

一、重要提示 本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。																																																					
2.本公司经审计的最近一个会计年度的财务报告被注册会计师出具了无保留意见的审计报告。																																																					
3.公司半年度报告或中期报告中曾披露存在不确定性的事项，报告期内该事项已经消除。																																																					
4.报告期内公司所处行业及经营情况未发生重大变化。																																																					
二、公司基本情况																																																					
<table border="1"> <tr><th>公司简称</th><th>厦门钨业</th></tr> <tr><th>公司代码</th><th>600549</th></tr> <tr><th>股票上市交易所</th><th>上海证券交易所</th></tr> <tr><th>股票简称</th><th>厦门钨业</th></tr> <tr><th>股票代码</th><th>600549</th></tr> <tr><th>变更后的股票简称</th><th></th></tr> </table>		公司简称	厦门钨业	公司代码	600549	股票上市交易所	上海证券交易所	股票简称	厦门钨业	股票代码	600549	变更后的股票简称																																									
公司简称	厦门钨业																																																				
公司代码	600549																																																				
股票上市交易所	上海证券交易所																																																				
股票简称	厦门钨业																																																				
股票代码	600549																																																				
变更后的股票简称																																																					
三、公司主要会计数据和财务指标																																																					
<table border="1"> <tr><th>项目</th><th>2018年</th><th>2017年</th><th>2016年</th></tr> <tr><th>营业收入(亿元)</th><th>97.815</th><th>96.041</th><th>96.041</th></tr> <tr><th>归属于上市公司股东的净利润(亿元)</th><th>10.080</th><th>10.080</th><th>10.080</th></tr> <tr><th>扣除非经常性损益后的净利润(亿元)</th><th>-663.018,397.94</th><th>-619.973,097.00</th><th>273,279,900.73</th></tr> <tr><th>经营活动产生的现金流量净额(亿元)</th><th>7.10</th><th>9.24</th><th>减少214个百分点</th></tr> </table>		项目	2018年	2017年	2016年	营业收入(亿元)	97.815	96.041	96.041	归属于上市公司股东的净利润(亿元)	10.080	10.080	10.080	扣除非经常性损益后的净利润(亿元)	-663.018,397.94	-619.973,097.00	273,279,900.73	经营活动产生的现金流量净额(亿元)	7.10	9.24	减少214个百分点																																
项目	2018年	2017年	2016年																																																		
营业收入(亿元)	97.815	96.041	96.041																																																		
归属于上市公司股东的净利润(亿元)	10.080	10.080	10.080																																																		
扣除非经常性损益后的净利润(亿元)	-663.018,397.94	-619.973,097.00	273,279,900.73																																																		
经营活动产生的现金流量净额(亿元)	7.10	9.24	减少214个百分点																																																		
32.报告分部的主要会计数据																																																					
<table border="1"> <tr><th>项目</th><th>单位(亿元)人民币</th></tr> <tr><th>第一季度</th><th>(1-3月)</th></tr> <tr><th>营业收入</th><th>3,414,076,173.79</th></tr> <tr><th>归属于上市公司股东的净利润</th><th>30,054,872.00</th></tr> <tr><th>扣除非经常性损益后的净利润</th><th>-5,040,071,773.00</th></tr> <tr><th>经营活动产生的现金流量净额</th><th>-6,683,018,397.94</th></tr> </table>		项目	单位(亿元)人民币	第一季度	(1-3月)	营业收入	3,414,076,173.79	归属于上市公司股东的净利润	30,054,872.00	扣除非经常性损益后的净利润	-5,040,071,773.00	经营活动产生的现金流量净额	-6,683,018,397.94																																								
项目	单位(亿元)人民币																																																				
第一季度	(1-3月)																																																				
营业收入	3,414,076,173.79																																																				
归属于上市公司股东的净利润	30,054,872.00																																																				
扣除非经常性损益后的净利润	-5,040,071,773.00																																																				
经营活动产生的现金流量净额	-6,683,018,397.94																																																				
33.报告分部的季度主要会计数据																																																					
<table border="1"> <tr><th>项目</th><th>单位(亿元)人民币</th></tr> <tr><th>第一季度</th><th>(1-3月)</th></tr> <tr><th>营业收入</th><th>3,414,076,173.79</th></tr> <tr><th>归属于上市公司股东的净利润</th><th>30,054,872.00</th></tr> <tr><th>扣除非经常性损益后的净利润</th><th>-5,040,071,773.00</th></tr> <tr><th>经营活动产生的现金流量净额</th><th>-6,683,018,397.94</th></tr> </table>		项目	单位(亿元)人民币	第一季度	(1-3月)	营业收入	3,414,076,173.79	归属于上市公司股东的净利润	30,054,872.00	扣除非经常性损益后的净利润	-5,040,071,773.00	经营活动产生的现金流量净额	-6,683,018,397.94																																								
