构升级”的重要关口,其主要内涵从总量扩张向结构优化转变。在外部环境加速变化及企业内部成长需求的双重动因下,公司积极进行策略调整,不断夯实游戏主业,除保持自研自发和独代双驱动的业务模式,从业务布局、渠道、运营模式上进一步丰富和拓展,目前主要运营模式分为自主运营、联合运营和授权第三方代理运营三种模式。

(1)自主运营模式

自主运营模式指独立宣传推广、运营、更新升级游戏产品并提供客户服务。

在该模式下,发卡系统、计费系统以及游戏玩家账户数据库等全部由公司自行管理。玩家通过网银、第三方支付平台等公司指定的支付渠道付费购买游戏点数后充值至游戏账户中,用于兑换虚拟道具或直接按照游戏次数予以扣除。

(2)联合运营模式

联合运营模式下,通过代理等联运形式获得一款游戏产品的经营权后,利用其自有的游戏平台发布并运营游戏产品。

在该模式下,负责游戏的运营、推广,提供平台游戏上线的广告投放、在线客服及充值收款的统一管理。游戏玩家直接在前述平台注册并进入游戏,通过对游戏充值点数获得游戏内的虚拟货币,使用虚拟货币进行游戏道具的购买,根据经游戏开发商确认的游戏玩家实际充值并消费的金额确认为营业收入。

(3)授权第三方代理运营模式

按照授权代理商的需求提供个性化的游戏版本,代理运营商全面负责该版本游戏的推广、服务器组架设、客户服务、以及相关运营维护工作。

在该运营模式下,由代理商负责游戏的发卡、计费、充值、玩家账户数据库的管理并同时向公司提供接口以便核对交易数据,公司只负责提供游戏版本的更新,游戏玩家是代理运营商的用户,通过代理运营商指定的各种支付渠道付费并充值。与代理运营商根据计费系统中的交易记录依约定的分成比例计算分成。此外,可能会向代理运营商一次性收取游戏产品的版权费或技术开发费。

如下图所示,主要收入来源为充值收入。

通用流程具体说明如下:

以支付版权金或预付分成款的方式获得游戏开发商研发的游戏产品;

负责游戏产品在指定区域内的推广和运营,并接入第三方平台(比如IOS,安卓平台);

各渠道商负责各自渠道的提供和推广、充值服务以及计费系统的管理,公司与开发商联合提供技术支持服务;

游戏玩家在渠道公司的充值系统中进行充值从而获得虚拟货币后,再在游戏中购买虚拟道具;

各渠道商将游戏玩家实际充值并消费的金额按协议约定的比例计算分成,在双方核对数据确认无误后,公司按从渠道商处获得的分成金额确认营业收入;

公司在获取游戏运营收入后,根据与游戏开发商约定的分成比例在每月对账后向游戏开发商进行分成。

2.2.3 阅读和教育

祥阅APP是融合公司多年在移动化联网阅读的运营经验和渠道拓展能力推出的正版数字阅读平台,祥阅APP秉承“祥阅未来,读创天下”的理念,通过打造系列精品阅读项目,助力中国原创文学发展,借助移动互联网的创新手段和分发渠道,传播高品位深内容的作品,致力于营造丰富、智趣、有温度的阅读体验。公司与出版机构、媒体和个人作者等版权方合作,聚合海量优质的文字和有声阅读内容,通过自身的阅读平台、第三方平台以及电信运营商的阅读平台向用户提供全方位的阅读服务。阅读内容丰富多彩,主要涵盖网络文学、出版书籍、杂志、报纸、电台广播、曲艺杂谈、教育培训等不同内容。同时,公司以移动阅读为核心,通过IP衍生品开发等方式,构建泛文娱新生态,推出相关影视文化、动漫及游戏等关联产品。

心象是泛心理学垂直领域的知识内容分享平台,针对新中产阶级提供高质量的专业内容输出,直击痛点的心理学课程,强品牌联动的线下活动,基于团队对于内容升级的深刻理解,背靠专业的心理专家团队的内容研发,旨在创造出聚合粉丝、具有感召力的“心灵成长”场域,传达回归人性,倾听内心的生活方式,为用户营造具有仪式感和参与感的情感化陪伴式深度体验。

