

重要提示
1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2 本公司监事会、监事及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别及连带的法律责任。
3 公司全体董事出席董事会会议。

4 中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5 经董事会审议的报告利润分配预案或公积金转增股本预案
拟以2018年末总股本487,182,186股为基数,向全体股东每10股派发现金股利0.23元(含税),派发现金股利总额11,206,190.28元,未分配利润结转下一年度。公司根据《企业会计制度》、《公司章程》对利润分配的规定,同时基于未来支付体育赛事版权费用的需要,拟定2018年度利润分配方案。该利润分配预案尚需提交公司2018年度股东大会审议。

二、公司基本情况

1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	当代明诚	600136	道博股份

联系人联系方式

姓名 高维

办公地址 武汉市武昌区中南路99号保利大厦33F

电话 027-87111482

电子邮箱 gaowei_dmc@163.com

2 报告期内公司主要业务简介

(一)主营业务
公司是一家以满足人民群众精神文化追求、以影视传媒业务及体育业务为两大业务板块,以打造“全球文化产业综合运营平台”为长期发展战略,成长为文化上市企业。2018年度,公司在“集团化、平台化、国际化”的发展思路下,完成了新英开曼的收购工作,获取了2021-2023年亚足联所有相关赛事的独家商务权益,并随后开启了与爱奇艺的深度合作,进一步拓展了公司的业务渠道和产业链。

(二)经营模式
1、公司经营模式
公司始终坚持统筹管理、子公司独立运营的管理策略。公司充分发挥在资本整合、人才整合、业务整合以及专业整合等方面的优势,努力实现文化产业战略目标和业务版图的不断扩展。通过合理的精细化,经营目标绩效的考核,全面实施制度化的执行,项目投资决策及项目投后管理等多内部控制管理手段,使得公司及子公司规范治理水平不断提升,提升公司总部的管理效能也得到持续加强。

2、影视业务模式
①影视剧制作是指公司以剧组为生产单位,通过独家投资摄制或联合投资摄制(执行制片方、非执行制片方)方式进行电视剧的拍摄工作,而后将剧作广电总局颁布的《电视剧发行许可证(甲种)》完成后,发行公司与电视台、新媒体公司等客户签署销售合同并将电视剧母带交给对方,按销售合同约定收取相应的销售收入。
②电影制作与发行模式
在拍摄完成后,在影视制作完成后,公司将到各投资方及其他股东方确认的统计系统内进行账目对账,确认收入。

③影视宣传业务是指公司将其投入广告、影视版权、著作权等权利进行转让。待相关权利义务发生转移及相关费用由本公司向相关客户收取。

④艺人经纪业务是指公司根据与艺人签订的经纪合约,为艺人提供合约中的协议中约定的权利,代签等服务,待相关活动完成后,根据与艺人的协议中约定的方式收取收入。

⑤节目制作与影视业务类型主要是指公司通过自导或接受需求方的委托制作节目并进行销售。待销售完成后,向播出平台收取制作费。

⑥广告业务是指公司为客户提供市场推广、内容制作、媒体报道等服务。在完成相关工作后,依据双方的合同确认收入。

⑦影院投资及管理是指投资建设或收购电影院,并收取电影行政管理部门发放的《放映许可证》,从院线取得片源进行排片,通过向消费者销售电影票、电影周边产品,提供餐饮服务等取得收入。

⑧体育彩票
体育彩票业务是指体育彩票资源或其版权运营方进行版权采购,获取相关体育彩票或非独家代理授予权,并将其转授给国内外领先的体育彩票客户,同时为客户提供建营、维护授权、版权服务等后续服务。通过向国内外体育彩票客户转授所获取的赛事收益及提供后续服务获得收入。

⑨体育出版物
体育彩票出版物是指面向国内外顶级赛事版权资源方或其版权运营方进行版权采购,获取相关体育彩票或非独家代理授予权,并将其转授给国内外领先的体育彩票客户,同时为客户提供建营、维护授权、版权服务等后续服务。通过向国内外体育彩票客户转授所获取的赛事收益及提供后续服务获得收入。

⑩体育产品
体育彩票产品是指为观看特定付费内容,向有线付费电视以及视频网站等平台支付相关产品费用的用户,公司通过平台从中提取收入。

⑪体育赛事及活动
体育彩票是由公司独家策划,与地方体育局合作举办的大型群众赛事。在活动过程中,通过自建网站、合作媒体、微博、微信等多元化方式进行宣传,并由公司具体负责赛事的组织、实施及管理。公司通过吸引大众报名参赛,获得知名品牌的赞助权获取收入。

⑫体育彩票经营
体育彩票经营业务是指体育彩票资源或其版权运营方作为依托,在获得职业运动员和青年运动员以及俱乐部的广泛基础上为其提供专业服务并收取相应的佣金,具体包括代理职业运动员以及俱乐部同合同谈判,运动员转会咨询与谈判、知名运动员代言、运动员职业生涯规划、法律咨询、球员转会、球员商务规划、运动员健康服务以及运动员肖像权规划、运动员价值评估、球员探望、球员赛事组织等方面。

⑬体育彩票行业业务
体育彩票行业业务主要是以体育馆运营为核心,采用承包和租赁模式管理的方式,通过为各类客户提供运动场地、运动设施及相关服务,在收到款项及相关配套服务费后确认收入。同时根据客户场馆相关培训服务,通过在场馆所举办的赛事引流,提升场馆与赛事的影响力与增加收入。

⑭体育培训业务
体育培训业务是指依托体育场馆,聘请组织专业教练进行课程设计与教学,通过向学员销售课程取得收入。目前体育课程主要面向青少年,包括足球、篮球、羽毛球、击剑等。

⑮行业情况
影视传媒行业在我国社会经济发展中占有重要的地位,是我国大力扶持的支柱产业,影视传媒行业在我国社会经济发展中占有重要的地位,是我国大力扶持的支柱产业。

同时,影视传媒行业在我国社会经济发展中占有重要的地位,是我国大力扶持的支柱产业。

影视传媒行业在我国社会经济发展中占有重要的地位,是我国大力扶持的支柱产业。

影视传媒行业在我国社会经济发展中占有重要的地位,是我国大力扶持的支柱产业。