项目	单位(亿元)人民币																																																				
第一季度	(1-3月)																																																				
营业收入	3,414,076,173.79																																																				
归属于上市公司股东的净利润	30,054,872.00																																																				
扣除非经常性损益后的净利润	-5,040,071,773.00																																																				
经营活动产生的现金流量净额	-6,683,018,397.94																																																				
34.公司控制权与表决权恢复的优先股股东数及前10名股东持股情况																																																					
<table border="1"> <tr><th>股东名称</th><th>报告期末持股量</th><th>持股比例(%)</th><th>股东性质</th></tr> <tr><td>福建南纺(集团)有限公司</td><td>100,080,619</td><td>450,582,082</td><td>未知</td></tr> <tr><td>五矿有色金属股份有限公司</td><td>26,139,079</td><td>121,031,674</td><td>未知</td></tr> <tr><td>日本住友合营公司</td><td>24,022,060</td><td>107,006,660</td><td>未知</td></tr> <tr><td>中国铝业(控股)有限公司</td><td>41,702,042</td><td>42,408,398</td><td>未知</td></tr> <tr><td>国电南瑞</td><td>9,900,124</td><td>26,490,154</td><td>未知</td></tr> <tr><td>南京国电科技</td><td>9,838,233</td><td>26,299,000</td><td>未知</td></tr> <tr><td>福建南纺投资开发有限责任公司</td><td>5,649,007</td><td>24,440,031</td><td>未知</td></tr> <tr><td>上海金茂投资有限公司</td><td>4,898,400</td><td>21,236,400</td><td>未知</td></tr> <tr><td>中央汇金资产管理有限责任公司</td><td>4,103,160</td><td>17,790,300</td><td>未知</td></tr> <tr><td>郁玉生</td><td>12,040,015</td><td>12,040,015</td><td>未知</td></tr> <tr><td>上述股东关联关系或一致行动的说明</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>表决权恢复的优先股股东及持续数目的说明</td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>		股东名称	报告期末持股量	持股比例(%)	股东性质	福建南纺(集团)有限公司	100,080,619	450,582,082	未知	五矿有色金属股份有限公司	26,139,079	121,031,674	未知	日本住友合营公司	24,022,060	107,006,660	未知	中国铝业(控股)有限公司	41,702,042	42,408,398	未知	国电南瑞	9,900,124	26,490,154	未知	南京国电科技	9,838,233	26,299,000	未知	福建南纺投资开发有限责任公司	5,649,007	24,440,031	未知	上海金茂投资有限公司	4,898,400	21,236,400	未知	中央汇金资产管理有限责任公司	4,103,160	17,790,300	未知	郁玉生	12,040,015	12,040,015	未知	上述股东关联关系或一致行动的说明				表决权恢复的优先股股东及持续数目的说明			
股东名称	报告期末持股量	持股比例(%)	股东性质																																																		
福建南纺(集团)有限公司	100,080,619	450,582,082	未知																																																		
五矿有色金属股份有限公司	26,139,079	121,031,674	未知																																																		
日本住友合营公司	24,022,060	107,006,660	未知																																																		
中国铝业(控股)有限公司	41,702,042	42,408,398	未知																																																		
国电南瑞	9,900,124	26,490,154	未知																																																		
南京国电科技	9,838,233	26,299,000	未知																																																		
福建南纺投资开发有限责任公司	5,649,007	24,440,031	未知																																																		
上海金茂投资有限公司	4,898,400	21,236,400	未知																																																		
中央汇金资产管理有限责任公司	4,103,160	17,790,300	未知																																																		
郁玉生	12,040,015	12,040,015	未知																																																		
上述股东关联关系或一致行动的说明																																																					
表决权恢复的优先股股东及持续数目的说明																																																					
42.公司对控股股东之公司的产权及控制关系的方框图																																																					
43.公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图																																																					
44.报告期末公司尚欠银行贷款余额及到期日																																																					
<table border="1"> <tr><th>项目</th><th>金额(亿元)</th><th>2017年(亿元)</th><th>2018年(亿元)</th><th>同比(%)</th></tr> <tr><td>中国银行</td><td>71675</td><td>72000</td><td>0.48</td></tr> <tr><td>全国其他</td><td>15320</td><td>16000</td><td>4.44</td></tr> <tr><td>合计</td><td>86995</td><td>88000</td><td>1.16</td></tr> </table>		项目	金额(亿元)	2017年(亿元)	2018年(亿元)	同比(%)	中国银行	71675	72000	0.48	全国其他	15320	16000	4.44	合计	86995	88000	1.16																																			