星狮创想作为翔通旗下教育品牌,目前涵盖企业课程嵌入式教学、高校共建学院/专业/实习基地、线上课程系统建、海外高校留学项目等多种形式。依托翔通动漫产业化集群在动漫、游戏、影视、文旅等领域十余载的深厚沉淀,通过不断打造完善的职业培训体系,致力于在动漫、游戏、影视等数字文化创意领域,培养设计、研发、运营等专业人才。

2.2.4 互联网金融科技板块

作为网络借贷平台,黄河金融主营网络借贷信息中介业务,主要业务模式为通过撮合借款人和出借人达成借贷交易,并向出借人收取信息中介服务费。黄河金融通过与众多专业机构建立战略合作联盟,形成了“合作机构初审推荐项目–黄河金融走带责任担保–黄河金融复审发布–第三方二次担保–资金通过北京银行银行存管户专项监管”的互联网金融信息服务运行模式。

黄河金融始终秉持“合规为先,客户为先”的理念,通过互联网创新降低借贷门槛,为出借人提供通过科学严谨的风控体系筛选出的高性价比的借贷产品;为中小微企业或者个人提供便利的融资渠道,降低融资成本,积极响应国家“建设多层次投融资体系”的倡导,努力打造领先的互联网金融信息服务平台。2018年,随着金融领域政策调整,互金行业监管趋严及多项行业新规密集颁布,黄河金融坚持稳扎稳打、坚持“客户为先,安全为先”,坚持小额分散、着力发展普惠金融业务、重点服务小微及三农客户,坚持积极拥抱监管,取得了相对稳健的经营业绩。

2.3 行业情况

随着我国网络基础设施的逐步完善和网络强国建设步伐加快,泛文娱产业逐渐成为数字经济发展的重要支柱,包括动漫、游戏、影视、文学、音乐、演艺、旅游等“互联网+文化娱乐”业态的广泛互联及深度融合,进而形成整个泛文娱生态链。

《2019年中国泛娱乐产业白皮书》指出,2017年我国泛娱乐核心产业产值约为5494亿元,同比增长32%,预计占数字经济的比重将会超过1/5,成为我国数字经济的重要支柱和新经济发展的重要引擎。进入2018年,泛娱乐产业细分领域呈现玩法多元化趋势,例如短视频、线上娃娃机等新型娱乐方式不断涌现,受到移动网络用户高涨的碎片化娱乐需求的影响,行业迎来前所未有的高速发展期。消费者的消费行为也从传统的生存型物质性消费逐步转向发展型、服务型等新型消费。文化娱乐作为服务业的重要组成部分,在居民的日常消费中占有重要地位,我国居民文化娱乐消费占消费支出比重呈逐年增长态势。2017年我国信息消费规模达4.5万亿元,占最终消费支出的比重约为10%,《国务院关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》指出,到2020年,我国信息消费规模预计达到6万亿元,年均增长11%以上,拉动相关领域产出达到15万亿元。泛娱乐领域中目前较为成熟的付费领域为游戏和影视,尤其以移动游戏及视频类付费增长较快,网络文学、演出、音乐领域尚处在上升期,未来市场空间较大。

在资本、新媒体和消费人群的多重驱动下,动漫产业产值也持续快速增长。截止至2018年中国泛二次元用户规模近5亿亿人,在线动漫用户规模超2亿人。据前瞻产业研究院发布的《中国动漫产业发展前景预测投资战略规划分析报告》统计数据预测,2018年中国动漫行业总产值将达1747亿元,在线动漫市场规模将达150亿元,并预测在2020年中国动漫行业总产值将突破2000亿元。但是,在经济增速放缓,企业融资难的大环境背景下,动漫产业也进入一个短暂的调整期。资本回归理性,倒逼企业进行战略升级。只有通过趣画、动画、游戏等产业的联合,各个发行平台之间的联合,以及各个IP之间的联动,让IP拥有更多样化的版权衍生和二次价值变现机会,拓展多元化的商业模式,动漫实业才能走的更远。其中2018年提的最多就是文旅融合。2018年文旅融合开局顺利,国内旅游市场持续高速增长,人出境旅游市场稳步进入缓慢回升通道,出境旅游市场平稳发展。全年,国内旅游人数55.39亿人次,比上年同期增长10.8%;入出境旅游总人数2.91亿人次,同比增长7.8%;全年实现旅游总收入5.97万亿元,同比增长10.5%。其中动漫与旅游的融合更具有天然的可连接性,动漫故事可以让旅游形象更具特色内涵和深远影响,改进旅游文化产品供给;动漫手段可以让旅游品牌传播更具创意和亲和力;动漫粉丝号召力可以产生更加强大的商业价值。沉浸式体验、实景演出娱乐等多种旅游体验升级的业态被业界广泛关注——一些传统内容IP与旅游景区、城市商业综合体相结合,成为旅游目的地或城市更新的地标。可以预见,随着更多城市综合体的特色文化打造、旅游景区的体验升级以及主题乐园对IP的需求,原创动漫的价值将有全新的产业空间。

游戏方面,2018年,在人口红利消失、实施网络游戏总量调控等政策影响下,中国游戏产业在整体收入上的增幅明显放缓。根据《CNG:2018中国游戏产业报告》显示,中国游戏行业整体市场规模从2009年的262亿元增至2018年的2144.4亿元,复合增速达到26.3%,但受版号暂停等因素影响,行业整体规模增速降至5.3%;其中移动游戏市场依然保持增长,但对比上年增速出现快速下滑,销售收入增长放缓,主要受用户需求改变、用户获取难度提升、新产品竞争力减弱等因素影响。版号的暂停发放,客观上刺激了游戏行业重新洗牌。其间,不少以游戏板块为营收“现金牛”的巨头出现业绩下滑,急忙转舵调整框架和业务以求及时自我修复;而中小企业在等待版号、融资和产品投入之间艰难平衡;不少经营能力弱的小团队,则直接出局。中长期来看,网络游戏仍存在原创能力不足、文化内涵缺失、价值导向偏差、社会责任落实不到位等问题。未来监管仍将围绕这些问题,不断校正方向,保证行业健康、有序、高质量发展。

2018年,对互联网金融而言,“合规”是一个关键词。随着“资管新规”的落地,支付行业“客户备付金集中缴存”等监管政策相继发布,互联网金融“合规”发展的目标逐渐清晰。据不完全统计,截止2018年11月底,全国各地发布关于互联网金融相关政策67条,其中涉及备案、整改验收的相关政策共计22条,涉及合规检查的相关政策共计28条,涉及打击非法金融活动的相关政策共计10条,涉及打击恶意逃废债等失信行为的相关政策共计7条。综合来看,2018年以互联网网络借贷信息中介业务为主力的互联网金融行业经历了一次大洗牌,“合规”成为今年乃至往后整个行业发展的主旋律。伴随着监管政策不断出台的是互联网金融发展逐渐趋于良性,相信未来在监管的保驾护航之下,互联网金融将继续保持高速、合规、健康发展。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2018年	2017年	本年比上年增减(%)	2016年
总资产	2,062,743,591.91	2,085,424,393.38	-1.09	1,952,213,081.60
营业收入	720,586,377.41	791,711,759.34	-8.98	716,917,815.98
归属于上市公司股东的净利润	14,267,723.62	91,415,777.66	-84.39	108,765,090.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-51,341,908.10	14,083,435.31	-464.56	115,992,259.19
归属于上市公司股东的净资产	1,864,165,871.33	1,877,506,668.00	-0.71	1,826,765,460.69
经营活动产生的现金流量净额	-216,423,482.61	63,840,389.71	-439.01	-5,219,178.56
基本每股收益(元/股)	0.02	0.14	-85.71	0.17
稀释每股收益(元/股)	0.02	0.14	-85.71	0.17
加权平均净资产收益率(%)	0.76	4.88	减少4.12个百分点	6.14

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	147,040,442.04	198,881,307.10	142,797,997.35	231,866,630.92
归属于上市公司股东的净利润	24,096,131.03	16,410,690.64	31,305,065.74	-57,544,163.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	22,605,961.85	22,384,436.73	27,887,260.85	-124,219,567.53
经营活动产生的现金流量净额	-172,283,135.99	-19,741,289.45	-81,730,984.81	57,331,927.64

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)	56,481
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	53,576