项目	金额(亿元)	2017年(亿元)	2018年(亿元)	同比(%)																																																	
中国银行	71675	72000	0.48																																																		
全国其他	15320	16000	4.44																																																		
合计	86995	88000	1.16																																																		
45.报告期末外销地区的销售占总营业收入的比例																																																					
<table border="1"> <tr><th>地区</th><th>2017年(亿元)</th><th>2018年(亿元)</th><th>同比(%)</th></tr> <tr><td>中国</td><td>46479</td><td>51108</td><td>9.98%</td></tr> <tr><td>欧洲</td><td>17200</td><td>17200</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>日本</td><td>9020</td><td>8000</td><td>-1.44%</td></tr> <tr><td>美国</td><td>9700</td><td>9900</td><td>2.08%</td></tr> <tr><td>其他地区</td><td>7600</td><td>7600</td><td>1.31%</td></tr> <tr><td>合计</td><td>109000</td><td>94800</td><td>-5.34%</td></tr> </table>		地区	2017年(亿元)	2018年(亿元)	同比(%)	中国	46479	51108	9.98%	欧洲	17200	17200	0.00%	日本	9020	8000	-1.44%	美国	9700	9900	2.08%	其他地区	7600	7600	1.31%	合计	109000	94800	-5.34%																								
地区	2017年(亿元)	2018年(亿元)	同比(%)																																																		
中国	46479	51108	9.98%																																																		
欧洲	17200	17200	0.00%																																																		
日本	9020	8000	-1.44%																																																		
美国	9700	9900	2.08%																																																		
其他地区	7600	7600	1.31%																																																		
合计	109000	94800	-5.34%																																																		
46.报告期末外销地区的客户分布情况																																																					
<table border="1"> <tr><th>国家</th><th>2017年(亿元)</th><th>2018年(亿元)</th><th>同比(%)</th></tr> <tr><td>中国</td><td>30500</td><td>32000</td><td>4.88%</td></tr> <tr><td>美国</td><td>20000</td><td>20000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>日本</td><td>15000</td><td>15000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>欧洲</td><td>12000</td><td>12000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>俄罗斯</td><td>3000</td><td>3000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>其它</td><td>5,510</td><td>6,500</td><td>17.97%</td></tr> <tr><td>合计</td><td>103,510</td><td>104,500</td><td>2.61%</td></tr> </table>		国家	2017年(亿元)	2018年(亿元)	同比(%)	中国	30500	32000	4.88%	美国	20000	20000	0.00%	日本	15000	15000	0.00%	欧洲	12000	12000	0.00%	俄罗斯	3000	3000	0.00%	其它	5,510	6,500	17.97%	合计	103,510	104,500	2.61%																				
国家	2017年(亿元)	2018年(亿元)	同比(%)																																																		
中国	30500	32000	4.88%																																																		
美国	20000	20000	0.00%																																																		
日本	15000	15000	0.00%																																																		
欧洲	12000	12000	0.00%																																																		
俄罗斯	3000	3000	0.00%																																																		
其它	5,510	6,500	17.97%																																																		
合计	103,510	104,500	2.61%																																																		
47.报告期末外销地区的商品品种分布情况																																																					
<table border="1"> <tr><th>国家</th><th>2017年(亿元)</th><th>2018年(亿元)</th><th>同比(%)</th></tr> <tr><td>中国</td><td>30500</td><td>32000</td><td>4.88%</td></tr> <tr><td>美国</td><td>20000</td><td>20000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>日本</td><td>15000</td><td>15000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>欧洲</td><td>12000</td><td>12000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>俄罗斯</td><td>3000</td><td>3000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>其它</td><td>5,510</td><td>6,500</td><td>17.97%</td></tr> <tr><td>合计</td><td>103,510</td><td>104,500</td><td>2.61%</td></tr> </table>		国家	2017年(亿元)	2018年(亿元)	同比(%)	中国	30500	32000	4.88%	美国	20000	20000	0.00%	日本	15000	15000	0.00%	欧洲	12000	12000	0.00%	俄罗斯	3000	3000	0.00%	其它	5,510	6,500	17.97%	合计	103,510	104,500	2.61%																				