前10名股东持股情况

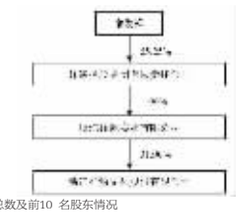
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
浙江祥源实业有限公司	12,965,961	206,788,258	31.9		质押	151,760,000	境内非国有法人
西藏联尔创业投资有限责任公司	-7,938,771	47,934,743	7.39	47,934,743	冻结	47,773,514	境内非国有法人
北京天厚地德投资管理中心(有限合伙)	-7,627,447	45,589,701	7.03	45,589,701	冻结	45,117,148	境内非国有法人
杭州旗吉投资管理合伙企业(有限合伙)	0	38,614,043	5.96		质押	35,189,470	境内非国有法人
浙江祥源文化股份有限公司回购专用证券账户	8,564,544	8,564,544	1.32		无		其他
北京翔运通达投资管理中心(有限合伙)	-370,000	7,089,124	1.09		无		境内非国有法人
陈继红	0	2,800,000	0.43		无		境内自然人
张杰	2,257,600	2,527,600	0.39		无		境内自然人
邵慧萍	1,394,227	1,794,227	0.28		无		境内自然人
谢国继	748,000	1,688,800	0.26		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东浙江祥源实业有限公司与上述其他股东之间不存在关联关系,西藏联尔、天厚地德、翔运通达为原控通动漫股东,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用。						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

截至2018年12月31日,公司总资产达206,274.36万元,同比下降1.09%;归属母公司所有者权益186,416.59万元,同比下降0.71%;资产负债率9.41%。2018年度,公司累计实现营业收入72,058.64万元,同比下降8.98%;实现净利润为1,272.85万元,其中归属上市公司股东的净利润为1,426.77万元。

2 导致暂停上市的原因

□适用 √不适用

3 面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用□不适用

根据财政部《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2018] 15号),公司对财务报表格式进行了以下修订:

① 资产负债表

将原“应收票据”及“应收账款”行项目整合为“应收票据及应收账款”;

将原“应收利息”及“应收股利”行项目归并至“其他应收款”;

将原“固定资产清理”行项目归并至“固定资产”;

将原“工程物资”行项目归并至“在建工程”;

将原“应付票据”及“应付账款”行项目整合为“应付票据及应付账款”项目;

将原“应付利息”及“应付股利”行项目归并至“其他应付款”;

将原“专项应付款”行项目归并至“长期应付款”。

② 利润表

从原“管理费用”中分拆出“研发费用”;

在“财务费用”行项目下分别列示“利息费用”和“利息收入”明细项目;

将原“重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动”改为“重新计量设定受益计划变动额”;

将原“权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额”改为“权益法下不能转损益的其他综合收益”;

将原“权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额”改为“权益法下可转损益的其他综合收益”。

③ 股东权益变动表

在“股东权益内部结转”行项目下,将原“结转重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动”改为“设定受益计划变动额结转留存收益”。

公司对可比期间的比较数据按照财会[2018] 15号文进行调整。

财务报表格式的修订对公司的资产总额、负债总额、净利润、其他综合收益等无影响。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用√不适用

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

√适用□不适用

子公司名称
杭州丰豫股权投资有限公司(以下简称杭州丰豫股权)
上海丰豫投资管理有限公司(以下简称上海丰豫投资)
浙江丰豫汽车服务有限公司(以下简称丰豫汽车)
厦门翔通动漫有限公司(以下简称翔通动漫)
浙江众联在线网络科技有限公司(以下简称众联在线)
深圳市浩天投资有限公司(以下简称浩天投资)
深圳市创世互动科技有限公司(以下简称创世互动)
北京通联天地科技有限公司(以下简称通联天地)
北京讯宇创世科技有限公司(以下简称讯宇创世)
厦门翔通信息科技有限公司(以下简称翔通信息)
厦门橙号软件科技有限公司(以下简称橙号软件)
北京宇通互动文化传播有限公司(以下简称宇通互动)
北京博恒创想科技有限公司(以下简称博恒创想)
北京乐达悦世科技有限公司(以下简称乐达悦世)
北京游动天地科技有限公司(以下简称游动天地)
厦门易我坛信息科技有限公司(以下简称易我坛)
上海摩奇网络科技有限公司(以下简称上海摩奇)
深圳市趣讯科技有限公司(以下简称深圳趣讯)
厦门表情王国动漫有限公司(以下简称表情王国)
霍尔果斯万家游戏信息科技有限公司(霍尔果斯游戏)
霍尔果斯讯宇创世信息科技有限公司(霍尔果斯讯宇)
霍尔果斯翔通信息科技有限公司(霍尔果斯翔通)
浙江融易联融资租赁有限公司(融易联)
浙江祥阅科技有限公司(祥阅科技)
厦门微光映画动漫有限公司(以下简称微光映画)
安徽酷巴熊动漫有限公司(以下简称酷巴熊)
创世互动控股有限公司(以下简称创世互动香港)
祥源秣马(杭州)动漫有限公司(以下简称祥源秣马)
浙江源创动漫有限公司(以下简称源创动漫)
香港融易联国际投资有限公司(以下简称香港融易联)
浙江祥阅云信息科技有限公司(以下简称祥阅云)
广州融易联商业保理有限公司(以下简称商业保理)

浙江祥源文化股份有限公司 董事长:燕东来

董事会批准报送日期:2019年4月12日

证券代码:600576　　证券简称:祥源文化　　公告编号:临2019-028

浙江祥源文化股份有限公司 第七届董事会第五次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

浙江祥源文化股份有限公司第七届董事会第五次会议于2019年4月12日在杭州市白马大厦12楼公司会议室以现场结合通讯方式召开。本次会议通知已于2019年4月4日以电子邮件等方式发至全体董事。会议应出席董事7名,实际出席董事7名。本次会议由董事长燕东来先生主持,公司监事和部分高级管理人员列席了会议,会议符合《公司法》及《公司章程》的规定,会议有效。

经出席本次会议的董事讨论并投票表决,通过了以下决议:

一、审议通过了《公司2018年总裁工作报告》

董事表决结果:同意7票,反对0票,弃权0票。

二、审议通过了《公司2018年董事会工作报告》

董事表决结果:同意7票,反对0票,弃权0票。

本议案尚需提交2018年年度股东大会审议。

三、审议通过了《公司2018年年度报告》全文及摘要

具体内容详见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)同日披露的公司《2018年年度报告》全文及摘要。

董事表决结果:同意7票,反对0票,弃权0票。

本议案尚需提交2018年年度股东大会审议。

四、审议通过了《关于公司决策变更的议案》

董事会认为本次会计政策变更是根据财政部的要求而作出,符合相关法律法规的规定,不会对公司的财务报表产生重大影响。

具体内容详见公司同日披露的《关于会计政策变更的公告》。

董事表决结果:同意7票,反对0票,弃权0票。

五、审议通过了《公司2018年年度财务决算报告》

董事表决结果:同意7票,反对0票,弃权0票。

本议案尚需提交2018年年度股东大会审议。

六、审议通过了《关于公司2018年度计提商誉减值准备的议案》

公司监事会认为,公司根据《企业会计准则》和公司相关会计政策等规定计提商誉减值准备,符合公司实际情况,经过商誉减值准备计提后更能公允的反映公司的资产状况、财务状况以及经营成果。公司董事会就该项议案的决策程序符合相关法律法规的有关规定,没有损害公司及中小股东利益的情形。

具体内容详见公司同日披露的《关于2018年度计提商誉减值准备的公告》。

董事表决结果:同意3票,反对0票,弃权0票。

本议案尚需提交2018年年度股东大会审议。

七、审议通过了《关于公司2018年度计提资产减值准备及预计负债的议案》

公司监事会认为,公司根据《企业会计准则》和公司相关会计政策等规定计提资产减值准备及预计负债,符合公司实际情况,经过资产减值准备及预计负债计提后更能公允的反映公司的资产状况、负债状况、财务状况以及经营成果。公司董事会就该项议案的决策程序符合相关法律法规的有关规定,没有损害公司及中小股东利益,同意本次资产减值准备及预计负债的计提。

具体内容详见公司同日披露的《关于2018年度计提资产减值准备及预计负债的公告》。

董事表决结果:同意7票,反对0票,弃权0票。

本议案尚需提交2018年年度股东大会审议。

八、审议通过了《关于2018年度审计机构费用及聘公司2019年度财务审计和内部控制审计机构的议案》

董事表决结果:同意3票,反对0票,弃权0票。

本议案尚需提交2018年年度股东大会审议。

九、审议通过了《公司2018年度内部控制评价报告》

具体内容详见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)同日披露的《公司2018年度内部控制评价报告》。

董事表决结果:同意3票,反对0票,弃权0票。

十、审议通过了《公司2018年度内部控制审计报告》

具体内容详见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)同日披露的《公司2018年内部控制审计报告》。

董事表决结果:同意3票,反对0票,弃权0票。

十一、审议通过了《关于公司2018年度日常关联交易情况及2019年度日常关联交易预计的议案》

具体内容详见公司同日披露的《关