国家	2017年(亿元)	2018年(亿元)	同比(%)																																																		
中国	30500	32000	4.88%																																																		
美国	20000	20000	0.00%																																																		
日本	15000	15000	0.00%																																																		
欧洲	12000	12000	0.00%																																																		
俄罗斯	3000	3000	0.00%																																																		
其它	5,510	6,500	17.97%																																																		
合计	103,510	104,500	2.61%																																																		
48.报告期末外销地区的商品品种分布情况																																																					
<table border="1"> <tr><th>国家</th><th>2017年(亿元)</th><th>2018年(亿元)</th><th>同比(%)</th></tr> <tr><td>中国</td><td>30500</td><td>32000</td><td>4.88%</td></tr> <tr><td>美国</td><td>20000</td><td>20000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>日本</td><td>15000</td><td>15000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>欧洲</td><td>12000</td><td>12000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>俄罗斯</td><td>3000</td><td>3000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>其它</td><td>5,510</td><td>6,500</td><td>17.97%</td></tr> <tr><td>合计</td><td>103,510</td><td>104,500</td><td>2.61%</td></tr> </table>		国家	2017年(亿元)	2018年(亿元)	同比(%)	中国	30500	32000	4.88%	美国	20000	20000	0.00%	日本	15000	15000	0.00%	欧洲	12000	12000	0.00%	俄罗斯	3000	3000	0.00%	其它	5,510	6,500	17.97%	合计	103,510	104,500	2.61%																				
国家	2017年(亿元)	2018年(亿元)	同比(%)																																																		
中国	30500	32000	4.88%																																																		
美国	20000	20000	0.00%																																																		
日本	15000	15000	0.00%																																																		
欧洲	12000	12000	0.00%																																																		
俄罗斯	3000	3000	0.00%																																																		
其它	5,510	6,500	17.97%																																																		
合计	103,510	104,500	2.61%																																																		
49.报告期末外销地区的商品品种分布情况																																																					
<table border="1"> <tr><th>国家</th><th>2017年(亿元)</th><th>2018年(亿元)</th><th>同比(%)</th></tr> <tr><td>中国</td><td>30500</td><td>32000</td><td>4.88%</td></tr> <tr><td>美国</td><td>20000</td><td>20000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>日本</td><td>15000</td><td>15000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>欧洲</td><td>12000</td><td>12000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>俄罗斯</td><td>3000</td><td>3000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>其它</td><td>5,510</td><td>6,500</td><td>17.97%</td></tr> <tr><td>合计</td><td>103,510</td><td>104,500</td><td>2.61%</td></tr> </table>		国家	2017年(亿元)	2018年(亿元)	同比(%)	中国	30500	32000	4.88%	美国	20000	20000	0.00%	日本	15000	15000	0.00%	欧洲	12000	12000	0.00%	俄罗斯	3000	3000	0.00%	其它	5,510	6,500	17.97%	合计	103,510	104,500	2.61%																				
国家	2017年(亿元)	2018年(亿元)	同比(%)																																																		
中国	30500	32000	4.88%																																																		
美国	20000	20000	0.00%																																																		
日本	15000	15000	0.00%																																																		
欧洲	12000	12000	0.00%																																																		
俄罗斯	3000	3000	0.00%																																																		
其它	5,510	6,500	17.97%																																																		
合计	103,510	104,500	2.61%																																																		
50.报告期末外销地区的商品品种分布情况																																																					
<table border="1"> <tr><th>国家</th><th>2017年(亿元)</th><th>2018年(亿元)</th><th>同比(%)</th></tr> <tr><td>中国</td><td>30500</td><td>32000</td><td>4.88%</td></tr> <tr><td>美国</td><td>20000</td><td>20000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>日本</td><td>15000</td><td>15000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>欧洲</td><td>12000</td><td>12000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>俄罗斯</td><td>3000</td><td>3000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>其它</td><td>5,510</td><td>6,500</td><td>17.97%</td></tr> <tr><td>合计</td><td>103,510</td><td>104,500</td><td>2.61%</td></tr> </table>		国家	2017年(亿元)	2018年(亿元)	同比(%)	中国	30500	32000	4.88%	美国	20000	20000	0.00%	日本	15000	15000	0.00%	欧洲	12000	12000	0.00%	俄罗斯	3000	3000	0.00%	其它	5,510	6,500	17.97%	合计	103,510	104,500	2.61%																				
国家	2017年(亿元)	2018年(亿元)	同比(%)																																																		
中国	30500	32000	4.88%																																																		
美国	20000	20000	0.00%																																																		
日本	15000	15000	0.00%																																																		
欧洲	12000	12000	0.00%																																																		
俄罗斯	3000	3000	0.00%																																																		
其它	5,510	6,500	17.97%																																																		
合计	103,510	104,500	2.61%																																																		
51.报告期末外销地区的商品品种分布情况																																																					
<table border="1"> <tr><th>国家</th><th>2017年(亿元)</th><th>2018年(亿元)</th><th>同比(%)</th></tr> <tr><td>中国</td><td>30500</td><td>32000</td><td>4.88%</td></tr> <tr><td>美国</td><td>20000</td><td>20000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>日本</td><td>15000</td><td>15000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>欧洲</td><td>12000</td><td>12000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>俄罗斯</td><td>3000</td><td>3000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>其它</td><td>5,510</td><td>6,500</td><td>17.97%</td></tr> <tr><td>合计</td><td>103,510</td><td>104,500</td><td>2.61%</td></tr> </table>		国家	2017年(亿元)	2018年(亿元)	同比(%)	中国	30500	32000	4.88%	美国	20000	20000	0.00%	日本	15000	15000	0.00%	欧洲	12000	12000	0.00%	俄罗斯	3000	3000	0.00%	其它	5,510	6,500	17.97%	合计	103,510	104,500	2.61%																				
国家	2017年(亿元)	2018年(亿元)	同比(%)																																																		
中国	30500	32000	4.88%																																																		
美国	20000	20000	0.00%																																																		
日本	15000	15000	0.00%																																																		
欧洲	12000	12000	0.00%																																																		
俄罗斯	3000	3000	0.00%																																																		
其它	5,510	6,500	17.97%																																																		
合计	103,510	104,500	2.61%																																																		
52.报告期末外销地区的商品品种分布情况																																																					
<table border="1"> <tr><th>国家</th><th>2017年(亿元)</th><th>2018年(亿元)</th><th>同比(%)</th></tr> <tr><td>中国</td><td>30500</td><td>32000</td><td>4.88%</td></tr> <tr><td>美国</td><td>20000</td><td>20000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>日本</td><td>15000</td><td>15000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>欧洲</td><td>12000</td><td>12000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>俄罗斯</td><td>3000</td><td>3000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>其它</td><td>5,510</td><td>6,500</td><td>17.97%</td></tr> <tr><td>合计</td><td>103,510</td><td>104,500</td><td>2.61%</td></tr> </table>		国家	2017年(亿元)	2018年(亿元)	同比(%)	中国	30500	32000	4.88%	美国	20000	20000	0.00%	日本	15000	15000	0.00%	欧洲	12000	12000	0.00%	俄罗斯	3000	3000	0.00%	其它	5,510	6,500	17.97%	合计	103,510	104,500	2.61%																				
国家	2017年(亿元)	2018年(亿元)	同比(%)																																																		
中国	30500	32000	4.88%																																																		
美国	20000	20000	0.00%																																																		
日本	15000	15000	0.00%																																																		
欧洲	12000	12000	0.00%																																																		
俄罗斯	3000	3000	0.00%																																																		
其它	5,510	6,500	17.97%																																																		
合计	103,510	104,500	2.61%																																																		
53.报告期末外销地区的商品品种分布情况																																																					
<table border="1"> <tr><th>国家</th><th>2017年(亿元)</th><th>2018年(亿元)</th><th>同比(%)</th></tr> <tr><td>中国</td><td>30500</td><td>32000</td><td>4.88%</td></tr> <tr><td>美国</td><td>20000</td><td>20000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>日本</td><td>15000</td><td>15000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>欧洲</td><td>12000</td><td>12000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>俄罗斯</td><td>3000</td><td>3000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>其它</td><td>5,510</td><td>6,500</td><td>17.97%</td></tr> <tr><td>合计</td><td>103,510</td><td>104,500</td><td>2.61%</td></tr> </table>		国家	2017年(亿元)	2018年(亿元)	同比(%)	中国	30500	32000	4.88%	美国	20000	20000	0.00%	日本	15000	15000	0.00%	欧洲	12000	12000	0.00%	俄罗斯	3000	3000	0.00%	其它	5,510	6,500	17.97%	合计	103,510	104,500	2.61%																				
国家	2017年(亿元)	2018年(亿元)	同比(%)																																																		
中国	30500	32000	4.88%																																																		
美国	20000	20000	0.00%																																																		
日本	15000	15000	0.00%																																																		
欧洲	12000	12000	0.00%																																																		
俄罗斯	3000	3000	0.00%																																																		
其它	5,510	6,500	17.97%																																																		
合计	103,510	104,500	2.61%																																																		
54.报告期末外销地区的商品品种分布情况																																																					
<table border="1"> <tr><th>国家</th><th>2017年(亿元)</th><th>2018年(亿元)</th><th>同比(%)</th></tr> <tr><td>中国</td><td>30500</td><td>32000</td><td>4.88%</td></tr> <tr><td>美国</td><td>20000</td><td>20000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>日本</td><td>15000</td><td>15000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>欧洲</td><td>12000</td><td>12000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>俄罗斯</td><td>3000</td><td>3000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>其它</td><td>5,510</td><td>6,500</td><td>17.97%</td></tr> <tr><td>合计</td><td>103,510</td><td>104,500</td><td>2.61%</td></tr> </table>		国家	2017年(亿元)	2018年(亿元)	同比(%)	中国	30500	32000	4.88%	美国	20000	20000	0.00%	日本	15000	15000	0.00%	欧洲	12000	12000	0.00%	俄罗斯	3000	3000	0.00%	其它	5,510	6,500	17.97%	合计	103,510	104,500	2.61%																				
国家	2017年(亿元)	2018年(亿元)	同比(%)																																																		
中国	30500	32000	4.88%																																																		
美国	20000	20000	0.00%																																																		
日本	15000	15000	0.00%																																																		
欧洲	12000	12000	0.00%																																																		
俄罗斯	3000	3000	0.00%																																																		
其它	5,510	6,500	17.97%																																																		
合计	103,510	104,500	2.61%																																																		
55.报告期末外销地区的商品品种分布情况																																																					
<table border="1"> <tr><th>国家</th><th>2017年(亿元)</th><th>2018年(亿元)</th><th>同比(%)</th></tr> <tr><td>中国</td><td>30500</td><td>32000</td><td>4.88%</td></tr> <tr><td>美国</td><td>20000</td><td>20000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>日本</td><td>15000</td><td>15000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>欧洲</td><td>12000</td><td>12000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>俄罗斯</td><td>3000</td><td>3000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>其它</td><td>5,510</td><td>6,500</td><td>17.97%</td></tr> <tr><td>合计</td><td>103,510</td><td>104,500</td><td>2.61%</td></tr> </table>		国家	2017年(亿元)	2018年(亿元)	同比(%)	中国	30500	32000	4.88%	美国	20000	20000	0.00%	日本	15000	15000	0.00%	欧洲	12000	12000	0.00%	俄罗斯	3000	3000	0.00%	其它	5,510	6,500	17.97%	合计	103,510	104,500	2.61%																				
国家	2017年(亿元)	2018年(亿元)	同比(%)																																																		
中国	30500	32000	4.88%																																																		
美国	20000	20000	0.00%																																																		
日本	15000	15000	0.00%																																																		
欧洲	12000	12000	0.00%																																																		
俄罗斯	3000	3000	0.00%																																																		
其它	5,510	6,500	17.97%																																																		
合计	103,510	104,500	2.61%																																																		
56.报告期末外销地区的商品品种分布情况																																																					
<table border="1"> <tr><th>国家</th><th>2017年(亿元)</th><th>2018年(亿元)</th><th>同比(%)</th></tr> <tr><td>中国</td><td>30500</td><td>32000</td><td>4.88%</td></tr> <tr><td>美国</td><td>20000</td><td>20000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>日本</td><td>15000</td><td>15000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>欧洲</td><td>12000</td><td>12000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>俄罗斯</td><td>3000</td><td>3000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>其它</td><td>5,510</td><td>6,500</td><td>17.97%</td></tr> <tr><td>合计</td><td>103,510</td><td>104,500</td><td>2.61%</td></tr> </table>		国家	2017年(亿元)	2018年(亿元)	同比(%)	中国	30500	32000	4.88%	美国	20000	20000	0.00%	日本	15000	15000	0.00%	欧洲	12000	12000	0.00%	俄罗斯	3000	3000	0.00%	其它	5,510	6,500	17.97%	合计	103,510	104,500	2.61%																				
国家	2017年(亿元)	2018年(亿元)	同比(%)																																																		
中国	30500	32000	4.88%																																																		
美国	20000	20000	0.00%																																																		
日本	15000	15000	0.00%																																																		
欧洲	12000	12000	0.00%																																																		
俄罗斯	3000	3000	0.00%																																																		
其它	5,510	6,500	17.97%																																																		
合计	103,510	104,500	2.61%																																																		
57.报告期末外销地区的商品品种分布情况																																																					
<table border="1"> <tr><th>国家</th><th>2017年(亿元)</th><th>2018年(亿元)</th><th>同比(%)</th></tr> <tr><td>中国</td><td>30500</td><td>32000</td><td>4.88%</td></tr> <tr><td>美国</td><td>20000</td><td>20000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>日本</td><td>15000</td><td>15000</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>欧洲</td><td>1</td></tr></table>	国家	2017年(亿元)	2018年(亿元)	同比(%)	中国	30500	32000	4.88%	美国	20000	20000	0.00%	日本	15000	15000	0.00%	欧洲	1																																			
国家	2017年(亿元)	2018年(亿元)	同比(%)																																																		
中国	30500	32000	4.88%																																																		
美国	20000	20000	0.00%																																																		
日本	15000	15000	0.00%																																																		
欧洲	1																																																				